

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2016



DELEGACIÓN DE TURISMO
OFICINA DE TURISMO
CARMONA



AYUNTAMIENTO DE CARMONA

INDICE

1.- ACTIVIDADES DELEGACIÓN DE TURISMO

Promoción y Comercialización

Receptivo Grupos

Receptivo Profesionales

- Agencias de viajes y Tour Operadores
- Periodistas

Reuniones y Eventos. Ferias Turísticas

2.- ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL ALCÁZAR DE LA PUERTA DE SEVILLA

3.- COLABORACIÓN CON OTRAS DELEGACIONES Y ENTIDADES

4.- CARMONA FILM OFFICE

- Rodajes en Carmona

- Spain Film Commission
- Andalucía Film Office

5.- PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN. PUBLICIDAD

6.- RESUMEN ESTADÍSTICAS 2016





SICTED

Sistema Integral de Calidad en Destino
Entrega del distintivo del SICTED a las empresas turísticas de Carmona



RELACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS CERTIFICADOS 2016

Establecimientos en Ciclo 2 que deben recibir Formación:

1. Abacería Museo (Restaurante)
2. Adarve Patrimonio Cultural (OPC)
3. Carmen Cifuentes López (Guía Turístico)
4. Restaurante-Mesón Molino de la Romera (Restaurante)

Establecimientos con Evaluación de Seguimiento:

1. Alcázar de la Puerta de Sevilla (Museos)
2. Anís los Hermanos (Industrial)
3. Catering El Zahorí (Catering)
4. Gárgola Turismo y Eventos (OPC)
5. Abacería Museo (Restaurante)
6. Adarve Patrimonio Cultural (OPC)
7. Carmen Cifuentes López (Guía Turístico)
8. Restaurante-Mesón Molino de la Romera (Restaurante)

Establecimientos con Evaluación de Renovación:

1. Restaurante Sala Iluminada (Restaurante)
2. Hostal Comercio (Hoteles)
3. José Pérez Málaga Taxicarmona.com (Taxi)
4. Bar Santa Catalina (Bares)
5. Policía Local de Carmona (Seguridad)
6. Museo de la Ciudad (Museos)
7. Azimut Turismo Alternativo (Tienda del Museo de la Ciudad)
8. Azimut Turismo Alternativo (Comercio)
9. Azimut Turismo Alternativo (OPC)
10. Almudena Tarancón Jiménez (Guía Turístico)
11. Restaurante la Almazara de Carmona (Restaurante)
12. Apartamentos Casa Cantillo (Hoteles)

13. Hotel El Rincón de las Descalzas (Hoteles)
14. Hotel Alcázar de la Reina (Hoteles)
15. Catering Alfardos (Catering)

Establecimientos que no se evalúan:

1. Oficina de Turismo (Certificado con Q de Calidad)
2. Parador Alcázar del Rey don Pedro (Certificado con Q de Calidad)

1.- ACTIVIDADES DELEGACIÓN DE TURISMO

La Delegación de Turismo de Carmona continuó ofreciendo el servicio de Visitas Guiadas con guía gratuito a la ciudad, como actividad de promoción turística. Este servicio es una muestra más de la calidad de los servicios prestados por la Oficina de Turismo en la acogida y recibimiento de los visitantes, los cuales, nos muestran su agradecimiento y satisfacción por la cuidadosa atención que reciben por parte del personal. Un año más nuestro servicio de visitas guiadas continúa acreditado con el distintivo de Calidad Turística. El número de visitantes durante este año ha sido de 1750 personas.

El turismo cultural en Carmona es el atractivo más importante para la ciudad, ese es el motivo de dar a conocer todos los recursos que poco a poco se ofrece a los visitantes, de forma que se pueda entender la historia y la idiosincrasia del lugar y de sus habitantes. Al mismo tiempo que es una fuente de ingresos; incluyendo en el recorrido la visita a varios monumentos como el Alcázar de la Puerta de Sevilla, iglesias y conventos, Ayuntamiento, Museo de la Ciudad, paseos por el centro histórico, Judería y Centro Temático del Mudéjar.



ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

VISITAS GUIADAS GRATUITAS OFICINA DE TURISMO DE CARMONA

Valore nuestro trabajo en esta breve encuesta, su opinión nos guía como nosotros a usted en nuestra ciudad.

Para ello valore de 1 a 5, dando 5 la puntuación más positiva.

El Acceso a la Oficina de Turismo:	
Las Instalaciones de la Oficina:	
La atención del personal:	
El material informativo recibido:	
La publicidad del servicio de visitas guiadas gratuitas:	
Grado de recomendación:	
Los monumentos incluidos en la visita:	
La explicación del guía es amena y completa:	

¿Cómo conoció el servicio de visitas guiadas?

Sugerencias:

Fecha:
e-mail: (Si desea recibir información sobre otras visitas o actividades)

En cumplimiento de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre de PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL, sus datos de correo quedarán incluidos en nuestra base de datos, a fin de dirigirse por este medio comunicaciones comerciales, profesionales e informativas y que usted dispone de los derechos de acceso, rectificación, cancelación y supresión de los mismos contactando con la Oficina de Turismo de Carmona.



Visitas a CARMONA

CON GUÍA GRATUITO
FREE GUIDED TOUR

- CONJUNTO HISTÓRICO
- ALCAZARES
- IGLESIAS Y CONVENTOS
- MUSEOS
- HISTORICAL SITES
- FORTRESSES AND GATES
- CHURCHES AND CONVENTS
- MUSEUMS

Punto de encuentro Oficina de Turismo

De miércoles a domingo a las 11:00 hr.

Idiomas Español e Inglés

25 personas máximo (no válido para grupos)

Reserva previa a la visita en el telf. 954 190 955

o en la web www.turismo.carmona.org

Nota: Los visitantes deberán abonar el precio de la entrada a los monumentos

Meeting point Tourist Information Office

From wednesday to sunday at 11:00 hr.

Spanish and English languages

25 people maximum (not groups)

Booking in advance please call 954 190 955

or in our web site www.turismo.carmona.org.

Note: Tourists will have to pay entrance fee



Carmona, Lucero de Europa

Oficina de Turismo de Carmona, Centro Municipal de Recreación Turística
Avda. de la Puerta de Sevilla, s/n. 41012 Carmona (Sevilla) España
Telf.: 954 190 955 - Fax: 954 954 10 95 90
e-mail: informacion@turismo.org - www.turismo.carmona.org



Siguiendo los criterios que pide el Sistema Integral de Calidad Turística (SICTED), en el que está distinguido el servicio de las visitas guiadas, en cada visita que se realiza, una vez finalizada ésta, se ofrece a los visitantes un cuestionario de valoración, en los idiomas correspondientes con el objetivo de poder valorar dicho servicio y de esta forma atender a la mejora de la calidad. Durante el año 2016 se han realizado un total de 729 encuestas.

En el mismo cuestionario el visitante puede dejarnos sus sugerencias e impresiones, lo cual es un dato muy interesante que amplía la valoración y los resultados.

Las sugerencias e impresiones que aportan los visitantes son en general positivas haciendo referencia y destacando los monumentos que se visitan y las explicaciones ofrecidas.

La mayoría de los visitantes muestran su interés por visitar otros monumentos y las actividades realizadas por la oficina de turismo y en el Alcázar de la Puerta de Sevilla.



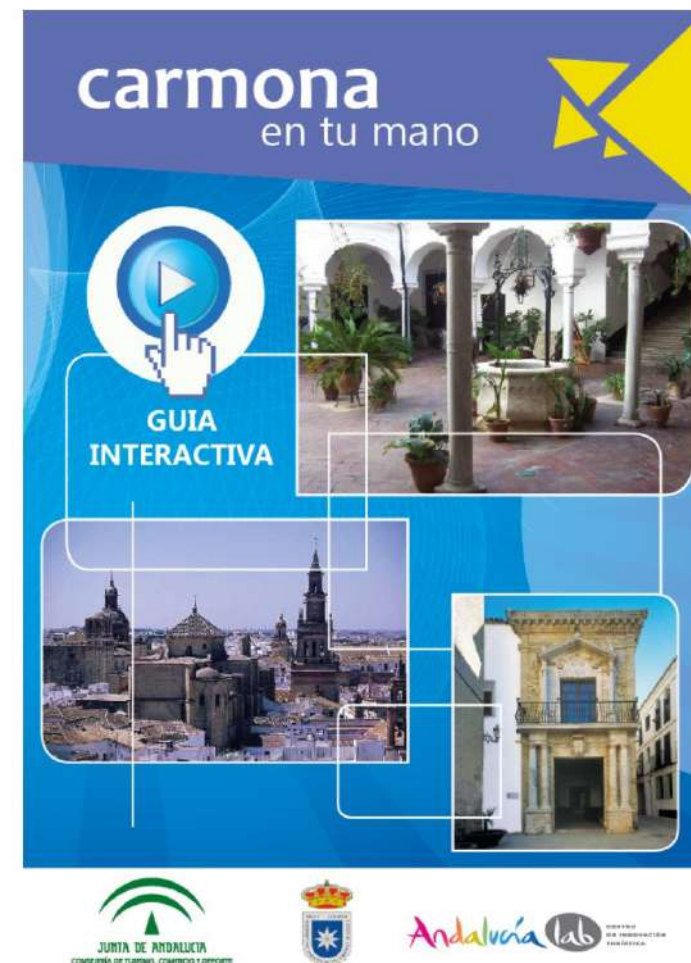


2016

Carmona en Imágenes



Excmo. Ayuntamiento de Carmona.
Centro Municipal de Recepción Turística
Alcázar de la Puerta de Sevilla, s/n. - 41410 Carmona (Sevilla) España
Tfno.: (34) 954 19 09 55 - Fax: (34) 954 19 00 80
e-mail: turismo@carmona.org - http://www.turismo.carmona.org



- En nuestra cuenta de Facebook: **Oficina de Turismo de Carmona**, publicamos toda la actualidad turística de nuestro municipio.
- A través de Twitter y nuestro Blog oficinaturismocarmona.blogspot.com.es ampliamos la información de todos los eventos turísticos y culturales que se organizan en Carmona.
- Con nuestra guía Carmona en tu mano ofrecemos a los visitantes la posibilidad de acceder a toda la información turística de la ciudad.

1.- ACTIVIDADES DELEGACIÓN DE TURISMO

Formando parte de las principales rutas turísticas que recorren Andalucía, en la Oficina de Turismo hemos recibido a sus representantes, así como a diversos profesionales de sectores turísticos, Touroperadores, Agencias de Viajes, periodistas y profesionales de distintos medios de comunicación: radio y prensa.



**Turismo
de la Provincia**
DIPUTACION DE SEVILLA



El legado andalusí
Ruta de Washington Irving



RECEPTIVO PROFESIONALES



RECEPTIVO PROFESIONALES



RECEPTIVO GRUPOS

Receptivo de grupos del TTOO Mundo Senior
XVII edición del programa "CONOCE LA PROVINCIA".
Grupos de asociaciones o colectivos con necesidades o atención especial.
Participantes de actividades de la Universidad Olavide en Carmona y de la Universidad de adultos.
Estudiantes de los Institutos de secundaria y colegios de Carmona.





REUNIONES Y ENCUENTROS PROFESIONALES CON MIEMBROS DE LAS RUTAS TURÍSTICAS DE LAS QUE FORMA PARTE CARMONA

REUNIÓN CON EL CONSEJERO DE TURISMO



CON LOS MIEMBROS DE LA RUTA CAMINOS DE PASIÓN EN ALCALÁ LA REAL Y OSUNA



CON LOS MIEMBROS DE LA RUTA BÉTICA EN ALMODÓVAR DEL RIO





**CON LOS MIEMBROS DE LA
RUTA DE LA PLATA EN
SANTOS DE MAIMONA**



Encuentro de Negocios "Claves para optimizar la asistencia a eventos comerciales y networking", organizado por Prodetur.
Écija 2016

Curso de formación dirigida a informadores turísticos: "Coaching y Comunicación para los informadores turísticos de la provincia de Sevilla".

Prodetur, Sociedad de la Diputación de Sevilla para la Promoción del Desarrollo Económico y del Turismo y la Asociación de Jóvenes empresarios de Sevilla, AJE Sevilla, organizaron el 17 de febrero un nuevo Networking en la Diputación de Sevilla, en la que se desarrolló un Workshop "Pitch de Empresa" y Sesiones de trabajo y de relaciones de negocio, espacio de intercambios y de reuniones de trabajo entre empresarios de distintos sectores. Tuvimos la oportunidad de presentar y comercializar Camona, cara a cara, sin intermediarios. Esta rueda de negocios supone una excelente oportunidad para intercambiar propuestas, conseguir nuevos clientes, buscar patrocinadores y conocer la situación del mercado.



**Turismo
de la Provincia**
DIPUTACION DE SEVILLA



**CELEBRANDO EL DIA DE LA RUTA
DE LA PLATA.
VISITAS GUIADAS A LOS
MONUMENTOS DE
CARMONA**



ASISTENCIA Y PROMOCIÓN EN REUNIONES Y EVENTOS

I Foro de Turismo Cultural de Andalucía. Granada 2016



36ª Edición de la Feria Internacional de Turismo, FITUR 2016, Madrid



Inauguración feria AGROPORC, Carmona 2016



Reunión con los miembros de la Ruta Bética Romana. Écija





ASISTENCIA Y PROMOCIÓN EN FERIAS



Borsa Mediterranea del Turismo
VENTESIMA EDIZIONE
NAPOLI - MOSTRA D'OLTREMARE

VEN | SAB | DOM
18 19 20
MARZO 2016



THE WORLD'S
LEADING TRAVEL
TRADE SHOW®
9-13 MARCH 2016

mercredi 30 et jeudi 31 mars 2016



Dentro del Plan de Acción 2016 de la Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía, la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía (Turismo Andaluz), participó en diferentes ferias a las que remitimos material promocional para su distribución:

- La edición de F.R.E.E- Die Reise und Freizeitmesse Munchen. F.R.E.E es la denominación actual de la antigua CBR Leisure and Travel. Munich.
- 11ª edición de NAVARTUR, Pamplona.
- 36 Edición de la Feria REISEN. Feria especializada en turismo y caravaning. Hamburgo.
- ITB Berlín
- BTL LISBOA
- 20ª Edición de la Borsa Mediterranea del Turismo (BMT), Nápoles.
- Feria Fiets & Wandelbeurs de Utrecht. Una de las ferias más importantes de senderismo y cicloturismo de Europa y una de las de mayor proyección de todo el mundo, siendo España en esta edición el país anfitrión. Holanda.
- Feria DITEX, Avignon.
- 23ª Edición de la Feria MITT (Moscow International Travel and Tourism), feria de turismo genérica de carácter mixto (profesional y abierta al público en general), por su número de visitantes y expositores está considerada una de la más importante del sector turístico de cuantas se celebran en la Federación Rusa y en los países limítrofes.
- ESPAÑA EN LYÓN.
- La Spagna a Torino, Piza San Carlo. Turín
- 28ª Edición de la BRITISH BIRDWATCHING FAIR, Reino Unido.
- LONDON LANGUAGE SHOW 2016, Londres.
- Feria "50 PLUS BEURS", Países Bajos.
- Feria WORLD TRAVEL MARKET, Londres.

SALÓN DEL TURISMO DE CATALUÑA. Barcelona.

Plan de Acción 2016, la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., organizó la acción:

- Misiones COMERCIALES EN ANDALUCÍA II: Huelva, Cádiz, Sevilla, Córdoba
- Misiones COMERCIALES DE ANDALUCÍA EN LEVANTE: Valencia, Alicante, Murcia.

Feria UNIBIKE, en el Stand de Vías Verdes / Greenways.

Jornadas directas de apoyo a la comercialización del turismo cultural y gastronómico en los mercados de EE.UU. y Canadá 2016. Jornadas organizadas por Turespaña. Nueva York..

Workshop "HAY OTRA SEVILLA... LLENA DE EXPERIENCIAS" Dentro del Plan de Acción que la Diputación de Sevilla, a través de Prodetur, llevó en Granada.

Plan de Acción 2016, la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. organizó la acción "JORNADAS PROMOCIONALES NAVIDADES ANDALUZAS EN MADRID" Promoción en la feria EME "Expo Mujer Emprende", Cañmona.

IV CENTENARIO DE LA MUERTE DE CERVANTES

Con motivo de la celebración del IV Centenario de la muerte de Cervantes se realizaron varias actividades turísticas, culturales y gastronómicas en torno a la figura del escritor en su época y su estancia en nuestra ciudad.

EDICIÓN DE POSTALES CONMEMORATIVAS

CICLO DE EXPOSICIONES

CONCIERTO DE MÚSICA ANTIGUA

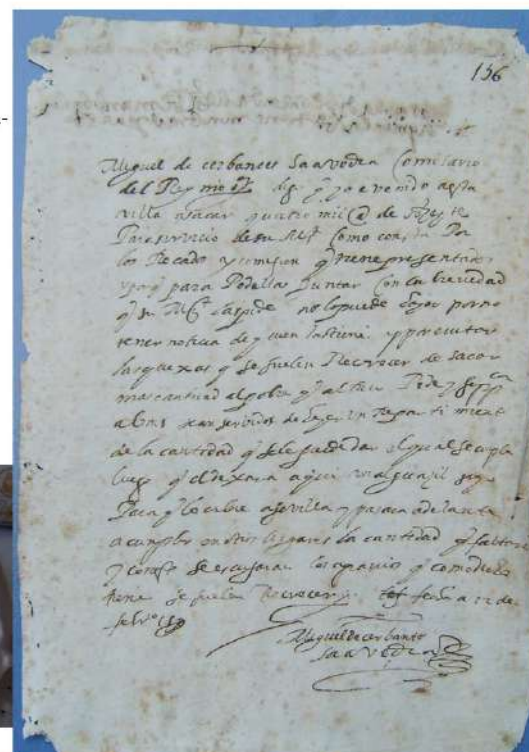
CONFERENCIA: "LA CARMONA QUE CONOCIÓ A CERVANTES"

LECTURA PÚBLICA DE "LAS NOVELAS EJEMPLARES"

LA COCINA DE CERVANTES

ACTIVIDADES ESCOLARES SOBRE LA ÉPOCA DE CERVANTES

CAMPAÑA DE DIFUSIÓN EN LA RADIO MUNICIPAL Y REDES SOCIALES.



LA COCINA DE CERVANTES

(Con motivo del IVº Centenario de la muerte de Cervantes)

Restaurantes participantes

Mesón La Hacienda

Bar Goya

Restaurante Mingalarlo

Cervecería San Fernando

Mesón "La Cueva"

Bar Abacería La Trastienda

Restaurante Casa Paco

Restaurante El Tabanco

Parador De Carmona

Bodega Jose Maria

Mesón La Abuela Maria

Taberna "El Cubete"

Abacería "El Musco"

Convento De Santa Clara
(Dulces Cervantinos)

Del 18 de Abril al 31 de Mayo.



Organiza: Delegación de Cultura,
Patrimonio Histórico y Turismo
del Excmo. Ayuntamiento de Carmona.

Carmona, Abril de 2016

2.- ACTIVIDADES EN EL ALCÁZAR

Reuniones y eventos organizados por empresas, asociaciones y grupos carmonenses, así como eventos culturales organizados por otras delegaciones.
Actividades con escolares y jóvenes estudiantes.
Celebraciones de ceremonia de bodas civiles y reportajes fotográficos..



CICLO VERANO CULTURAL 2016

PRESENTACIÓN CARMONA DE CONGRESOS



PRESENTACIÓN CARTEL AGROPORC 2016



CURSO FORMACIÓN PROYECTO CHINESSE FRIENDLY



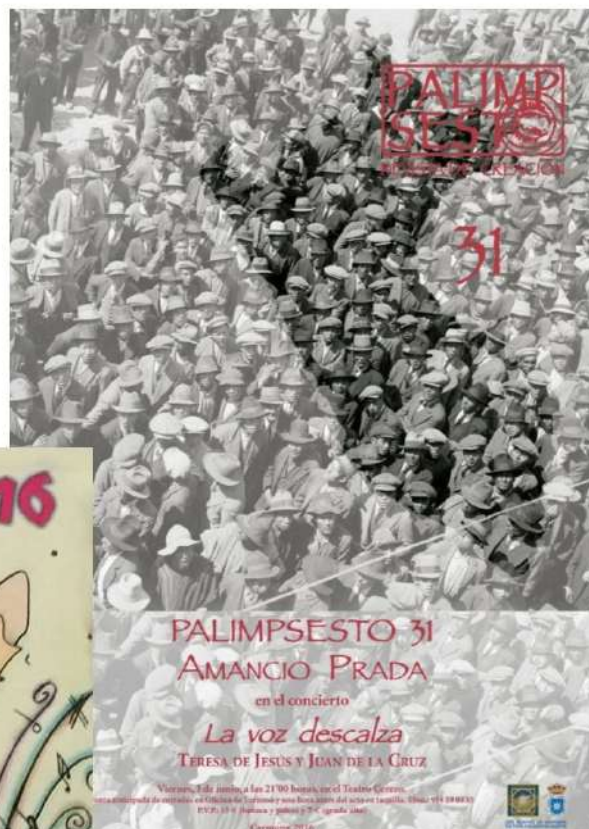
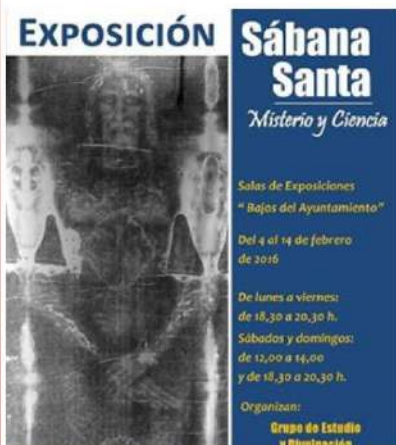
RUEDA DE PRENSA MODA BAÑO



REUNIÓN RUTA CAMINOS DE PASIÓN

3. - COLABORACIÓN CON OTRAS DELEGACIONES Y ENTIDADES

- Entrega de material promocional de la ciudad a Hermandades, Asociaciones, Clubes, Peñas y otras Delegaciones y entidades, en los diferentes actos y actividades que realizan a lo largo del año.
- Colaboración con la venta de entradas para espectáculos y actividades culturales y religiosos de Carmona
- Promoción y publicidad en medios de comunicación, redes sociales y web de actividades culturales y fiestas locales.
- Colaboramos con la Universidad Pablo de Olavide de Carmona con la entrega de material promocional de nuestra ciudad y visita guiada a la ciudad.
- Publicidad y venta de entradas de espectáculos y actividades culturales y festivas.





Spain Film Commission

La Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte en Andalucía (Turismo Andalucía) y Turespaña, a través de la Oficina Española de Turismo en Miami, realizaron un rodaje en Sevilla y Provincia de un programa especial Feria de Abril en Sevilla, a través del Canal América TV. El programa, además de tomar imágenes de la Feria de Abril, incluyó diversos emplazamientos y monumentos, tanto de la ciudad como la provincia de Sevilla. En Carmona grabaron un reportaje destacando los puntos turísticos del municipio.



**SPAIN
FILM
COMMISSION**

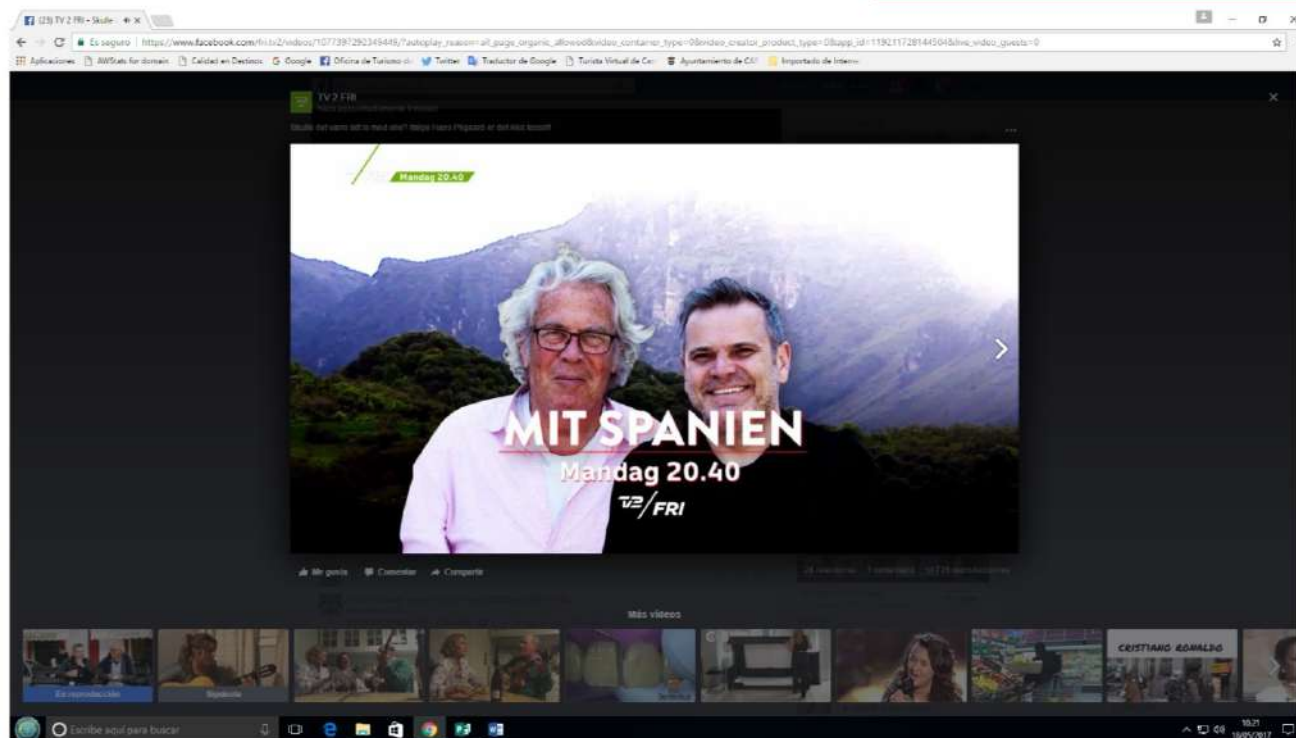
Spain Film Commission le invita a la I Conferencia Española sobre

«TURISMO CINEMATográfico»

que tendrá lugar el jueves día 9 de junio de 2016 a las 10.00 horas en la Sala Miguel Delibes del Teatro Calderón de Valladolid (Calle de las Angustias, 1).
Programa e inscripción en www.spaincineturismo.com

Patrocina:

Colabora:



El programa que se rodó en Carmona fue: "Mit Spanien" (traducción del Danés "Mi España")
Canal: TV2. Los protagonistas son: Jørgen Leth y Hans Pilgaard
Productora en Dinamarca: BytheBuch



RODAJE BRIGADA DE FENÓMENOS

RODAJE VIDEO DIPUTACION



4.- FILM OFFICE. RODAJES EN CARMONA

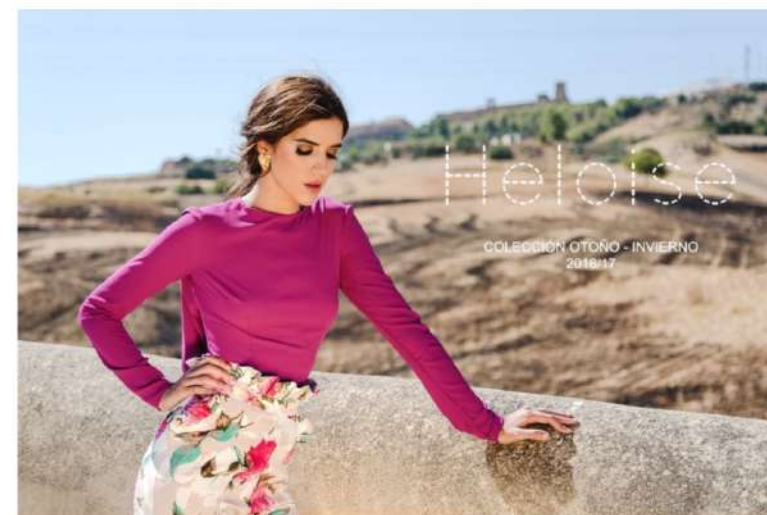
Canal Sur retrasmitió la salida de la Hermandad de Humildad y Paciencia para el programa Andalucía Directo. Rodaje en Carmona de Canal Sur y Producciones Seahope. Grabaron Santuario de San Felipe, Museo de la Ciudad, Alcázar Puerta de Sevilla y Necrópolis

Sesiones de fotos de varias revistas de moda

- * Revista de moda holandesa "Linda" moda Casa de Carmona y San Blas. Photo shooting actuando como modelo la joven actriz holandesa Abbey hoes.
- * Cocoa
- * Fátima Beltrán
- * Heloise



Campaña publicitaria "LO TUYO, LO MÍO, LO NUESTRO" realizada por PRODETUR para fomentar el consumo de productos de la provincia de Sevilla. Participan en Carmona el torero Eduardo Dávila Miura y la doctora Rocío Vázquez.





Participación en CANAL 12 en el programa DIRECTO A LA TARDE, promoción turismo de Carmona.



Ramón Gavira Gordón. Concejal Delegado de Turismo.



Paula Moreno Robledo. Directora de la Oficina de Turismo de Carmona

EL MIRADOR
Pedro Preciado

Carmona muestra su patrimonio religioso

Es muy amplio y merece la pena conocerlo, una joya de las más importantes de toda nuestra provincia que podrá ser visitada por los miles de turistas que visitan esa ciudad durante el año. Gracias al convenio firmado entre la ruta Caminos de Pasión, de la que forma parte Carmona, y el Consejo de Hermandades, se abrirán todos los fines de semana las Iglesias de San Pedro y El Salvador y de manera rotatoria las de San Bartolomé, San Francisco, Santiago y San Felipe. Contando además con la Delegación de Turismo del Ayuntamiento de Carmona, ha anunciado la apertura de parte de las iglesias y casas-hermandad de la localidad para acoger visitas turísticas y culturales. El horario de visitas será sábados y domingos de once de la mañana a dos de la tarde. Tanto el alcalde de Carmona, Juan Avila, como el delegado municipal de Turismo, Cultura y Patrimonio, Ramón Gavira, han mostrado su satisfacción por esta apertura que supone poner en valor el patrimonio religioso de esa ciudad y aumentar la rica oferta turística y cultural que tiene Carmona.

Caminos de Pasión está integrada por las localidades de Alcalá la Real (Jaén), Baena, Cabra, Lucena, Priego de Córdoba y Puente Genil (Córdoba) y Carmona y Osuna (Sevilla). Esta ruta pone en valor la forma de vida, tradiciones e idiosincrasia de estos lugares a través de su Semana Santa y fiestas religiosas, patrimonio, naturaleza, gastronomía, tradiciones, folklore y artesanía, y ofrecen un concepto novedoso de producto turístico a través de vivencias y experiencias, fruto de la herencia cultural propia de los municipios. Para ello, se han firmado acuerdos con los consejos y agrupaciones de las hermandades de los citados municipios para colaborar en la difusión y promoción del patrimonio religioso. Esta es una de las apuestas de la Diputación de Sevilla que presentó hace algún tiempo en Fitur, llamada Turismo Religioso, donde el patrimonio de las muchas hermandades era otra de las cosas que llaman la atención de los visitantes.

4 ABC DE LA PROVINCIA

ÁBUELVA 14 DE JULIO DE 2016

Carmona / Los Alcores

carmona-losalcores@abcde Sevilla.es

Carmona

CARMONA

Aumenta el número de contratos indefinidos

El número de contratos indefinidos que se realizan en Carmona ha experimentado un incremento del 70 por ciento en el primer semestre del presente año, respecto al mismo periodo de 2012. En los cinco últimos años el aumento ha sido constante hasta llegar a las cifras actuales. En el primer semestre de 2016 los contratos de carácter indefinido registrados en Carmona han sido 196.

El horario de visitas será sábados y domingos de once de la mañana a dos de la tarde. Tanto el alcalde de Carmona, Juan Avila, como el delegado municipal de Turismo, Cultura y Patrimonio, Ramón Gavira, han mostrado su satisfacción por esta apertura que supone poner en valor el patrimonio religioso de esa ciudad y aumentar la rica oferta turística y cultural que tiene Carmona.

CARMONA

Una reproducción de un mosaico para la Olavide

El técnico auxiliar de Arqueología, Santiago Recio ha hecho entrega a la sede de la Olavide en Carmona de la reproducción de un fragmento de mosaico policromo, hallado en la calle Prim. Es un mosaico fechado entre final del siglo II y principios del III, de gran calidad técnica y que podría ser parte del pavimento de las termas romanas de Carmona. Representa un cortejo nupcial de la diosa Anfitrite, ninfas del mar.

El horario de visitas será sábados y domingos de once de la mañana a dos de la tarde. Tanto el alcalde de Carmona, Juan Avila, como el delegado municipal de Turismo, Cultura y Patrimonio, Ramón Gavira, han mostrado su satisfacción por esta apertura que supone poner en valor el patrimonio religioso de esa ciudad y aumentar la rica oferta turística y cultural que tiene Carmona.

CARMONA

El Museo de Carmona, convertido en un gran recurso didáctico

Sus colecciones se emplean todo el año para formar en historia y arqueología

ALBERTO MALLADO
CARMONA

Las salas del Museo de Carmona no son una colección muerta de piezas expuestas. Mediante el desarrollo de un programa educativo se han configurado como un gigantesco recurso didáctico que a lo largo del año utilizan cientos de niños de la localidad y de la capital sevillana. Un aula abierta que en estos meses de verano incrementa sus actividades, a las que este año se suma un interesante proyecto desarrollado por una asociación de estudiantes de diversas disciplinas vinculadas con la historia, la arqueología y el patrimonio.

A lo largo de este mes de julio se ha desarrollado el curso de arqueología para niños que para muchas familias se ha convertido ya en cita obligada del verano. Los niños pasan dos días por semana toda la mañana en el Museo, conociendo, pero sobre todo realizando actividades que refuerzan su aprendizaje. Se trata, por ejemplo, de trabajar en talleres de taller de una casa romana o la realización de moldes con los que imprimir la moneda Carmona, que se acuñó en la ciudad en época romana.

Cientos de alumnos

Pero durante todo el año, el Museo es el epicentro de un proyecto educativo que se extiende por toda la localidad y por el que pasan cientos de niños. Se trata de la mayoría de los colegios de Carmona y también de centros de otras localidades y de la capital. Muchos de los que prueban repiten, porque según explican desde el Museo los profesores los indican que lo aprendido en sus visitas se convierte en los conocimientos

que además de las actividades educativas que ofrecerán los próximos días de forma gratuita, tiene previsto realizar investigaciones y acciones de difusión de la historia y el patrimonio. Este verano además de diversos talleres de una yonquera que se desarrollará en las salas del Museo van a recrear una ocupación con todo detalle.

Para ello los niños trabajarán retiendo tierra de grandes cojones preparados para la ocasión. Al hacerlo encontrarán en sucesivas capas diversos hallazgos por período temporal. Primero fosas islámicas, más abajo una calzada, los restos de una vivienda romana y a los prehistóricos. Se reproducirá de esta forma las técnicas reales de excavación. Pero esta asociación además ofrecerá talleres para adultos como novedad entre las propuestas del Museo.

Los talleres para escolares se amplían en agosto con iniciativas para adultos

Los talleres para escolares se amplían en agosto con iniciativas para adultos

Los niños aprenden la historia con las piezas del Museo de Carmona como recurso



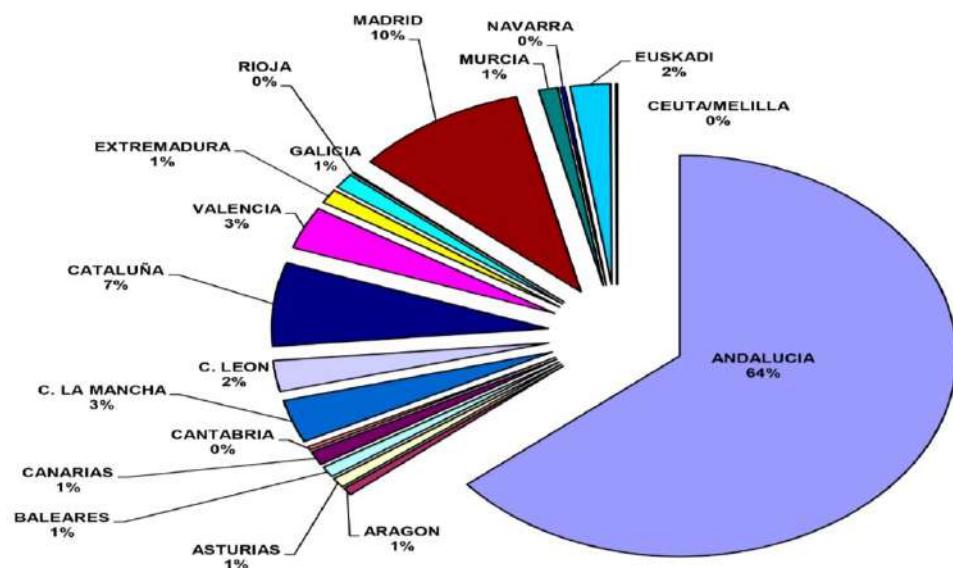
Los niños aprenden la historia con las piezas del Museo de Carmona como recurso



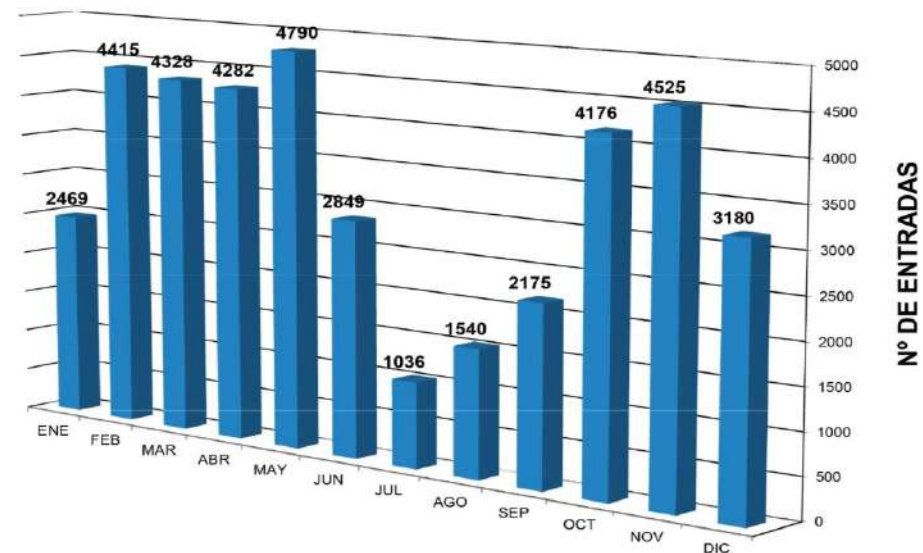
PERSONAS ATENDIDAS EN EL CENTRO MUNICIPAL DE RECEPCIÓN TURÍSTICA. AÑO 2016



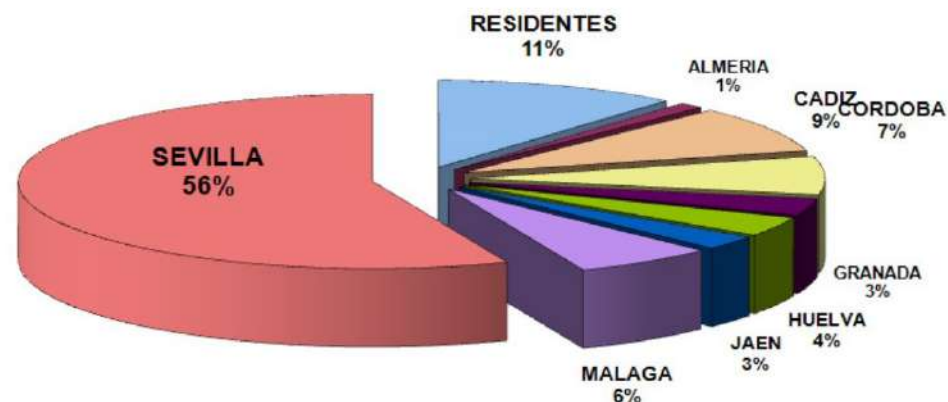
TIPOLOGÍA DEL VISITANTE DEL C.R.T. ESPAÑOLES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS. AÑO 2016



ENTRADAS AL ALCAZAR PUERTA DE SEVILLA AÑO 2016

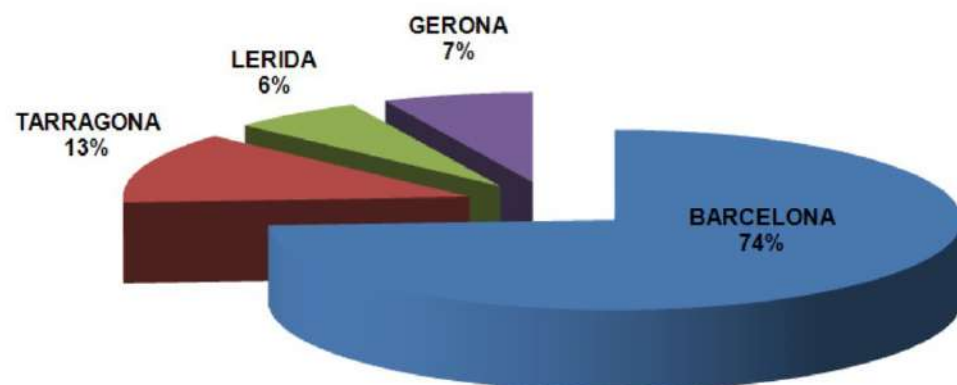


TIPOLOGÍA DEL VISITANTE DEL C.R.T. ANDALUCES POR PROVINCIAS. AÑO 2016

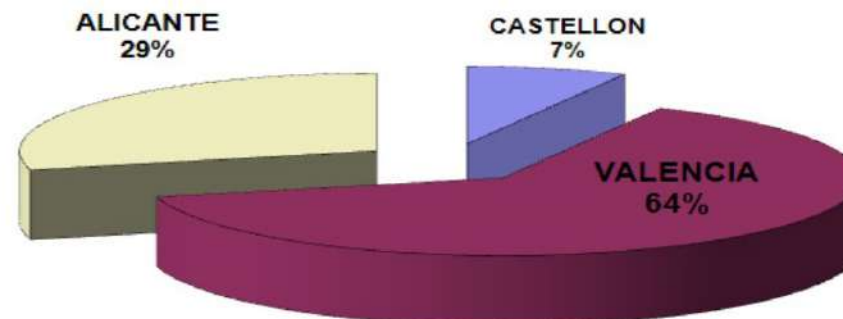




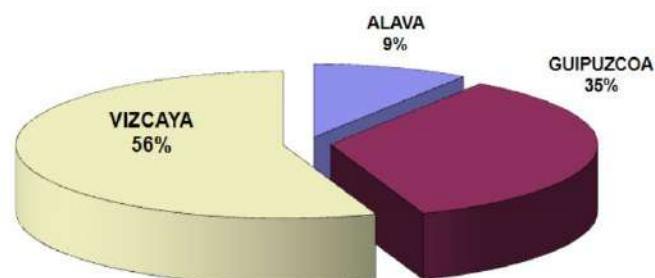
**TIPOLOGÍA DEL VISITANTE DEL C.R.T.
CATALANES POR PROVINCIAS. AÑO 2016**



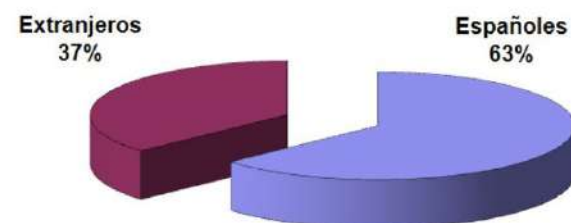
**TIPOLOGÍA DEL VISITANTE DEL C.R.T.
VALENCIANOS POR PROVINCIAS. AÑO 2016**



**TIPOLOGÍA DEL VISITANTE DEL C.R.T.
VASCOS POR PROVINCIAS. AÑO 2016**

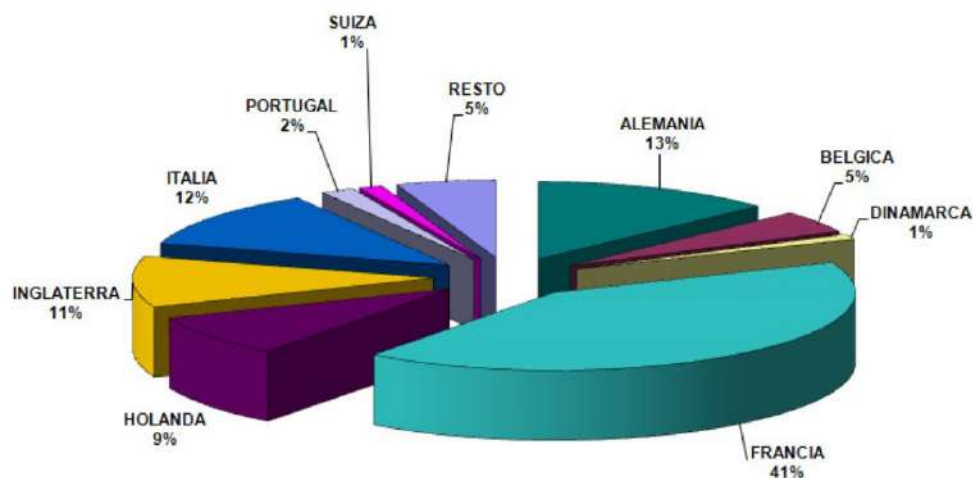


Espanoles y Extranjeros Atendidos. Año 2016

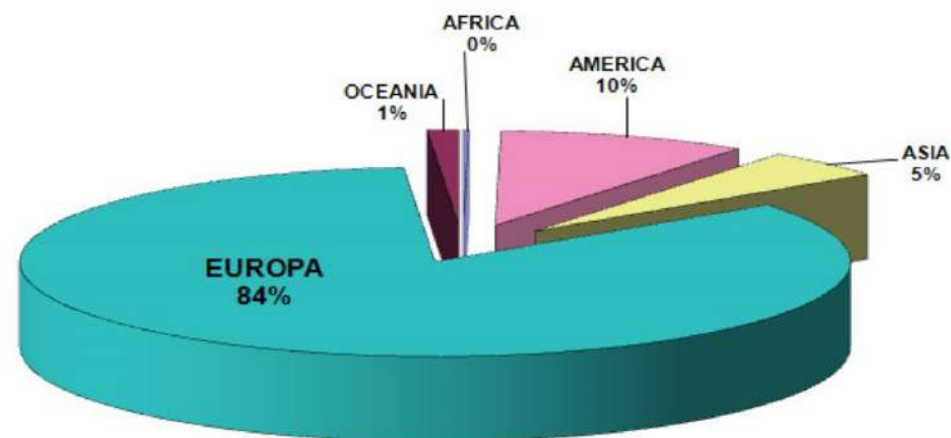




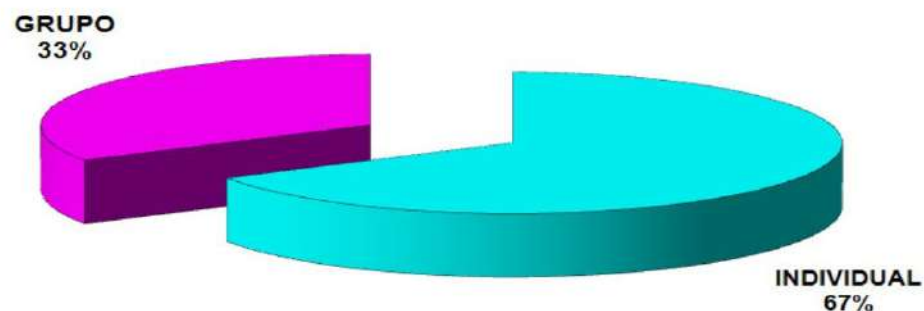
TIPOLOGIA DEL VISITANTE DEL C.R.T.
POR PAISES EUROPEOS. AÑO 2016



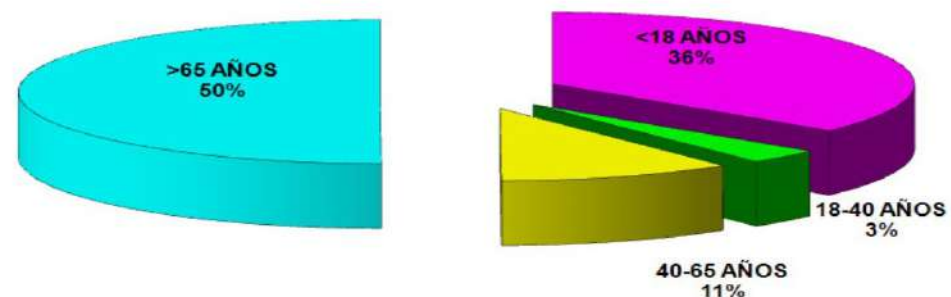
TIPOLOGIA DEL VISITANTE DEL C.R.T.
POR CONTINENTES. AÑO 2016



TIPOLOGÍA DEL VISITANTE DEL C.R.T.
INDIVIDUAL/GRUPO AÑO 2016

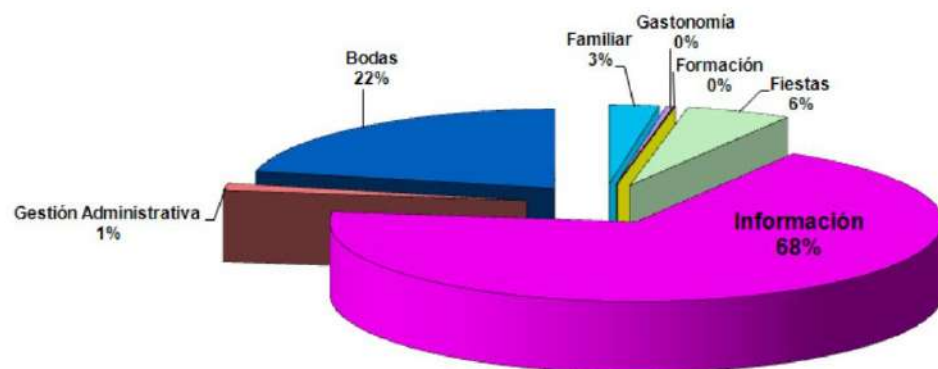


TIPOLOGÍA DE LOS VISITANTES DEL C.R.T.
POR EDADES. AÑO 2016

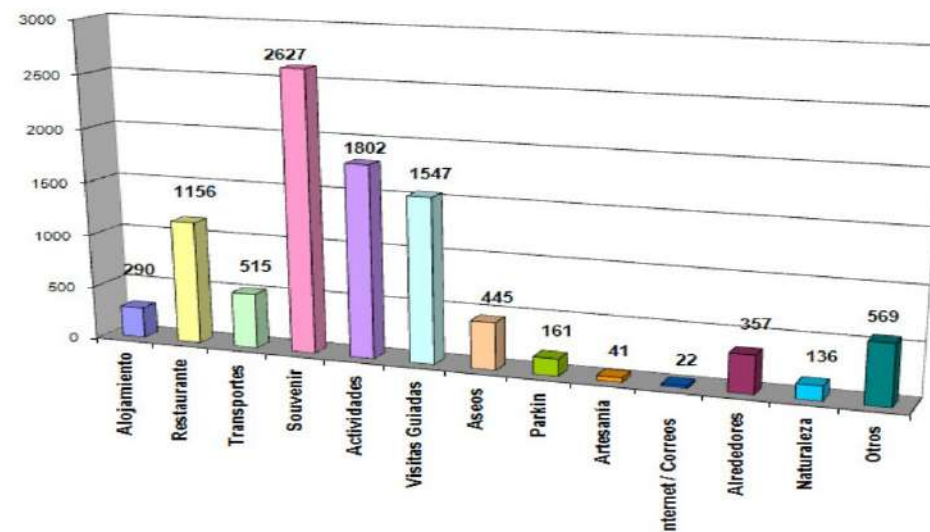




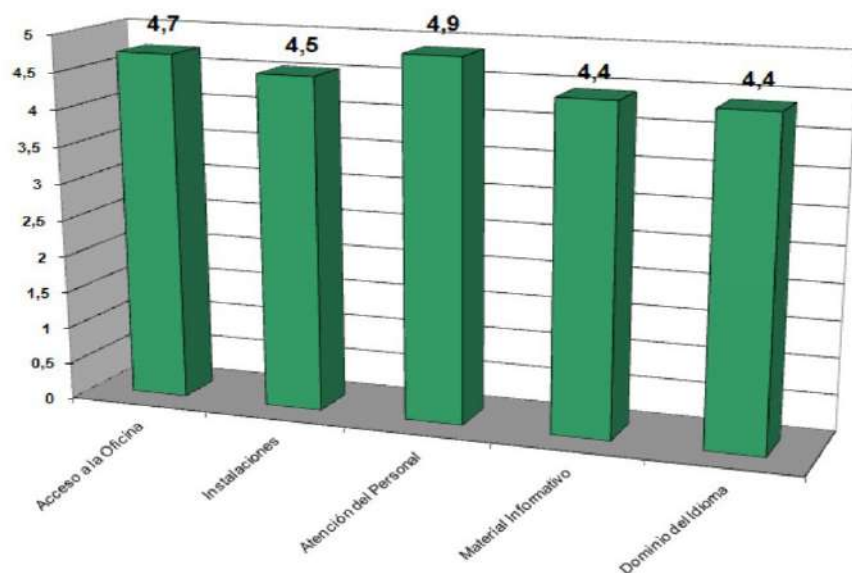
**MOTIVACIÓN DE LA VISITA A CARMONA
(ADEMÁS DE LA CULTURAL)
AÑO 2016**



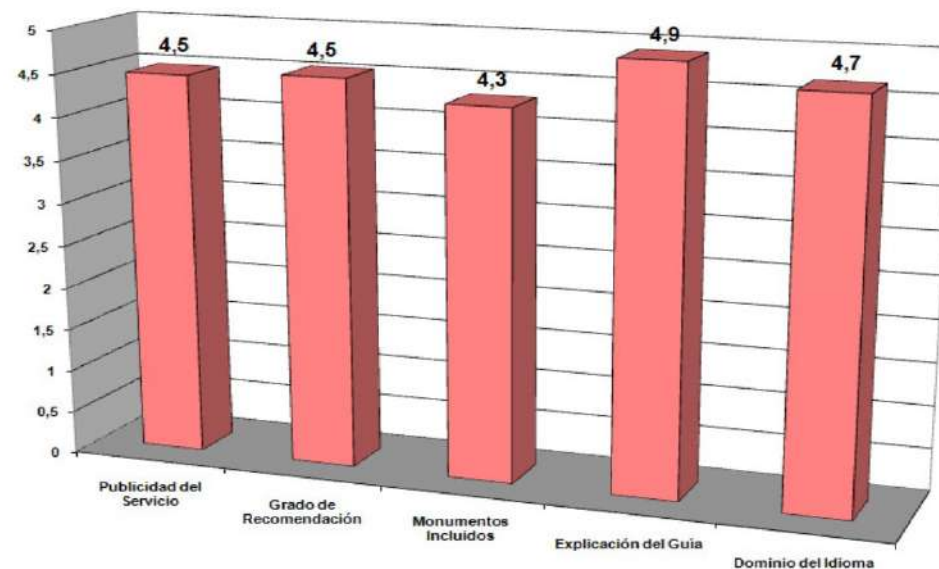
**OTRAS SOLICITUDES REALIZADAS POR LOS VISITANTES DEL C.R.T.
AÑO 2016**



**VALORACIÓN DEL SERVICIO PRESTADO POR LA OFICINA DE TURISMO DE CARMONA
AÑO 2016**



**VALORACIÓN DE LAS VISITAS GUIADAS GRATUITAS
AÑO 2016**




Ocupación Establecimientos Hoteleros de Carmona. Año 2016

	Hoteles de 5 estrellas	Hoteles de 4 estrellas	Hoteles de 3 estrellas	Hoteles de 2 estrellas	Hostales y pensiones	TOTAL
Nº de Establecimientos		3	1	2	5	11
	Plazas en hoteles de 5 estrellas	Plazas en hoteles de 4 estrellas	Plazas en hoteles de 3 estrellas	Plazas en hoteles de 2 estrellas	Plazas en hostales y pensiones	TOTAL
Nº de Plazas		291	21	75	142	529
	Ocupación en hoteles de 5 estrellas	Ocupación en hoteles de 4 estrellas	Ocupación en hoteles de 3 estrellas	Ocupación en hoteles de 2 estrellas	Ocupación en hostales y pensiones	TOTAL
Nº de Estancias	---	54338	---	---	---	54338

Ocupación Apartamentos Turísticos de Carmona. Año 2016

	Apartamentos Turísticos 2 Llaves
Nº de Establecimientos	1
Nº de Apartamentos	8
Nº de Plazas	16
Nº de Estancias	---

Ocupación Establecimientos Turísticos Rurales de Carmona. Año

Nº de Establecimientos	4
Nº de Plazas	59
Nº de Estancias	---

Centro Municipal de Recepción Turística

Alcázar de la Puerta de Sevilla, S/N. 41410 - Carmona

Tel: (34) 954 19 09 55 Fax: (34) 954 19 00 80



*Carmona,
Lucero de Europa*


www.facebook.com/carmonainformacionturistica

oficinaturismocarmona.blogspot.com.es

<https://twitter.com/@turismocarmona>

Web: www.turismo.carmona.org

E-mail: turismo@carmona.org


Oficina de Turismo de Carmona