

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2015



INSIGNIA DE BRONCE
PUEBLO CON MÁS ENCANTO
DE ANDALUCÍA
2015

ANDALUCIA
típica
-com



DELEGACIÓN DE TURISMO
OFICINA DE TURISMO
CARMONA

1.- ACTIVIDADES DELEGACIÓN DE TURISMO

Promoción y Comercialización

Receptivo Grupos

Receptivo Profesionales

- Agencias de viajes y Tour Operadores
- Periodistas

Reuniones y Eventos. Ferias Turísticas

2.- ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL ALCÁZAR DE LA PUERTA DE SEVILLA

3.- COLABORACIÓN CON OTRAS DELEGACIONES Y ENTIDADES

4.- CARMONA FILM OFFICE

- Rodajes en Carmona

- Spain Film Commission
- Andalucía Film Office

5.- PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN. PUBLICIDAD

6.- RESUMEN ESTADÍSTICAS 2015



1.- Actividades Delegación de Turismo

“Estimados Carmonenses,

Ante todo felicitar desde aquí a todos los carmonenses que hacen posible lugares como este.

Que sabiendo conjugar futuro con las más ancestrales raíces, alegría con responsabilidad, desarrollo con tradición y diferencias con igualdad, mantiene para el disfrute de los visitantes este enclave tan especial.

De la misma manera agradecer al área de turismo y ayuntamiento, así como a sus responsables por el esfuerzo para lograr este galardón.

Desde Andalucía Típica es un orgullo entregar la insignia de bronce 2015 al pueblo de Carmona; galardón que les reconoce como el 3º pueblo con más encanto de Andalucía.

Es el pueblo de Carmona el que posibilita con su agrado y buen hacer el optar a este tipo de distinciones, ¡¡ gracias Gentes de Carmona por cuidar y ofrecer esta maravilla de pueblo!!”

Acisclo Marín Pérez
Gerente de Andalucía Típica



1.- Actividades Delegación de Turismo



SICTED

Sistema Integral de Calidad en Destino

Entrega del distintivo del SICTED a las empresas turísticas de Carmona. Patio de la casa palacio del Marqués de las Torres, Museo de la Ciudad.

RELACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS CERTIFICADOS

Establecimientos de Carmona que ostentan la acreditación:

- 1.- Oficina de Turismo
- 2.- Museo de la Ciudad
- 3.- Restaurante Sala Iluminada
- 4.- Azimut Turismo Alternativo (Tienda, Museo, OPC)
- 5.- Parador Alcázar del Rey don Pedro
- 6.- Restaurante la Almazara de Carmona
- 7.- Catering Alfardos
- 8.- Policía Municipal
- 9.- José Pérez Málaga Taxicarmona.com
- 10.- Hostal Comercio
- 11.- Almudena Tarancón Jiménez (Guía)
- 12.- Apartamentos Casa Cantillo
- 13.- Hotel Alcázar de la Reina
- 14.- Hotel El Rincón de las Descalzas
- 15.- Bar Santa Catalina

Establecimientos de Carmona que renuevan la acreditación:

- 16.- Anís los Hermanos
- 17.- Alcázar de la Puerta de Sevilla
- 18.- Gárgola Turismo y Eventos
- 19.- Catering El Zahorí

Establecimientos de Carmona que obtienen la acreditación por primera vez:

- 20.- Abacería museo
- 21.- Restaurante Molino de la Romera
- 22.- Carmen Cifuentes (Guía)
- 23.- Adarve Patrimonio Cultural



1.- Actividades Delegación de Turismo

La Delegación de Turismo de Carmona continuó ofreciendo el servicio de Visitas Guiadas con guía gratuito a la ciudad, como actividad de promoción turística. Este servicio es una muestra más de la calidad de los servicios prestados por la Oficina de Turismo en la acogida y recibimiento de los visitantes, los cuales, nos muestran su agradecimiento y satisfacción por la cuidadosa atención que reciben por parte del personal. Un año más nuestro servicio de visitas guiadas continúa acreditado con el distintivo de Calidad Turística. El número de visitantes durante este año ha sido de 1751 personas.

El turismo cultural en Carmona es el atractivo más importante para la ciudad, ese es el motivo de dar a conocer todos los recursos que poco a poco se ofrece a los visitantes, de forma que se pueda entender la historia y la idiosincrasia del lugar y de sus habitantes. Al mismo tiempo que es una fuente de ingresos; incluyendo en el recorrido la visita a varios monumentos como el Alcázar de la Puerta de Sevilla, iglesias y conventos, Ayuntamiento, Museo de la Ciudad, paseos por el centro histórico, Judería y Centro Temático del Mudéjar.



Visitas a CARMONA
CON GUÍA GRATUITO
FREE GUIDED TOUR

• CONJUNTO HISTÓRICO	• HISTORICAL SITES
• ALCÁZARES	• FORTRESSES AND GATES
• IGLESIAS Y CONVENTOS	• CHURCHES AND CONVENTS
• MUSEOS	• MUSEUMS

Punto de encuentro Oficina de Turismo
De miércoles a domingo a las 11:00 hr.
Idiomas Español e Inglés
25 personas máximo (no válido para grupos)
Reserva previa a la visita en el telf. 954 190 955
o en la web www.turismo.carmona.org
Nota: Los visitantes deberán abonar el precio de la entrada a los monumentos

Meeting point Tourist Information Office
From wednesday to sunday at 11:00 hr.
Spanish and English languages
25 people maximum (not groups)
Booking in advance please call 954 190 955
or in our web site www.turismo.carmona.org
Note: Tourists will have to pay entrance fee

Carmona, Lucera de Europa
Oficina de Turismo de Carmona - Centro Municipal de Recreación y Cultura
Plaza de la Puerta de Sevilla, 20 - 41011 Carmona (Sevilla) España
Telf: 954 190 955 - Fax: 954 190 956
e-mail: info@turismo-carmona.org - www.turismo-carmona.org

1.- Actividades Delegación de Turismo

PROYECTOS



GOALS

- Jornadas de trabajo dentro del proyecto europeo Goals. Desarrollo de nuevas estrategias turísticas sostenibles mediante el trabajo coordinado del sector público y privado para la promoción del turismo.
- En la imagen M^a del Carmen Fernández Dana (Oficina de Turismo de Carmona) presentando la participación de Carmona en este proyecto. Cámara de Comercio, Sevilla



1.- Actividades Delegación de Turismo



OMEYA

- Jornada EL TURISMO CULTURAL COMO OPORTUNIDAD DE NEGOCIO celebrada en la Cámara de Comercio de Sevilla sobre el Proyecto Omeya, con el objetivo de informar del proyecto de los itinerarios planteados en Andalucía, a nivel nacional y también, aunque de manera más general, el Proyecto Umayyad: creación de un itinerario turístico-cultural por la zona del Mediterráneo en el que participan Portugal, España, Italia, Túnez, Jordania, Egipto y Líbano.



1.- Actividades Delegación de Turismo

MESA DEL TURISMO

Reunión anual de la Mesa del Turismo en el Alcázar de la Puerta de Sevilla. Convocada por la Delegación de Turismo y la Oficina de Turismo en la que participan los empresarios turísticos de Carmona tratando temas de interés turístico y profesional.



Carmona, durante 4 días, capital mundial del nordic walking

La caminata nórdica o marcha nórdica o *Nordic walking* es un deporte de resistencia y una forma de ejercicio al aire libre que consiste en caminar con la ayuda de bastones similares a los utilizados en el esquí.



1.- Actividades Delegación de Turismo

Calendario 2015. Imágenes de la obra pintor local Manuel Fernández García.

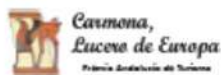
2015 CARMONA



Plaza de Armas

Manuel Fernández García

Obras de pequeño formato acompañando dos trípticos, donados por el autor para el Museo de la Ciudad



Excmo. Ayuntamiento de Carmona
Centro Municipal de Recepción Turística
Alcalde de la Provincia de Sevilla, s/n.
61010 Carmona (Sevilla) España
Teléfono (34) 954 190 955 - Fax (34) 954 190 080
E-mail: turismo@carmona.org - <http://www.carmona.org>

Publicación: 2015
Impresión: 2015

1.- Actividades Delegación de Turismo

Promoción en Publicaciones

- Guías turísticas “El Gótico-Mudéjar por la provincia de Sevilla” y “El Barroco por la provincia de Sevilla” editadas por Prodetur, donde se ofrece un itinerario por localidades sevillanas entre las que se encuentra Carmona. Imagen de la inauguración de una de las exposiciones de dichas publicaciones a la que asistieron Dña. Paula Moreno y D. Ramón Gavira. Casa de la Provincia de la Diputación de Sevilla.



1.- Actividades Delegación de Turismo

- Guía sobre rutas en bicicleta. XVI Encuentros Cicloturistas de Pata negra. Sevilla 2015



- Presentación de la publicación de las rutas de España en la que se promociona Carmona a través de la Ruta Via de la Palata, Caminos de Pasión y las rutas del Emperador Carlos V. En la imagen D. Ramón Gavira junto a los presidentes de las rutas Caminos de Pasión, D. Fernando Priego, Ruta de la Plata, D. Gregorio Serrano y presidentes de las demás rutas que se promocionan en el folleto.



1.- Actividades Delegación de Turismo

ASISTENCIA A REUNIONES Y EVENTOS

DIVISANDO OPORTUNIDADES

- Prodetur, Sociedad de la Diputación de Sevilla para la Promoción del Desarrollo Económico y del Turismo de la provincia de Sevilla y la Asociación de Jóvenes empresarios de Sevilla, AJE Sevilla, en colaboración con la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA), la Asociación del Cuerpo Consular de Sevilla, la Cámara de Comercio Española y los Consulados de los distintos países, celebraron las JORNADAS DIVISANDO OPORTUNIDADES INTERNACIONALES, dedicadas a Francia, Alemania, Rumanía, China.



FORO CALIDAD ANDALUCÍA
Edificio Torre Triana
Sede de la Consejería de Turismo
(Sevilla)

1.- Actividades Delegación de Turismo

ASISTENCIA A REUNIONES Y EVENTOS

- II Jornada de Turismo de Interior Sostenible sobre "Agroturismo-Oleoturismo" que organiza la Asoc. Empresarial Haciendas y Cortijos de Andalucía. Tuvo lugar en la Hacienda Mertha (Basilippo).



- La Confederación de Empresarios de Andalucía, en colaboración con la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA, organizó la Jornada **"ANDALUCÍA. INNOVACIÓN 2020"**. Durante esta jornada en la que se contó con la presencia de la Presidenta de la Junta de Andalucía, se presentó la Estrategia de Innovación Andalucía 2020 y la nueva convocatoria del Programa de Incentivos al Desarrollo Industrial y a la Creación de Empresas.
- Asistencia a la apertura de la exposición de Pintura del carmonense D. Manuel Barrera Ortega, en los salones "Bajos del Ayuntamiento".
- II ENCUENTRO EMPRESARIAL DE TURISMO INDUSTRIAL DE SEVILLA Y PROVINCIA, y entrega del II PREMIO TURISMO INDUSTRIAL "PROVINCIA DE SEVILLA". Celebrado en la Casa de la Provincia.

1.- Actividades Delegación de Turismo

ASISTENCIA A REUNIONES Y EVENTOS

- Jornada "Estrategia de Comunicación 2.0 Posiciona tu marca", que se celebró en la Casa de la Provincia (Sevilla). Esta jornada está enmarcada en el Programa Centros de Simulación Empresarial, fruto del convenio de colaboración entre PRODETUR y la Escuela de Organización Industrial (EOI) para el desarrollo de acciones dirigidas a mejorar la competitividad de las empresas y emprendedores de la provincia de Sevilla. Cuenta con la cofinanciación de Fondos FEDER Europeos y del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de EOI.



- Jornada "Branding. Imagen Corporativa" que se celebró en la Casa de la Provincia (Sevilla). Financiada con fondos FEDER y promovida por PRODETUR sociedad instrumental de la Diputación de Sevilla y la Escuela de Organización Empresarial (EOI).
- Presentación de los resultados de la Acción Conjunta: COOPERACIÓN INTELIGENTE: DIAGNOSTICO Y ANÁLISIS PARA EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS ESPECIALIZADAS EN EL TERRITORIO, así mismo tuvo lugar el acto de entrega de certificados de Calidad Rural Campaña Alcores, en el sector turístico, como colofón al proyecto FEDER: "Sevilla Rural, un destino de Calidad".
- Prodetur, Sociedad de la Diputación de Sevilla para la Promoción del Desarrollo Económico y del Turismo y la Asociación de Jóvenes empresarios de Sevilla, AJE Sevilla, organizaron Networking en Écija.
- Jornada CHINA: OPORTUNIDADES PARA EMPRESAS ANDALUZAS DEL SECTOR TURISMO, enmarcada en la Segunda Fase del Programa de Invitación de Distribución Internacional "Exportar Andalucía", acción cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional -FEDER- y por el Consejo Andaluz de Cámaras, que contará con la asistencia de un representante de la empresa BEIJING SUNPALA TAILOR MADE PRIVATE TRAVEL, empresa líder en el desarrollo del turismo de China, que tiene como objetivo incrementar su cartera de servicios, con especial énfasis en el mercado andaluz. Celebrado en la Cámara de Comercio de Sevilla.

1.- Actividades Delegación de Turismo

ASISTENCIA A REUNIONES Y EVENTOS



- Jornada de formación, dirigida a los técnicos de turismo municipales, bajo el título “El Papel de las Oficinas de Turismo en la promoción de un Destino”, organizado por Prodetur y será impartida por D. Domènec Biosca, Presidente de Educantur (Educadores y Asesores Turísticos) y de la Asociación de Expertos en Empresas Turísticas.



- Talleres de participación social y descubrimiento emprendedor, con un doble objetivo; por un lado evaluar el programa operativo 2009-2014 y por otro, preparar el camino para el nuevo periodo de programación 2014-2020, con el desarrollo de estrategias innovadoras que contribuyan de manera decisiva al desarrollo y transformación "inteligente del territorio Campiña Alcores".

1.- Actividades Delegación de Turismo

ASISTENCIA A REUNIONES Y EVENTOS

- I Jornadas sobre TURISMO, CAMINOS Y PATRIMONIO RURAL enmarcadas dentro de la labor de difusión y comunicación del proyecto “Camino Vivos de Sevilla”, organizadas en la Casa de la Provincia por la Asociación Agraria Jóvenes Agricultores ASAJA Sevilla. La finalidad es la valorización del patrimonio rural mediante la creación de una red de caminos rurales de ámbito provincial.

caminos vivos de Sevilla
Acercando el campo a todos

Jornadas Turismo, Caminos y Patrimonio Rural
29 de abril de 2015

Casa de la Provincia de la Diputación de Sevilla | Plaza del Triunfo nº 1 | 41004 Sevilla

Jornadas dirigidas a profesionales del turismo del sector privado y público, gestores y técnicos de turismo, dinamizadores rurales, técnicos de desarrollo rural y aficionados a actividades deportivas como el senderismo y el cicloturismo, estudiantes y profesores de Turismo, Ciencias Ambientales y Geografía.

ORGANIZA: **ASAJA SEVILLA** www.asajasevilla.es

FINANCIAN: **JUNTA DE ANDALUCÍA** and **Unión Europea**

Información e inscripciones: 954 65 17 11 (Mercedes Domínguez) caminosvivosdesevilla@gmail.com
Avd. San Fco Javier, 9 Edificio Sevilla-2 planta 3ª

1.- Actividades Delegación de Turismo

- Jornada sobre TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA. POTENCIALIDADES Y RETOS. Celebrada en la Universidad Internacional de Andalucía en Sevilla, con la colaboración de la Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía.



- Reunión con los representantes de la Ruta Caminos de Pasión para la firma en la colaboración en la Red de Espacios de Interpretación y Señalización de la Semana Santa de Caminos de Pasión. Con su puesta en marcha, cada uno de los municipios sumará a su oferta turística un nuevo recurso en el que mostrará al visitante el patrimonio, los valores y las singularidades de la celebración de esta festividad. Asimismo, los municipios de la ruta tendrán una señalización específica diseñada para la puesta en valor tanto de su Semana Santa como de su riqueza monumental y artística.
- En Camona se pueden visitar la CASA HERMANDAD DE LA COLUMNA, CASA HERMANDAD DE LA AMARGURA Y CASA HERMANDAD DE LA ESPERANZA.

1.- Actividades Delegación de Turismo

ASISTENCIA A REUNIONES Y EVENTOS

FITUR 2015



Stand Turespaña

- Reunión para la firma de la creación de la guía 'Routes Culturelles d'Espagne' (Rutas Culturales de España) con la editorial francesa Petit Futé. Asisten representantes de las rutas participantes; Ruta de la Plata, Ruta del Emperador Carlos V, Caminos del Arte Rupestre Prehistórico, Camino Ignaciano y Caminos de Pasión, junto a representantes de la editorial.



1.- Actividades Delegación de Turismo

ASISTENCIA A REUNIONES Y EVENTOS

Prodetur, Sociedad de la Diputación de Sevilla para la Promoción del Desarrollo Económico y del Turismo y la Asociación de Jóvenes empresarios de Sevilla, AJE Sevilla organizaron un nuevo Networking en la Diputación de Sevilla, que contó con la realización de las siguientes actividades:

- Actividad Formativa, donde se desarrolló la Ponencia "Cómo vender más con menos" a cargo de D. David Serrano MKG 2.0
- Sesiones de trabajo y de relaciones de negocio, donde se creó un espacio de intercambios y de reuniones de trabajo entre empresarios de distintos sectores. Cada participante tuvo la oportunidad de presentar y comercializar los productos y servicios de su empresa, cara a cara, sin intermediarios. Esta rueda de negocios supone una excelente oportunidad para intercambiar propuestas, conseguir nuevos clientes, buscar patrocinadores y conocer la situación del mercado. Esta es una de las fórmulas de negocio más rentables e innovadoras que se desarrollan en la región, y se consolida como un espacio de intercambio de contactos para consolidar las estructuras empresariales existentes.
- Curso "Interpretación del Patrimonio", organizado y desarrollado en la Necrópolis de Carmona.



1.- Actividades Delegación de Turismo

ASISTENCIA A REUNIONES Y EVENTOS



- JORNADAS SOBRE PRODUCTO, CLIENTE Y COMERCIALIZACION DEL SECTOR ALOJAMIENTO EN LA PROVINCIA DE SEVILLA. Organizada por PRODETUR, en la que se presentó el informe elaborado sobre estrategia comercial en los Establecimientos Hoteleros de la provincia de Sevilla. Capilla Maese Rodrigo.



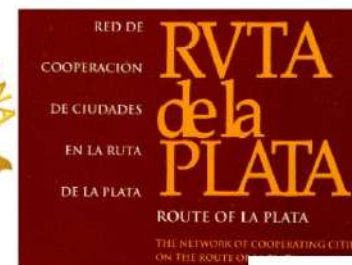
2.- Actividades Delegación de Turismo

RECEPTIVO GRUPOS



2.- Actividades Delegación

RECEPTIVO PROFESIONALES, AAVV Y TTOO



- La Oficina de Turismo y la Delegación recibe a representantes de las distintas rutas turísticas de las que forma parte, así como a profesionales de sectores turísticos, Touroperadores, agencias de Viajes y periodistas.



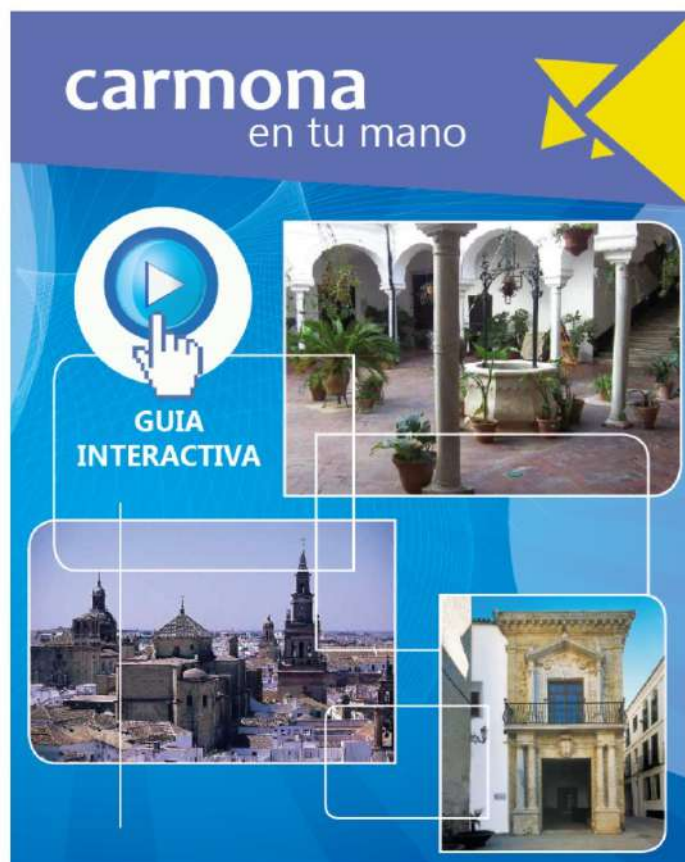
**Turismo
de la Provincia**
DIPUTACION DE SEVILLA

En la imagen Paula Moreno Robledo junto a periodistas de la Revista Petit Foute



1.- Actividades Delegación de Turismo

REDES SOCIALES



- Cuenta con una cuenta de Facebook: **Oficina de Turismo de Carmona**, con varios miles de seguidores, donde se publica toda la actualidad turística de nuestro municipio.
- Cuenta en Twitter y nuestro Blog oficinaturismocarmona.blogspot.com.es en el que ampliamos la información de todos los eventos turísticos y culturales que se organizan en Carmona.
- Nuestra guía Carmona en tu mano ofrece a los visitantes la posibilidad de acceder a toda la información turística de la ciudad.

2.- Actividades en el Alcázar

- A lo largo del año se realizan reuniones y eventos organizados por empresas, asociaciones y grupos carmonenses, así como eventos culturales organizados por otras delegaciones.
- Actividades con escolares y jóvenes estudiantes.
- Celebraciones de bodas civiles
- Reunión anual del Instituto Almenara, organización que dedicada al progreso y el desarrollo de Andalucía. Salón de Presos Bajo del Alcázar de la Puerta de Sevilla.



Curso de formación para los guías del Congreso Internacional Nordic Walking



2.- Actividades en el Alcázar

CICLO VERANO CULTURAL 2015.

- Representación de la obra de Teatro Clásico "El Cartaginés" de Plauto, del grupo de Estudiantes de la Facultad de Humanidades de la UPO.
- Concierto de guitarra



3.- Colaboración con otras Delegaciones y Entidades

- Entrega de material promocional de la ciudad a Hermandades, Asociaciones, Clubes, Peñas y otras Delegaciones y entidades, en los diferentes actos y actividades que realizan a lo largo del año.
- Colaboración con la venta de entradas para espectáculos y actividades culturales y religiosos de Carmona. Festival de teatro de humor "El Perol".



CORAL La Cagiga de Polanco (Cantabria)

Lunes, 12 de octubre

Concierto de Música Popular

13:00 h.
Aula Universitaria "Maese Rodrigo"
(Antigua Capilla de S. Pedro)

Misa Montañesa

19:00 h.
Iglesia de Sta. María

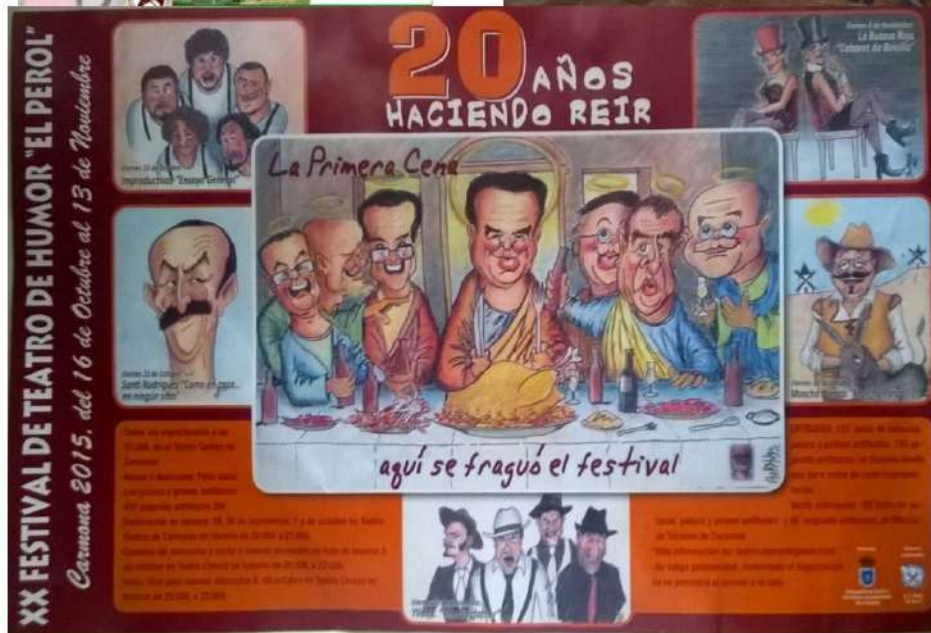


Excmo. Ayuntamiento de Carmona
Delegación de Cultura, Turismo y Patrimonio



3.- Colaboración con otras Delegaciones y Entidades

- Colaboramos con la Universidad Pablo de Olavide de Carmona con la entrega de material promocional de nuestra ciudad y visita guiada a los participantes de las actividades culturales que realizan a lo largo del año, congresos, reuniones, cursos y otros eventos. Congreso Internacional relacionado con la Bacteria PVC.



4.- Carmona Film Office



El consejero de **Turismo y Comercio**, Luciano Alonso, y el subdirector general de **Radio y Televisión de Andalucía** (RTVA), Joaquín Durán, le invitan a la presentación de "Canal Andalucía Turismo" (www.canalandaluciaturismo.es)

Málaga, 2015

Día: Jueves, 26 de marzo

Hora: 19:00 horas

Lugar: Sede de Turismo Andaluz. Calle Compañía, 40



Se ruega confirmar asistencia / cgarcia@rtva.es

Invitación válida para 2 personas



Spot publicitario para la revista de moda CECIL
Rodaje en la Cueva de la Batida



RODAJES EN CARMONA



RTVE. Rodaje del programa España Directo



4.- Carmona Film Office

- La Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte en Andalucía (Turismo Andalus) y Turismo España, a través de la Oficina Española de Turismo en Miami, realizaron un rodaje en Sevilla y Provincia de un programa especial Feria de Abril en Sevilla, a través del Canal América TV. El programa, además de tomar imágenes de la Feria de Abril, incluyó diversos emplazamientos y monumentos, tanto de la ciudad como la provincia de Sevilla. En Carmona grabaron un reportaje destacando los puntos turísticos del municipio.
- Rodaje del cortometraje "El marido era fumigador de campos", que la productora Anita Thomson Producciones rodó. (fotos de Santi Ledo)



4.- Carmona Film Office

CANAL SUR TV, programa TIERRA Y MAR



4.- Carmona Film Office



4.- Carmona Film Office

CANAL SUR TV rueda para Andalucía Directo imágenes de girasoles y japoneses



4.- Carmona Film Office

Spain Film Commission



Spain Film Commission le invita a la II Conferencia sobre

«LA ECONOMÍA DE LOS RODAJES EN ESPAÑA: LOS INCENTIVOS FISCALES A LOS RODAJES INTERNACIONALES»

que tendrá lugar el martes día 3 de marzo de 2015 a las 10.00 horas en el Salón de actos Ministerio de Hacienda. Paseo de la Castellana, 162 (Complejo de Cuzco), Madrid.

Se ruega confirmación antes del día 27 de febrero.
e-mail: conferencia@spainfilmcommission.org

En colaboración con:



fundación **sgae**

II Conferencia sobre la Economía de los Rodajes en España dedicada monográficamente a analizar el Incentivo fiscal a los rodajes internacionales en España.

MARCHÉ DU FILM 2015 Cannes (Francia)



4.- Carmona Film Office



- “Jornadas sobre Buenas Prácticas de Rodaje en la Provincia de Sevilla” dirigidas a los ayuntamientos y cuyo objetivo es dotar a los técnicos locales de un instrumento que les permita gestionar de forma adecuada las posibles solicitudes de rodaje. Osuna



- Visita organizada para un grupo de 17 profesionales del mundo de la comunicación y la publicidad siguiendo las localizaciones de cine de la provincia, realizaron un recorrido a pie por Carmona. Les acompañó la Directora de la Andalucía Film Commission y la responsable de Comunicación y RRSS de Turismo Andaluz.

4.- Carmona Film Office



4.- Carmona Film Office



SHOOTING IN SPAIN
RUEDA EN ESPAÑA



SHOOTING IN SPAIN

RUEDA EN ESPAÑA



MEDIOS DE COMUNICACIÓN 2015

ABC de la provincia: "El cineasta carmonense Jesús Prieto graba una historia sobre la nobleza con un mensaje de superación". "María Antonieta en Carmona"

SEVILLA TURISMO PROVINCIA: Carmona cierra 2014 con casi 60.000 turistas

CARMONA: "Éxito del I Congreso Internacional de Nordic Walking con más de 200 participantes de todo el mundo"

ABC de la Provincia: "La celebración de bodas en edificios históricos, un nuevo filón económico"

DIARIO DE SEVILLA: "Andalucía suma ya 25 destinos con sello de calidad turística".

ABC de la provincia: "La ermita de San Mateo, una puerta a la naturaleza. El templo albergará un centro de interpretación medioambiental". (Patrimonio) abril 2015

DIARIO DE SEVILLA: "Periodistas chinos, estadounidenses y europeos se suman a Caminos de Pasión".

ABC DE LA PROVINCIA: "Bajo varias capas de cal ha aparecido un dibujo realizado a carboncillo en el recién abierto Museo del Mudéjar". "Un grafito de un barco del s. XV".

ABC DE LA PROVINCIA: "la protección de la Necrópolis romana no da ni un respiro"

Reise

Caminos de Pasión: Ins Herz Andalusien

Kultur Tourismus führt zu geschützten Kirchen, weiten Olivenhainen und traditionellen Handwerken. Von Yvian Alvar



Carmona, una ciudad con una historia que se vive en cada rincón. Desde la ermita de San Mateo, una puerta a la naturaleza, hasta la ermita de San Mateo, una puerta a la naturaleza. El templo albergará un centro de interpretación medioambiental. (Patrimonio) abril 2015

8 ABC DE LA PROVINCIA

Carmona / Los Alcores

Carmona
Subvenciones para las actividades de ocio en la ciudad. El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad. El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad.

Carmona
La historia de Carmona. El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad. El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad.



Un grupo de turistas en el Museo de Carmona, uno de los atractivos turísticos de la ciudad.

TURISMO

Carmona se consolida como destino independiente de Sevilla

Ha tenido el mayor auge de turistas en la ciudad con un 45 por ciento de turistas extranjeros.

Desde el Ayuntamiento de Carmona se trabaja en la creación de nuevos atractivos turísticos. El Ayuntamiento de Carmona se trabaja en la creación de nuevos atractivos turísticos. El Ayuntamiento de Carmona se trabaja en la creación de nuevos atractivos turísticos.

El Ayuntamiento de Carmona se trabaja en la creación de nuevos atractivos turísticos. El Ayuntamiento de Carmona se trabaja en la creación de nuevos atractivos turísticos. El Ayuntamiento de Carmona se trabaja en la creación de nuevos atractivos turísticos.

6 ABC DE LA PROVINCIA

Carmona / Los Alcores

CARMONA

Nuevos servicios municipales en Guadajaz

El Ayuntamiento de Guadajaz ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad. El Ayuntamiento de Guadajaz ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad.

El Ayuntamiento de Guadajaz ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad. El Ayuntamiento de Guadajaz ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad.

CARMONA

Bases para elegir al Lucero del Carnaval

El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad. El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad.

El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad. El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad.

CARMONA

Un paseo por el cielo carmonense para comprender la riqueza de su historia

Desde la cúpula de la iglesia del Salvador la vista aporta una nueva dimensión de la ciudad.

El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad. El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad.

El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad. El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad.

10 ABC DE LA PROVINCIA

Carmona / Los Alcores

CARMONA

Tercer año con expectativas en las fiestas municipales

El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad. El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad.

El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad. El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad.

CARMONA

El patrimonio eclesial se ha acentuado en verano

El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad. El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad.

CARMONA

El patrimonio eclesial se ha acentuado en verano

El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad. El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad.

CARMONA

Una ruta por los pilares que abastecían de agua a la ciudad

El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad. El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad.

El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad. El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad.

El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad. El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad.

El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad. El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad.

CARMONA

El patrimonio eclesial se ha acentuado en verano

El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad. El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad.

El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad. El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad.

El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad. El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad.

El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad. El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad.

CARMONA

El patrimonio eclesial se ha acentuado en verano

El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad. El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad.

El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad. El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad.

El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad. El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad.

El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad. El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad.

CARMONA

El patrimonio eclesial se ha acentuado en verano

El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad. El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad.

El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad. El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad.

El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad. El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad.

El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad. El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad.

CARMONA

El patrimonio eclesial se ha acentuado en verano

El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad. El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad.

El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad. El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad.

El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad. El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad.

El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad. El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad.

CARMONA

El patrimonio eclesial se ha acentuado en verano

El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad. El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad.

El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad. El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad.

El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad. El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad.

El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad. El Ayuntamiento de Carmona ha acordado subvencionar las actividades de ocio en la ciudad.



El monumental templo de Santa María y la Vega de San Mateo en Carmona.



Una escena de la ruta de los pilares, en la ciudad de Carmona.

DATOS DEL SECTOR TURÍSTICO AÑO 2015

Las llegadas de turistas internacionales aumentaron un 4,4% en 2015 hasta alcanzar un total de 1.184 millones, según el último Barómetro de la Organización Mundial del Turismo. En comparación con 2014, el año pasado hubo alrededor de 50 millones más de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) en todo el mundo.

El año 2015 es el sexto año consecutivo de crecimiento superior a la media, habiendo aumentado las llegadas internacionales un 4% o más cada año desde el año 2010, después de la crisis.

El buen comportamiento del sector está contribuyendo al crecimiento económico y a la creación de empleo en muchos lugares del mundo. El turismo sigue siendo una de las principales industrias del mundo y una de las que más crece. A nivel global el turismo supone:

- El 9% del Producto Interior Bruto mundial, tomando en cuenta el impacto directo, el indirecto y el inducido.
- 1 de cada 11 trabajos en el mundo.
- El 6% de todas las exportaciones del mundo (y el 30% de las exportaciones de servicios)

Los resultados de 2015 se vieron influidos por los tipos de cambio, los precios del petróleo y las crisis en muchos lugares del planeta. Como el contexto actual antepone de manera especial las cuestiones de seguridad, el desarrollo del turismo depende en gran medida de la capacidad colectiva de promover unos viajes seguros y fluidos.

El crecimiento de las llegadas de turistas internacionales en los destinos de las economías avanzadas (+5%) superó al de las economías emergentes (+4%), gracias sobre todo a los excelentes resultados de Europa (+5%).

Por regiones, Europa, las Américas y Asia y el Pacífico registraron todas ellas un crecimiento del 5% en 2015. Las llegadas a Oriente Medio se incrementaron en un 3% mientras que en África, los limitados datos disponibles apuntan a un descenso estimado del 3%, debido en gran parte a los resultados negativos del Norte de África, la subregión a la que se atribuyen más de un tercio de las llegadas a la región.

Pero hoy en día no solo hay que mirar el número de turistas que recibes, sino también cuánto dinero se gastan en el destino. Hay grandes diferencias entre lo que gastan unas nacionalidades y otras cuando viajan.

El gasto turístico ha estado protagonizado en 2015 por unos cuantos mercados emisores, favorecidos por una moneda fuerte y una economía sólida. Entre los principales mercados emisores del mundo, China, con un crecimiento del gasto que ha sido de dos dígitos todos los años desde 2004, sigue a la vanguardia del turismo emisor mundial, en beneficio sobre todo de destinos asiáticos como Japón y Tailandia, así como de los Estados Unidos y diversos destinos europeos.

En cambio, el gasto de otros mercados emisores antes muy dinámicos, como la Federación de Rusia y Brasil, se redujo significativamente, como reflejo de las restricciones económicas de ambos países y la depreciación del rublo y el real en relación con prácticamente todas las demás monedas.

En cuanto a los mercados emisores tradicionales de las economías avanzadas, el gasto de los Estados Unidos (+9%), el segundo mayor mercado emisor del mundo, y del Reino Unido (+6%) se vio impulsado por monedas fuertes y economías en plena reactivación. El gasto de Alemania, Italia y Australia creció a un ritmo más lento (+2% en todos ellos), mientras la demanda de Canadá y Francia fue más bien débil.

Los ingresos generados por el turismo también han crecido un 3,7% en términos globales y reales (deducida ya la inflación y las fluctuaciones de tipos de cambio).

La Organización Mundial del Turismo espera crecimientos del 3,3% anual hasta el año 2030, cuando está previsto llegar a los 1.800 millones de turistas.

Por continentes, los flujos siguen dominados por Europa, recibiendo casi la mitad de todos los turistas mundiales (581 millones), seguido por la región Asia Pacífico con 263 y América con 181. África y Oriente Medio apenas superan los 50 millones cada uno.

El ranking mundial sigue dominado por Francia, Estados Unidos, España y China, que intercambian posiciones en los primeros puestos del ranking de turistas, y en el de ingresos generados por el turismo.

Hay que destacar el gran desempeño que ha tenido México, que ha vuelto al Top 10 del ranking mundial de turistas recibidos, después de subir 5 puestos, basado en un crecimiento de más del 20% en los turistas que recibió el año pasado.

Es por tanto una industria que puede generar mucho crecimiento económico para destinos y empresas turísticas. El reto va a ser saber posicionarse en un ecosistema cada vez más competitivo, con más destinos emergentes y nuevos flujos turísticos, que tienen gustos y necesidades diferentes.

EUROPA

Con un aumento del 5%, Europa lideró el crecimiento en términos absolutos y relativos en 2015, gracias en parte a la debilidad del euro frente al dólar de los EE.UU. y otras divisas importantes. Las llegadas ascendieron a 609 millones, o 29 millones más que en 2014. La Europa Central y del Este (+6%) se recuperó del descenso de llegadas del año anterior. La Europa del Norte (+6%), la Europa Meridional y Mediterránea (+5%) y la Europa Occidental (+4%) también registraron buenos resultados, especialmente si se tienen en cuenta los numerosos destinos maduros que integran.

ESPAÑA

Durante el año 2015 visitaron España un total de **68,1 millones de turistas**, lo que supuso un **incremento del 4,9% respecto al año anterior**. Los principales países de residencia de los turistas fueron **Reino Unido, Francia y Alemania**. La llegada de turistas procedentes de Reino Unido y Francia aumentó un 4,5% y un 8,9%, respectivamente. Por el contrario, la de turistas alemanes se redujo un 1,2%. Cataluña fue la principal comunidad de destino principal en 2015, con 17,4 millones de turistas, un 3,7% más que en 2014. Por detrás se situaron Illes Balears (con 11,6 millones y un incremento del 2,7%) y Canarias (con 11,6 millones y un aumento del 1,0%). Por su parte, **Andalucía recibió 9,3 millones de turistas (un 9,6% más que en 2014)**, Comunidad Valenciana 6,5 millones (un 4,3% más) y Comunidad de Madrid 5,1 millones (con un incremento del 13,0%).

En cuanto a la forma de entrada en España, más de 54,4 millones de turistas utilizaron la vía aérea, lo que supuso un aumento del 5,0%. Por carretera llegaron 12,5 millones, un 4,4% más.

Por tipo de alojamiento, el de mercado fue utilizado por 53,1 millones de turistas (un 5,4% más) y el de no mercado por 15,1 millones (un 3,4% más).

El motivo mayoritario de los turistas en sus viajes a España durante 2015 fue el ocio, recreo y vacaciones, con 58,0 millones y un crecimiento interanual del 3,1%. Los motivos de negocios y los otros motivos se situaron en 5,0 y 5,2 millones de turistas, con crecimientos del 15,5% y 16,4%, respectivamente.

En lo referente a la forma de organización del viaje, 48,5 millones de turistas llegaron a España sin paquete turístico (un 6,4% más que en 2014) y 19,6 millones con paquete turístico (un 1,4% más).

ANDALUCÍA

Los alojamientos reglados andaluces han recibido un total de 19,6 millones de viajeros en el año 2015, lo que supone un aumento del +7,7% respecto al año anterior. Los viajeros españoles crecen un +5,5% y el mercado extranjero registra un incremento del +10,5%.

Estos viajeros han realizado un total de 61,3 millones de pernoctaciones, un +7,4% más que en el año 2014. El incremento de pernoctaciones se ha producido tanto en el mercado nacional (+4,8%) como en el extranjero (+10%).

En términos absolutos, estos 61,3 millones de pernoctaciones suponen el mejor resultado anual de la serie, superando el dato de 2014, cifra que ostentaba el record hasta el momento. El incremento interanual del +7,4% también es el más alto de los registrados hasta el momento.

Andalucía ocupa la cuarta posición en el ranking de movimiento reglado de España, captando el 14,6% de las pernoctaciones realizadas en los establecimientos reglados españoles. Andalucía registra en el año 2015 un crecimiento superior a la media nacional, se sitúa como la segunda CCAA turística en términos de crecimiento y cierra el año liderando el ranking de pernoctaciones nacionales.

PROVINCIA DE SEVILLA

En el año 2015, la actividad turística en la provincia de Sevilla ha tenido una evolución muy positiva en todos sus indicadores, destacando la recuperación del sector hotelero y manteniéndose al alza los indicadores de la actividad extrahotelera relativos a los apartamentos turísticos y los campings.

La tónica que se repite en ambas actividades ha sido de crecimiento, tanto de la demanda interna, que confirma su recuperación, como de la externa, aunque hay que destacar que los residentes en el extranjero han obtenido un crecimiento mayor. La fortaleza de la demanda externa además, ha sido un elemento común en casi todas las tipologías oficiales de alojamiento y está ganando peso en el conjunto de la actividad turística en la provincia de Sevilla.

Asimismo, los datos sobre el volumen de contrataciones del sector en la provincia a lo largo de 2015 son muy positivos por lo que se constata que el turismo se convierte de nuevo en la locomotora del crecimiento económico y de la generación de empleo. Se han alcanzado un total de 146.482 contrataciones durante el año, un 18,25% más que en el año anterior.

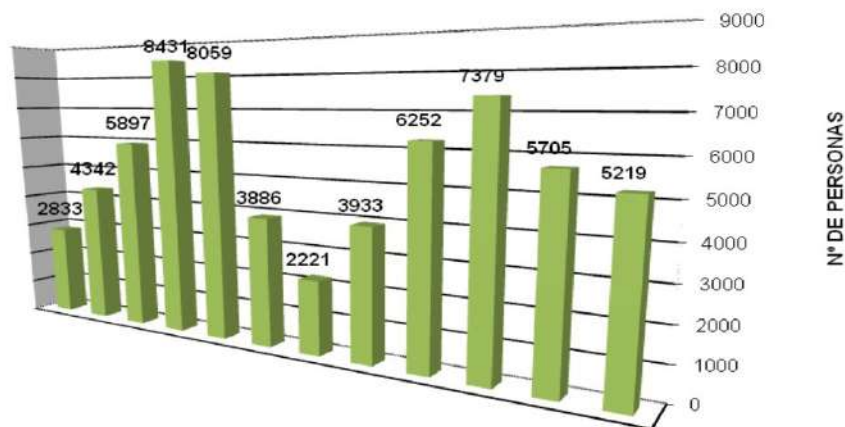
CARMONA

En el Centro de Recepción Turística municipal se atendieron durante este año un total de 64.157 personas, lo que supone un 7% más que las atendidas en 2014.

6.- Resumen Estadísticas

PERSONAS ATENDIDAS EN EL CENTRO MUNICIPAL DE RECEPCIÓN TURÍSTICA. 2015			
MES	2014	2015	2015/2014
ENE	2.672	2.833	6 %
FEB	3.965	4.342	10 %
MAR	5.684	5.897	4 %
ABR	8.304	8.431	2 %
MAY	7.171	8.059	12 %
JUN	4.112	3.886	-5 %
JUL	2.878	2.221	-23 %
AGO	3.396	3.933	16 %
SEP	5.195	6.252	20 %
OCT	7.106	7.379	4 %
NOV	4.935	5.705	16 %
DIC	4.253	5.219	23 %
TOTAL	59.671	64.157	7 %
MEDIA	4.973	5.346	

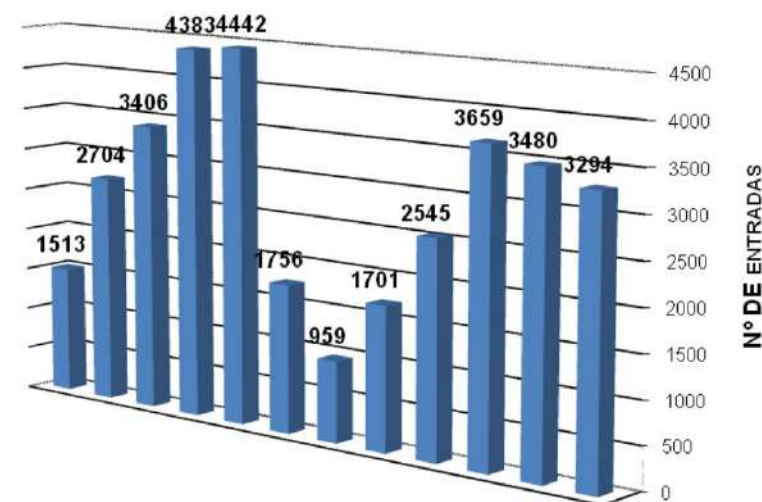
PERSONAS ATENDIDAS MENSUALMENTE EN EL CENTRO MUNICIPAL DE RECEPCIÓN TURÍSTICA. AÑO 2015



6.- Resumen Estadísticas

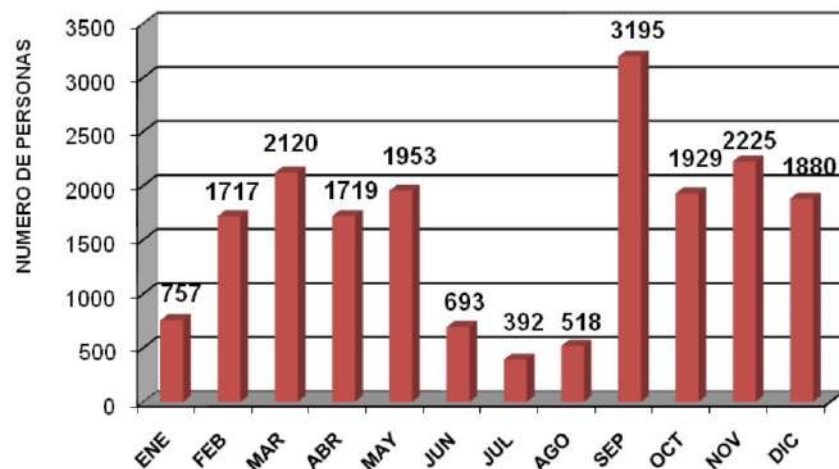
Asimismo se registraron aumentos similares de visitantes en la mayoría de los museos y centro de interés turísticos visitables de la localidad. Por poner algunos ejemplos, el Alcázar de la Puerta de Sevilla fue visitado por 33.842 personas, un 10% más de las que lo hicieron el año anterior. Por su parte los 19.098 del Museo de la Ciudad suponen un aumento del 3% respecto a los del año anterior. Y en el caso del Conjunto arqueológico de la Necrópolis Romana sus 31.365 visitantes supusieron casi un 2% más que los recibidos en 2014.

ENTRADAS AL ALCAZAR PUERTA DE SEVILLA
AÑO 2015

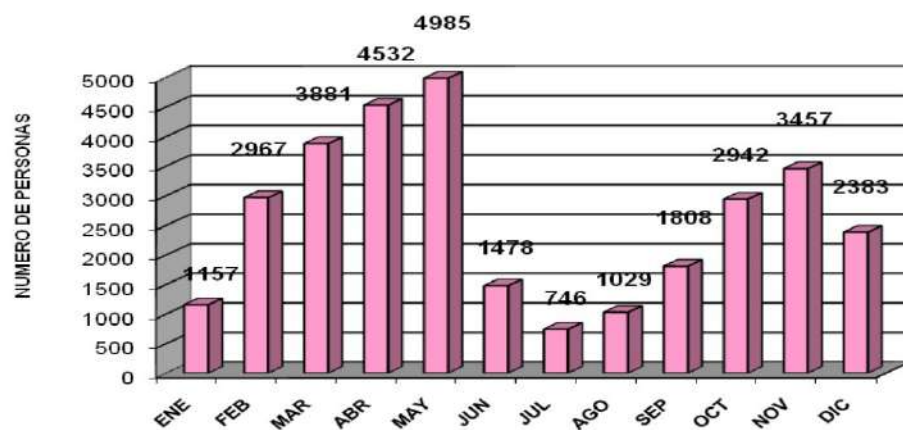


6.- Resumen Estadísticas

VISITANTES AL MUSEO DE LA CIUDAD
AÑO 2015



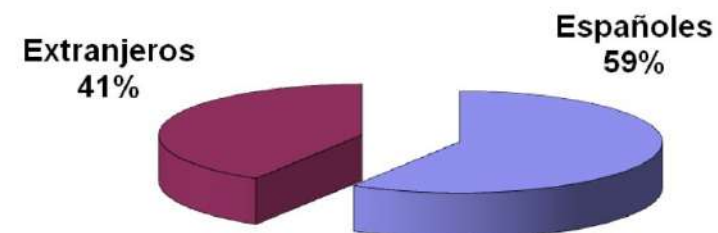
VISITANTES A LA NECRÓPOLIS ROMANA
AÑO 2015



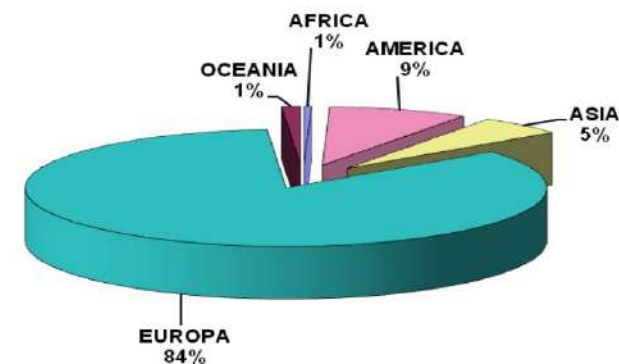
6.- Resumen Estadísticas

EN CUANTO A LA TIPOLOGÍA DE LOS VISITANTES. LOS DATOS SON LOS SIGUIENTES:

TIPOLOGIA DEL VISITANTE DEL C.R.T.
ESPAÑOLES Y EXTRANJEROS
AÑO 2015

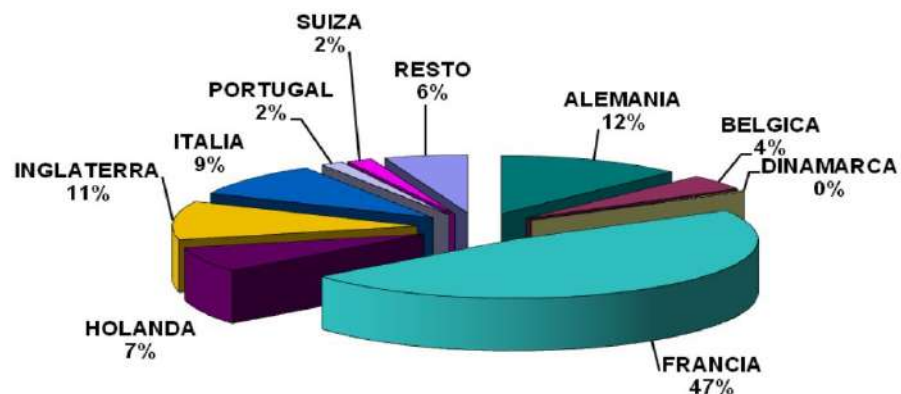


TIPOLOGIA DEL VISITANTE DEL C.R.T. POR CONTINENTES
AÑO 2015

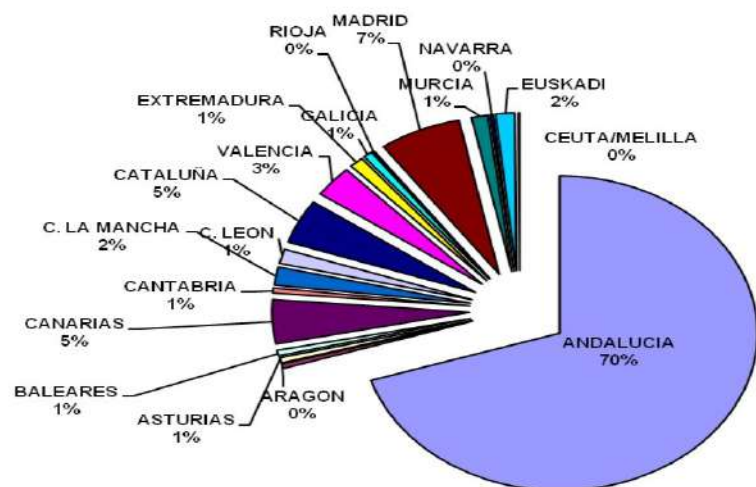


6.- Resumen Estadísticas

TIPOLOGÍA DEL VISITANTE DEL C.R.T.
POR PAISES EUROPEOS. AÑO 2015

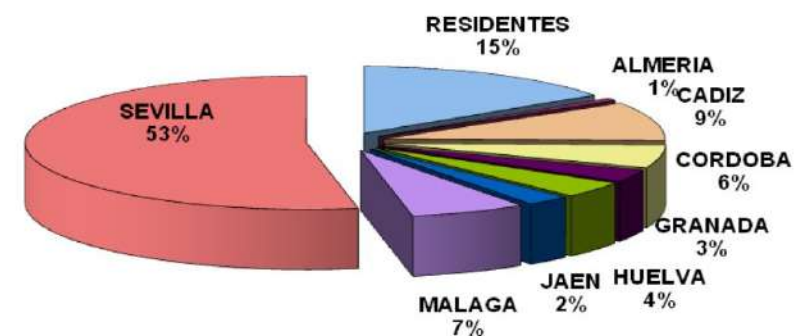


TIPOLOGÍA DEL VISITANTE DEL C.R.T. ESPAÑOLES
POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS. AÑO 2015

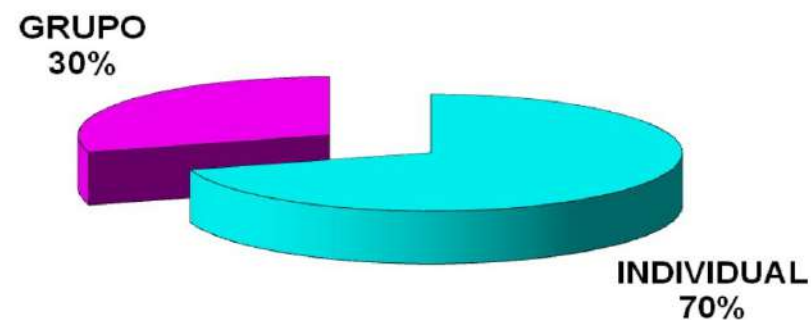


6.- Resumen Estadísticas

TIPOLOGÍA DEL VISITANTE DEL C.R.T.
ANDALUCES POR PROVINCIAS. AÑO 2015

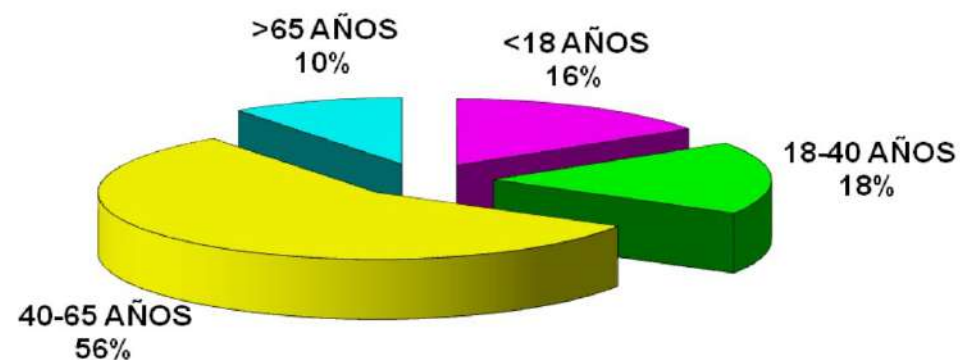


TIPOLOGÍA DEL VISITANTE DEL C.R.T.
INDIVIDUAL/GRUPO
AÑO 2015



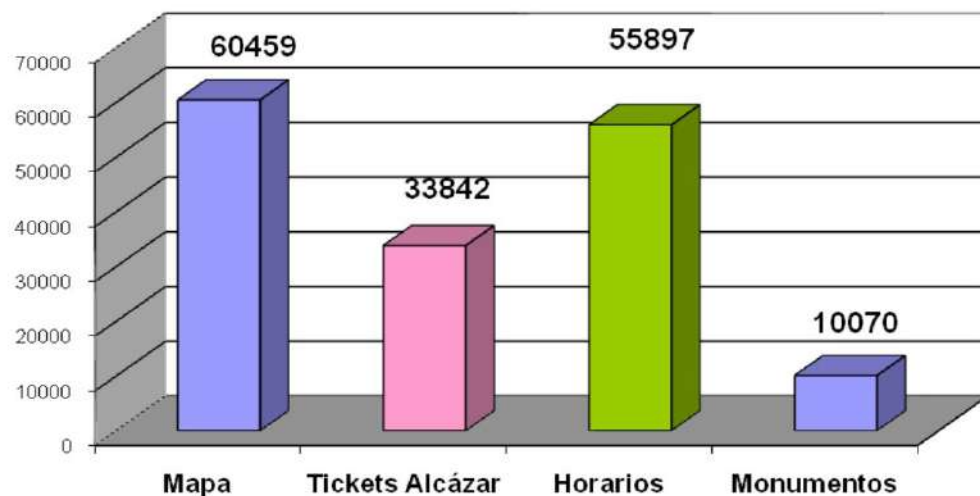
6.- Resumen Estadísticas

TIPOLOGÍA DE LOS VISITANTES DEL C.R.T.
POR EDADES. AÑO 2015



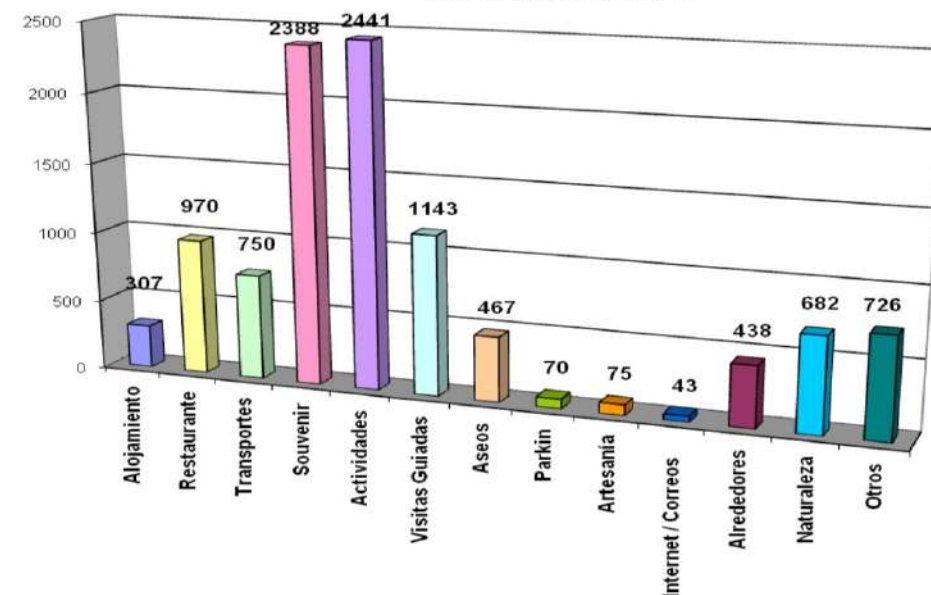
EN RELACIÓN A LA DEMANDA REALIZADA POR LOS VISITANTES:

SOLICITUDES PRINCIPALES DE LOS VISITANTES
DEL C.R.T. AÑO 2015

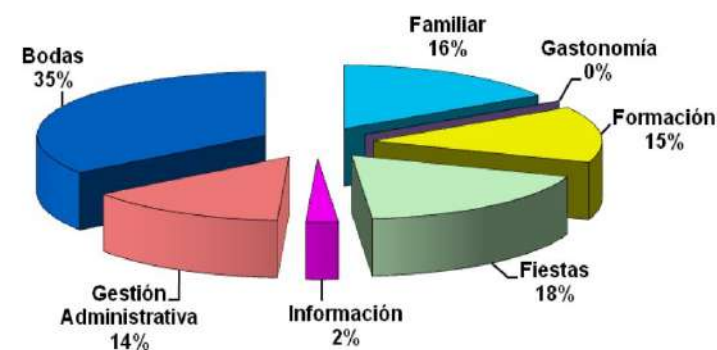


6.- Resumen Estadísticas

OTRAS SOLICITUDES REALIZADAS POR LOS VISITANTES
DEL C.R.T. AÑO 2015



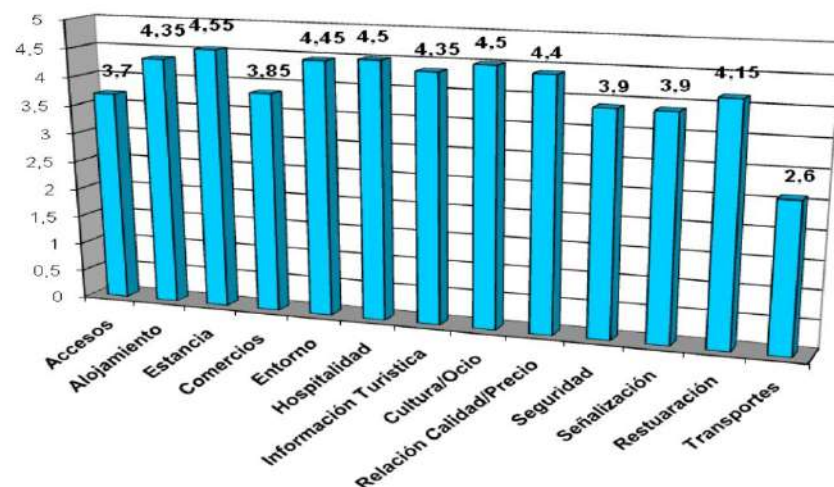
MOTIVACIÓN DE LA VISITA A CARMONA
(ADEMÁS DE LA CULTURAL)
AÑO 2015



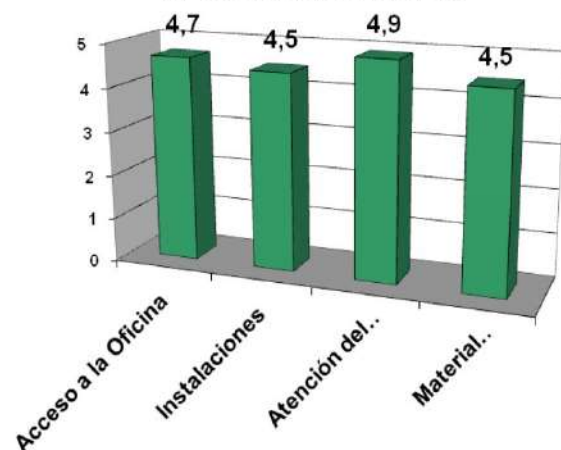
6.- Resumen Estadísticas

POR ÚLTIMO LOS RESULTADOS DE LOS CUESTIONARIOS DE SATISFACCIÓN REALIZADOS A LOS VISITANTES ARROJAN LOS SIGUIENTES DATOS:

VALORACIÓN DEL DESTINO CARMONA. AÑO 2015

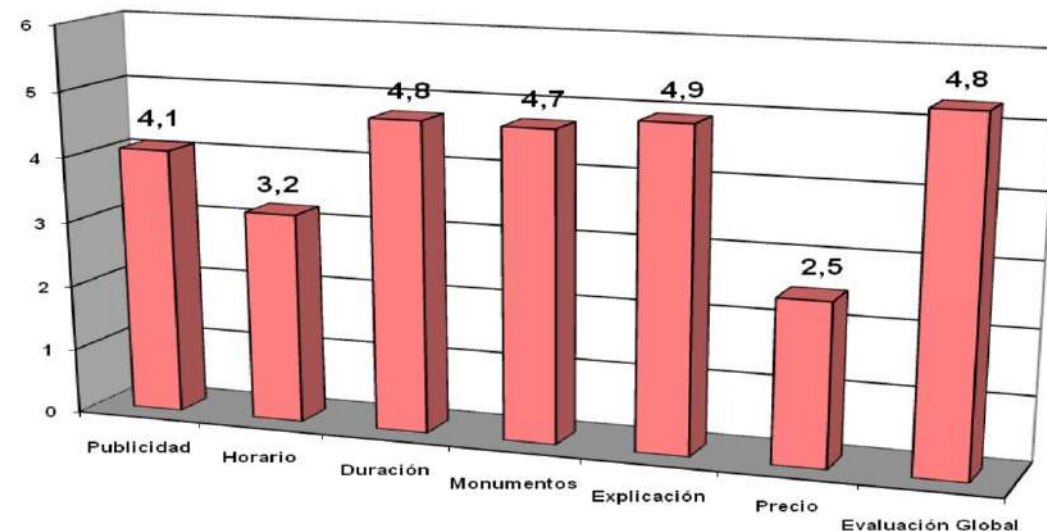


VALORACIÓN DEL SERVICIO PRESTADO POR LA OFICINA DE TURISMO DE CARMONA. AÑO 2015

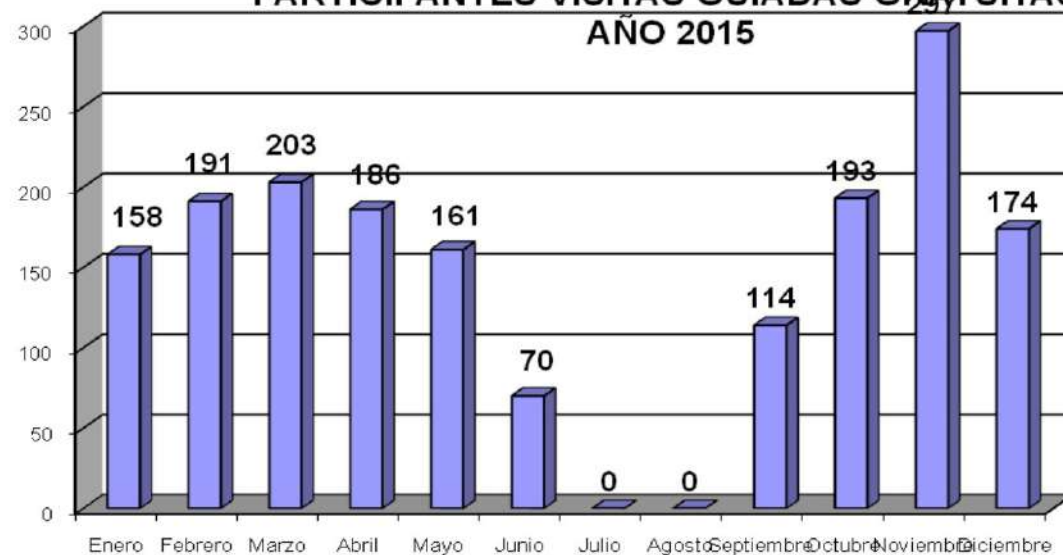


6.- Resumen Estadísticas

VALORACIÓN DEL SERVICIO DE VISITAS GUIADAS GRATUITAS. AÑO 2015



PARTICIPANTES VISITAS GUIADAS GRATUITAS. AÑO 2015



6.- Resumen Estadísticas

Ocupación Establecimientos Hoteleros de Carmona. Año 2015

	Hoteles de 5 estrellas	Hoteles de 4 estrellas	Hoteles de 3 estrellas	Hoteles de 2 estrellas	Hostales y pensiones	TOTAL
Nº de Establecimientos	1	3	1	2	4	11
	Plazas en hoteles de 5 estrellas	Plazas en hoteles de 4 estrellas	Plazas en hoteles de 3 estrellas	Plazas en hoteles de 2 estrellas	Plazas en hostales y pensiones	TOTAL
Nº de Plazas	63	291	21	75	79	529
	Ocupación en hoteles de 5 estrellas	Ocupación en hoteles de 4 estrellas	Ocupación en hoteles de 3 estrellas	Ocupación en hoteles de 2 estrellas	Ocupación en hostales y pensiones	TOTAL
Nº de Estancias	---	49184	3781	---	---	49184

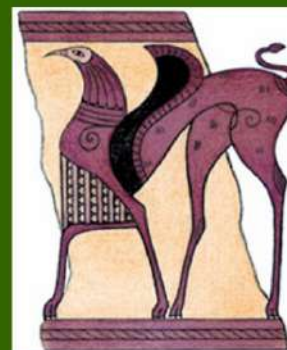
Ocupación Apartamentos Turísticos de Carmona. Año 2015

	Apartamentos Turísticos 2 Llaves
Nº de Establecimientos	1
Nº de Apartamentos	8
Nº de Plazas	16
Nº de Estancias	---

Ocupación Establecimientos Turísticos Rurales de Carmona. Año

Nº de Establecimientos	4
Nº de Plazas	59
Nº de Estancias	---

Delegación de Turismo Carmona



*Carmona,
Lucero de Europa*

Centro Municipal de Recepción Turística

Alcázar de la Puerta de Sevilla, S/N. 41410 - Carmona

Tel: (34) 954 19 09 55 Fax: (34) 954 19 00 80



www.facebook.com/carmonainformacionturistica



<https://twitter.com/@turismocarmona>



Oficina de Turismo de Carmona



Web: www.turismo.carmona.org

E-mail: turismo@carmona.org



oficinaturismocarmona.blogspot.com.es