

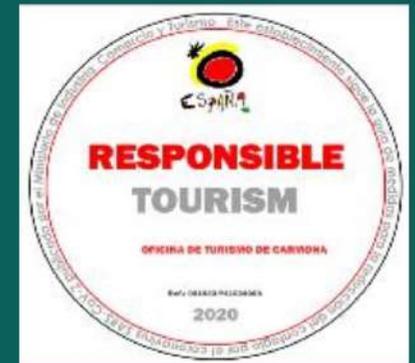


# MEMORIA 2021

OFICINA DE TURISMO  
DELEGACIÓN DE TURISMO  
AYUNTAMIENTO DE CARMONA



Imagen: Grifo. Animal mitológico representado en una tinaja tartésica del s.VII a.C. expuesta en el Museo de la Ciudad de Carmona.



## ÍNDICE

### 1.- INTRODUCCIÓN

### 2.- ACTIVIDADES DE LA DELEGACIÓN DE TURISMO

Promoción y Comercialización

Receptivo:

Profesionales

- Agencias de viajes y Tour Operadores

- Periodistas

Grupos general

Actividades a través de Rutas Turísticas

Reuniones y Eventos. Ferias Turísticas

### 3.- ACTIVIDADES EN EL ALCÁZAR DE LA PUERTA DE SEVILLA

### 4.- COLABORACIÓN CON OTRAS DELEGACIONES Y ENTIDADES

### 5.- PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN. PUBLICIDAD

### 6.- CARMONA FILM OFFICE

### 7.- RESUMEN ESTADÍSTICAS





Carmona ha ido recuperando su pulso turístico de forma progresiva y satisfactoria. Según las previsiones a nivel nacional, el impulso más fuerte ha sido a partir del segundo semestre de 2021, especialmente durante el mes de septiembre, coincidiendo con el comienzo de la temporada alta habitualmente en Carmona, las estadísticas de visitantes a la ciudad, de ocupación hotelera y de visitas a monumentos han alcanzado un nivel muy positivo con respecto a los años previos a la situación de pandemia.

Desde la Delegación de Turismo hemos mantenido un excelente grado de confianza en los servicios prestados y en las actividades organizadas respetando todas las medidas de seguridad, en este sentido los resultados de las estadísticas obtenidas por la oficina de turismo a través de nuestras encuestas, en redes sociales y opiniones de los visitantes nos muestran el alto grado de satisfacción, fidelidad e interés en la visita a Carmona.

Las empresas del sector turístico de la ciudad han percibido esta pausada recuperación al ritmo de una demanda más exigente en cuanto a medidas de seguridad, unidas a las ganas de disfrutar de las actividades y los servicios prestados.

El turismo cultural en Carmona es uno de los atractivos más importantes para la ciudad, ese es el motivo de dar a conocer todos los recursos que se ofrecen a los visitantes, de forma que se pueda entender la historia y la idiosincrasia del lugar y de sus habitantes, al mismo tiempo que favorece una fuente de ingresos.

Mi agradecimiento a todos los que hacen posible que nuestra ciudad sea un lugar de encuentro y acogida, tanto para los propios carmonenses como para nuestros los visitantes.

D. Ramón Gavira Gordón  
Concejal Delegado de Cultura, Patrimonio Histórico y Turismo  
del Excmo. Ayuntamiento de Carmona





**CARMONA**  
Lucero de Europa

**P**resentamos nuestra nueva imagen corporativa. El símbolo del Grifo ha tomado un nuevo diseño en cuanto a forma, tamaño y colores con respecto a la imagen original representada en la vasija de los Grifos (s.VIII-VII a.C), expuesta en el Museo de la Ciudad, Casa palacio del Marqués de las Torres. También el diseño de nuestra web [turismo.carmona.org](http://turismo.carmona.org) se presenta acorde a esta nueva imagen.



## CALIDAD TURÍSTICA

La Oficina de Turismo obtuvo por primera vez, en el año 2008, el distintivo Q de calidad turística del ICTE (Instituto de Calidad Turística Española). En 2021 se realizó el seguimiento de dicho distintivo, realizando la auditoria la empresa certificadora Bureau Veritas.

A continuación las empresas y Servicios certificados con los distintivos de Calidad Turística.



**Catering Alfardos**

Calle Santa Ana,35. 954141582  
info@alfardos.es Año adhesión: 2007 /Estado:  
Distinguido / Restaurantes y empresas turísticas de Catering



**Gárgola Turismo y Eventos**

C/ Dominguez de la Haza s/n. Plaza de Abstos P. 7 - 8. 619285723  
gargolacarmona@yahoo.es Año adhesión: 2011 /Estado:  
Distinguido / Guías turísticos



**Hotel Alcázar de la Reina**

C/ Hermana Concepción Orellana, 2. 954196200  
alcazar-reina@alcazar-reina.es Año adhesión: 2007 /Estado:  
Distinguido / Hoteles y apartamentos turísticos



**Hotel El Rincón de las Descalzas**

Plaza de las Descalzas, s/n. 954 19 11 72  
info@elrincondelasdescalzas.com Año adhesión: 2010 /Estado:  
Distinguido / Hoteles y apartamentos turísticos



**Museo de la Ciudad**

C/ San Ildelfonso, 1. 954140128  
museociudad@carmona.org Año adhesión: 2007 /Estado:  
Distinguido / Museos y centros de interés turístico visitable



**Oficina de Turismo**

Alcázar de la Puerta de Sevilla, s/n.. 954190955  
turismo@carmona.org Año adhesión: 2007 /Estado:  
Distinguido / Oficinas de información turística



**Restaurante la Almazara de Carmona**

C/Santa Ana, 33. 954190076  
info@alfardos.es Año adhesión: 2007 /Estado:  
Distinguido / Restaurantes y empresas turísticas de Catering

### Establecimientos/Servicios distinguidos COVID-19



**Adarve Patrimonio Cultural**

C/ Ancha. 659119381  
adarvepatrimoniocultural@gmail.com Año adhesión: 2015 /Estado:  
Distinguido / Guías turísticos



**Alcázar de la Puerta de Sevilla**

Alcázar de la Puerta de Sevilla, s/n.. 954190955  
informacion2@turismo.carmona.org Año adhesión: 2011 /Estado:  
Distinguido / Museos y centros de interés turístico visitable



**Almudena Tarancón Jiménez**

C/ Alcázar de la Puerta de Sevilla, s/n.. 954190955  
turismo@carmona.org Año adhesión: 2012 /Estado:  
Distinguido / Guías turísticos



**Anís los Hermanos. Gin Puerto de Indias**

Finca Brenes. Ctra. Carmona-El Viso, s/n. Apto. Correos 146. 954 191 366  
anisloshermanos@gmail.com Año adhesión: 2010 /Estado:  
Distinguido / Turismo Industrial



**Apartamentos Casa Cantillo**

C/ Sevilla, 18. 954 143 422  
casacantillo@yahoo.es Año adhesión: 2010 /Estado:  
Distinguido / Hoteles y apartamentos turísticos



**Azimut Turismo Alternativo**

C/ Martín López, 10. 954191721  
ingscarmo@hotmail.com Año adhesión: 2012 /Estado:  
Distinguido / OPC's



**Azimut Turismo Alternativo (Tienda)**

C/ Martín López, 10. 954191721  
azimutual@hotmail.com Año adhesión: 2010 /Estado:  
Distinguido / Comercios



**Carmen Cifuentes López**

C/ Dominguez de la Haza s/n. Plaza de Abstos P. 7 - 8. 854707228  
gargolacarmona@yahoo.es Año adhesión: 2015 /Estado:  
Distinguido / Guías turísticos



## 2. ACTIVIDADES DELEGACION DE TURISMO

### CALIDAD TURÍSTICA EN DESTINO

Establecimientos y servicios distinguidos en el SICTED con el distintivo de Compromiso de Calidad Turística 2021

#### Establecimientos con Evaluación de Seguimiento:

1. Abacería Museo (Restaurante)
2. Adarve Patrimonio Cultural (Guía Turístico)
3. Carmen Cifuentes López (Guía Turístico)
4. Molino de la Romera (Restaurante)
5. Anís Los Hermanos (Turismo Industrial)
6. Alcázar de la Puerta de Sevilla. CITY
7. Gárgola Turismo y Eventos (Guía Turístico)
8. Carmen Rebollo Jiménez (Guía Turístico)

#### Evaluación de Certificación:

1. Aloe Vera Las Coronas (Turismo Industrial)
2. Enrique Peña Pérez (Guía Turístico)
3. Raúl Bonilla Castaño (Guía Turístico)
4. Vandalia Tours (Guía Turístico)

#### Establecimientos con Evaluación de Renovación:

1. Hostal Comercio (Hotel)
2. Policía Local de Carmona (Seguridad)
3. Museo de la Ciudad (CITY)
4. Azimut Tienda ML (Comercio)
5. Almudena Tarancón Jiménez (Guía Turístico)
6. La Almazara de Carmona (Restaurante)
7. Casa Cantillo (Apartamento)
8. El Rincón de las Descalzas (Hotel)
9. Alcázar de la Reina (Hotel)
10. Alfardos (Catering)
11. Azimut Turismo Alternativo (OPC)

#### Establecimientos Certificados con Q de Calidad:

1. Oficina de Turismo (OIT)
2. Parador de Turismo "Alcázar del Rey don Pedro" (Hotel)



**Oficina de Información Turística**  
 Alcázar de la Puerta de Sevilla, s/n  
 41410 Carmona (Sevilla) España  
 Tel: +34 954 190 955  
 Mail: turismo@carmona.org  
 Web: turismo.carmona.org

## PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN



Visitas a  
**CARMONA**

La Delegación de Turismo de Carmona continuó ofreciendo el servicio de Visitas Guiadas, como actividad de promoción turística.

Un año más nuestro servicio de visitas guiadas continúa acreditado con el distintivo de Calidad Turística y con el distintivo Buenas Prácticas Avanzadas Preparado COVID-19.

Siguiendo los requisitos exigidos por el Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED), al finalizar cada visita se ofrece a los visitantes un cuestionario de valoración en los idiomas correspondientes, con el objetivo de atender a la mejora de la calidad de dicho servicio.

El número de visitantes individuales ha sido de 1810 personas correspondientes a un total de 127 visitas guiadas. El número de visitantes que forman parte de visitas en grupo son un total de 119 personas correspondientes a un total de 9 visitas guiadas. Con respecto al año 2020 el porcentaje en las visitas varía un 33.13% que en número de personas participantes suponen un aumento de 773 personas.

Hemos actualizado el sistema de reservas a través de nuestra web además de la realización del cuestionario de valoración del servicio.

<https://turismo.carmona.org/visitas-a-carmona/>

Cuestionarios de valoración de la visita, en idiomas inglés y español



WEB [TURISMO.CARMONA.ORG](http://TURISMO.CARMONA.ORG)

Hemos actualizado el contenido de nuestra página web ofreciendo la información en cuatro idiomas



[Inicio](#)

[Nuestra ciudad](#)

[Turismo](#)

[Carmona Film Office](#)

[Nuestros Productos](#)

[Blog](#)

[Contacto](#)



# Lucero de Europa

Visita nuestros monumentos

**Bienvenidos** a Carmona,  
Lucero  
de **Europa**



POLÍTICA CALIDAD



PROTOCOLO COVID



MAPA COVID

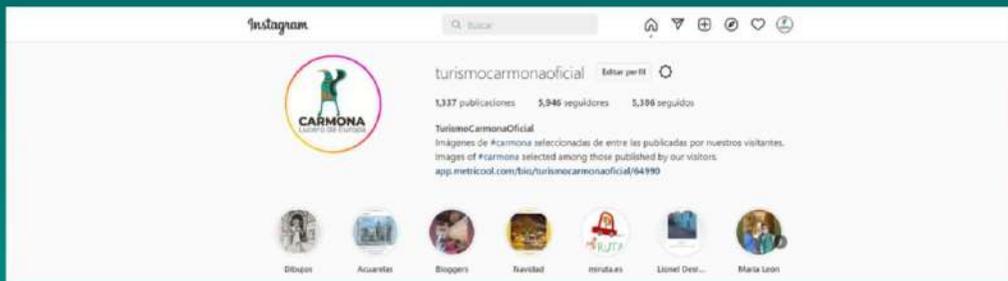


VIAJAR SEGURO

### REDES SOCIALES



En <https://twitter.com/turismocarmona> publicamos y compartimos toda la actualidad turística de nuestro municipio



En <https://www.instagram.com/turismocarmonaoficial> compartimos las mejores imágenes que nuestros visitantes cuelgan en la red con la etiqueta #Carmona



En <https://www.facebook.com/carmonainformacionturistica> compartimos la información de todos los eventos turísticos y culturales de interés en Carmona

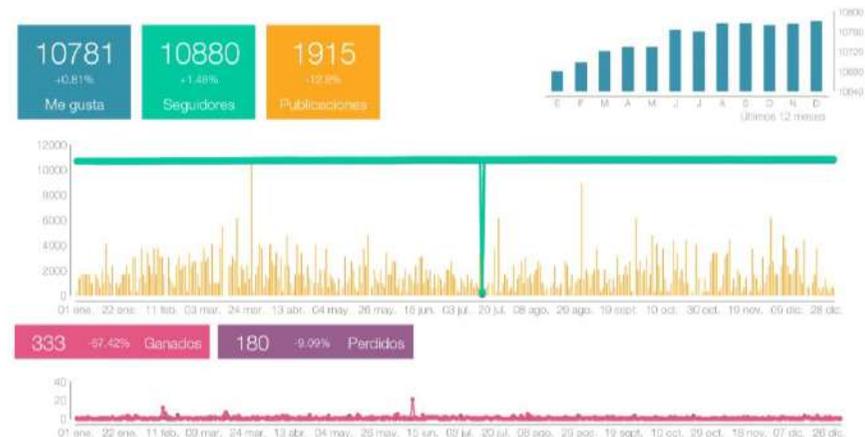


Videos promocionales de Carmona en nuestro canal YouTube <https://www.youtube.com/user/TurismoCarmona>

ESTADÍSTICAS REDES SOCIALES

Crecimiento de la comunidad

Oficina de Turismo de Carmona



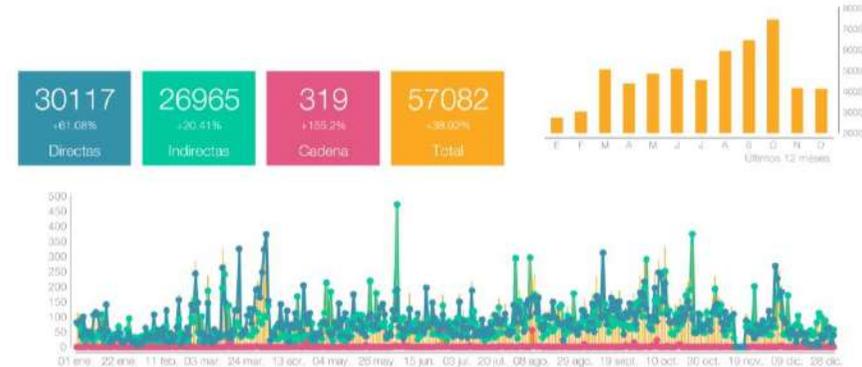
01 Ene. - 31 Dic.



FACEBOOK

Búsquedas

Oficina de Turismo de Carmona



01 Ene. - 31 Dic.



GOOGLE

Crecimiento de la comunidad

turismocarmonaoficial



01 Ene. - 31 Dic.



INSTAGRAM

ESTADÍSTICAS REDES SOCIALES

Crecimiento de la comunidad

Turismo Carmona



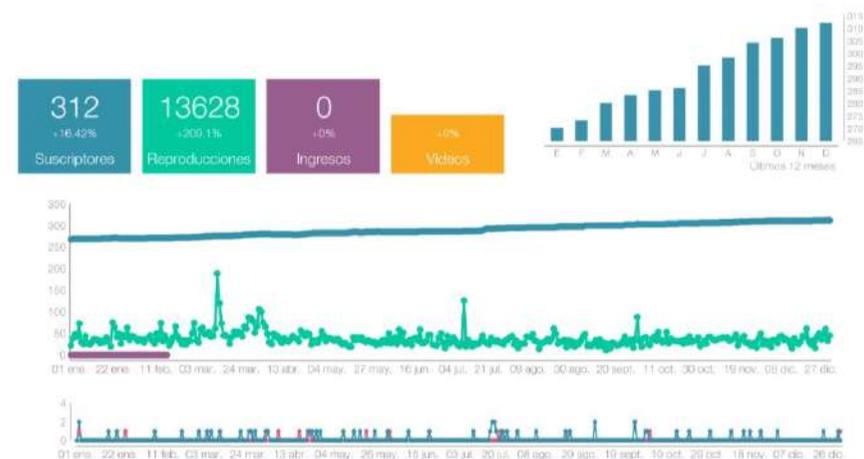
01 Ene. - 31 Dic.



TWITER

Crecimiento de la comunidad

TurismoCarmona



01 Ene. - 31 Dic.



YOUTUBE

Crecimiento de la comunidad

Carmona Film Office



01 Ene. - 31 Dic.



LINKEDIN

### PROMOCIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS Y MEJORAS



Hemos diseñado productos con la nueva imagen corporativa de la Oficina de turismo:

- Mochilas de varios colores
- Imanes
- Bolsas de plástico reciclado
- Folleto promocional de las visitas guiadas
- Marcapáginas Grifo
- Nueva rotulación de la Oficina de Turismo

Almanaque 2021, reproducción de acuarelas de las veletas y espadañas de Carmona, del autor Antonio Cubero Jiménez.

### 2021 VELETAS DE CARMONA ANTONIO CUBERO JIMÉNEZ



Con inocente modestia  
el campanario espera,  
que la campana suene  
y la veleta vuele.

(J. L. García)



**Carmona, Lucero de Europa**  
Premio Andalucía de Turismo  
EXCMO. AYUNTAMIENTO DE CARMONA  
Centro Municipal de Recepción Turística  
Alcazar de la Puerta de Sevilla, s/n. - 41410 CARMONA (Sevilla) España  
Teléfono: 014 954 19 00 55 - Fax: 014 954 19 00 90  
e-mail: turismo@carmona.org | web: www.turismocarmona.org



**Visitas a  
CARMONA**  
CON GUÍA GRATUITO

- CONJUNTO HISTÓRICO
- ALCÁZAR DE LA PUERTA DE SEVILLA
- IGLESIAS Y CONVENTOS
- MUSEOS

**FREE GUIDED TOURS**

- HISTORICAL ENSEMBLE
- FORTRESS OF THE GATE OF SEVILLE
- CHURCHES AND CONVENTS
- MUSEUMS

**CARMONA**  
Lucero de Europa

Excmo. Ayuntamiento de Carmona. Centro Municipal de Recepción Turística  
Alcazar de la Puerta de Sevilla, s/n. - 41410 Carmona (Sevilla) España  
Tfno.: (34) 954 19 00 55 - Fax: (34) 954 19 00 90 - Móvil: 691 240 523  
e-mail: turismo@carmona.org - http://www.turismo.carmona.org



Carmona acogió el evento XTREME CHALLENGE. Se trata de una ruta mototurística no competitiva ni deportiva, para todo tipo de motos y niveles de conducción, cuyo objetivo principal es vivir una experiencia única en la que se pueden realizar fotografías y visitas a los lugares más interesantes del trayecto.

# XTREME CHALLENGE



# mes del PATRIMONIO HISTÓRICO CARMONA

*más de 5000 años de Historia*

del 10 de junio al 15 de julio de 2021

RUTAS

VISITAS

EXPOSICIÓN

CONFERENCIAS

VISITAS NOCTURNAS

MÚSICA Y PATRIMONIO

ACTIVIDADES DIDÁCTICAS



Información  
OFICINA DE TURISMO  
Tfno.: 954190955 - Email: turismo@carmona.org  
MUSEO DE LA CIUDAD  
Tfno.: 954191226 - Email: museocidad@carmona.org



Presentación del **MES DEL PATRIMONIO HISTÓRICO EN CARMONA** en el Museo de la Ciudad, Casa Palacio del Marqués de las Torres. Asistieron el Alcalde de Carmona Juan Ávila, el Delegado de Cultura, Patrimonio Histórico y Turismo de Carmona, Ramón Gavira, la Delegada Territorial de Fomento, Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía, Susana Cayuelas, el director del Museo Ricardo Lineros, representantes de la Oficina de Turismo junto a algunos miembros del equipo de gobierno, el equipo de arqueólogos municipales y representante de la Ruta Bética Romana.



Algunas de las actividades programadas fueron:



mes del PATRIMONIO HISTÓRICO CARMONA  
más de 1000 años de historia

**EXPOSICIÓN**

**"Arquitectura Moderna de Carmona. S XVI-XVIII"**

Museo de la Ciudad  
del 17 de junio al 11 de julio

mes del PATRIMONIO HISTÓRICO CARMONA

**RUTA BARROCA**

Iglesia de San Pedro  
19 de junio  
11:00 h

**MÚSICA Y PATRIMONIO 2021**

**MARTA SANTAMARÍA**  
Miércoles 9 de junio. 21.30 h. Plaza de Abastos

**RECITAL DE ÓPERA** (Semiescenificado)  
(A.C. Fernando Valero y Toledano)  
Miércoles 16 de junio. 21.30 h. Plaza de Abastos.

**BANDA MÚSICA " EL ARRABAL "**  
Miércoles 23 de junio. 21.30 h. Plaza de Abastos.

**RECITAL ALUMNOS CURSO DE CANTO**  
(Olavide Carmona)  
Miércoles 30 de junio. 21.30 h. Plaza de Abastos.

**CALAMBRES. "VERSIONES IMPOSIBLES"**  
(Escena Encendida. Diputación de Sevilla)  
Miércoles 7 de julio. 21.30 h. Plaza de Abastos.

**MARÍA TERREMOTO**  
(Escena Encendida. Diputación de Sevilla)  
Miércoles 14 de julio. 21.30 h. Plaza de Abastos.

**BANDA DE MÚSICA "MAESTRO MANUEL FERNÁNDEZ MANZANAR"**  
Miércoles 21 de julio. 21.30 h. Plaza de Abastos.

**ABEL ROMANO**  
Miércoles 28 de julio. 21.30 h. Plaza de Abastos.

**LA BEEJAZZ**  
Miércoles 4 de agosto. 21.30 h. Plaza de Abastos.

**ROSARIO COHETE**  
Miércoles 11 de agosto. 21.30 h. Plaza de Abastos.

**MAUI "POR ARTE DE MAGIA"**  
(Escena Encendida. Diputación de Sevilla)  
Miércoles 18 de agosto. 21.30 h. Plaza de Abastos.

**GALA "NUESTRA ZARZUELA"**  
(A.C. Fernando Valero y Toledano)  
Miércoles 25 de agosto. 21.30 h. Plaza de Abastos.

mes del PATRIMONIO HISTÓRICO CARMONA  
más de 1000 años de historia

**17 JUNIO**

**CONFERENCIA**

**"Fundamentos creativos de Juan Martínez Montañés"**

Andrés Luque Teruel  
Profesor Historia del Arte de la Universidad de Sevilla

Aula Maese Rodrigo a las 20:00 h.  
Reservas 954190955

mes del PATRIMONIO HISTÓRICO CARMONA  
más de 1000 años de historia

**13 de JULIO**

**CONFERENCIA**

**"El Barroco en Carmona"**

Fernando Quiles García  
Profesor Historia del Arte de la Universidad Pablo de Olavide

Aula Maese Rodrigo a las 20:00 h.  
Reservas 954190955



Organiza: Delegación de Cultura, Turismo y Patrimonio Histórico. Excmo. Ayuntamiento de Carmona.

Colabora: Diputación Provincial de Sevilla

**P**resentación en el Anfiteatro de Carmona, de la quinta edición del «**Octubre Romano**». El acto estuvo presidido por el Alcalde de Carmona, Juan Ávila; el Delegado de Cultura, Patrimonio Histórico y Turismo de Carmona, Ramón Gavira; el Director General de Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía, Miguel Ángel Araúz y el Director del Conjunto Arqueológico (necrópolis y anfiteatro romano) de Carmona, José Ildelfonso Ruiz. También asistieron otros invitados en representación de la Ruta Bética Romana, de la Oficina de turismo, del Museo de la Ciudad, empresarios locales y profesionales del turismo. Un proyecto coordinado desde la Delegación de Cultura, Patrimonio Histórico y Turismo en colaboración con la Ruta Bética Romana y la Delegación Provincial de Cultura de la Junta de Andalucía.

Un programa que ofrece más de 20 actividades culturales, patrimoniales y arqueológicas con las que se pretende poner en valor el legado histórico romano de la ciudad. Adultos y niños tuvieron la oportunidad de sentirse ciudadanos carmonenses, teniendo la oportunidad de conocer y disfrutar la huella de la Antigua Roma en nuestra ciudad.



# OCTUBRE ROMANO

## CARMONA 2021

### TALLERES

- Taller infantil de Musivaria romana
- Cuentacuentos "Cuéntame cuentos romanos"
- Romano por un día
- Representación de títeres romanos "El rapto de Proserpina"
- Taller de Trencadis
- Taller "Un día en la antigua Roma"
- Demostración, explicación y exposición de mosaicos

### VISITAS

- Visita Mosaicos del Ayuntamiento
- *Carmo, la Carmona romana*, un paseo por la Vía Augusta
- Visita guiada a la Carmona Romana.
- Visitas guiadas al Anfiteatro y a la Necrópolis
- *Specus de Carmo*: Ruta interpretativa sobre los acueductos subterráneos de la ciudad
- "Carmo talent" (actividad familiar)
- Visita botánica en la Necrópolis Romana de Carmona
- "Día de los Difuntos. Un viaje a través de su historia"

### CONFERENCIAS

- Conferencia y Cata Científica "IN VINO VERITAS"
- Conferencia: "La Necrópolis romana de Carmona: un pasado con mucho futuro"

### EXPOSICIÓN

- El mausoleo romano de la calle Sevilla: la tumba de Hispana y Senicio

### QUEDADA FOTOGRÁFICA

- "Octubre Romano 2021"

El mausoleo romano de la calle Sevilla:  
LA TUMBA DE HISPANA Y SENICIO



EXPOSICIÓN  
Museo de la Ciudad de Carmona  
del 8 de octubre al 7 de noviembre  
Sala de exposiciones temporales



TALLER TRENCADIS



Algunas de las actividades programadas fueron:

Taller infantil  
UN DÍA EN LA ANTIGUA ROMA

Lugar:  
ALCÁZAR DE LA PUERTA DE SEVILLA

DOMINGO  
17 de Octubre  
11.00 horas

Inscripción previa:  
607 169 960

Reservar todos los horarios según la Orden de 29 de octubre de 2020, por la que se establecen los horarios de venta on-line y en oficina, así como la programación por lotes de venta pública en Andalucía, según la Ley 1/2013, de 11 de febrero, de la Junta de Andalucía.



CARMOMA ROMANA  
OCTUBRE 2021

Conferencia y cata científica  
"In Vino Veritas"

Manuel León Béjar  
Arqueogastronomía · ITA - UCA

Museo de Carmona  
14 de octubre  
20:00 h.

PATROCINA CARMOMA Lucero de Europa

# V Mes de la Tapa

Del 2 de noviembre al 2 de diciembre

## Saboreando Carmona 2021



**LA COCINA DE CARMONA EN TUS MANOS**  
 24 establecimientos participantes  
 Tapa y bebida a un precio de 4€  
 Votación a las mejores tapas  
 Premios para los consumidores

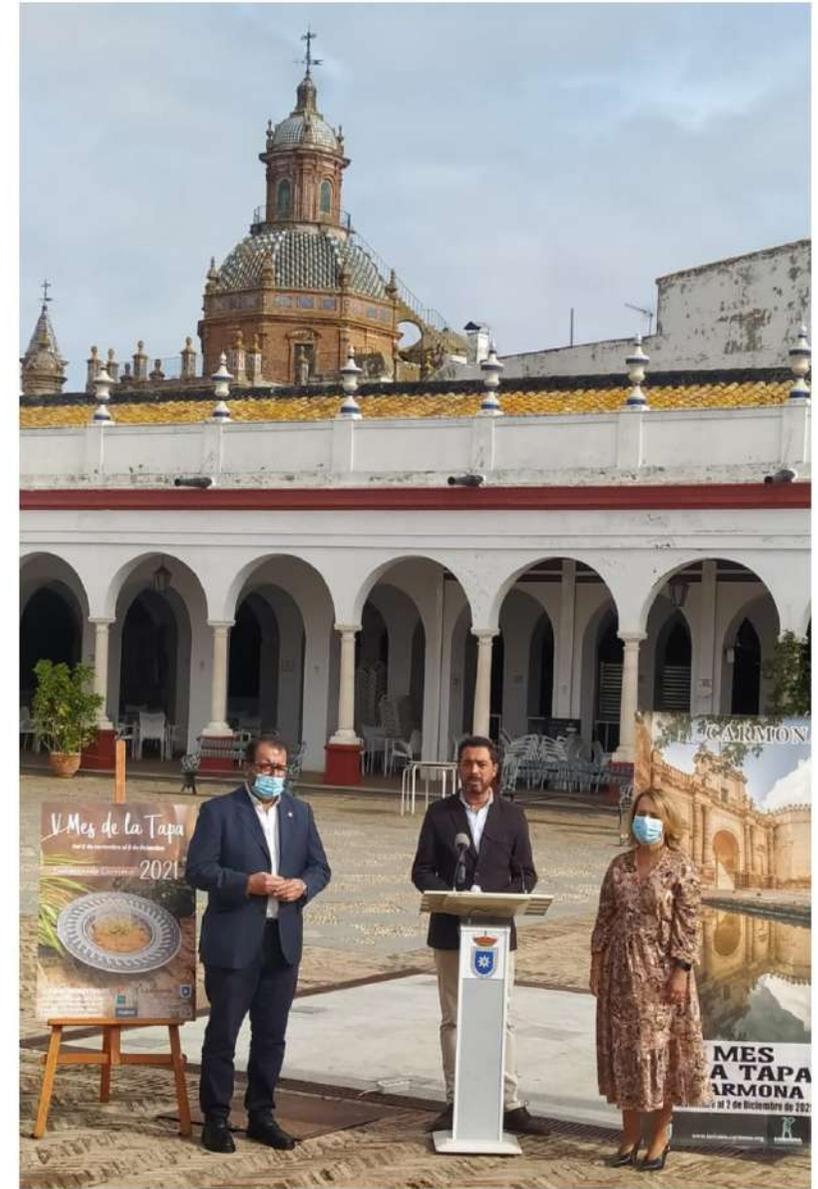


**CARMONA**  
 Lucero de Europa

Centro Municipal de Recepción Turística  
 Alcázar de la Puerta de Sevilla s/n  
 Tel: +34 954 19 09 55  
 41410 CARMONA Sevilla España  
 turismo@carmona.org  
 www.turismo.carmona.org




**P**resentación del **V MES DE LA TAPA EN CARMONA** en la Plaza del Mercado de Carmona. Asistieron el Alcalde de Carmona Juan Ávila, el Delegado de Cultura, Patrimonio Histórico y Turismo de Carmona, Ramón Gavira, Esperanza O'Neill Orueta, Viceconsejera de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía, junto a algunos miembros del equipo de gobierno, de la Oficina de Turismo, del Museo de la Ciudad, de la Ruta Bética Romana y empresarios turísticos de Carmona. En esta quinta edición participaron un número de 24 establecimientos.



### Entrega de premios a establecimientos ganadores de V Mes de la Tapa 2021 en Carmona

**1º premio: Bar La Estrella, «Solomillo crujiente de manzana». 4.58% de los votos**



**2º premio: Lolita Fusión, «Albóndiga de choco con salsa vizcaína y bonito deshidratado». 4.43% de los votos**



**3º premio: Bodega José María, «Auténtica pavía de merluza casera». 4.42% de los votos**



Intervinieron en dicho acto Juan Ávila, Alcalde de Carmona, Ramón Gavira Concejal de Cultura, Patrimonio y Turismo; y Paula Moreno, Directora de la Oficina de Turismo





### RECEPTIVO PROFESIONALES

De los sectores del turismo, de la publicidad, del periodismo y otros, recibimos a profesionales a través de las rutas turísticas en las que forma parte Carmona y de Diputación de Sevilla (Prodetur). Se les ofrece visita guiada a la ciudad y a sus monumentos además de información y el material promocional que necesiten.

#### PRODETUR:

- M<sup>a</sup> del Mar Villalba, responsable del blog «Mi Ruta». [www.miruta.es](http://www.miruta.es)
- EL Bloguero Charles Kinge y el fotógrafo Julien Bessieres [www.thecharlesdiaries.com](http://www.thecharlesdiaries.com)
- OPC. Grupo de organizadores Profesionales de Congresos de España
- Press Trip periodista Kirsten Vestergaard, de la revista de revista de viajes "Rejser" del grupo Jysk Fynske Medier.

#### CAMINOS DE PASIÓN:

- FAMTRYP periodistas José Alejandro Adamuz Hortelano de National Geographic; y Raquel Robles García de esRadio, Etheria Magazine

#### CONVENTION BOUREAU:

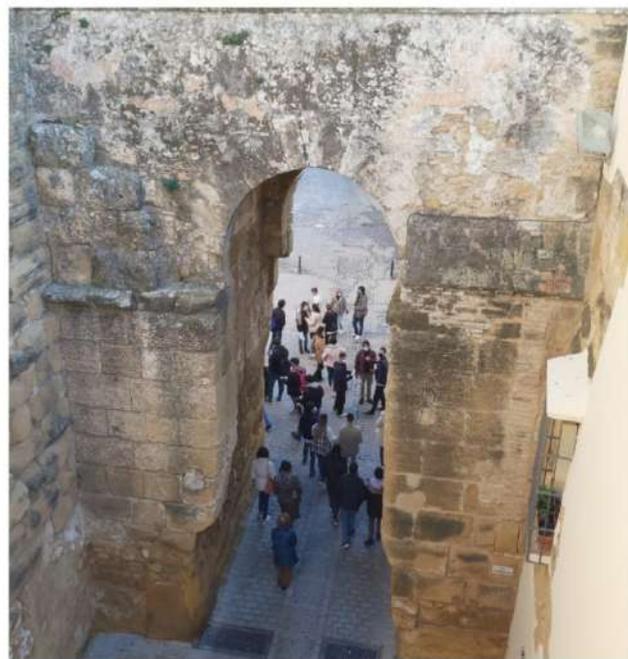
- OPC Convention Boureau. Grupo de Organizadores Profesionales de Congresos de Europa

La feria de turismo Premium Emotions Travel Community celebró su segunda edición, a través de Turismo Andaluz, Sevilla Congresos Boureau, Turismo de Sevilla y la entidad organizadora. La primera jornada tuvo lugar en Carmona y participaron 120 agentes de viaje de todo el mundo. Esta feria concentró la oferta de Europa, Latinoamérica y Norteamérica. *Emotions Travel Community* ha supuesto un punto de inflexión en la estrategia de Sevilla para posicionarse como destino *premium*, un segmento en el que el sector privado ha hecho una importante apuesta.



### RECEPTIVO GRUPOS

- Comunidad Terapéutica. AGSS Sevilla. Hospital El Tomillar
- IES José María Infantes (Utrera), Ciclo Formativo Guías Turísticos
- Curso Turismo desarrollado en Carmona



La Delegación de Turismo asistió y participó en diversas ferias, encuentros y reuniones comerciales y promocionales:

- Organizadas por Prodetur en colaboración con la Asociación de Hoteles de Sevilla y provincia y la Asociación de empresas turísticas de Sevilla para promocionar el destino Sevilla y su provincia
- Fitur 2021
- Reuniones Ruta Bética Romana
- Reuniones Ruta de la Plata
- Reuniones Ruta Caminos de Pasión
- Spain Film Commission
- Camino Benedictino
- Viajes Interrías
- Proyecto Europeo Proses
- Jornada "Creando un turismo sostenible"
- Experiencias caravaning por los Caminos de Pasión
- Mesa dinamización de producto Andalucía Legendaria
- XV Jornada Patrimonio Histórico y Cultural de la provincia de Sevilla
- Destinos turísticos inteligentes
- Jornadas profesionales Resintoniza Andalucía
- Meet Hiszpania
- Proyecto Retotur Andalucía
- I Convención de Turespaña con los destinos turísticos españoles

### International Forum between Spanish and American Producers MEDIA: Globalization of the industry

**Date:**  
23 March 2021  
17:00h Madrid  
12:00h Miami  
09:00h Los Angeles



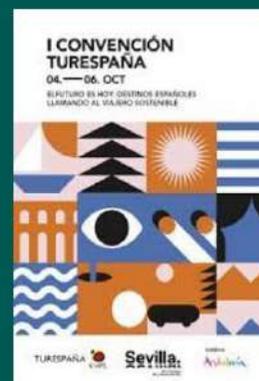
Organized by **ANDERSEN**

Partnering with: **Spain Film Commission**

**SPAIN FILM COMMISSION**

**MMFM**  
Madrid Media and Film Market

**EUROPEAN FILM COMMISSION**



**acuario de sevilla**  
global omnium

## Creando un Turismo Sostenible

El Acuario de Sevilla tiene el placer de invitarle a la jornada "Creando un Turismo Sostenible" que tendrá lugar el próximo 15 de diciembre en el Auditorio Global Omnium.

Se ruega confirmación de asistencia:  
jornadas@acuariosevilla.es

Con el patrocinio de **Andalucía**



Webinar Andalucía

## PROFESJONALNE DNI TURYSTYCZNE W POLSCE

### MEET HISZPANIA 2021

20 - 23 kwietnia 2021 r.

Ponad 240 specjalistów z hiszpańskiego sektora turystycznego  
Ponad 20 Webinarów z aktualnymi informacjami na temat sektora  
Networking: spotkanie B TO B.

Gospodarzem będzie  
Conrado Moreno

REUNIONES, ACTUACIONES Y ENCUENTROS PROFESIONALES A TRAVÉS DE LAS  
RUTAS TURÍSTICAS DE LAS QUE FORMA PARTE CARMONA



*El legado andalusí*

Ruta de Washington Irving



**CAMINOS  
DE PASIÓN**



Rutas Culturales de España



EUROPEAN NETWORK OF HOLY WEEK  
AND EASTER CELEBRATIONS  
RED EUROPEA DE CELEBRACIONES  
DE SEMANA SANTA Y PASCUA

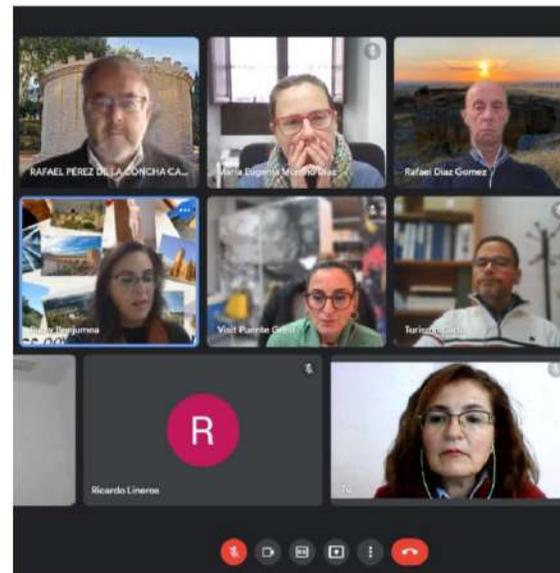
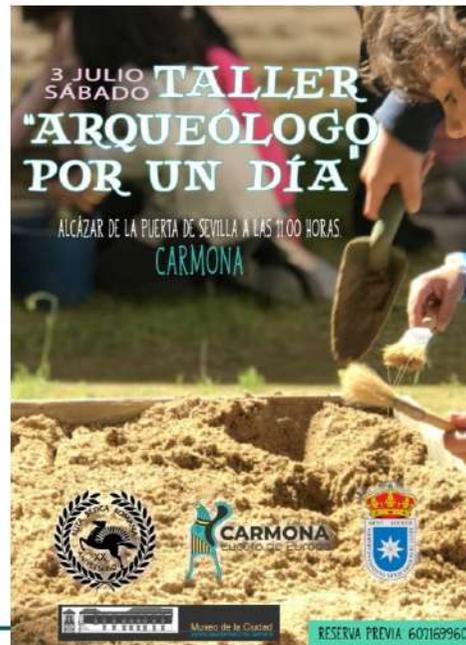


**Turismo  
de la Provincia**  
DIPUTACION DE SEVILLA

La Delegación de Turismo en colaboración con la Ruta Bética Romana mantuvo reuniones, asistió a eventos y organizó actividades promocionales de carácter lúdicas, culturales y turísticas en las que participaron tanto adultos como niños.

Acciones promocionales y de gestión:

- Octubre Romano y Mes del Patrimonio en Carmona
- Campaña promocional de los destinos de la Ruta: *¡Tu destino más cercano!*. Realizadas con Arqueotrip Turismo actividades culturales, gastronómicas, paisajísticas y otras variadas.
- Reuniones con los técnicos de cada uno de los pueblos y ciudades que forman parte de la Ruta
- <https://beticaromana.org/video-promocional-pasaporte-digital-ruta-betica-romana/>



RECORRE LA RUTA BÉTICA ROMANA Y SELLA TUS VISITAS CON NUESTRO

**PASAPORTE DIGITAL**

OBTENDRÁS REGALO SEGURO\*

Recorre la Ruta Bética Romana y sella tus visitas escaneando el código QR, que encontrarás en las oficinas de turismo y/o museos de nuestros municipios.



**C**armona estuvo presente y participó de forma continua y activa en los eventos y actividades organizadas por la Ruta Caminos de Pasión.

- Recibimos a grupos de profesionales periodistas, agentes de viajes, touroperadores
- Formamos parte del jurado del I Concurso de Poesía de Semana Santa «Elegía de Pasión»
- La programación de Caminos de Pasión para Cuaresma y Semana Santa busca dar visibilidad a los valores materiales e inmateriales de ambas celebraciones apostando por formatos novedosos
- El programa «Tertulias de Cuaresma» habla de las tradiciones propias y comunes de los municipios de la Ruta
- Promocionamos la VI Ruta de Cocina y Repostería
- Participamos en el I Congreso de la Red Europea de Celebraciones de Semana Santa y Pascua
- Grabación de videos en talleres de artesanos locales

**1<sup>er</sup> CONGRESO**  
RED EUROPEA DE CELEBRACIONES  
DE SEMANA SANTA Y PASCUA  
La Semana Santa. un Patrimonio común

EUROPEAN NETWORK OF HOLY WEEK  
AND EASTER CELEBRATIONS  
RED EUROPEA DE CELEBRACIONES  
DE SEMANA SANTA Y PASCUA

12-13  
DE MARZO  
2021

on-line

9 CONFERENCIANTES DE 3 PAISES Y 23 COMUNICACIONES  
ABORDARÁN EL PATRIMONIO COMÚN DE LAS  
TRADICIONES DE SEMANA SANTA EN EUROPA

MÁS INFORMACIÓN EN:  
[www.congresosemanasanta.eu](http://www.congresosemanasanta.eu)  
[www.holyweekeurope.com](http://www.holyweekeurope.com)

**1<sup>er</sup> CONCURSO de POESÍA  
de Semana Santa**

*Elegía de Pasión*

*In memoriam  
Manuel Lara Cantizani*

del 1 al 21  
de marzo  
2021

(consulta las bases en nuestra Web)



Carmona estuvo presente y participó de forma continua y activa en los eventos y actividades organizadas por la Ruta Vía de la Plata.

- Recibimos a grupos de profesionales periodistas, agentes de viajes y touroperadores
- Asistencia a las asambleas y reuniones de forma presencial y on-line
- La oficina de turismo de Carmona sigue siendo punto de recogida y sellado de la tarjeta moto vía card
- Día de la Ruta de la Plata
- Gastrovía en la Ruta de la Plata
- IV Rally Turístico en moto, siendo la meta y finalización del evento en Carmona



**RUTA VÍA DE LA PLATA EN MOTO**



### PASAPORTE DE LA RUTA

El Pasaporte de la Ruta es una tarjeta gratuita promocional y unipersonal que permite a los viajeros que lo presenten obtener descuentos y gratificaciones en algunos municipios asociados a la Red y participar en un sorteo anual.

Se puede solicitar en las oficinas de turismo de los municipios miembros de la Red o a través de la web [www.rutadelaplata.com](http://www.rutadelaplata.com)

### GUÍA RUTA VÍA DE LA PLATA EN MOTO

Descárgate gratuitamente la **GUÍA Ruta Vía de la Plata en moto** desde [www.rutadelaplata.com](http://www.rutadelaplata.com)



### LA RUTA EN MOTO

La N-630 aglutina todos los atractivos que buscan los motorviajeros: gastronomía, contrastes paisajísticos, patrimonio, diversidad cultural, magnífica oferta de servicios, buen asfalto...

La leyenda N-630 (también la autovía A66) nos conduce desde Sevilla hasta Gijón (o viceversa) a través de un recorrido por la Historia en el que podemos maravillarnos con algunas de las ciudades y municipios más atractivos de España a lo largo de casi 1.000 kilómetros, 4 comunidades autónomas y 7 provincias.

El itinerario cuenta con ciudades Patrimonio de la Humanidad, míticos puertos de montaña, innumerables manifestaciones artísticas y una naturaleza arrebatadora.

### CLUB MOTORBIKE FRIENDLY



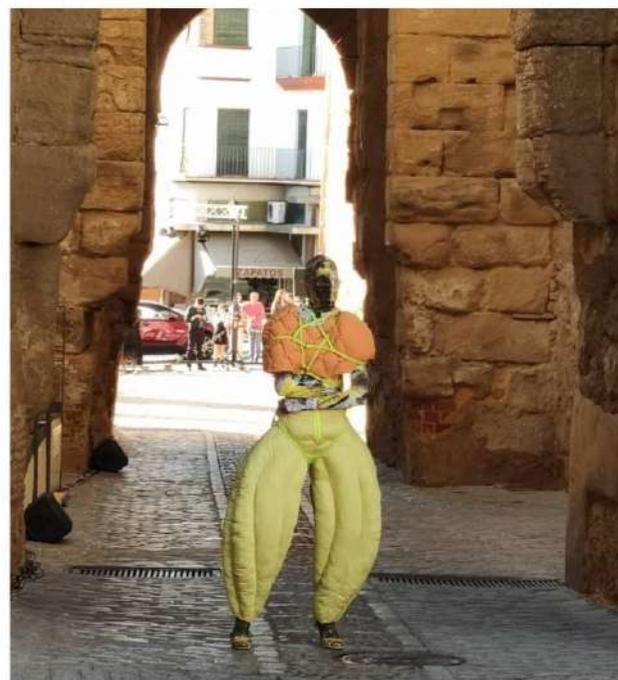
La Ruta Vía de la Plata ha creado un **CLUB MOTORBIKE FRIENDLY** para dar a conocer entre los amantes de los viajes en moto las alternativas de ocio y alojamiento que tienen a su disposición. Un distintivo que identifica hoteles y establecimientos con servicios especiales para motoreros. ¡Busca este sello de calidad!

Actividades en el Alcázar de la Puerta de Sevilla:

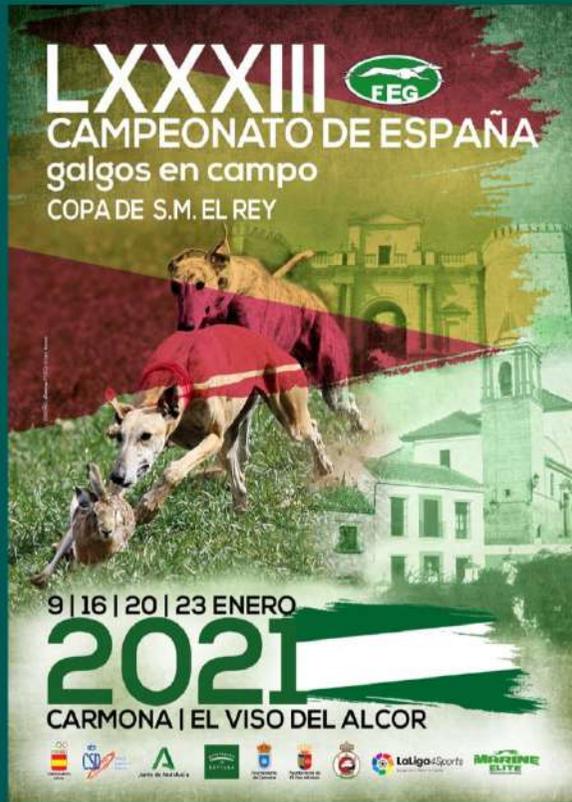
- Ruedas de prensa, entrevistas a artistas que realizan espectáculos en colaboración con el Ayuntamiento, Hermandades religiosas, Asociaciones y otras entidades
- Recepción de grupos de touroperadores: Mundosenior, AAVV, Asociaciones y grupos de estudiantes de cursos de turismo y otros diversos
- Visitas turísticas al Alcázar de la Puerta de Sevilla
- Reuniones y eventos organizados por empresas, asociaciones y grupos carmonenses
- Eventos culturales organizados por otras delegaciones
- Actividades con escolares y jóvenes estudiantes
- Celebraciones de ceremonias de bodas civiles y reportajes fotográficos
- Reunión de empresarios locales para la organización de la actividad del *Mes de la tapa*
- Reunión Mesa del Turismo
- Grabaciones de anuncios, imágenes de cine, programas de TV y radio
- Presentaciones de carteles de fiestas, espectáculos y otros eventos
- Curso para formación del personal de la oficina de turismo: «Plan de Emergencia»
- Semana de la moda flamenca en Andalucía: CODE 41







- Jornadas de Puertas abiertas para la visita al Alcázar de la Puerta de Sevilla y el Museo de la Ciudad con motivo del Día Mundial del Turismo
- Entrega de material promocional turístico:
  - II Vuelta BTT Carmona
  - Campeonato de Andalucía de Equitación de Trabajo
  - Asociaciones, Hermandades y otros colectivos e instituciones
  - PRODETUR: Jornadas Profesionales de Andalucía en Andalucía
- Colaboración en el I Congreso Internacional de Espeleosocorro
- Con motivo de la celebración del campeonato nacional de galgos que se celebra en Carmona y El Viso del Alcor. Visita guiada a los monumentos y entrevista, grabación en el restaurante Molino de la Romera y en el convento de Santa Clara con la elaboración de platos típicos y pastelería, para la grabación de un vídeo promocional de la Federación española de galgos.



# ACTO DE REAPERTURA DE LA IGLESIA DE SANTA ANA

Sábado 13 de noviembre de 2021 / 12:30 h



El acto concluirá con un concierto ofrecido por la Orquesta de Cámara "Almaclara-Inés Rosales"

Entrada libre hasta completar aforo una manera de hacer europa



**CAMPEONATO DE ANDALUCÍA DE EQUITACIÓN DE TRABAJO**  
 Yeguada Torreluna-Carmona- Sevilla - 2 y 3 de Enero de 2021

Sábado 2 de enero	Domingo 3 de enero
9:00 12:00 horas Recepción de caballos-Inspección veterinaria	11:00 Prueba de maneabilidad y velocidad
12:00 Prueba de Doma Inclinados	14:00 Entrega de premios
13:00 Prueba de Doma Intermedia y Domados	Entrada gratuita hasta completar aforo

Logos of sponsors: Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Sevilla, Yeguada Torreluna, ANCCCE, Peñalara RAYA, etc.

**Exposición de Artistas Locales**

Del 6 al 19 de septiembre  
 Casa de la Cultura

Laborales: de 20 a 22 h. y Festivos: de 12 a 14 h. y de 20 a 22 h.



FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL-FEDER

Septiembre 2021  
Carmona Actualidad

Cultura  
Página 9

### Descubren un tramo de la Vía Romana que conectaba Carmona con Sevilla

Gracias al trabajo conjunto entre el Servicio de Arqueología del Ayuntamiento, la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía y el centro universitario Olivares en Carmona, han encontrado un nuevo tramo de la Vía Hispánica que conectaba nuestra ciudad con Sevilla en época romana.

La consejera de Cultura y Patrimonio Histórico, Patricia del Pozo, el director de Olivares en Carmona, Francisco Hidalgo y el alcalde, han visitado la Necrópolis para conocer este nuevo hallazgo por parte de los alumnos del curso de verano "Arqueología de campo".

Los arqueólogos destacan la importancia de este descubrimiento, que confirma de nuevo la importancia histórica de Carmona, y que está ofreciendo hallazgos tan importantes como la aparición de clavos de mandados de los ciudadanos que caminaron por esta calzada romana.

Una vez finalizado este curso, la Consejería ha iniciado una excavación en la Necrópolis en busca de un nuevo mosaico circular junto al ya existente en la zona conocida como Campo de los Olivos, donde se inicia la visita pública al yacimiento.

Bajo la dirección del arqueólogo Alejandro Jiménez, la nueva intervención es "una apuesta del Gobierno andaluz por el estudio, el conocimiento y la puesta en valor de la necrópolis de Carmona que, tal como han confirmado las prospecciones geofísicas realizadas, está muy lejos de agotarse", señala Patricia del Pozo. "Hemos dejado atrás una etapa de parálisis -afirma la consejera- y estamos, inmersos en otra centrada en las acciones, con fechas, programas e inversiones concretas".

Otras intervenciones suponen la mayor realizada, tanto en extensión como por sus resultados, en la necrópolis de Carmona en los últimos cincuenta años y son consecuencia del estudio geofísico que reveló la posible existencia de más de 240 estructuras susceptibles de ser enterramientos, hallazgo que supondrá casi duplicar el número de tumbas actualmente conocidas y, como consecuencia, abrir una nueva etapa para el conocimiento y la puesta en valor de la Necrópolis de nuestra ciudad.



Octubre 2021  
Carmona Actualidad

Cultura  
Página 9

### Más de veinte actividades culturales y educativas en el Octubre Romano

Del 2 al 31 de octubre, se han celebrado las conferencias, visitas guiadas, exposiciones, actividades infantiles, ..., centradas en el rico legado romano de la ciudad.

Juan Ávila, el director general de Patrimonio de la Junta de Andalucía, Miguel Ángel Anzar, presidente del programa "Octubre Romano en Carmona" con más de veinte actividades culturales, patrimoniales y arqueológicas que se ha desarrollado del 2 al 31 de octubre y que ha puesto en valor el legado histórico romano de la ciudad.

Durante la presentación de la iniciativa, que ha contado también con la participación del concejal de Cultura, Turismo y Patrimonio, Ramón Gavira, el alcalde ha señalado que "el objetivo que nos mueven con esta iniciativa es seguir difundiendo y poniendo en valor la enorme riqueza patrimonial e histórica de nuestra ciudad y, en concreto, del pasado romano tan presente en la misma". "Ampliamos de esta manera -añade Juan Ávila- la oferta turística de la ciudad y damos más razones al visitante para que elija Carmona".

Por su parte, el director ha destacado la colaboración de la Consejería de Cultura y Patrimonio a través de sus iniciativas que se desarrollan en Carmona "por el excelente trabajo que aquí se realiza en la conservación y difusión de su extraordinario patrimonio histórico y cultural".

Entre las actividades recogidas en el programa, que cumple su quinta edición, están un ciclo de conferencias que analiza los últimos hallazgos en el Conjunto arqueológico de la Necrópolis y las costumbres culturales.

Además, se ha ofrecido un amplio programa de visitas guiadas por enclaves de época romana como la Necrópolis, el Anfiteatro, el antiguo tramo de la Vía Augusta que recorre la ciudad, los mosaicos expuestos en el Ayuntamiento, rutas interpretativas de las galerías romanas subterráneas y visitas explicativas en los enclaves romanos carmoneses.

Por último, "Octubre Romano" ha puesto su marcha también actividades infantiles como una representación de títeres romanos, cuentacuentos, demostración de elaboración de mosaico, ...



Octubre 2021  
Carmona Actualidad

Actualidad  
Página 5

### La Puerta de Sevilla, pasarela de la Semana de la Moda de Andalucía



El Arco de la Puerta de Sevilla de nuestra ciudad en la pasarela elegida para la celebración de la Semana de la Moda de Andalucía-Córdoba 41.

La XVI edición de Coda 41 se celebró del 18 al 31 de octubre en distintos puntos históricos referentes del pasado patrimonial y cultural de Andalucía: Carmona, Málaga, Córdoba y Sanlúcar de Barrameda son los escenarios elegidos para una edición renovada que continúa su apuesta por el diseño artesano, la moda emergente, el emprendimiento juvenil, los diseñadores noveles y las grandes firmas comerciales.

Coda 41 se ha convertido en la Semana de la Moda de Andalucía gracias al apoyo institucional y el respaldo de la Junta de Andalucía a través de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico, la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo a través del Instituto Andaluz de la Juventud y la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades a través de la Marca "Artesanía hecha en Andalucía", los Ayuntamientos de Córdoba, Sanlúcar de Barrameda y Carmona, la Diputación de Málaga a través de la marca "Málaga de Moda" y las instituciones Fundación Tres Culturas, Aene, Mumad Metrópolis, Festival Energía, ESSDM y la Escuela de Negocio ENSDM.

Coda 41 es el evento de moda referente en el sur de España al que cada vez acuden más firmas emergentes y consolidadas gracias al retorno económico de su participación en el evento que reúne a destacados medios de comunicación, prensa especializada e influencers y el apoyo institucional de la Junta de Andalucía. Además, se ha consolidado como el mayor escaparate nacional para los nuevos talentos del sector.

Cultura  
Página 8

Septiembre 2021  
Carmona Actualidad

### Más de cuatro mil personas han participado en el ciclo de conciertos "Música y Patrimonio"

Monumentos, iglesias y conventos han sido algunos de los escenarios en los que se han desarrollado los doce conciertos durante los meses de verano.

Más de cuatro mil personas han podido disfrutar del ciclo cultural "Música y Patrimonio" según el balance realizado por la Delegación municipal de Cultura, Turismo y Patrimonio del Ayuntamiento, organizadores de esta cita cultural veraniega.

El programa se ha desarrollado durante los meses de junio, julio y agosto, ofreciendo un total de doce conciertos de distintos estilos musicales en espacios al aire libre y en edificios de alto valor patrimonial.

Los escenarios de estos conciertos han sido el Alcázar de la Puerta de Sevilla, la Plaza de Abastos, la Ermita de San Antón, el Alcázar del rey Don Pedro, la Capilla de San Francisco, el parque de Guadajaj, el Convento de Santa Clara y la Necrópolis Romana.

El alcalde, y el delegado municipal de Cultura, Turismo y Patrimonio de la localidad, Ramón Gavira, han destacado que "tras el parón del pasado año obligado por la pandemia, hemos podido recuperar esta cita cultural que se ha convertido ya en una referencia de los meses de verano de nuestra ciudad como demuestra la mayoritaria respuesta del público de Carmona y de personas procedentes de otras localidades".



**elDiario.es**  
Viajes  
Escapadas | Grandes viajes | Gastro | Ciudades del mundo | Viajes históricos | Naturaleza y aventura | Guías y conse...

ULTIMA HORA Ayuso convoca elecciones anticipadas en Madrid

### Una ruta básica para descubrir Carmona en un día

Una de las ciudades más antiguas del continente europeo que conserva un patrimonio monumental digno de visitar



La Puerta de Córdoba de Carmona Turismo de Carmona | Visit Carmona

Mayo 2021  
Carmona Actualidad

Cultura  
Página 8

### Carmona, protagonista en la Feria Internacional de Turismo de Madrid

Carmona participó este mes de manera activa en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) de Madrid, una de las ferias turísticas más importantes del mundo.

De hecho, la delegación carmonesa, encabezada por el alcalde, Juan Ávila, y el concejal de Turismo y Patrimonio, Ramón Gavira, fue protagonista de varias de las actividades que se dieron conocer en FITUR.

Entre ellas, se habló de la nueva imagen de marca y la nueva página web de la Delegación municipal de Turismo. La nueva marca parte de la imagen ya consolidada de la Oficina de Turismo, el grillo del vano turístico que se expone en el Museo de la Ciudad, y de su estigón "Carmona, Lucero de Europa", pero renovándola y actualizándola.

De la misma manera, la delegación municipal estuvo en la feria para presentar la nueva página web (<https://www.turismo.carmona.org>) mejorando sus contenidos y su accesibilidad, lo que la han transformado en un herramienta más moderna y más intuitiva y que es posible visitarse en cuatro idiomas (español, inglés, francés y alemán).

Además, el alcalde presentó un nuevo producto turístico que ofrece la Ruta Bíblica Romana: el pasaporte digital. Se trata de un producto pionero y novedoso para incentivar a los visitantes a recorrer la riqueza patrimonial y natural de los municipios de esta ruta cultural y turística.

Para acceder a este pasaporte, que además ofrece regalos seguros a todos los que lo usan visitando al menos seis municipios de la Ruta, los interesados pueden descargarlo en [www.pasaporte.beticarmona.org](http://www.pasaporte.beticarmona.org).

Los cuatro municipios que componen la comarca de Los Alcárces presentaron también en FITUR el proyecto de "El Camino que nos une" como una ruta medioambiental, deportiva y turística. De esta manera, los cuatro localidades se unen en la promoción internacional en el mundo del caballo y tenemos uso de los terrenos municipales con más ganaderos.



24 SEVILLA

VIERNES 1 DE OCTUBRE DE 2021

De la mano de José María Cabeza, ABC recorre el conjunto histórico de la ciudad más antigua de Europa que continúa viva, un tesoro y una fortaleza natural y arquitectónica que la dejó detenida en el tiempo

### Carmona, una ciudad camino del olimpo del patrimonio

Desde Madrid, Sevilla, la provincia carmonense es un destino turístico de primer orden. La historia que se vive en esta ciudad es un viaje en el tiempo que nos lleva a un mundo que ha permanecido intacto a lo largo de los siglos. Desde la época romana hasta la actualidad, Carmona ofrece un patrimonio que es un viaje en el tiempo.



El Alcazar de San Juan, en Carmona, es un monumento de gran importancia histórica y artística. Fue construido por el rey Juan II de Aragón y se conserva en su estado original. Es un ejemplo perfecto de la arquitectura renacentista de la época.

José María Cabeza

Viernes 1 de octubre de 2021 | DIARIO DE SEVILLA

### AQUÍ LA PROVINCIA

#### Actualidad Provincia

**Destino diferencial y de alta calidad.** La ciudad carmonense aprueba un Plan Estratégico de Turismo con el fin de consolidarse como destino patrimonial sostenible de referencia

## Carmona, la mirada puesta en el turismo sostenible

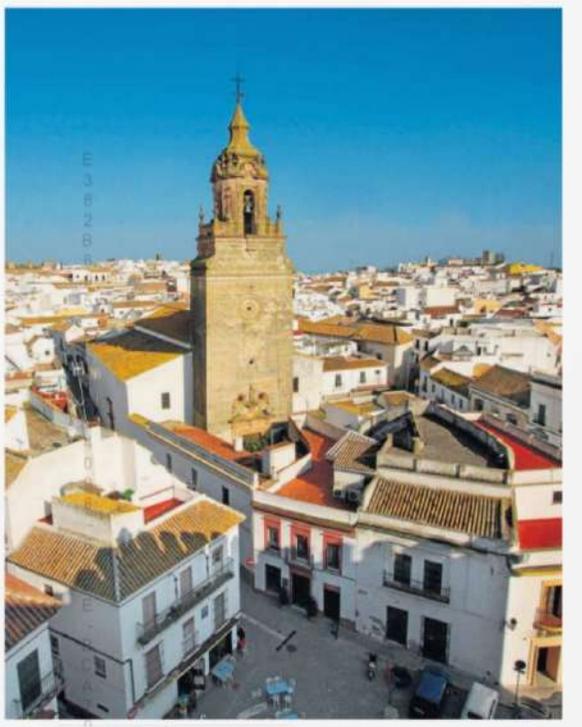
**CARMONA**  
Redacción

El gobierno municipal de Carmona ha aprobado el Plan Estratégico de Turismo de la localidad cuyo objetivo principal es consolidar el municipio como destino patrimonial sostenible de referencia. El plan, que tendrá una vigencia hasta 2024, es el resultado de un estudio desarrollado por la Delegación de Turismo en el que han participado profesionales, empresas y entidades del sector turístico local.

cuatro años. Estos ejes son la adecuación y puesta en valor sostenible del entorno natural y paisajístico de la localidad, la implantación de las nuevas tecnologías para considerarse como destino turístico inteligente, la consolidación de una oferta turística de calidad, el impulso a la competitividad del sector turístico local y la mejora de la gobernanza turística impulsando, entre otras medidas, la actual mesa local del turismo.

**FUENTE DE RIQUEZA**  
El alcalde de Carmona, Juan Avila, y el delegado municipal de Turismo, Ramón Gavira, han destacado que, "por primera vez, la localidad cuenta con un plan estratégico que recoge la participación del sector y que ponemos en marcha para consolidar el turismo como fuente de riqueza y de empleo para la localidad".

La aprobación del plan estratégico coincide con el inicio del expediente por parte del Ayuntamiento para que Carmona sea declarada como Patrimonio Mundial por la Unesco cuya propuesta se centrará en su paisaje cultural, patrimonial y natural.



SEVILLA 25

# Carmona ACTUALIDAD

Mayo 2021

## Carmona destaca en la Feria Internacional de Turismo

P.9



Se presentó la nueva imagen de marca y la nueva página web de la Delegación Municipal de Turismo.

**Actualidad**  
Nuevas instalaciones para la Policía Local.  
P.3

**Actualidad**  
Dos nuevos patrulleros para la Policía Local.  
P.4

**Actualidad**  
Carmona renueva con luces LED.  
P.5

**Cultura**  
Vive Park, el atracción para la familia.  
P.8

**Zapato**  
reparación de cuchillería, afilados, marroquinería.  
Tfno: 605 4...  
C/ San Antón, 2



# Carmona



## RODAJES, REPORTAJES Y GRABACIONES EN CARMONA

### CANAL SUR TV:

EL LEGADO. EL ORIGEN: Joaquín Sabina  
 LOS REPOBLADORES  
 LOS REPORTEROS. 40 años de autonomía andaluza  
 CARA A CARA  
 HOY EN DÍA  
 EL VERANO DE TU VIDA  
 DESPIERTA ANDALUCÍA  
 ANDALUCÍA DIRECTO: INFORMATIVOS  
 SALUD AL DÍA  
 NUESTRAS CALLES

### TVE1:

ESPAÑA DIRECTO  
 LA SUERTE EN TUS MANOS

**MUSIC EXPERIENCE STUDIO:** VIDEO EL ANILLO

**SPLVTTTERHOUSE:** VIDEO CLIP

**ISDIN, S.A.:** SPOT ISDIN. Innovation Summit ISDINCEUTICS 2021

**ESCUELA AUDIOVISUAL EUSA:** VIDEO DOCUMENTAL CARMONA

**PHD FILMS:** VIDEO EL FUEGO DEL ALMA

**GRUPO VIBES AUDIOVISUAL:** DOCUMENTAL ATLÁNTIDA: LA CIUDAD PERDIDA

**AION TV:** DOCUMENTAL CARMONA PASEANDO POR LA PROVINCIA

**IVAN CAMPAÑA DE LA LUZ:** PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA MODA, REPORTAJE FOTOGRÁFICO

**CANAL 4 MORON + PUEBLANET:** DOCUMENTAL CARMONA

**FTF: SPOT PUBLICITARIO,** DOCUMENTAL PLANTAS FOTOVOLTAICAS

**ENRIQUE CEREZO PRODUCCIONES:** LARGOMETRAJE: LA PIEL DEL TAMBOR

**DIPUTACIÓN DE SEVILLA:** REPORTAJE FOTOGRÁFICO DE CARMONA.

**ANTENA 3TV**



Canal Sur: CARA A CARA con Andrés Jiménez



Canal Sur: Despierta Andalucía



Rodaje: EL FUEGO DEL ALMA



Canal Sur: Despierta Andalucía

CANAL SUR: EL VERANO DE TU VIDA



ISDIN, S.A.: SPOT PUBLICITARIO



RODAJE VIDEOCLIP SPLVTTTERHOUSE. TEATRO CEREZO

Canal Sur: Andalucía Directo programa Carmona Patrimonio Mundial



DOCUMENTAL: ATLÁNTIDA LA CIUDAD PERDIDA

SFC

## CARMONA FILM OFFICE

Carmona Film Office is a non-profit office which was created on May 28, 1999. The management model is public since the office is accountable directly to the City Council of Carmona through the Tourism Delegation.

Our objective is to facilitate the work of those companies and professionals from the audiovisual world who want to film in our town.

### SHOT IN

- **Solas (Benito Zambrano)**  
Maestranza Films
- **Carmen (Vicente Aranda)**  
Star Line Produccion
- **Manolete (Menno Meyjes)**  
Future Films, Quinta Communications, Pierce/Williams Entertainment
- **Libertador (Alberto Arvelo)**  
Mateo Films, WMG Film
- **Serie La Peste (Alberto Rodríguez)**  
Atípica Films, Movistar+
- **Serie La otra Mirada**  
BOOMERANG TV/TVE

### CONTACT

[www.turismo.carmona.org](http://www.turismo.carmona.org)

[turismo@carmona.org](mailto:turismo@carmona.org)

t. (+34) 954 190 955

fx. (+34) 954 190 080

Alcázar de la Puerta Sevilla, s/n  
41410 Carmona. Sevilla. Spain

### ACTIVITY

- Promotion of the city in the audiovisual sector and help the production companies in the locations and filming in our destination

### FIND US IN

[www.turismo.carmona.org](http://www.turismo.carmona.org)

[www.facebook.com/  
carmonainformacionturistica](https://www.facebook.com/carmonainformacionturistica)

[www.twitter.com/turismocarmona](https://www.twitter.com/turismocarmona)

[www.instagram.com/  
turismocarmonaoficial](https://www.instagram.com/turismocarmonaoficial)

[www.youtube.com/user/  
TurismoCarmona](https://www.youtube.com/user/TurismoCarmona)

[www.linkedin.com/company/  
carmona-film-office](https://www.linkedin.com/company/carmona-film-office)



### LOCATIONS

The city of Carmona, located in southern Spain in the region of Andalusia, and only 30 Km (19 miles) from Seville, is one of the oldest cities on mainland Europe. Five thousand years of continuous dwelling both in the urban area and its immediate surroundings has endowed Carmona with an invaluable historic and artistic heritage. Unlike other monumental cities where the great architectural landmarks of the past are now isolated and out of context, Carmona's historic monuments and ethnic culture blend together in harmony, creating a unique and attractive setting.

### CLIMATE

Carmona is situated in the most southerly European region which means that it has a larger than usual number of daylight hours. Moreover, due to long seasons with no rainfall, the sunshine in all its glory can be taken advantage of especially from the beginning of Spring until well into the Autumn.

### MOBILITY

One of Carmona's major advantages is its unbeatable position within Spain's communication network. Although access to Carmona is by road only – on the N IV-E5 that connects Madrid to Cádiz passing through Seville – its proximity to the latter means that air, rail and road connections to Seville can be used as means of transport to reach Carmona. It is worth mentioning the high-speed train that links Madrid and Seville. Also to take into consideration is the possibility of transporting heavy goods by the Guadalquivir river in the port of Seville.

### OTHERS

**The Carmona Film Office is part of the "Andalusian Towns In Cinema"**

<https://andaluciafilm.com/red-de-ciudades-de-cine>



**SPAIN FILM COMMISSION y ANDALUCIA FILM COMMISSION**

Un año más hemos participado en versión online del **European Film Maket** (EFM), el mercado dentro de la Berlinale entre el 1 y 5 de marzo. Como venimos haciendo desde hace años representados por Andalucía Film Commission en el Pabellón de España 'Cinema from Spain', con toda la información para rodar.

**Miradas Doc Market** los días 2 y 3 de marzo (Berlinale)

**Por tercera vez participamos en la** sección monográfica especializada en turismo cinematográfico **FITUR SCREEN**, en el marco de la Feria Internacional de Turismo, **FITUR**, celebrada del 19 al 23 de mayo de 2021. En esta ocasión se presentó **Screen Grand Tour**, una novedosa ruta en la que el viajero podrá recorrer las numerosas localizaciones en donde se han rodado películas y series, a lo largo de todo el territorio nacional.

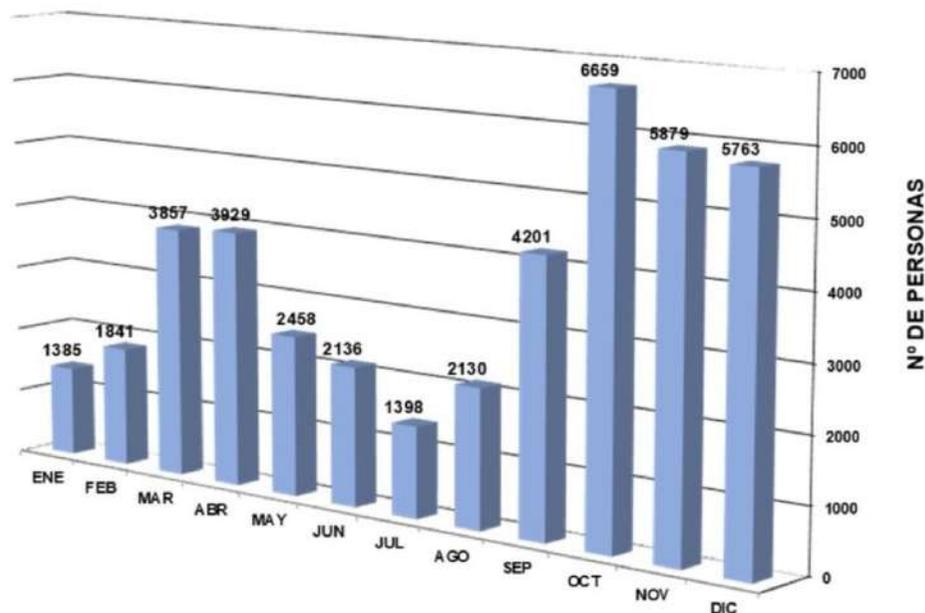
**Festival de cine de Cannes** del 6 al 17 de julio de 2021. Marché du Film. Se asistió de manera presencial a Marché du Film, donde contamos con un espacio para la promoción de Andalucía en el Pabellón de España 'Cinema from Spain'. Igualmente mantuvimos nuestra presencia en el espacio "virtual" que permite participar en encuentros online y mantener reuniones. Para nuestra asistencia a Marché reforzamos las acciones promocionales con Variety contratando un espacio para publicidad que nos ha permitido disponer de una editorial en la que se ha hablado de proyectos y rodajes andaluces, nacionales y extranjeros en Andalucía.

**Invest Spain** coordinó la asistencia de España a través del pabellón Shooting in Spain, al mercado Focus London. Se trata de un espacio que nos da visibilidad en el mercado de localizaciones inglés.

Shooting Locations Marketplace Feria de Valladolid

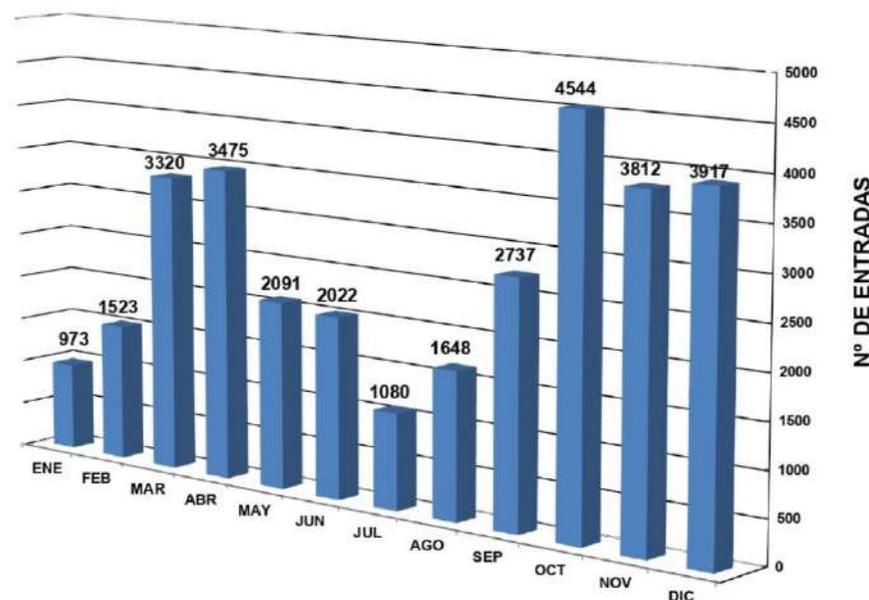


**PERSONAS ATENDIDAS EN LA OFICINA DE TURISMO  
AÑO 2021**



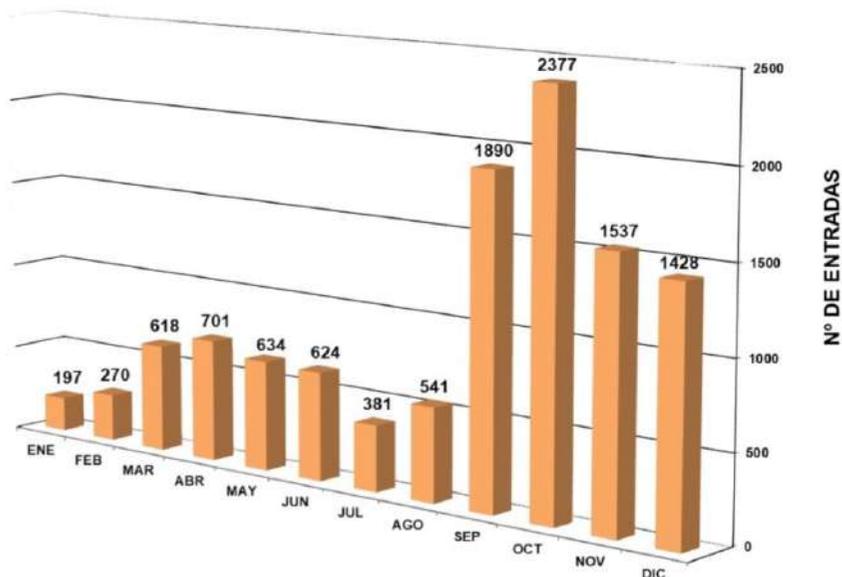
TOTAL PERSONAS ATENDIDAS: 41.636

**VISITANTES AL ALCAZAR PUERTA DE SEVILLA  
AÑO 2021**



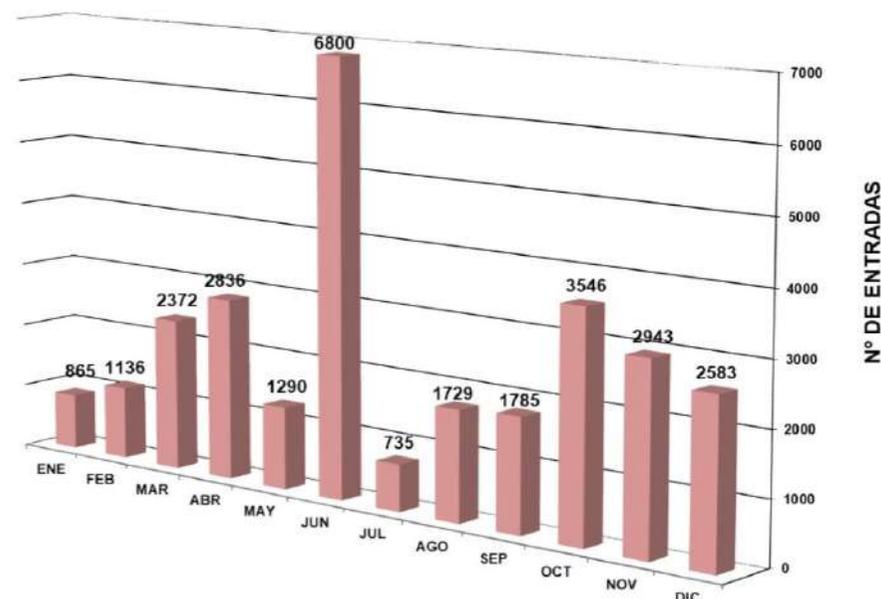
TOTAL DE VISITANTES: 31.142

**VISITANTES AL MUSEO DE LA CIUDAD  
AÑO 2021**



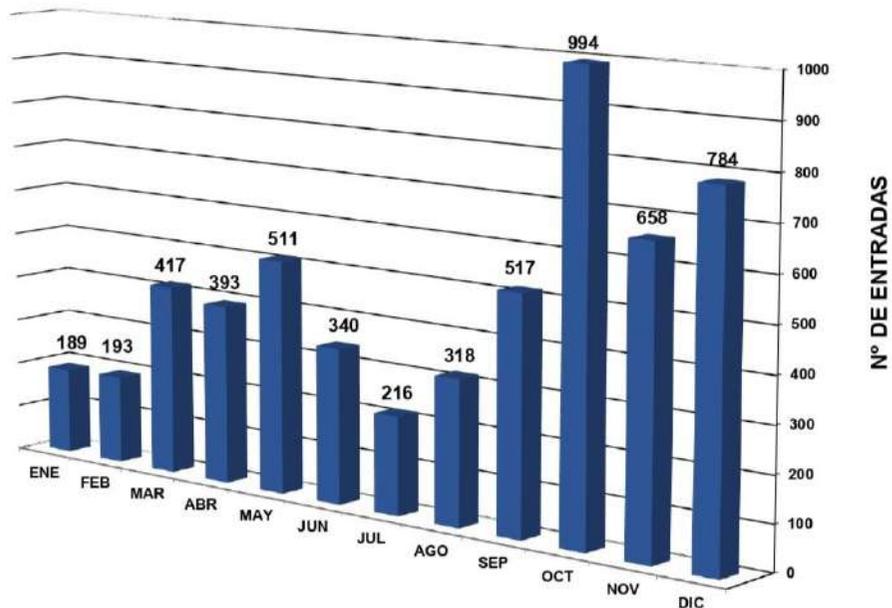
TOTAL DE VISITANTES: 11.198

**VISITANTES AL CONJUNTO ARQUEOLÓGICO DE LA NECRÓPOLIS  
AÑO 2021**



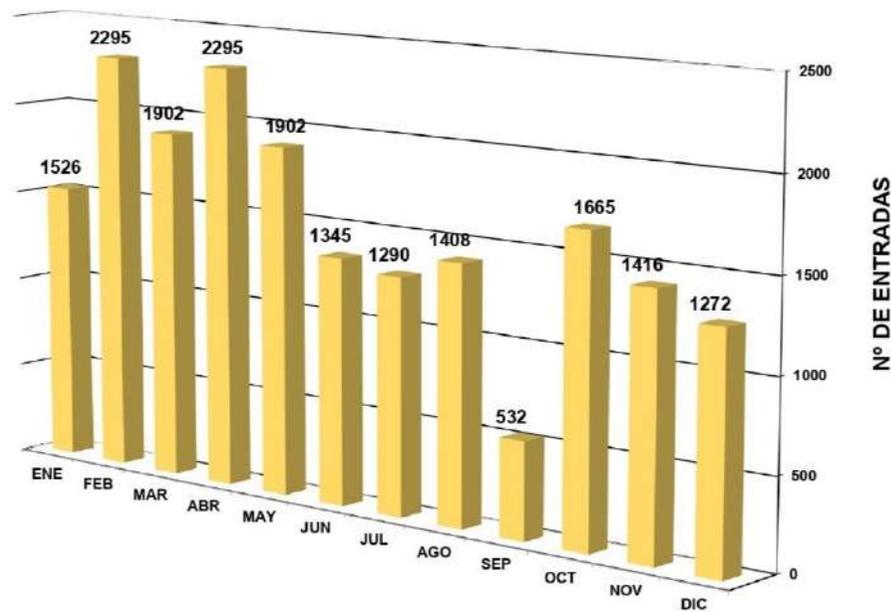
TOTAL DE VISITANTES: 28.620

VISITANTES AL CONVENTO DE SANTA CLARA  
AÑO 2021



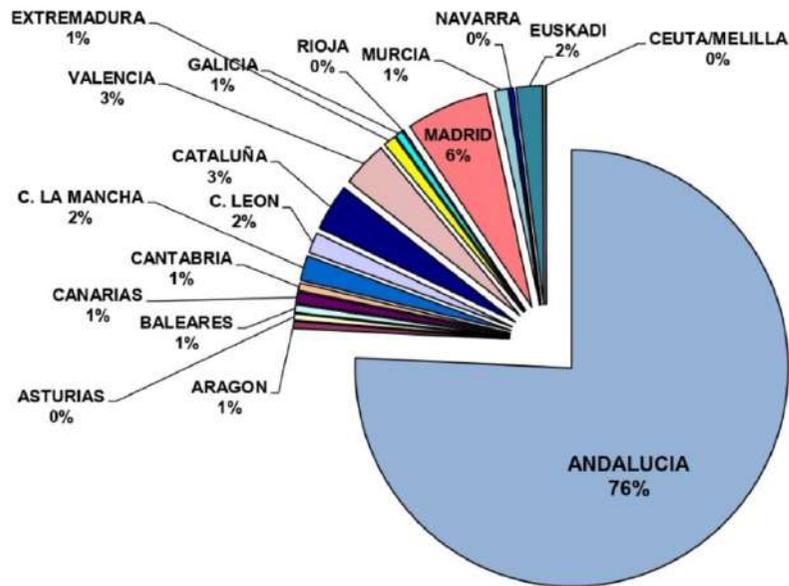
TOTAL DE VISITANTES: 5.530

VISITANTES A LA PRIORAL DE SANTA MARÍA  
AÑO 2021

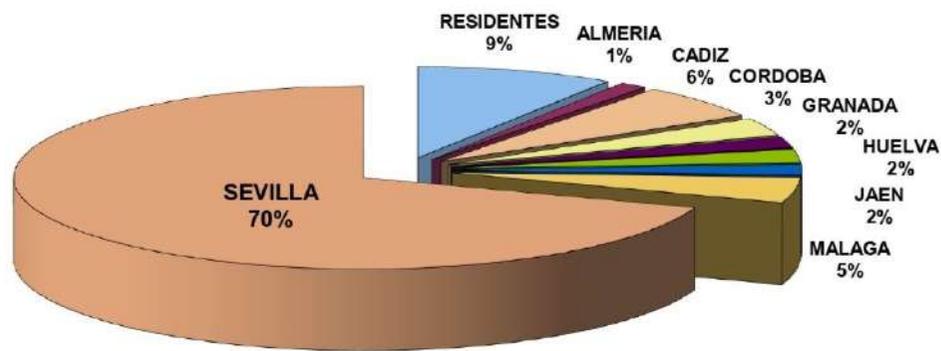


TOTAL DE VISITANTES: 5.530

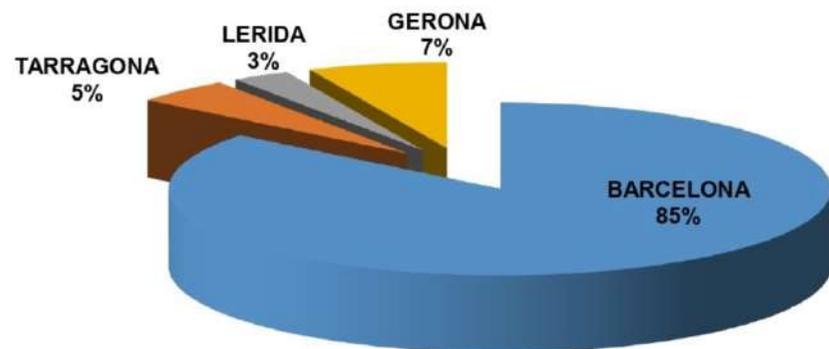
TIPOLOGÍA DEL VISITANTE DE CARMONA  
ESPAÑOLES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS. AÑO 2021



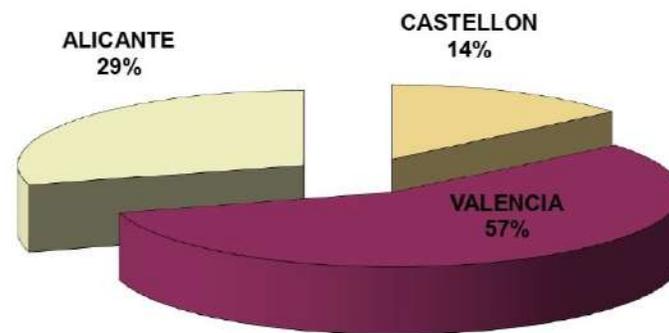
TIPOLOGÍA DEL VISITANTE DE CARMONA  
ANDALUCES POR PROVINCIAS. AÑO 2021



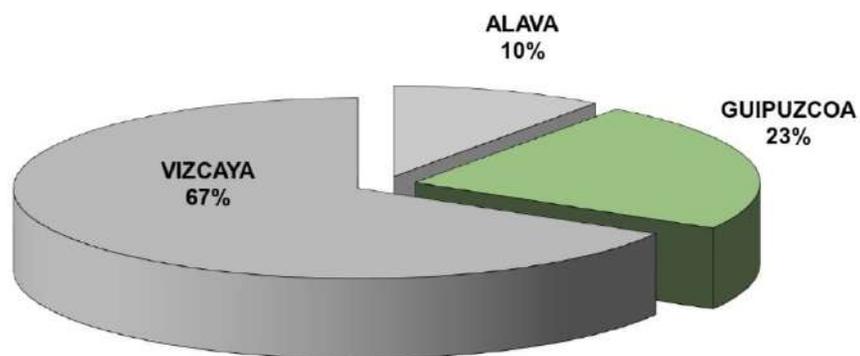
TIPOLOGÍA DEL VISITANTE DE CARMONA  
CATALANES POR PROVINCIAS. AÑO 2021



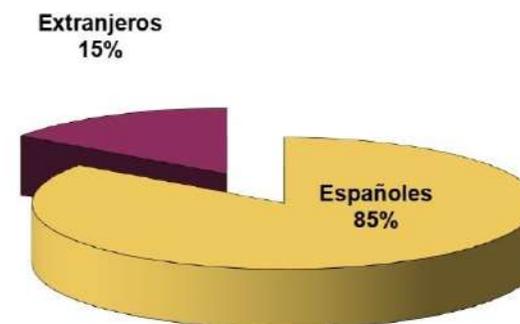
TIPOLOGÍA DEL VISITANTE DE CARMONA  
VALENCIANOS POR PROVINCIAS. AÑO 2021



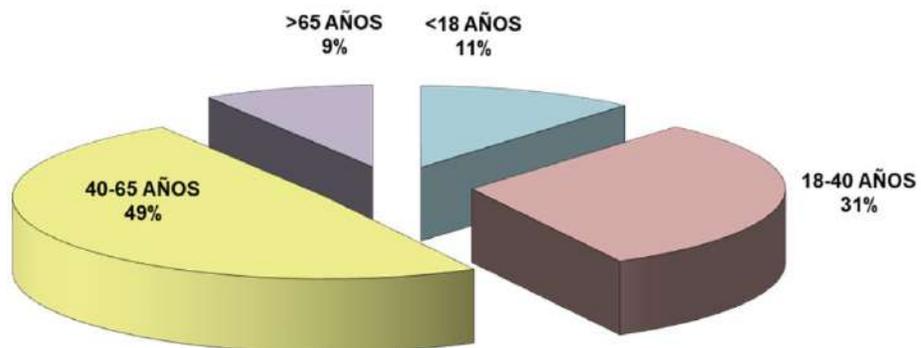
TIPOLOGÍA DEL VISITANTE DE CARMONA  
VASCOS POR PROVINCIAS. AÑO 2021



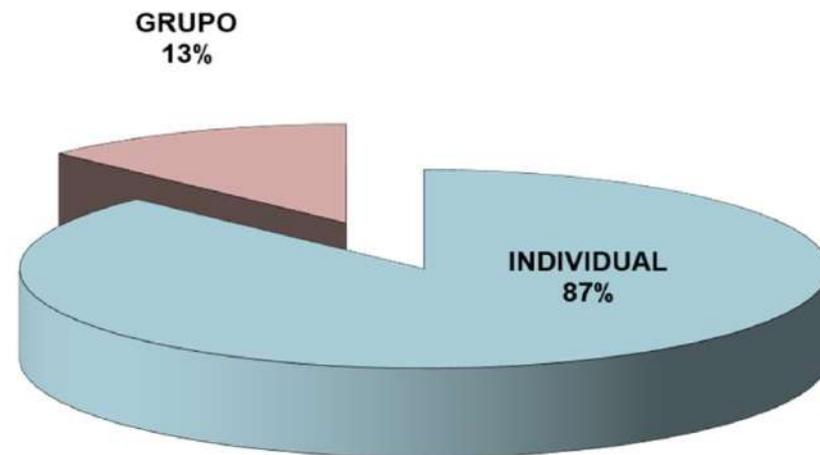
TIPOLOGÍA DEL VISITANTE DE CARMONA  
TOTAL DE ESPAÑOLES Y EXTRANJEROS. AÑO 2021



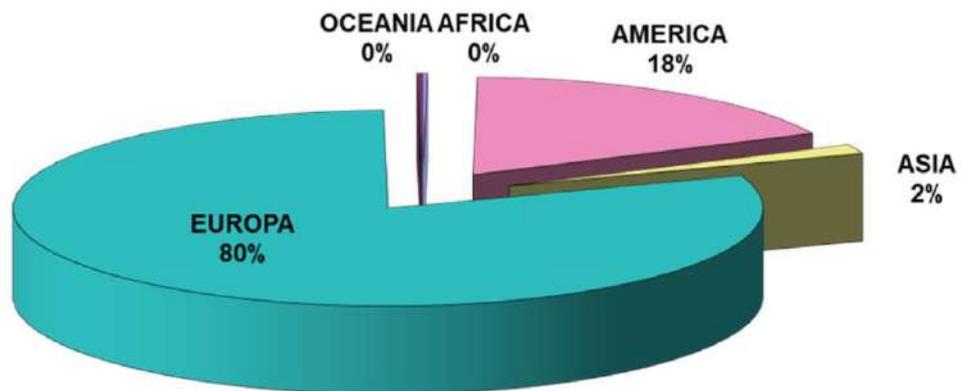
TIPOLOGÍA DE LOS VISITANTES DE CARMONA POR EDADES. AÑO 2021



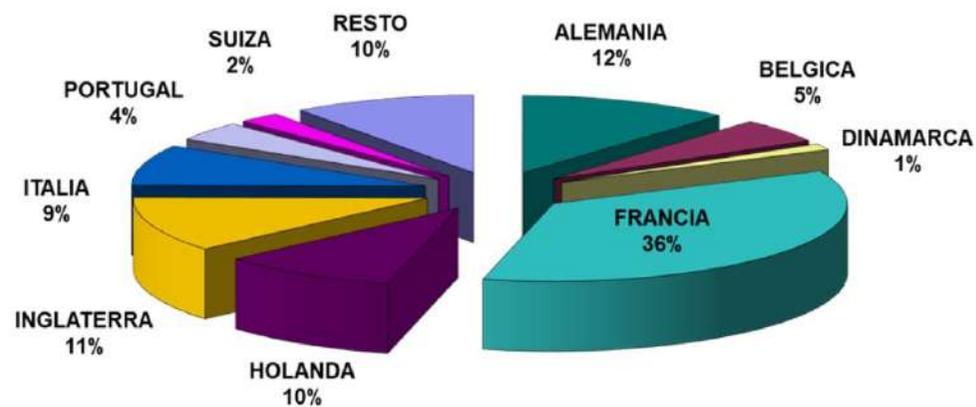
TIPOLOGÍA DEL VISITANTE DEL C.R.T. INDIVIDUAL/GRUPO AÑO 2021



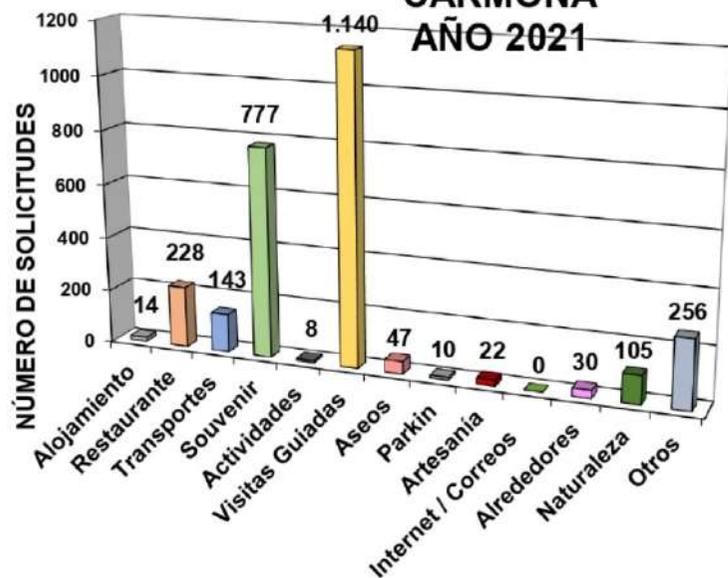
TIPOLOGIA DEL VISITANTE DE CARMONA POR CONTINENTES. AÑO 2021



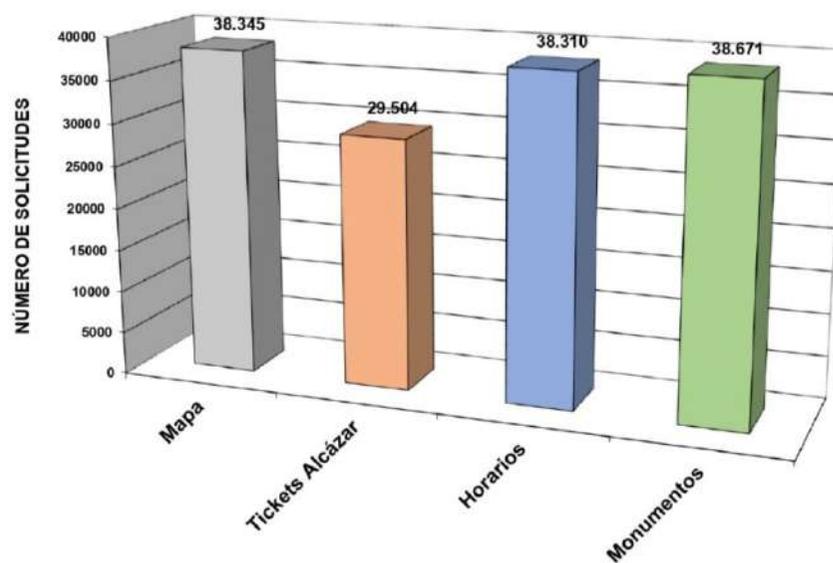
TIPOLOGIA DEL VISITANTE DE CARMONA POR PAISES EUROPEOS. AÑO 2021



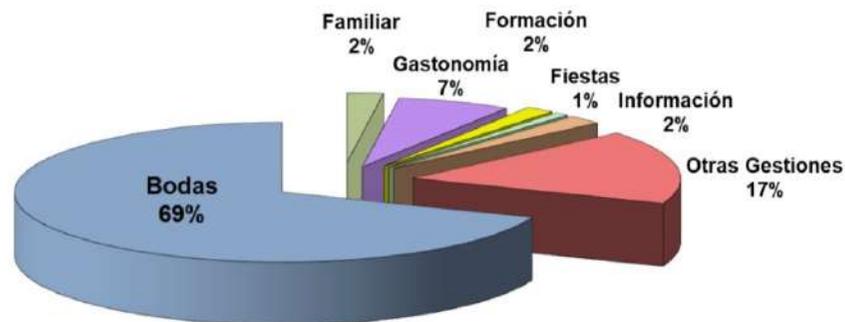
### OTRAS SOLICITUDES DE LOS VISITANTES A CARMONA AÑO 2021



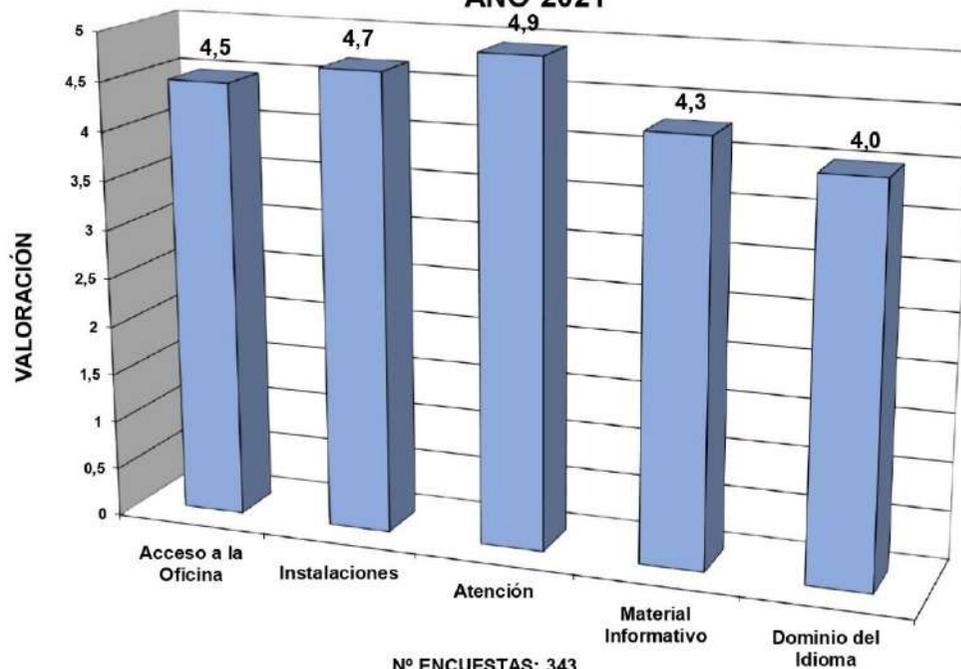
### SOLICITUDES PRINCIPALES DE LOS VISITANTES A CARMONA AÑO 2021



### MOTIVACIÓN DE LA VISITA A CARMONA (ADEMÁS DE LA CULTURAL) AÑO 2021

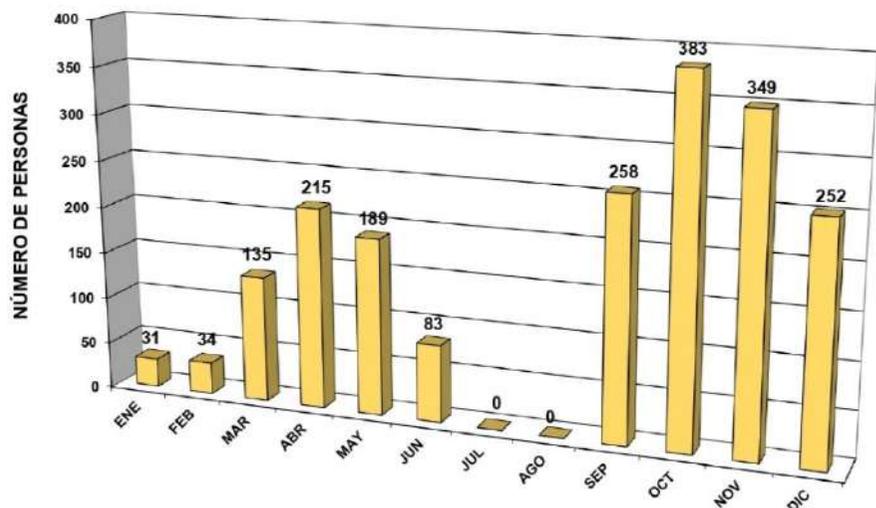


### VALORACIÓN DEL SERVICIO PRESTADO POR LA OFICINA DE TURISMO AÑO 2021



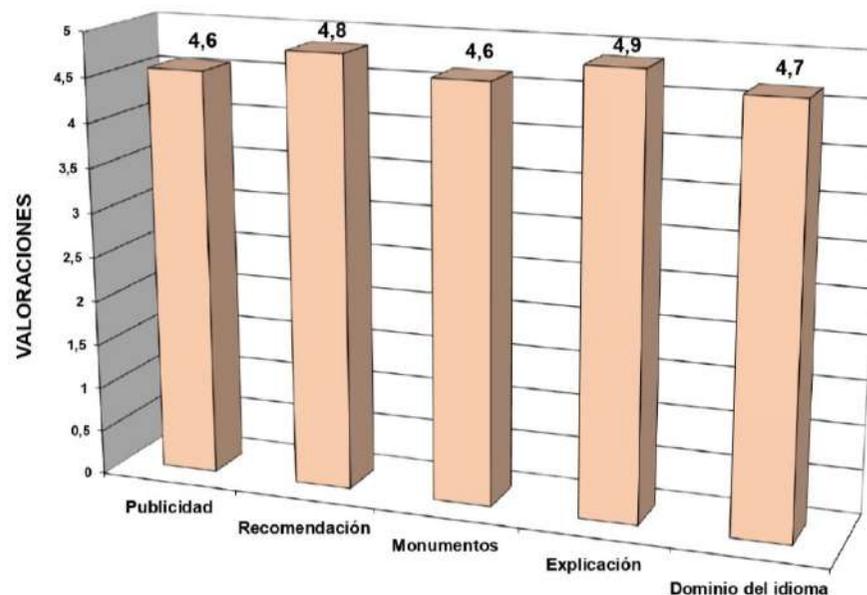
Nº ENCUESTAS: 343

**PARTICIPANTES DE LAS VISITAS GUADAS GRATUITAS A CARMONA AÑO 2021**



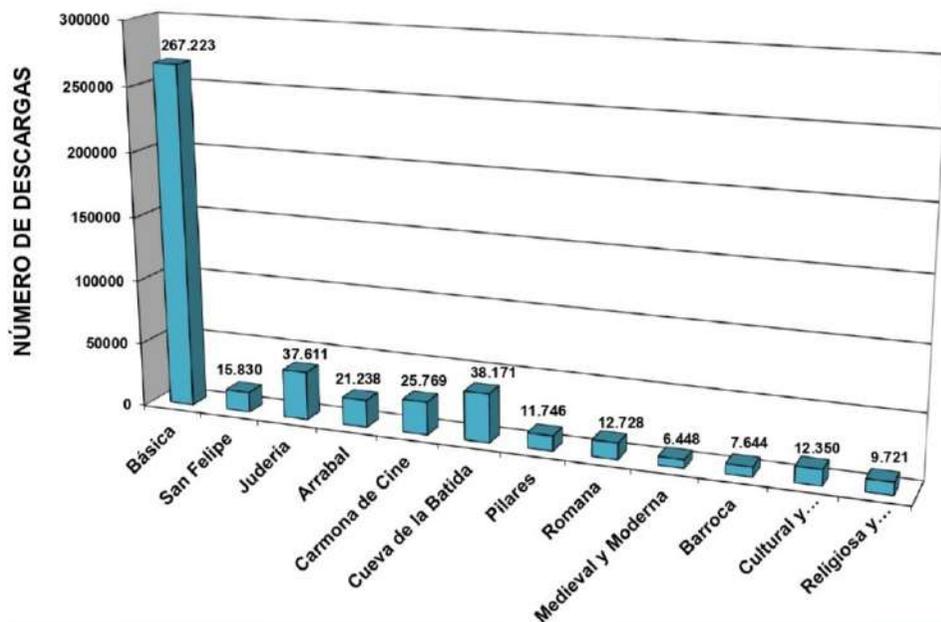
TOTAL DE PARTICIPANTES: 1.929

**VALORACIÓN DE LAS VISITAS GUIADAS GRATUITAS AÑO 2021**

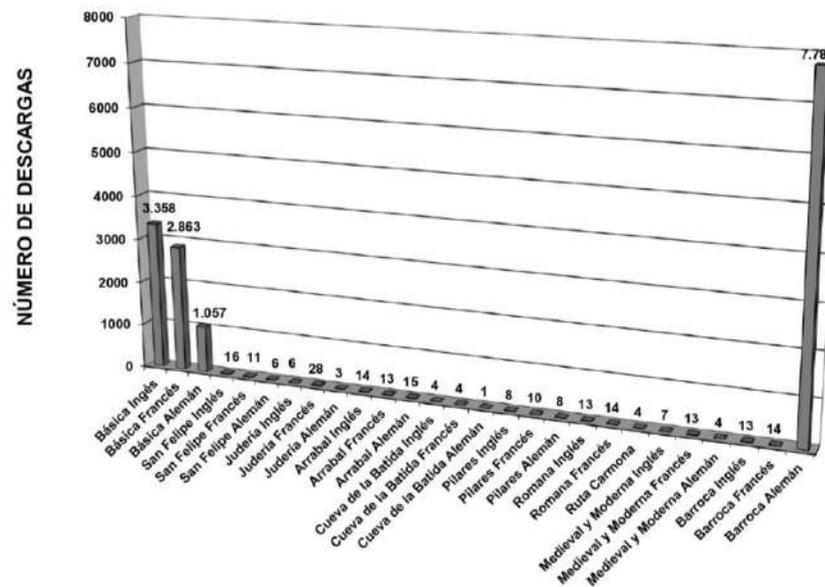


Nº ENCUESTAS: 314

**DESCARGAS DE MAPAS DE RUTAS EN ESPAÑOL AÑO 2021**



**DESCARGAS DE MAPAS DE RUTAS EN IDIOMAS AÑO 2021**



<b>Ocupación Establecimientos Hoteleros Carmona 2021</b>					
	<b>Hoteles de 4 estrellas</b>	<b>Hoteles de 3 estrellas</b>	<b>Hoteles de 2 estrellas</b>	<b>Hostales y pensiones</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Nº de Estableci- mientos</b>	2	1	2	3	8
	<b>Plazas en hoteles de 4 estrellas</b>	<b>Plazas en hoteles de 3 estrellas</b>	<b>Plazas en hoteles de 2 estrellas</b>	<b>Plazas en hostales y pensiones</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Nº de Plazas</b>	259	24	84	129	496
	<b>Ocupación en hoteles de 4 estrellas</b>	<b>Ocupación en hoteles de 3 estrellas</b>	<b>Ocupación en hoteles de 2 estre- llas</b>	<b>Ocupación en hostales y pensiones</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Nº de Estancias</b>	18013	4488	1873	292	22793

<b>Ocupación Apartamentos Turísticos Carmona 2021</b>	
<b>Apartamentos Turísticos 2 Llaves</b>	
<b>Nº de Estable- cimientos</b>	1
<b>Nº de Aparta- mentos</b>	8
<b>Nº de Plazas</b>	22
<b>Nº de Estancias</b>	1812

<b>Ocupación Establecimientos Turísticos Rurales Carmona 2021</b>	
<b>Nº de Estable- cimientos</b>	4
<b>Nº de Plazas</b>	74
<b>Nº de Estan- cias</b>	14

**Centro Municipal de Recepción Turística**  
**Alcázar de la Puerta de Sevilla, S/N. 41410 - Carmona**  
**Tel: (34) 954 19 09 55 Fax: (34) 954 19 00 80**  
**[www.turismo.carmona.org](http://www.turismo.carmona.org)**



**[Turismo@carmona.org](mailto:Turismo@carmona.org)**



**[www.facebook.com/carmonainformacionturistica](http://www.facebook.com/carmonainformacionturistica)**



**<https://twitter.com/@turismocarmona>**



**Canal Youtube Oficina de Turismo de Carmona**

