



Memoria de Actividades 2014

Delegación de Turismo
Oficina de Turismo de Carmona



1.- ACTIVIDADES DELEGACIÓN DE TURISMO

1.1.- Promoción y Comercialización

1.2.- Ferias Turísticas

1.3.- Receptivo Grupos

1.4.- Receptivo Profesionales

1.4.1.- Agencias de viajes y Tour operadores

1.4.2.- Periodistas

1.5.- Reuniones y Eventos

2.- ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL ALCÁZAR DE LA PUERTA DE SEVILLA

3.- COLABORACIÓN CON OTRAS DELEGACIONES Y ENTIDADES

4.- CARMONA FILM OFFICE 2014

4.1.- Rodajes en Carmona

4.1.1.- Spain Film Commission

4.1.2.- Andalucía Film Office

5.- PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN. PUBLICIDAD

6.- RESUMEN ESTADÍSTICAS 2014



1.- Actividades Delegación de Turismo

Promoción y Comercialización

La Delegación de Turismo de Carmona continuó ofreciendo el servicio de Visitas Guiadas con guía gratuito a la ciudad, como actividad de promoción turística. Incluyendo en el recorrido la visita a nuevos monumentos como el Convento de Las Descalzas, Madre de Dios, iglesias y la Puerta de Córdoba.

Destacar que el servicio de visitas guiadas gratuitas ofrecido por la Oficina de Turismo de nuestra ciudad, es una muestra más de la calidad de los servicios de esta oficina y en la acogida y recibimiento de los visitantes, los cuales, nos muestran su agradecimiento y satisfacción por la cuidadosa atención que reciben por parte del personal de la Oficina de Turismo de Carmona.

Un año más nuestro servicio de visitas guiadas continúa acreditado con el distintivo de Calidad Turística.

- El número de visitantes individuales ha sido de 1483 personas correspondientes a un total de 141 visitas guiadas.
- El número de visitantes que forman parte de visitas en grupo son un total de 544 personas correspondientes a un total de 22 visitas guiadas.

El incremento ha sido de un aumento en el número de visitantes, de un 5%, 63 personas más que en 2013.

El número de visitas realizadas aumentó un 1.44%, que se traduce en 4 visitas más que en 2013.



Visitas a CARMONA

CON GUÍA GRATUITO

FREE GUIDED TOUR

- CONJUNTO HISTÓRICO
- ALCAZARES
- IGLESIAS Y CONVENTOS
- MUSEOS
- HISTORICAL SITES
- FORTRESSES AND GATES
- CHURCHES AND CONVENTS
- MUSEUMS

Punto de encuentro Oficina de Turismo
De miércoles a domingo a las 11:00 hr.
Idiomas Español e Inglés
25 personas máximo (no válido para grupos)
Reserva previa a la visita en el telf. 954 190 955
o en la web www.turismo.carmona.org

Nota: Los visitantes deberán abonar el precio de la entrada a los monumentos

Meeting point Tourist Information Office
From wednesday to sunday at 11:00 hr.
Spanish and English languages
25 people maximum (not groups)
Booking in advance please call 954 190 955
or in our web site www.turismo.carmona.org

Note: Tourists will have to pay entrance fee

 **Carmona, Lucero de Europa**
Oficina: Ayuntamiento de Carmona (Carmona) / de Recreación Turística
Horario: 09h-19h (excepto domingos y festivos) / 10h-13h (excepto festivos)
Teléfono: 954 190 955 / Fax: 954 190 956 / Email: info@turismo.carmona.org
Web: www.turismo.carmona.org

1.- Actividades Delegación de Turismo

Promoción y Comercialización



1.- Actividades Delegación de Turismo

Promoción y Comercialización

Desde la Secretaría General de Turismo, como a nivel autonómico, desde la Consejería de Turismo y Comercio (Dirección General de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo) se está trabajando en la implantación y consolidación de la cultura de la calidad, para que sea el elemento diferenciador en los servicios turísticos que se prestan en los destinos, así como la dotación de los conocimientos técnicos necesarios para la obtención de la Marca de Calidad correspondiente.

Contamos en nuestro municipio con un total de **24 empresas certificadas y 13 adheridas** que están trabajando para conseguir su acreditación.

Carmona fue el primer municipio de la provincia de Sevilla en implantar el SICTED además de la capital



Alcázar de la Puerta de Sevilla. Entrega diplomas SICTED

1.- Actividades Delegación de Turismo

Promoción y Comercialización

RELACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS CERTIFICADOS

Establecimientos de Carmona que ostentan la acreditación:

- 1.- Oficina de Turismo
- 2.- Museo de la Ciudad
- 3.- Restaurante Taberna El Zahorí
- 4.- Restaurante Sala Iluminada
- 5.- Azimut Turismo Alternativo (Tienda del Museo de la Ciudad)
- 6.- Parador Alcázar del Rey don Pedro
- 7.- Restaurante la Almazara de Carmona
- 8.- Catering Alfardos
- 9.- Policía Municipal
- 10.- Azimut Turismo Alternativo (Tienda)
- 11.- José Pérez Málaga Taxicarmona.com
- 12.- Hostal Comercio
- 13.- Almudena Tarancón Jiménez (Guía)
- 14.- Apartamentos Casa Cantillo
- 15.- Hotel Alcázar de la Reina
- 16.- Hotel El Rincón de las Descalzas
- 17.- Azimut Turismo Alternativo (OPC)
- 18.- Bar Santa Catalina

Establecimientos de Carmona que renuevan la acreditación:

- 19.- Anís los Hermanos
- 20.- Alcázar de la Puerta de Sevilla
- 21.- Gárgola Turismo y Eventos

Establecimientos de Carmona que obtienen la acreditación por primera vez:

- 22.- Vinos con Arte
- 23.- Naranjos y Olivos
- 24.- Catering El Zahorí



Compromiso
de Calidad Turística

1.- Actividades Delegación de Turismo

Promoción y Comercialización

Nuestra Oficina de Turismo ha participado a lo largo del año en numerosas Ferias nacionales e internacionales, enviando material promocional. Todas ellas se encuentran dentro del Plan de Acción 2014, de la Consejería de Turismo y Comercio:

- Festivitas, Francia.
- FREE Munchen, Múnich (Alemania).
- Reise Camping, Essen, Alemania.
- Mahana, Francia
- Ferie For Alle Herning, Dinamarca.
- Sevatur, San Sebastián.



un monde de voyages

Salon des Vacances



Reisen Hamburg 2014



Feria Internationale Tourismus Borse ITB



IX Edición de NAVARTUR Reyno de Navarra

1.- Actividades Delegación de Turismo

Promoción y Comercialización

- MIT Moscú Moscow International Travel and Tourism, (Rusia).
- British Birdwatching Fair, Reino Unido.
- Misiones Comerciales de Andalucía en España, organizadas por la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía celebradas en varias ciudades: Valladolid, León Oviedo y Gijón.
- Andalucía en Andalucía.
- Festival Internacional de Tarraco Viva, en Tarragona.
- 50 Plus Beurs, Países Bajos.
- 6º Encuentro Internacional de Comercialización de Turismo de Interior, Rural y Naturaleza de Andalucía, Jaén.
- Feria INTUR e INTUR Negocios, en Valladolid.



Holiday World
23rd European
tourism trade fair

Ferie For Alle



World Travel Market

1.- Actividades Delegación de Turismo

Blog y Vídeos para el Canal de Youtube

A través del Programa Emple@Joven, que arrancó en noviembre de 2014, se ha creado un blog para la Oficina de Turismo, donde se recogen las noticias y eventos más destacados de la Delegación (actividades en el Alcázar, fiestas locales...). Junto a ello, también se han montado vídeos, enfocados a la promoción exterior del patrimonio de Carmona, así como a la promoción de sus fiestas.



Cabeceta blog, Oficinaturismocarmona.blogspot.com.es



Algunos vídeos promocionales de la Cabalgata de Reyes Magos de Carmona y el Patrimonio.
Nuestro enlace
Oficinaturismocarmona.blogspot.com.es

1.- Actividades Delegación de Turismo

Redes Sociales: Facebook



Cuenta con una cuenta de Facebook: **Oficina de Turismo de Carmona**, con varios miles de seguidores, donde se publica toda la actualidad turística de nuestro municipio

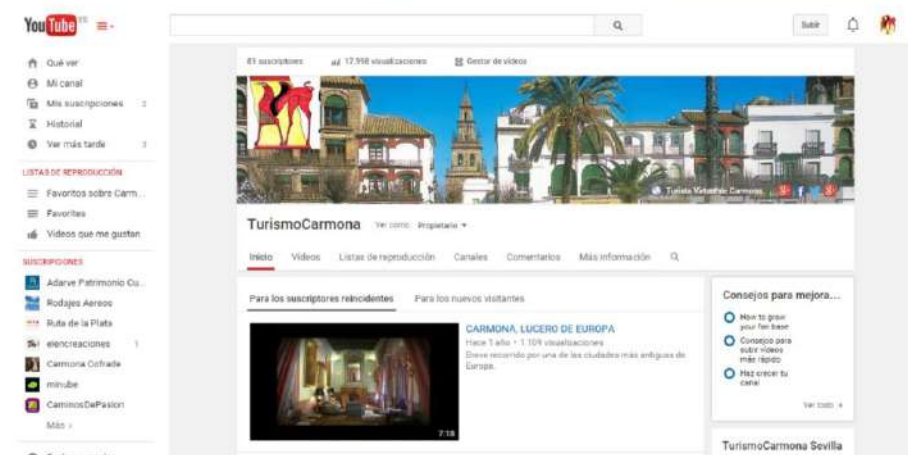


1.- Actividades Delegación de Turismo

Redes Sociales: Twiteer y Canal de Youtube



La Oficina de Turismo de Carmona superó durante 2014 los 2.600 seguidores en su cuenta de Twiteer (@turismocarmona).



1.- Actividades Delegación de Turismo

Asistencia a Ferias Turísticas



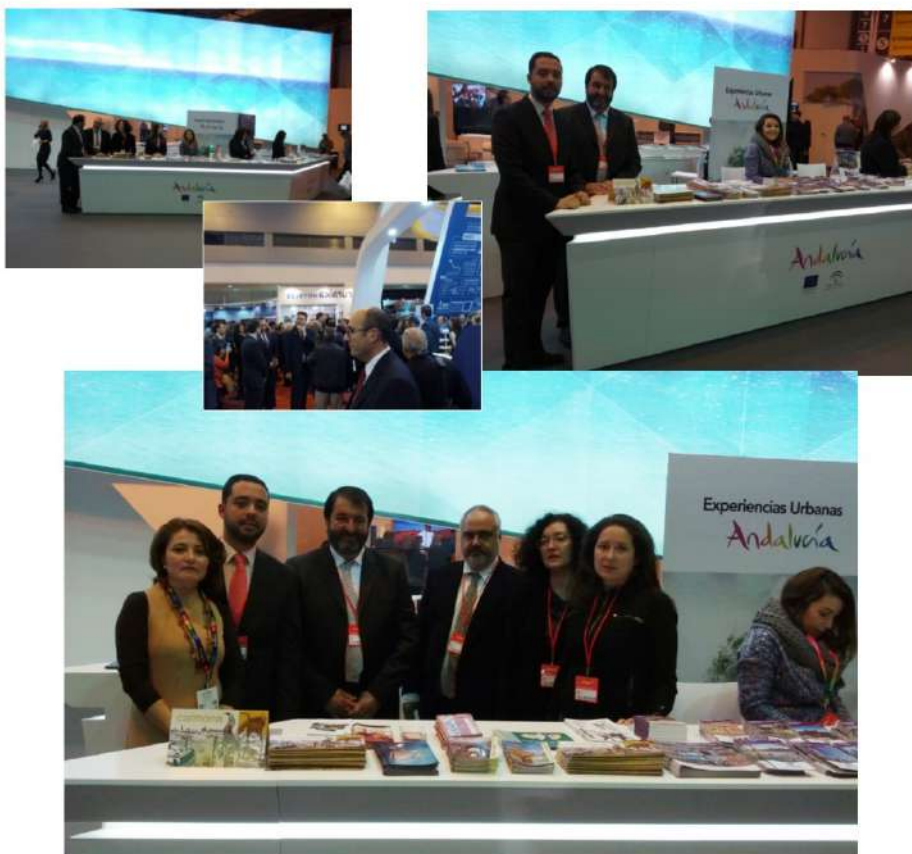
FITUR 2014. Feria Internacional de Turismo, la Delegación de Turismo de Carmona junto con Juan Ávila, alcalde de Carmona y Ramón Gavira, delegado de turismo, participaron en varios eventos y reuniones:

- Presentación de Villa Fuente Álamo
- Presentación de la Ruta de Los Omeyas
- Presentación del Área Andalucía 3.0
- Presentación del Plan de Acción Marketing de 2014

1.- Actividades Delegación de Turismo

Asistencia a Ferias Turísticas

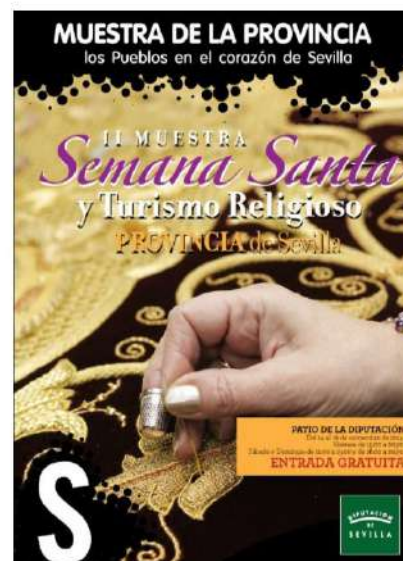
- Reunión Instituto del Patrimonio Cultural de España.
- Entrega Premios SICTED.
- Entrega anual de Certificaciones "Q" Calidad Turística y entrega de los Premios 'Q'.
- Reunión sobre "Nuevo escenario en la distribución Turística".
- Asistimos a la reunión 'Cómo comercializar productos turísticos en China', organizada por Turismo Andaluz, sobre la comercialización de productos turísticos en mercados emergentes.
- Red de Villas Romanas de Hispania.
- Asistencia a Presentación mercado ruso. Andalucía Lab.
- Rutas del Cine por Andalucía. Nuevo producto Turístico.



1.- Actividades Delegación de Turismo

Asistencia a Ferias Turísticas

Muestra temática de la Provincia de Sevilla sobre Semana Santa y Turismo Religioso. En la que participó la empresa Inciensos Cofrades El Cautivo de Carmona. También se participó la VII Feria Agrícola y Ganadera de Carmona (Agroporc 2014) y VI Feria de Muestras de la Ciudad, celebrada del 25 al 28 de septiembre de 2014 en el recinto ferial de Carmona.



Stand de Turismo en la inauguración de la feria Agroporc, Carmona 2014

1.- Actividades Delegación de Turismo

Receptivo Grupos

Programa de visitas 'CONOCE LA PROVINCIA', realizado por la Diputación de Sevilla a través de Prodetur. (Turismo de la Provincia). A través de esta iniciativa como se viene realizando desde hace varios años, visitaron Carmona grupos de los distintos pueblos de la provincia de Sevilla.

- Visitas guiadas y entrega de material promocional a los participantes de los cursos, conferencias y actividades culturales que organiza la Universidad Pablo de Olavide en Carmona y el Colegio de América, en los que se abordaron temas como la difusión del patrimonio y desarrollo local.

- Recepción y visita guiada a los alumnos de los centros de enseñanza y educación de Carmona, colegios de primaria, secundaria e institutos. Entre los que se incluye al grupo del programa COMENIUS realizado por el Colegio Beato Juan Grande.

- Visita de un grupo de mujeres militares de la Base Militar de Tablada.

- Visita al Alcázar de un grupo de alumnos del curso de Patrimonio Cultural 'Rutas y Castillos' de Jaén.

- Visita gratuita al Alcázar de la Puerta de Sevilla, grupo IAHP, asistentes al encuentro de investigadores del ámbito de la conservación del patrimonio cultural.

- Visita a Carmona de un grupo del Programa 'Por un millón de pasos', organizado por el equipo de profesionales del Centro de Salud Amate, Sevilla.

- Visita a un grupo de mayores de la universidad de Coria del Río.

- Visita guiada a participantes del congreso de veterinarios realizado en Carmona.

- Visita al Alcázar de la Puerta de Sevilla y entrega de material promocional a los integrantes de un grupo procedente del Colegio de ingenieros Agrónomos Andaluz.

- Visita guiada a un grupo de mayores de la Residencia El Recreo de Carmona.



Cartel anunciador de la iniciativa 'Por un Millón de Pasos'

1.- Actividades Delegación de Turismo

Receptivo Profesionales: Agencias viajes y Touroperadores

- Sr. Clark Massad, Vicepresidente y representante en Europa de IGLTA, (International Gay & Lesbian Travel Association). Con motivo de la celebración de la Convención Global anual de dicha asociación celebrada en Madrid, realiza una visita a Carmona para conocer la ciudad y su potencial turístico.

- Visita a Carmona y entrega de material promocional a un grupo de touroperadores multimercado procedentes de América, Asia y Europa (China, India, Rusia, Brasil, Ecuador, Bulgaria, Alemania y USA).

- Operadores Mayoristas de Argentina y Chile 'Argentina Abierta'

- Visita de Mice Ginebra, un grupo de organizadores de eventos suizos.

- Visita de touroperadores de Argentina y Chile.



Hotelbeds y Turismo Andaluz organizaron una visita para los mejores compradores rusos de dicha empresa. Participaron un total de 26 agentes de viajes.

Turismo Andaluz y la Oficina Española de Turismo de Los Angeles organizaron un viaje de familiarización de seis agentes de viajes estadounidenses y un acompañante de la OET Andalucía. Interesados en experiencias únicas orientadas al turismo de lujo. Visitaron un taller y tienda de trajes y adornos típicos de Flamenca.



1.- Actividades Delegación de Turismo

Receptivo Profesionales: Periodistas

- La Diputación de Sevilla, a través de Prodetur, y con la colaboración de la OET de Milán y Turismo Andaluz, ha atendido a dos periodistas de la prestigiosa revista italiana de viajes, Bell-Europa, que se han desplazado a la provincia para promocionar algunos de sus pueblos en los próximos números de dicha publicación. Carmona ha sido uno de los municipios donde se han alojado para conocer 'in situ' la ciudad y realizar un reportaje de unas diez páginas.

- Recepción y acompañamiento a agentes viajes y periodistas de la Ruta Caminos de Pasión durante todo el año y especialmente los días de Semana Santa para la realización de un reportaje de las cofradías de Carmona.

- Visita de touroperadores holandeses (Convention Bureau).

- Hasta 14 representantes de distintos medios de comunicación catalanes visitan Sevilla y Carmona, en una acción coordinada por Prodetur y Turismo Andaluz.



La periodista italiana Cristina Gambaro y el fotógrafo Andrea Pistolesi, de la revista Bell'Europa, una de las mejores publicaciones de viajes de Italia.



Viaje de prensa nacional, en el que participaron los siguientes medios: El País-Guía del Ocio, El Mundo-Metrópoli, eldiario.es, Revista Top Viajes, Diario Público, Fregas (Portugal), conmuchagula.com y Emisora Libertad FM

- Lisa Bailey, Assistant Editor del Group Head of Features (journalist in an English regional newspaper), visita Carmona.

- Visita del Grupo de prensa de Iberoamérica, Marca España, organizado por PRODETUR, Turismo de la Provincia, Turismo Andaluz y Turopaña.

- Periodistas portugueses visitan Carmona a través de la Ruta de la Plata.

1.- Actividades Delegación de Turismo

Reuniones y Jornadas

● Prodetur, en colaboración con la Asociación de Jóvenes Empresarios de Sevilla, AJE Sevilla y Diputación de Sevilla organizaron:

- VI Encuentro Networking Sectorial, sobre Turismo, Deporte, Ocio y Salud. Celebrado en Marchena.

- XII Encuentro Provincial de Negocios 'Networking', celebrado en la sede de la Diputación de Sevilla

● Participación en una cata-degustación de aceite de oliva virgen extra, en el Parador de Turismo de Carmona.

● Jornada de trabajo sobre el proyecto Aashara, 'Turismo Cultural Generador de Actividad Económica y Empleo' organizada por la Fundación Pública Andaluza 'El Legado Andaluz' y el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio (Sevilla). Este proyecto busca intensificar las relaciones empresariales hispano-marroquíes mediante distintas actividades en Andalucía y el Norte de Marruecos.

● Jornada Informativa del 'Production finance Market. Film London'. Las reuniones se desarrollaron de manera informal con Helena Mackenzie.

● Jornada Provincial 2014 'Mujeres en el Sector Turístico' que se celebró en la Delegación provincial de Turismo, dirigido a empresarias, técnicas y trabajadoras de diversos niveles de todos los sectores del Turismo y de las distintas administraciones.

● La Asociación de Vinos y Licores de la Provincia de Sevilla, la Delegación Territorial de Fomento, Vivienda, Turismo y Comercio de Sevilla y PRODETUR organizaron una sesión informativa inicial para la constitución de la 'Ruta de los Vinos y Licores de la Provincia de Sevilla' en el marco de la iniciativa *Paisajes con Sabor* que se celebró en el alcázar de la Puerta de Sevilla de Carmona.

● II Feria de Turismo Activo y de la Naturaleza, celebrada en Bollullos de la Mitación. Sevilla.



1.- Actividades Delegación de Turismo

Reuniones y Jornadas

- Presentación del Hotel Casa Palacio de Carmona a personas del sector de agencias de viajes y organización de eventos, mayoritariamente de Sevilla.
- Acto de clausura del Taller de Empleo Carmona, en la especialidad de 'Dinamización Servicios de Información y Atención al Visitante', celebrado en el Salón de usos múltiples del edificio Hytasa.
- Jornada 'Claves del éxito para fidelizar un cliente: uso de las nuevas tecnologías'. Centro Cultural Convento de la Merced. El Viso del Alcor.
- Inauguración de la exposición 'El Secreto de las Meninas' en la Casa Palacio de los Briones. Acto organizado por la UPO, el Ayuntamiento de Carmona y la asociación Global Art References.
- Acto de presentación de 'Luca Trashumante', una app para la puesta en valor de la cañada real soriana oriental. Senderos patrimoniales guiados.
- Asistencia al I Encuentro empresarial entre empresas de Turismo Industrial de la Provincia, Entidades turísticas, ayuntamientos y profesionales del turismo. Y I Premio Turismo Industrial Provincia de Sevilla, se establece con el objetivo de promover y consolidar la oferta de Turismo Industrial en la provincia de Sevilla.
- En la imagen visita profesional a las instalaciones de la empresa "Anís los Hermanos". Carmona
- XXXIX Concurso de Doma Vaquera Campeonato 'Ciudad de Carmona'.



1.- Actividades Delegación de Turismo

Reuniones y Jornadas

- Prodetur en colaboración con la Asociación de Jóvenes empresarios de Sevilla (AJE Sevilla), organizan Jornadas 'Divisando Oportunidades Internacionales'.
 - Jornadas dedicadas a Marruecos. En colaboración con la Fundación Tres Culturas del Mediterráneo, la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA) y el Consulado de Marruecos. En la imagen inferior. Sede de la Fundación Tres Culturas del Mediterráneo-Pabellón Hassan II.
 - Jornadas dedicadas a Portugal. En colaboración con AICEP Portugal Global, la Asociación del Cuerpo Consular de Sevilla y el Consulado General de Portugal.



1.- Actividades Delegación de Turismo

Reuniones y Jornadas

- Presentación del Grupo Empresarial de Catering y Servicios Turísticos Estudios Inmocar, S.L. e inauguración del local 'Eventos Lucero de Europa'.
- Asistencia a la reinauguración del Hotel Posada San Fernando.
- Concurso Nacional de Cante Flamenco 'Ciudad de Carmona'. Asistencia a la fase de selección de dicho concurso.
- Mesa del Turismo de Carmona, en la que participan empresarios turísticos de la ciudad. Celebrada en el Alcázar de la Puerta de Sevilla. Carmona.
- La Comisión Europea, organizó en Sevilla unas jornadas de trabajo 'Misión para el Crecimiento' (Mission for Growth). La cita estuvo liderada por el Vicepresidente de la Comisión. Nuevas oportunidades de negocio y crecimiento en los mercados internacionales.



'Misión para el Crecimiento' (Mission for Growth)



Mesa del Turismo de Carmona

1.- Actividades Delegación de Turismo

Reuniones y Jornadas

- Presentación del Programa Certress, en Luxemburgo. Se presentó el programa de implementación de rutas culturales en Andalucía, desarrollado por parte de la Consejería de Turismo y Comercio, dentro de un programa europeo promovido por el Instituto Europeo de Itinerarios culturales.
- Presentación de la memoria de los datos de rodajes atendidos por Andalucía Film Commission durante el año 2013, en la sede de la RTVA, que contó con la participación de los miembros del Consejo de Patronos de Andalucía FC, el Consejero de Turismo D. Rafael Rodríguez y el Subdirector general de la RTVA.
- La Consejería de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía, junto con la Fundación de los Ferrocarriles Españoles (FFE) y la Universidad de Sevilla, organizaron la 'II Jornada divulgativa sobre Vías Verdes de Andalucía: Producto Turístico en torno a las Vías Verdes', en la ciudad de Jaén, en el marco de la gran feria de turismo de interior 'Tierra Adentro'.

**II JORNADA DIVULGATIVA SOBRE
VÍAS VERDES DE ANDALUCÍA:
PRODUCTO TURÍSTICO EN TORNO A LAS VÍAS VERDES**

Andalucía
se mueve con Europa

Viernes 24 de octubre de 2014
Tierra Adentro. XIII Feria de Turismo Interior de Andalucía
Recinto provincial de ferias y congresos - Jaén



www.viasverdesandalucia.es

1.- Actividades Delegación de Turismo

Reuniones y Jornadas

- I Jornada Empresarial Turismo de Sevilla. Organizada por Turismo de Sevilla y Asociación Sevillana de Empresas Turísticas.
- Jornadas de Puertas abiertas de la Iglesia Parroquial Santa María la Blanca de Fuentes de Andalucía, tras la restauración de dicho templo.
- El CADE (Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial) de Carmona, en colaboración con el Ayuntamiento de Carmona, se complace en invitarle a la VII Feria Agrícola y Ganadera de Carmona y VI Feria de Muestras de la Ciudad, que tuvo lugar en septiembre en el recinto ferial de Carmona..

Enlace para ver el vídeo de la VII Feria Agrícola y Ganadera de Carmona y VI Feria de Muestras de la Ciudad (<https://www.youtube.com/watch?v=YeRnNwEKc-E>):



Foro SICTED Andalucía.



1.- Actividades Delegación de Turismo

Reuniones y Jornadas

- Asistencia a la entrega del 'VIII Premio Nacional de Novela Negra, Ciudad de Carmona', Salón de Actos del Aula "Maese Rodrigo".
- Inauguración de la Exposición del Museo de la Cal. Organizado por la Delegación Territorial de Fomento, Vivienda Turismo y Comercio de Sevilla.
- Asistencia al VII Ciclo de Conferencias Magistrales de la Universidad de Sevilla en Carmona 2104.
- Asistencia a la XV Exaltación de la Saeta, celebrada en el local social de la Asociación Amigos de la guitarra de Carmona.
- Asistencia al III Concierto de setas y otras músicas de la Pasión. Iglesia de Santa María de Carmona.
- Asistencia a diversos actos culturales como presentaciones de libros de distintos autores, organizados por la Delegación de Cultura de Carmona, la Dirección General del Libro y del Patrimonio Bibliográfico y Documental de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.
- Asistencia a la presentación del libro 'Cantando amaneceres', del poeta sevillano Antonio García Macías, en el Aula Universitaria "Maese Rodrigo" (antigua Capilla del Hospital San Pedro).
- Acto de presentación de la acción promocional 'Rutas de España'. El acto estuvo presidido por el Viceconsejero de Turismo y Comercio, Antonio Jesús Roldán Muñoz, junto a los presidentes de las tres rutas colaboradoras de esta acción: Caminos de Pasión, Ruta de la Plata y Ruta del Emperador Carlos V, de las que forma parte Carmona.



Nos complace invitarle al acto de presentación de la acción promocional "Rutas de España", que tendrá lugar el próximo día 21 de octubre a las 11.30 h. en el Salón Santo Tomás del Ayto. de Sevilla.

En el acto intervendrán:

- CONSEJERÍA DE TURISMO Y COMERCIO, JUNTA DE ANDALUCÍA.
Sr. Antonio Jesús Roldán Muñoz. Viceconsejero de Turismo y Comercio.
- RUTA VIA DE LA PLATA.
Sr. Gregorio Serrano López. Presidente. Teniente Alcalde, Delegado de Empleo, Economía, Fiestas Mayores y Turismo del Ayto. de Sevilla.
- RUTA CAMINOS DE PASIÓN.
Sr. Fernando Priego Chacón. Presidente. Alcalde del Ayto. de Cabra (Córdoba).
- RUTA DEL EMPERADOR CARLOS V.
Sr. José Antonio López Marañón. Presidente. Alcalde del Ayto. de Medina de Pomar (Burgos).

Esperamos contar con su asistencia.

1.- Actividades Delegación de Turismo

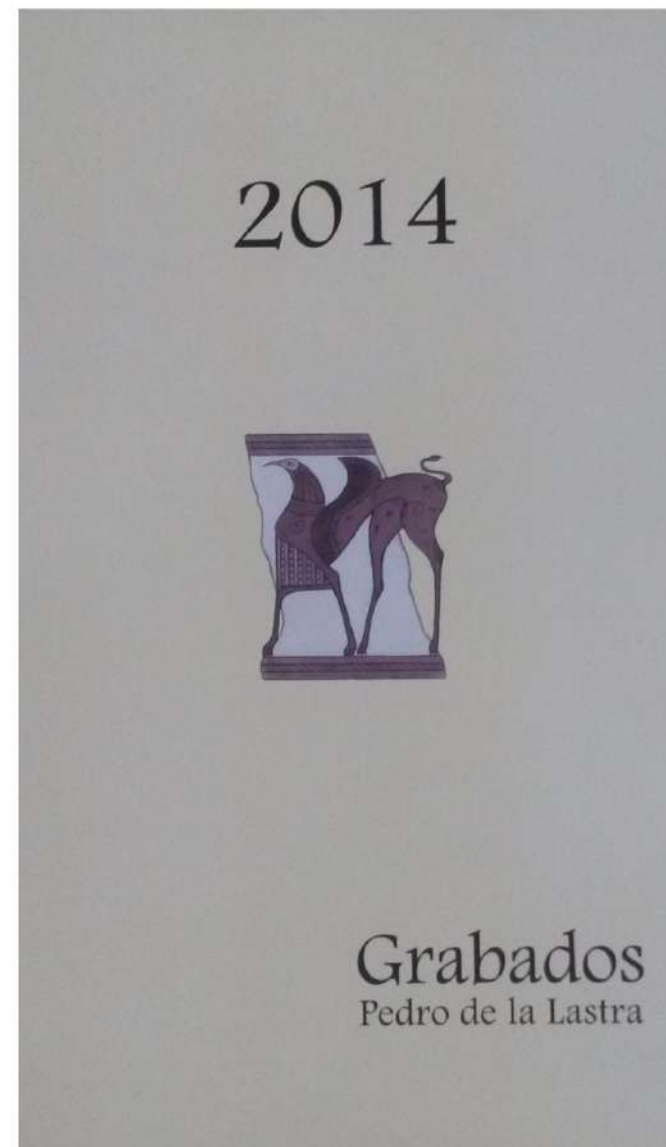
Formación en extinción de incendios

Asistencia y participación en cursos del personal de la oficina: Primeros auxilios, formación en prevención de riesgos laborales.



1.- Actividades Delegación de Turismo

Calendario 2014. Imágenes de grabados del pintor Pedro de la Lastra



1.- Actividades Delegación de Turismo

I Concurso de fotografía: 'Carmona en tu Objetivo'. Entrega de premios a los finalistas y Exposición Fotográfica la casa palacio del Marqués de las Torres, Museo de la Ciudad.



EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA
I Concurso **Carmona**
EN TU OBJETIVO

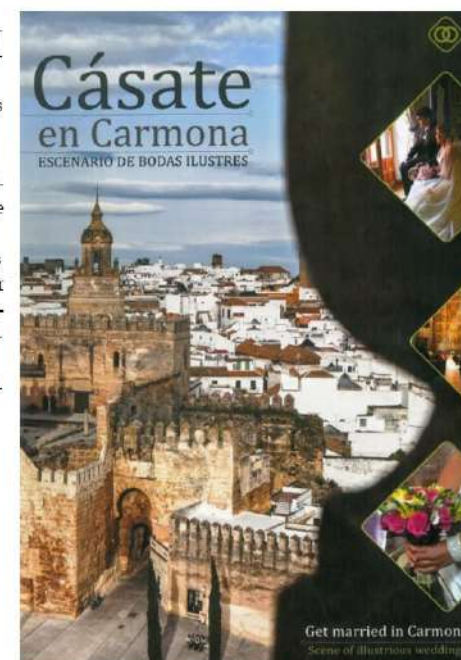
Museo de la Ciudad
Del 2 al 21 de septiembre
De martes a domingo de 11 a 19 h.
Lunes de 11 a 14 h.
Del 8 al 16 de septiembre, de 11 a 23 h.

Excmo. Ayuntamiento de Carmona
Delegación de Cultura, Turismo y Patrimonio Histórico

2.- Actividades realizadas en el Alcázar de la Puerta de Sevilla

A lo largo del año se realizan actividades, reuniones y eventos, en el Alcázar de la Puerta de Sevilla:

- Actividades con escolares y grupos desarrolladas por empresas organizadoras.
- Reportajes fotográficos.
- Visitas guiadas al Alcázar de la Puerta de Sevilla a los grupos de estudiantes de los colegios e institutos de Carmona.
- Grupos, entidades y asociaciones carmonenses
- Actividades realizadas por los alumnos Taller de Empleo 'Dinamización, Servicios de Información y Atención Ciudadana', desarrollado durante el año:
- Elaboración de la revista informativa y promocional para celebración de bodas.
- Folleto y ruta literaria por Carmona.
- Apertura monumentos.



2.- Actividades realizadas en el Alcázar de la Puerta de Sevilla



Presentación del I Congreso y Festival Internacional 'Nordic Walking', previsto para septiembre de 2015



Alcázar de la Puerta de Sevilla acogió la promoción de Paisajes con Sabor, un nuevo producto turístico elaborado por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía



2.- Actividades realizadas en el Alcázar de la Puerta de Sevilla



Rueda de prensa del cantante Faletto, en el Salón de Presos Bajos del Alcázar de la Puerta de Sevilla



Reunión y firma del convenio con la Ruta Caminos de Pasión, en el Alcázar de la Puerta de Sevilla



Presentación del cartel de la feria agrícola y ganadera AGROPORC, en el Salón de Presos del Alcázar de la Puerta de Sevilla.



El cantante Manuel Lombo presenta en el Alcázar el 'Concierto de Navidad'. También se colgó en el Canal de Youtube un vídeo con imágenes del acto.



2.- Actividades realizadas en el Alcázar de la Puerta de Sevilla



El Salón de Presos acoge la presentación de la Rider Andalucía 2014, a la que acudieron el Alcalde, Juan Avila, y el Delegado de Turismo, Ramón Gavira



2.- Actividades realizadas en el Alcázar de la Puerta de Sevilla

Formando parte del programa de *Verano Cultural Música y Patrimonio*, disfrutamos de varios eventos en el Patio del Aljibe del Alcázar de la Puerta de Sevilla como el concierto de *Marta Santamaría-Música brasileña*.

- Concierto de Música Clásica organizado por la Asociación de Enfermos Mentales de Carmona, en el Patio del Aljibe del Alcázar de la Puerta de Sevilla.



2.- Actividades realizadas en el Alcázar de la Puerta de Sevilla

Verano Cultural Música y Patrimonio.



3.- Colaboración con otras Delegaciones

Colaboración con la Delegación de Cultura y otras entidades y asociaciones en la reserva y venta de entradas a espectáculos y eventos culturales.

- Entrega de material promocional al XIX Mundialito E.F. Danone Nations Cup.
- Entrega de material promocional al Club Ciclista Carmona XI Marcha Ciclotuista Ciudad de Carmona.



Asistencia al Congreso Internacional Virgo Dolorosa. Organizado por la Orden Seglar de los Siervos Fraternidad de la Virgen María Dolorosa de Carmona, celebrado en la Iglesia del Salvador.

La Orden Seglar de los Siervos de los Dolores de Carmona organizó el Congreso Internacional 'Virgo Dolorosa', con participantes llegados desde Italia, Colombia, México, Perú, Portugal y Turquía, una gran parte de ellos catedráticos y profesores titulares de universidad. El congreso se realizó bajo la presidencia del prior general de la Orden de los Siervos y del arzobispo de Sevilla y con la colaboración de la UPO.



Entrega de material promocional de la ciudad para el IV Campeonato de Pádel Hermandad de la Esperanza



Entrega de material promocional a Asociación Juvenil Misionera Adáfrica para la actividad 'Contrarreloj Solidaria Adáfrica'

3.- Colaboración con otras Delegaciones

La Delegación de Cultura, Turismo y Patrimonio del Ayuntamiento de Carmona pone en marcha durante los meses de junio, julio y agosto una nueva iniciativa para descubrir parte de su legado patrimonial que, en este caso, permanece oculto para la mayoría de los propios carmonenses. A través de este programa, que forma parte del ciclo 'Verano Cultural', los arqueólogos municipales e historiadores locales ofrecieron visitas guiadas a varios monumentos.



Colaboración con PRODETUR en la elaboración de diversas publicaciones relacionadas con el Barroco en nuestra provincia y una guía de turismo para congresistas en la provincia de Sevilla



3.- Colaboración con otras Entidades

Continuamos con la labor de colaboración en la promoción de nuestra ciudad y su patrimonio histórico, artístico y cultural a través de las rutas turísticas de las que formamos parte: Ruta Bética Romana, Ruta Caminos de Pasión, Vía de la Plata...



3.- Colaboración con otras Entidades

LA SEMANA SANTA DE CARMONA EASTER WEEK IN CARMONA

Carmona se vuela en su Semana Mayor con el mimo de sus cortejos. Sus procesiones son fruto de la idiosincrasia de la ciudad, herederas de su historia y fiel reflejo del carácter de sus vecinos. La Semana Santa de Carmona es un vía crucis de pasiones repartidas entre muros de piedra, estrechas calles y recónditas plazas y que constituyen todo un ejercicio de sobriedad, devoción y belleza. Su riqueza artística se refleja en una valiosísima imaginaria representada por la pieza más antigua que procesiona en Andalucía. Es el Señor de la Amargura, realizado en 1521 por Jorge Fernández Alemán.

Tras la imponente Puerta de Sevilla, Carmona encierra la devoción de un pueblo que canta su fe en forma de saeta. La escuela en la que se cultiva este género único es la primera parada de un recorrido por una Semana Santa que regala en la esquina de la calle del Sol con Ramón y Cajal algunos de sus momentos más hermosos. En cualquier época del año, bien merecen una visita las iglesias y capillas que dan cobijo a imágenes cuyo valor es incalculable.

Carmona se vuela en su Semana Mayor con el mimo de sus cortejos. Sus procesiones son fruto de la idiosincrasia de la ciudad, herederas de su historia y fiel reflejo del carácter de sus vecinos. La Semana Santa de Carmona es un vía crucis de pasiones repartidas entre muros de piedra, estrechas calles y recónditas plazas y que constituyen todo un ejercicio de sobriedad, devoción y belleza. Su riqueza artística se refleja en una valiosísima imaginaria representada por la pieza más antigua que procesiona en Andalucía. Es el Señor de la Amargura, realizado en 1521 por Jorge Fernández Alemán.

Tras la imponente Puerta de Sevilla, Carmona encierra la devoción de un pueblo que canta su fe en forma de saeta. La escuela en la que se cultiva este género único es la primera parada de un recorrido por una Semana Santa que regala en la esquina de la calle del Sol con Ramón y Cajal algunos de sus momentos más hermosos. En cualquier época del año, bien merecen una visita las iglesias y capillas que dan cobijo a imágenes cuyo valor es incalculable.



CAMINOS DE PASIÓN

Caminos de Pasión es una ruta que aúna historia, tradiciones, gastronomía, patrimonio monumental y natural de ocho municipios en el corazón geográfico de Andalucía. Un rasgo común en todos ellos es la devoción y belleza con la que se vive una de sus manifestaciones populares más destacadas: La Semana Santa. Una fiesta religiosa que estos pueblos han mantenido viva a lo largo de siglos y que constituye un patrimonio inmaterial y social de incalculable valor.

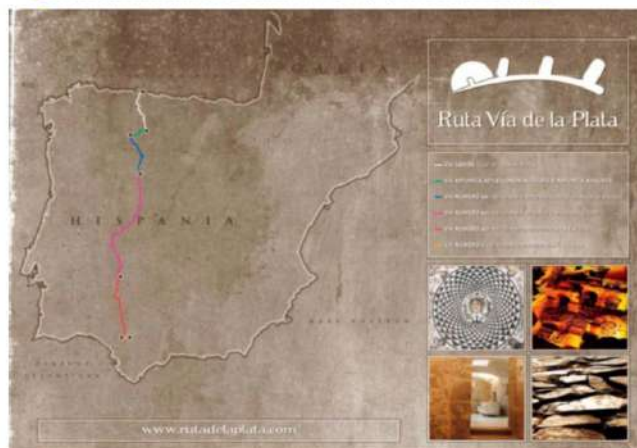
La pasión con la que Alcalá la Real, en Jaén; Baena, Cádiz, Lucena, Priego de Córdoba y Puente Genil en Córdoba; y Carmona y Osuna en Sevilla, celebran su Semana Santa se refleja no sólo en el rico legado artístico y cultural que poseen todos ellos, sino también en ritos y costumbres populares que han sobrevivido intactos al paso del tiempo. Una devoción que sale a la calle cada primavera, pero que se siente todo el año.

Caminos de Pasión is a route that combines the history, traditions, gastronomy, and monumental and natural heritage of eight towns in the heart of Andalucía. All of the towns have something in common: their devotion and beautiful Easter Week traditions. This religious festival has been kept alive over the centuries and is invaluable to this region's intangible cultural heritage.

Alcalá la Real in Jaén; Baena, Cádiz, Lucena, Priego de Córdoba and Puente Genil in Córdoba; and Carmona and Osuna in Sevilla all celebrate their Easter Week with great passion, which is reflected in their rich artistic and cultural legacy and the rituals and customs that have survived the passing of time. This devotion can be witnessed in the towns' streets every spring, but it is felt throughout the year.



www.caminosdepasion.com



3.- Colaboración con otras Entidades

La Red de Cooperación de Ciudades en la Ruta de la Plata conjuntamente con la Oficina Española de Turismo de Lisboa, organizó sendos viajes de prensa para las revistas portuguesas **TREVL** y **MOTOCICLISMO**, especializadas en moto.

Los periodistas recorrieron, entre finales de abril y principios de mayo, la Ruta Vía de la Plata para conocer el itinerario y sus principales recursos. Tras el viaje publicaron el reportaje en sus respectivos medios para dar a conocer el destino a sus lectores.

Durante el año el plan de promoción se centró en los mercados francés, portugués e inglés y entre las acciones que se desarrollaron destacaron la promoción del itinerario en Nîmes, con motivo del Festival Les Grands Jeux Romains, y en Tarragona, durante el festival Tarraco Viva.



4.- Carmona FILM OFFICE

Rodajes en Carmona



Canal Sur TV grabó en Carmona una edición del programa 'Destino Andalucía'

- La televisión finlandesa MTV3 grabó un programa sobre España, 'Peter in Spain', que se emitió en Finlandia en capítulos de una hora de duración. El equipo tomó panorámicas e imágenes de las calles del casco histórico de la ciudad.
- F5 French Television realizaron un documental sobre Carmona, grabaron en el Alcázar de la Puerta de Sevilla.



Televisión española ha rodado en Carmona imágenes para el programa España Directo de la serie sobre la Ruta de la Plata.

4.- Carmona FILM OFFICE

Rodajes en Carmona

- La productora audiovisual Mamma Team rodó algunas escenas de un spot publicitario para la firma Samsonite en algunas calles del Casco Histórico.
- Canal Sur TV rodó imágenes generales de la ciudad para la propia promoción en este canal.
- Serie de televisión 'Andalucía en un Minuto' emitida por Canal Sur Televisión y cuya emisión está programada hasta noviembre de 2015.

Actividades y Reuniones

- El Consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez y el presidente de Andalucía FC, Carlos Rosado firmaron la renovación del convenio de acciones relacionadas con el Cine y Turismo para el 2014 que se celebró en la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Almería. En el acto de presentación se proyectó un avance del video *Shooting in Andalucía*.
- El Museo Carmen Thyssen de Málaga acogió la presentación del video de *Shooting in Spain*, los Estudios y la APP de Turismo Cinematográfico. En el acto participó Susana de la Sierra, DG ICAA, y una representante de Industrias Culturales.
- Film London organiza desde hace varios años el *Production Finance Market*, un exitoso encuentro que reunió a 60 productores con 60 financieras para celebrar encuentros con el fin de que las productoras logren financiación para sus producciones audiovisuales.
- Spain Film Commission estuvo presente un año más con mesa en el Marché du Film dentro del stand del cine español 'Cinema from Spain' dentro del Festival de Cannes, donde se distribuyó material promocional de Carmona Film Office.



5.- Presencia en Medios de Comunicación

El Alcázar de la Puerta de Sevilla, preparado para las personas invidentes - abcde Sevilla... Page 1 of 2

ABC DE SEVILLA
PROVINCIA

PROVINCIA / CARMONA

El Alcázar de la Puerta de Sevilla, preparado para las personas invidentes

A. MALLADO / CARMONA
Día 21/02/2014 - 18:27h.
Podrán consultar información sobre el monumento traducida a Braille



ABC
El Alcázar de la Puerta de Sevilla es uno de los monumentos más visitados
El Ayuntamiento de Carmona y la Delegación Territorial de la ONCE en
un proyecto para hacer accesible el Alcázar de la Puerta de Sevilla
personas invidentes.

Para ello, la ONCE ha transcrito al lenguaje Braille la información
monumento, uno de los más visitados de la ciudad, un interesante ejemplar
uno de los hitos más importantes de la localidad.

También se han transcrito a Braille los nombres de las distintas dependencias
se colocarán en paneles situados en los accesos a cada una de ellas. De
invidentes que visiten este edificio histórico podrán leer la historia y
nombres.

<http://www.abcdesevilla.es/provincia-web/20140321/ncvi-alcazar-puer>

ABC, 13 de marzo de 2014

ABC, 21 de marzo de 2014

Una ruta turística permite conocer Carmona desde la literatura

ABC DE SEVILLA
PROVINCIA

PROVINCIA / TURISMO

Una ruta turística permite conocer Carmona desde la literatura

A. MALLADO / CARMONA
Día 12/03/2014 - 09:45h.
Recorre enclaves patrimoniales que han inspirado a autores de diversas épocas



ABC
Los miembros del taller de grupos de Turismo ejercerán de guías

La belleza de Carmona y la riqueza de su historia ha sido fuente de inspiración para autores literarios
de todos los tiempos, desde Cervantes, hasta el actual escritor de literatura juvenil Ilan
Jeans. Por ello, el Ayuntamiento ha diseñado una ruta cultural y turística con el
nombre de «Carmona literaria», que ofrecerá una nueva fórmula para conocer la localidad.

El recorrido de la ruta visitará distintos enclaves patrimoniales de Carmona, entre ellos el
Alcázar de la Puerta de Sevilla, la biblioteca municipal, la Iglesia de San Bartolomé, la Plaza de San
Pedro, el mirador del Alhóndiga, el antiguo Hospital de la Caridad, la Plaza Julián Bastero, el
Parador de Turismo y el mirador del Molino de la Romana.

Cada uno de estos puntos se pondrá en relación con escritores carmonenses como José María
Requena, Ilan Jeans y Francisco Rodríguez Nodal o con autores relacionados de alguna

<http://www.abcdesevilla.es/provincia/20140312/ncvi-ruta-turistica-permite-conocer-2...> 17/03/2014

5.- Presencia en Medios de Comunicación

ABC DE SEVILLA

PROVINCIA

En busca de la «huella» de los judíos sefardíes en Sevilla

ABC ABCD ESEVILLA / SEVILLA

Día 26/02/2014

La Diputación solicita que Carmona, Alcalá y Utrera sean incorporados a
la Red de Juderías de España



ABC
Centro del municipio de Carmona

La Diputación de Sevilla, a través de Turismo de la Provincia, ha editado una guía turística destinada a
rescatar «la huella» y la «memoria» de la comunidad judía sefardí en la provincia. Si bien no
sobreviven elementos tangibles de las comunidades judías, esta guía explica la presencia de comunidades
judías en once municipios para los cuales, por cierto, se ha solicitado su adhesión a la Red de Juderías de
España.

El presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, y el director de la Biblioteca y
Centro de Documentación de Casa Sefarad de Córdoba, Sebastián de la Oja, han presentado este miércoles
esta guía titulada 'Villas judías de la provincia de Sevilla', que realiza un repaso por la cultura y
costumbres judías, el papel jugado por la comunidad judía en la península Ibérica en la Edad Media y su
expulsión de los territorios de Castilla y Aragón allá por 1492.

Actualmente, y por cierto, el Gobierno central promueve un anteproyecto de ley para conceder la
nacionalidad española a los judíos sefardíes que justifiquen tal condición. La guía recoge igualmente las
figuras históricas de judíos sevillanos como Samuel Levi, hombre de confianza del rey Pedro I, el
médico Mosé ibn Zarzal o Yusaph Pichón, contador del rey Enrique II de Trastámara.

Además, expone el papel jugado por las comunidades judías sefardíes en las localidades de Carmona,
Alcalá de Guadaira, Écija, Marchena, Lebrija, Utrera, Aznalcázar, La Algaba, Cazalla de la Sierra,
Guadalcanal y Constantina. Destaca especialmente la guía que el actual barrio carmonense de San Blas
derivaría de la antigua judería del municipio, mientras en Alcalá el barrio de San Miguel, en las faldas de la
antigua fortaleza medieval, habría sido levantado sobre la judería alcalaína.

ABC, 26 de febrero de 2014

5.- Presencia en Medios de Comunicación

Carmona abre su patrimonio desde este jueves - ABC de Sevilla

Carmona abre su patrimonio desde este jueves

A. MALLADO / CARMONA - 18/11/2014 - 17:27h

Una nueva edición de «Patrimonio Abierto» hace accesibles todos los templos



La iglesia de Santiago es una de las que podrán verse/ABC

Carmona prepara desde este jueves lo que puede considerarse una nueva edición de una fiesta del patrimonio local. El programa «Carmona, Patrimonio Abierto», acabará con la frustración que produce en el visitante la imposibilidad de acceder a algunos de los monumentos que encuentra en su paseo por la localidad.

Se abren las iglesias de San Pedro, San Bartolomé, Santiago, El Salvador, San Felipe, San Blas y San Francisco, así como la Iglesia del Convento de Madre de Dios. El horario general de apertura será de jueves a domingo de 10:30 a 14:00 horas, si bien las iglesias de San Blas y San Francisco sólo se abren los domingos. Las iglesias de Santa María y el Convento de Santa Clara mantendrán su horario habitual de apertura, pero también se sumarán a este proyecto.

Aparte del patrimonio religioso también podrá verse la Puerta de Córdoba de lunes a viernes y para grupos durante los fines de semana, en horario de mañana.

ABC, 2 de marzo de 2014

ABCMON

El museo reabre sus puertas con nuevos contenidos

A partir del día 8 se podrá ver piezas de los últimos hallazgos arqueológicos

ALEJO MALLADO / CARMONA

El Museo de la Ciudad de Carmona volverá a abrir sus puertas el próximo 8 de marzo después de haber sufrido una de las mayores de su historia: la remodelación de su fachada. Los trabajos se han completado y se han comenzado a montar las nuevas salas de exposición.

Los cambios realizados en el Museo se han permitido analizar los problemas que presentaban las salas de exposiciones de la zona arqueológica. Se ha mejorado su calidad de conservación y se han eliminado los problemas de humedad que estaban en el origen de las obras.

Los cambios realizados en el Museo se han permitido analizar los problemas que presentaban las salas de exposiciones de la zona arqueológica. Se ha mejorado su calidad de conservación y se han eliminado los problemas de humedad que estaban en el origen de las obras.



Fachada del museo de Carmona

El Museo de la Ciudad de Carmona volverá a abrir sus puertas el próximo 8 de marzo después de haber sufrido una de las mayores de su historia: la remodelación de su fachada. Los trabajos se han completado y se han comenzado a montar las nuevas salas de exposición.

ABCMON

El Museo de Carmona reabre tras las obras de ampliación y mejora de sus contenidos

El Museo de la Ciudad de Carmona volverá a abrir sus puertas el próximo 8 de marzo después de haber sufrido una de las mayores de su historia: la remodelación de su fachada. Los trabajos se han completado y se han comenzado a montar las nuevas salas de exposición.

Los cambios realizados en el Museo se han permitido analizar los problemas que presentaban las salas de exposiciones de la zona arqueológica. Se ha mejorado su calidad de conservación y se han eliminado los problemas de humedad que estaban en el origen de las obras.



El museo exhibe que son piezas con nuevos contenidos / ABCMON

El Correo de Andalucía
9 de marzo de 2014

5.- Presencia en Medios de Comunicación

ABCdesevilla

Una nueva ruta para conocer Carmona

ABCdesevilla / CARMONA

Día 11/04/2014

Discurre entre el casco histórico y la Cueva de la Batida



ABC

La cueva de la Batida está rodeada de elementos de valor natural

La rica historia de Carmona da para muchos recorridos temáticos que acercan a diversos aspectos de su patrimonio y su historia. Ahora el Ayuntamiento realiza una nueva propuesta con la ruta «Cueva de la Batida» que aúna elementos medioambientales y patrimoniales.

A lo largo de ocho kilómetros que pueden realizarse a pie o en bicicleta o a caballo se conjuga el conocimiento de monumentos como el Alcázar de la Puerta de la Armita de San Mateo; vestigios históricos de gran importancia como la calzada o el puente romano de la antigua Vía Augusta y parajes naturales o antiguos canchales de la Cueva de la Batida.

Este elemento que da nombre a la ruta, resulta esencial para comprender la conformación histórica de la ciudad. Lo que se denomina como ruta es en una antigua canchales, cuya excavación ha dado lugar a la conformación de un

PROVINCIA / CULTURA

Más de 2.000 personas participan en el ciclo «Música y Patrimonio» de Carmona

A. MALLADO / CARMONA
Día 27/08/2014 - 16:32h

Ha ofrecido 14 actuaciones en espacios emblemáticos de la localidad



ABC

Espacios como la Plaza de Sevilla ha sido escenarios de los conciertos

El ciclo cultural «Música y Patrimonio» celebrado en Carmona durante el verano ha contado con la asistencia de más de 2.000 personas a las actuaciones celebradas en monumentos, iglesias y conventos del municipio.

En total se han desarrollado estroces conciertos de distintos estilos musicales en espacios al aire libre y en edificios de valor patrimonial, así como en parques y zonas verdes.

En la relación de los espacios empleados figuran el Alcázar de la Puerta de Sevilla, la Iglesia de Santa María, la Iglesia de Santiago, el Convento de Madre de Dios, la Iglesia de San Pedro y el Convento Arqueológico de la Noroeste Romana, el nuevo mirador del Albolón, el Parque del Almendral y la Plaza de Ciudad.

ABC, 27 de agosto de 2014

5.- Presencia en Medios de Comunicación

lainformacion.com
17 de febrero de 2014

El museo medijar de Carmona entra en su fase final y abrirá en unas semanas

Sevilla, 17 de febrero de 2014

Las obras de rehabilitación y puesta en valor de una casa del siglo VI, propiedad del Ayuntamiento de Carmona para convertirla en un futuro museo de interpretación del medijar, han entrado en su recta final y está previsto que las nuevas instalaciones culturales puedan abrirse al público en las próximas semanas.



El Museo Medijar de Carmona, antes en su fase final y ahora en una última etapa.

SEVILLA, 17 (EUROPA PRESS)

Las obras de rehabilitación y puesta en valor de una casa del siglo VI, propiedad del Ayuntamiento de Carmona para convertirla en un futuro museo de interpretación del medijar, han entrado en su recta final y está previsto que las nuevas instalaciones culturales puedan abrirse al público en las próximas semanas.

En una nota, el Ayuntamiento de Carmona señala que estas obras se iniciaron el pasado mes de agosto y son promovidas por la Ruta Bética Romana con un presupuesto de 235.000 euros.

Una vez finalizadas las obras de recuperación, el objetivo es que este edificio histórico sirva de complemento al actual museo de la ciudad, recientemente reabierta tras obras de rehabilitación, y ser el centro de referencia para mostrar el legado medijar de Carmona, una herencia especialmente presente en el barrio de San Felipe, en pleno centro histórico, lugar en el que se ubica la casa.

El alcalde de Carmona, Juan Ávila, ha visitado recientemente estas obras junto con los delegados municipales de Cultura, Turismo y Patrimonio, Ramón Gajón, y de Urbanismo, Alberto Sanromán, y ha mostrado su satisfacción "por la recuperación para

lainformacion.com, 17 de febrero de 2014

Una oportunidad única para conocer la Puerta de Córdoba de Carmona - ABC, 12 de febrero de 2014

ABC PROVINCIA

PROVINCIA / PATRIMONIO

Una oportunidad única para conocer la Puerta de Córdoba de Carmona

A. MALLADO / CARMONA
Día 06/02/2014 - 18:20h

Hasta el 20 de junio puede visitarse uno de los monumentos más desconocidos de la ciudad.



ABC

La Puerta de Córdoba de acceso a Carmona desde la Vega

La Puerta de Córdoba es uno de los **monumentos patrimoniales y arqueológicos de Carmona**, sin embargo, es interior y desconocido incluso para la mayoría de los carmoneses. Ahora se presenta una oportunidad única para acercarse a este monumento. Hasta el 20 de junio se puede conocer mediante visitas guiadas y gratuitas.

La Puerta de Córdoba es un monumento construido en el siglo I de nuestra era. Es uno de los **cuatro puertos** que tuvo Carmona en época romana y que permitían la comunicación entre la ciudad amurallada con el exterior, siendo además la única puerta romana de tres arcos, de carácter defensivo, que existe en la Península Ibérica.

El monumento destaca por su valor arqueológico. En el ábside acceso visible a Carmona desde la Vega, lo que explica su comparación a modo de «**puerta romana**», que refuerza el papel preponderante con el que fue concebido su diseño. A su interior patrimonial se suman las impresionantes vistas que ofrece a La Vega y la Campiña sevillana.

ABC, 96 de junio de 2014

Europa Press, 22 de diciembre de 2014

europa press

andalucía / Sevilla

Almería Cádiz Córdoba Granada Huelva Jaén Málaga Sevilla Soderfite Turismo



MADRID EN NAVIDAD
Del 20 al 24 de diciembre. Al 8 de enero

navidadenmadrid.com



Lombo agota las entradas para el concierto de Navidad del martes en la Iglesia Santa María de Carmona

Directorio: Carmona Navidad Iglesias Ayuntamientos

Publicado: 22/12/2014 18:17:54

CARMONA (SEVILLA), 22 Dic. (EUROPA PRESS) -

El cantante Manuel Lombo ofrecerá este martes un concierto benéfico de Navidad en la iglesia de Santa María de Carmona, organizado por la Delegación de Cultura del Ayuntamiento, con la colaboración de la Parroquia de Santa María, un espectáculo para el que ha agotado las entradas, según la información recogida por Europa Press.

Este recital de villancicos, que lleva por título 'Canto, Incienso y Mimi', según indica el Ayuntamiento, será a beneficio de Cáritas de Carmona y las entradas contaban con un precio de 12 euros, pudiéndose adquirir en la Oficina municipal de Turismo y en la propia Iglesia de Santa María.

Este concierto se desarrolla dentro del programa de actividades 'Carmona en Navidad', puesto en marcha por el Ayuntamiento en colaboración con asociaciones y entidades de Carmona y por el que se ofrecen cerca de 40 actividades culturales y festivas a lo largo de las próximas semanas.

[Sigue a @carmona](#)

ABC, 12 de diciembre de 2014

OPINIONES

Manuel Lombo canta villancicos en Carmona - ABC de Sevilla

PROVINCIA / MÚSICA

Manuel Lombo canta a la Navidad en Carmona

A. MALLADO / CARMONA - 06/12/2014 - 18:40h

Ofrecerá un concierto benéfico el próximo 23 de diciembre en Santa María



Manuel Lombo en Sevilla

Manuel Lombo ofrecerá un concierto benéfico en Carmona el próximo 23 de diciembre. Junto con los felices, el cantante la prepare villancicos al que ha titulado «Canto, Incienso y Mimi». El momento será monumental, la iglesia de Santa María de Carmona. Este espectáculo ya ha sido llevado a las ciudades de Sevilla, Pamplona y Salamanca.

El concierto será a beneficio de las Cáritas de Carmona y las entradas pueden adquirirse al precio de 12 euros en la Oficina municipal de Turismo y en la propia Iglesia de Santa María.

El concierto forma parte del programa de actividades «Carmona en Navidad», puesto en marcha el Ayuntamiento en colaboración con asociaciones y entidades de Carmona y por el que se ofrecen cerca de cuarenta actividades culturales y festivas a lo largo de las próximas semanas.

5.- Presencia en Medios de Comunicación

El encanto de Carmona despierta el interés del turismo ruso

Viernes, 07 Febrero 2014 13:47

Sevilla Actualidad



Prodetur participa en la organización de este viaje de familiarización, en colaboración con la Consejería de Turismo y Hotelbeds.

Hotelbeds, mayorista a nivel mundial de alojamiento online, ha organizado la visita de un grupo de agentes de viaje rusos que se han desplazado hasta Carmona para conocer su conjunto monumental históricos para poder ofertarlo a sus clientes.

Este grupo, formado por 48 profesionales, está compuesto por los mejores vendedores del Destino España del pasado año, y han mostrado especial interés en el turismo cultural y monumental, así como en la gastronomía de la provincia.

Por ello, la Diputación, a través de Prodetur, les ha organizado una visita a la ciudad de Carmona donde recorrieron el Alcázar de la Puerta de Sevilla, Plaza del Mercado, Prioral de Santa María, Puerta de Córdoba y así como las numerosas casas palaciales de la localidad, tras la que pudieron disfrutar de la gastronomía.

Por otro lado, dos representantes de la Consultora Silk Consulting, que asistieron al municipio de Marchena para conocer el paquete turístico que presentó en la pasada edición de Figur.

Organizado por la Diputación, a través de Prodetur, Turismo Andaluz y Marchenero, el objetivo de este viaje de familiarización es ofrecer a principales ciudades del sudeste de Cma, como Shanghai, Hong Kong, Chong Macao.

ABC, 8 de febrero de 2014

ABCdesevilla

Provincia / Turismo

Los rusos se interesan por la oferta turística de Carmona

A. MALLADO / CARMONA
Día 08/02/2014 - 13:52h

Un grupo de agentes de viaje de ese país han visitado el municipio



ABC

El grupo de agentes de viaje rusos en su visita a Carmona

Más de cuarenta agentes de viajes de Rusia han visitado Carmona para conocer su oferta turística y patrimonial y reforzar la comercialización de este destino en el mercado ruso.

Durante su visita a Carmona, los agentes rusos han visitado distintos enclaves patrimoniales de la localidad como el Alcázar de la Puerta de Sevilla, la Plaza de San Fernando, el Mercado, la iglesia de Santa María y la Puerta de Córdoba. Además han realizado también una visita técnica al Prioral y al hotel Alcazar de la Reina.

La visita está organizada por Turismo Andaluz y Hotelbeds, con la colaboración de Prodetur y la Delegación municipal de Turismo de Carmona. Según explican desde el Ayuntamiento de Carmona, Hotelbeds, es la mayorista de alojamiento líder del mercado. Tiene una cartera de más de 50.000 hoteles distribuidos por 147 países y sus ventas ascienden a 14 millones de pernoctaciones al año.

5.- Presencia en Medios de Comunicación

40

Verónica Bello Chacón en 102.4 - 18 FEBRERO 2014

TURISMO ANDALUZ

RUTAS POR ANDALUCÍA



Una de las muchas actividades organizadas en Sevilla, en la ciudad de San Juan, que a su vez alberga la celebración de San Juan, para celebrar el día de los Reyes Magos.

La magia de una noche

● Pocas noches con tanta magia como la de los Reyes Magos, ni con tanta ilusión y buenos propósitos como la Nochevieja: dos fiestas que en Andalucía tienen mucho sabor

A. MALLADO
A las pocas horas de la salida de la ciudad de Sevilla, en la noche de San Juan, se celebran los Reyes Magos, una de las fiestas más importantes de la ciudad. La Nochevieja, por su parte, es una fiesta que se celebra en toda Andalucía, pero en Sevilla tiene un sabor especial. Ambas fiestas son una oportunidad para disfrutar de la cultura y la tradición de la ciudad.



Una de las muchas actividades organizadas en Sevilla, en la ciudad de San Juan, que a su vez alberga la celebración de San Juan, para celebrar el día de los Reyes Magos.

La Nochevieja es una fiesta que se celebra en toda Andalucía, pero en Sevilla tiene un sabor especial. Ambas fiestas son una oportunidad para disfrutar de la cultura y la tradición de la ciudad.

ABC DE SEVILLA PROVINCIA

PROVINCIA / TURISMO

El número de turistas en Carmona sube un 34 por ciento en lo que va de año

A. MALLADO / CARMONA
Día 07/03/2014 - 18.48h

Notable incremento de los visitantes a la localidad

Los dos primeros meses del año arrojan un notable incremento en el número de turistas que han visitado la localidad de Carmona. Según los datos de la Delegación municipal de Turismo, se han contabilizado un 34 por ciento más de visitas respecto al año anterior en este periodo.

En enero, el número de turistas atendidos en la Oficina municipal de Recepción Turística fue de 2.676 personas, mientras que en el mismo mes del 2013 esta cifra se situó en los 1.992 turistas.

Por su parte, durante el reciente mes de febrero, la citada oficina atendió a 3.965 turistas por los 3.642 del mismo mes del pasado año.

El delegado municipal de Cultura, Turismo y Patrimonio Histórico de Carmona, Ramón Gavira, ha mostrado su satisfacción por estas cifras «que vienen acompañadas del trabajo que está realizando tanto el Ayuntamiento, como por los propios empresarios del sector por ofrecer cada vez más oferta y con un mayor nivel de calidad y satisfacción para las personas que nos visitan».

Europa Sur,
26 de diciembre de 2014

5.- Presencia en Medios de Comunicación

9/10/2014

El turismo creció en Carmona durante el verano - ABC de Sevilla

ABC DE SEVILLA

PROVINCIA

< > CONTACTO DE ÉBOLA Los médicos y la paciente de ébola confirman lo adelantado por ABC: «Se tocó la cara» Teresa Romero: «No le d

PROVINCIA / TURISMO

El turismo creció en Carmona durante el verano

A. MALLADO / CARMONA
Día 08/10/2014 - 15.26h

Cerró con 11.500 visitas, la mejor cifra desde 2008

El turismo sigue arrojando datos positivos en Carmona. En los meses de julio, agosto y septiembre, creció un 6 por ciento respecto al verano anterior y según los datos de las personas atendidas por la Oficina Municipal de Turismo, pasaron por este punto 11.469 visitantes en estos meses. Es la mejor cifra desde 2008.

En particular se incrementaron las visitas al Alcázar de la Puerta de Sevilla, que se configura como el monumento con mayor demanda de visitantes. En comparación con los mismos meses del año anterior la afluencia rubió un 9 por ciento.

El Ayuntamiento afirma que el aumento de visitantes a la localidad está influenciado también por el incremento de la oferta cultural y patrimonial desarrollada estos meses, con una serie de actividades que tenían como escenario espacios emblemáticos del municipio.

El alcalde de Carmona, Juan Ávila estima que estos datos suponen un respaldo al trabajo de promoción y mejora de la calidad que estamos desarrollando desde el Ayuntamiento y también el sector privado

ABC, 8 de octubre de 2014

ABC de sevilla

Carmona alcanza las 24 empresas con distintivo de calidad turística

A. MALLADO / CARMONA
Día 21/02/2014 - 20.42h

Otras trece están en proceso de obtener el certificado



Empresas con nuevos distintivos junto a otras que los han renovado

Carmona cuenta ya con 24 empresas que han obtenido el certificado de calidad turística que garantiza el cumplimiento de unos requisitos de servicio para sus clientes. Este viernes se han incorporado tres nuevas a la lista y actualmente hay otras 13 que están en proceso de obtener el certificado.

Entre las entidades y empresas locales que cuentan con este distintivo de calidad hay alojamientos y establecimientos hoteleros, bares, restaurantes y cafeterías, comercios, guías turísticos, artesanías, servicios públicos, el centro municipal de recepción de visitantes, el Museo de la Ciudad y la Jefatura de la Policía Local. Las tres nuevas empresas se dedican al sector de la alimentación y la hostelería.

Según explican desde el Ayuntamiento de Carmona, con este conjunto de certificaciones, «se crea un equipo de trabajo que engloba a todo el municipio,

ABC, 21 de febrero de 2014

ECONOMÍA

PLAN DE ACCIÓN TURÍSTICA

La CES y la Diputación de Sevilla presentan el Plan de Turismo 2014

Esta iniciativa, que cuenta con un presupuesto de 1,4 millones, incluye la consolidación de los productos ya puestos en marcha y la creación de otros 10 más



Presentación del plan turístico provincial

El Plan de Acción Turística de la Diputación de Sevilla para 2014, que cuenta con un presupuesto de 1,4 millones, incluye la consolidación de los productos ya puestos en marcha y la creación de otros 10 más. Este Plan incluye la consolidación de los productos ya puestos en marcha y la creación de otros diez, además de multiplicar las actuaciones de promoción, todo ello con una inversión de 1,4 millones e incluirá la ejecución de un centenar de acciones directas de promoción (un 37% más que en 2013), la ejecución por el impulso del aeropuerto y el fomento de las nuevas conexiones, las acciones conjuntas en el turismo de congresos y las directas de Promotur, potenciando el turismo de proximidad pero sin olvidar países como Francia, Italia o Portugal.

Por su parte, Miguel Ruiz quiso destacar la necesidad de colaborar para «construir el futuro» para el sector turístico, a través de nuevos proyectos y productos que consideren que serán «todo un reto».

Así, recuerda que el turismo está creciendo, aunque «a costa de la reducción de márgenes de beneficios» por parte de las empresas. «Es necesario que se vea que todos los esfuerzos en realizar políticas coordinadas en esta línea», subrayó, tras alabar por el establecimiento de rutas para explorar la riqueza sevillana e impulsar el conocimiento de su patrimonio «inmortal».

Por último, Ruiz apostó por el establecimiento de rutas complementarias entre Sevilla capital y la provincia y luchar contra la estacionalidad.

Abril 2014

5.- Presencia en Medios de Comunicación



Estadio Deportivo, 21 de noviembre de 2014

ABC, 14 de março de 2014

Sevilla ➡
Actualidad.com
‘Primavera cultural’ en Carmona con hasta 35 actividades

Viernes, 14 Marzo 2014 14:29

Savills Actualidad



El municipio sevillano ha presentado esta mañana un programa que incluye propuestas musicales, teatrales y literarias.

La Delegación de Cultura, Patrimonio Histórico y Turismo del Ayuntamiento de Cuenca ha puesto en marcha el programa "Primavera Cultural" que a lo largo de los meses de marzo, abril y mayo desarrollará más de 33 actividades diferentes de música, teatro, experimentación, fermente de la lectura, conferencias, difusión patrimonial o presentación de publicaciones, entre otras.

En el apartado de música, se celebraron cinco sesiones de contenidos y estilos variados, desde la música clásica pasando por la instrumental de piano y cuerda, el jazz o los coros.

Cuando confirmamos en el Aula universitaria "Macedo Rodríguez" (Antigua capilla del Hospital San Pedro) su voluntad a esta efímera, con referencias a la firma de Covadonga y su vinculación a Camón, la poesía y la pintura.

Asimismo, tanto los monumentos como las personas que visitan la ciudad durante el estado trébol pueden acceder a estas exposiciones, desde ellas de pintura, de cerámica de los alumnos de las talleres culturales municipales y una de fotografía. Estas muestras también se hacen en las salas de exposiciones de los Bajos del Ayuntamiento y en otros espacios culturales.

Sevilla Actualidad, 14 de marzo de 2014

ABCdesevilla
PROVINCIA / OCIO Y CULTURA
Primavera cultural en Carmona
A UNILADO / CARMONA
Una ciudad con historia

Hay previstas 35 actividades durante los próximos meses en la localidad.

El Ayuntamiento de Cármona pondrá en marcha el programa «Primera Música» que desarrolla 35 actividades a lo largo de los próximos tres meses. Música teatral, exposiciones, fomento de la lectura, conferencias, difusión patrimonial o presentaciones de publicaciones, forman parte de las opciones de ocio que se podrán disfrutar los carmoneses.

En el apartado de **música**, se celebrará cinco conciertos de diversos estilos en tres los que estará la música clásica, la instrumental de piano y cuerda, el jazz o la **salsa**.

El Aula Anula Universitaria Maese Rodrigo (Antiguacapilla del Hospital San Pedro) acogerá cuatro conferencias que versarán sobre la vinculación de Cervantes con Carmona, pintura y poesía.

En el capítulo de **exposiciones**, son cinco las propuestas que podrán seguirse. De ellas de pintura, otras tantas con las obras de los alumnos de los talleres culturales o sencillamente una o más de abstracción.

El Teatro Cerezo también es calendario de expectativas las actuaciones de Fajito, Pan Sánchez o Sandra Romero; además de obras de teatro, la programación establece cine y la guía de clausura de la Escuela Municipal de Música. Habrá encuentros literarios, una feria del libro, la presentación de la revista literaria «Palimpsesto», encuentros con autores del cómic y propuestas que combinen esta manifestación artística con la didáctica patrimonial. Por último, también forma parte del calendario cultural la clausura de la escuela de teatro, entre otras actividades.

5.- Presencia en Medios de Comunicación



El Correo de
Andalucía, 9 de
octubre de 2014



Carmona se promociona como lugar de celebración de bodas - ABC de Sevilla

Page 1 of 2



PROVINCIA / TURISMO

Carmona se promociona como lugar de celebración de bodas

A. MALLADO / CARMONA
Día 25/06/2014 - 07:45h

Una publicación recoge la oferta de servicios para estas celebraciones



ABC

Un grupo de alumnos del Taller de Emprend que insulaban el proyecto

Carmona quiere convertir la **celebración de bodas en una industria para la ciudad**. En el municipio son conscientes de su potencial para este tipo de celebraciones por lo que han puesto en marcha un producto turístico específico basado en la oferta de servicios para enlaces matrimoniales.

Para ello han creado una Guía de Servicios en la que recogen las empresas que ofrecen servicios que pueden servir para la celebración de eventos en la localidad. Esta guía, junto a **información vinculada con las celebraciones matrimoniales**, aparece recogida en una publicación específica, la revista «**Cásate en Carmona, Get married in Carmona**». Los autores de la misma son los alumnos del Taller de Empleo que se ha desarrollado durante el último año en la localidad.

En la publicación se muestra a Carmona como «marco ideal» para la celebración de enlaces. En este



ABC, 8 de março de 2014

ABC, 25 de junio de 2014

5.- Presencia en Medios de Comunicación



ABC,
1 de diciembre de 2014

Diario de Sevilla,
7 de marzo de 2014



5.- Presencia en Medios de Comunicación

Una ruta turística permite conocer Carmona desde la literatura - abcde Sevilla.es Page 1 of 3

ABC DE SEVILLA PROVINCIA

PROVINCIA / TURISMO

Una ruta turística permite conocer Carmona desde la literatura

A. MALLADO / CARMONA
Día 13/03/2014 - 08:45h

Recorre enclaves patrimoniales que han inspirado a autores de diversas épocas



ABC

Los alumnos del taller de empleo de Turismo ejercen de guías

La belleza de Carmona y la riqueza de su historia ha sido fuente de inspiración para autores literarios de todas las épocas, desde Cervantes, hasta el actual escritor de literatura juvenil **Jeans**. Partido de esta premisa, el Ayuntamiento ha diseñado una ruta cultural y turística con el nombre de «Carmona literaria», que ofrecerá una **nueva fórmula para conocer la lo**

El recorrido de la ruta visitará distintos enclaves patrimoniales de Carmona, entre el Alcázar de la Puerta de Sevilla, la biblioteca municipal, la Iglesia de San Bartolomé, la Plaza Fernando, el mirador del Alhóndiga, el antiguo Hospital de la Caridad, la Plaza Julián Beste Parador de Turismo y el mirador del Molino de la Romera.

Cada uno de estos puntos se pondrá en relación con escritores carmonenses como José M Requena, Blas Jeans y Francisco Rodríguez Nodal o con autores relacionados de

ABC, 13 de marzo de 2014

Viaje a las entrañas del patrimonio de Carmona - ABC de Sevilla

Page 1 of 2

ABC DE SEVILLA PROVINCIA

PROVINCIA / PATRIMONIO

Viaje a las entrañas del patrimonio de Carmona

A. MALLADO / CARMONA
Día 04/06/2014 - 19:10h

La localidad pone en marcha un ciclo de visitas a su patrimonio oculto



ABC

Interior de la Cueva de San Felipe

Más allá de la postal y de la monumentalidad, Carmona ofrece un plus para los amantes del patrimonio. Un viaje a sus mismas entrañas, a lugares recónditos que pasan desapercibidos o que suelen resultar inaccesibles, pero que también están llenos de historias.

Se trata de una nueva edición del programa cultural «Patrimonio Oculto» que ofrece visitas guiadas por arqueólogos e historiadores locales al santuario romano de San Felipe, a las cuevas de las Iglesias de Santiago y El Salvador, al famoso museo molinero de Carmona y al antiguo silo agrícola.

La **Escuela Cueva de San Felipe** es en realidad un santuario de época romana, en concreto del s. II d. C., que podría haber estado dedicado a Hércules. Tanto su estructura como el espacio en el centro histórico de Carmona, pero la dificultad de acceso al mismo hace que sea poco visitado y que no se encuentre en las habituales rutas arqueológicas.

ABC, 4 de junio de 2014

Informe de Datos Turísticos del Año 2014

El año 2013 se sobrepasaron por primera vez los 60 millones de visitantes extranjeros en un ejercicio. La cifra parecía difícil de repetir, ya que aquel récord se levantó, en buena medida, sobre la debilidad de otros mercados turísticos inmersos en la inestabilidad política como el de Egipto.

Más de 61,7 millones de turistas internacionales visitaron España entre enero y noviembre de 2014. La cifra es superior a la de todo 2013, es decir, que el récord anual de turistas se batió un mes antes de terminar el año. En volumen de llegadas, el sector turístico español parece imparable: encadena 23 meses de subidas ininterrumpidas. La mejoría se produce de la mano de casi todas las nacionalidades aficionadas a visitar España, excepto del mercado ruso, que ha experimentado una fuerte bajada por la debilidad de su moneda. Aun así, los récords se suceden y España mira ya hacia los 65 millones de visitantes al año.

El récord anual ha ocurrido gracias a una combinación de mercados: los tradicionales vuelven a repuntar y en los nuevos mercados, España sigue sumando adeptos.

Reino Unido sigue siendo el principal nicho de mercado para las empresas turísticas de España, y de ahí proceden casi la cuarta parte de los visitantes. Franceses, italianos y belgas fueron los que más aumentaron sus llegadas a España, todas con crecimientos de más del 10%.

En toda la lista de países emisores, solo hay un farolillo rojo: Rusia. Este país protagonizaba desde 2011 un impulso que parecía imparable, con crecimientos muchos meses de hasta el 20%. Sin embargo, este año el milagro ruso se deshinchó por la fuerte depreciación del rublo. Con un cambio de divisa tan débil con respecto al euro (ha perdido cerca del 12% de su valor), para los rusos los viajes a España son más caros.

La evolución por comunidades autónomas revela, además, que este año el récord no es solo de sol y playa. Algunas autonomías con zonas costeras turísticas experimentaron un gran tirón, como Canarias (9,2%), Andalucía (8%) y Cataluña (7,3%).

Pero otra de las sorpresas del año es la Comunidad de Madrid, que ha registrado un 8,3% más turistas extranjeros hasta noviembre. Además, según el Observatorio de Turismo Rural, este sector, muy dependiente de la demanda interior, también ha registrado un aumento de la demanda este año. En el ámbito nacional, siete de cada diez casas rurales ya han colgado el cartel de completo para Nochevieja, según el portal de reservas Escapada Rural, que aglutina al 80% de la oferta nacional.

Los hoteles recogen parte del récord del sector, pero solo una pequeña parte. Las pernottaciones de extranjeros crecieron el 5,3%. El modo de alojamiento que más impulso experimentó fue la vivienda alquilada, que sube el 17%.

El sector turístico cierra 2014 con cifras récord en Andalucía

Las estadísticas reflejan que 2014 fue el mejor año turístico de la historia de Andalucía y consolidó la tendencia de crecimiento recuperada a mediados de 2013. El sector fue el último en entrar en crisis y los datos evidencian que ha sido el primero en iniciar su reactivación. Los establecimientos reglados (hoteles, apartamentos, campings y casas rurales) alcanzaron los 57 millones de pernottaciones, un 5,7% más que en el ejercicio anterior y la cifra más alta desde que existen estudios, y la estimación global de viajeros se situó en 18,2 millones (subida del 5,2%), equiparable al registro de 2007, justo antes

de la crisis. El año pasado crecieron los afiliados a la Seguridad Social, la industria turística generó un 7,5% más de empleos que en 2013 y la comunidad arañó cuota de mercado a otros destinos competidores del país.

El turismo representa cerca del 13% del Producto Interior Bruto (PIB) regional y concentra el mismo porcentaje del empleo. Los 57 millones de pernottaciones de 2014 suponen dos millones más que el anterior registro máximo, logrado en 2007, y el incremento se produjo tanto en el mercado nacional (5,1%) como en el extranjero (6,4%).

Los hoteles andaluces también acogieron a más viajeros (15,6 millones) y concentraron 45 millones de estancias, con un aumento del 4,5% respecto a 2013. Estos establecimientos emplearon el año pasado de media a 29.500 personas, un 2,7% más que el ejercicio anterior.

Andalucía ocupa la cuarta posición en movimiento hotelero de España (15,3%), aunque en 2014 creció por encima de la media nacional en este apartado. En estancias de viajeros nacionales es líder, con una cuota del 21,9% y muy destacado de la Comunidad Valenciana (13,9%), la segunda comunidad mejor posicionada en esta clasificación.

Principales Cifras de Demanda en la Provincia de Sevilla 2014

El número de turistas que recibió la provincia de Sevilla en el año 2014, según la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), asciende a 2.865.027 frente a los 2.639.184 registrados en 2013, lo que supone un 9% más que el año anterior. Por procedencia, la mayor cuota de mercado la ocupan los españoles no andaluces que representan el 32,3% del total, siguiéndoles en segundo lugar los turistas que proceden de la propia Andalucía y que representan el 24,5%, seguidos de los turistas residentes en la UE que alcanzan un porcentaje del 23,5%.

Datos Turísticos de Carmona en 2014

El número de visitantes que se atendieron en la Oficina de Turismo de Carmona durante 2014 fue de 59.671, lo que supone un 4,7% más de personas que el año anterior. Los mayores aumentos se producen a partir de junio, concluyendo el año con los mejores datos en el mes de diciembre desde 2006.

La procedencia de los visitantes es el 55% de españoles, mayoritariamente de Andalucía (70%), de la Comunidad de Madrid (7,5%) y de Cataluña (4%), frente al 45% de extranjeros, en su mayoría de la Unión Europea (80%), concretamente de Francia (50%), Alemania (13%), Italia (9%), Inglaterra (7%) y Holanda (7%). Podemos destacar asimismo el aumento de los visitantes del Continente Asiático que supone el 8% de los visitantes extranjeros, un 1% más que los recibidos en 2013.

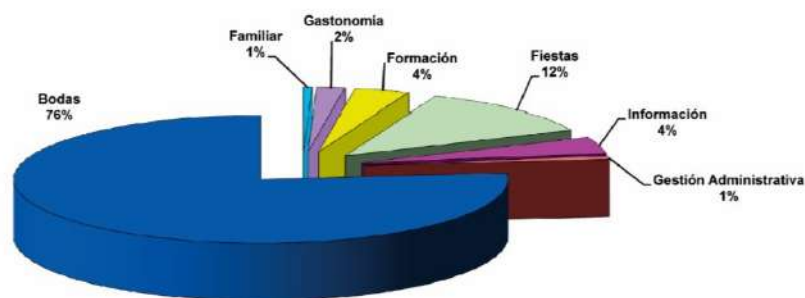
Por otro lado, el número de visitas registradas en los principales monumentos de la localidad arroja cifras también muy positivas como es el caso del Alcázar de la Puerta de Sevilla con 31.247 visitantes anuales que representan un 10% más de visitas que las registradas en 2013 o el Conjunto Arqueológico de Carmona con 32.021 visitantes que suponen un 4% más que el año anterior. Finalmente, el grado de satisfacción de la visita a Carmona continúa siendo bastante elevado como muestran los resultados de las diferentes encuestas que se realizan desde la Oficina de Turismo, obteniéndose una valoración de 4,1 sobre 5 respecto a Carmona como destino turístico, la misma puntuación se obtiene para el servicio prestado por la Oficina de Turismo, un 4,4 en relación a la visita al Alcázar de la Puerta de Sevilla y un 4,6 sobre 5 para la Visita Guiada Gratuita que ofrece la propia Oficina de Turismo.

6.- Estadísticas

En cuanto a la tipología de las personas que nos visitan podemos decir que casi el 70% lo hacen de manera individual frente a 30% que lo hace en grupos organizados. En cuanto a la edad, más del 50% están en la franja de entre 40 y 65 años, mientras más del 30% son menores de 40 y el resto mayores de 65 años.

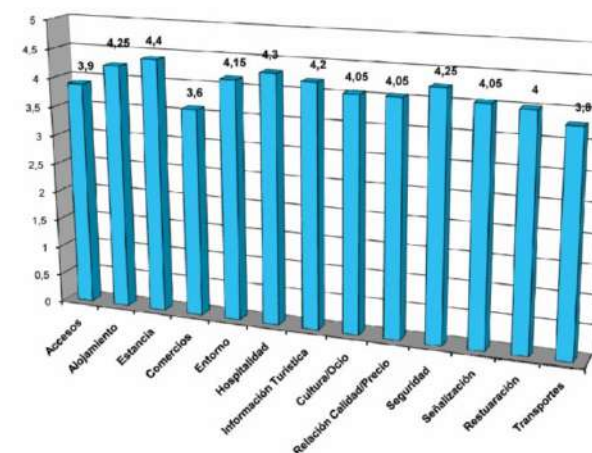
La motivación principal de la visita a Carmona sigue siendo la cultural aunque cabe destacar el importante aumento que se está produciendo en los últimos años de los visitantes con motivo de la celebración de bodas y otro tipo de eventos similares.

**MOTIVACIÓN DE LA VISITA A CARMONA
(ADEMÁS DE LA CULTURAL)
AÑO 2014**

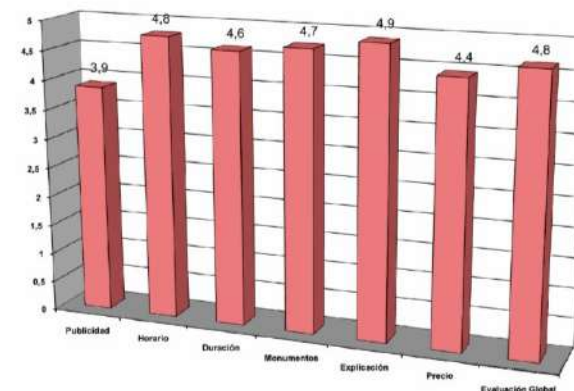


6.- Estadísticas

**VALORACIÓN DEL DESTINO CARMONA.
AÑO 2014**

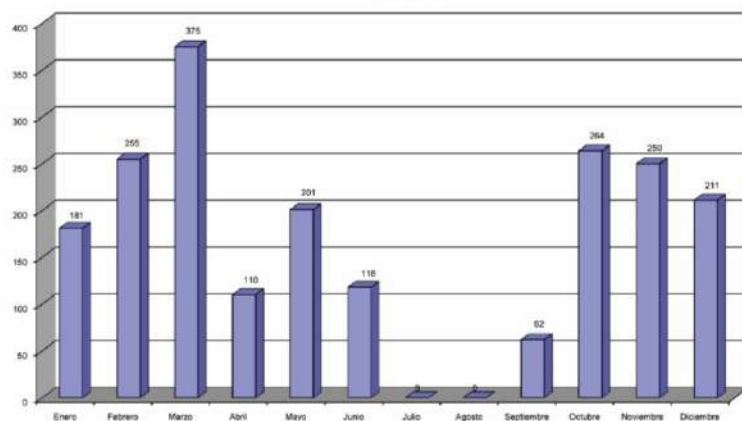


**VALORACIÓN DE LAS VISITAS GUIADAS GRATUITAS.
AÑO 2014**

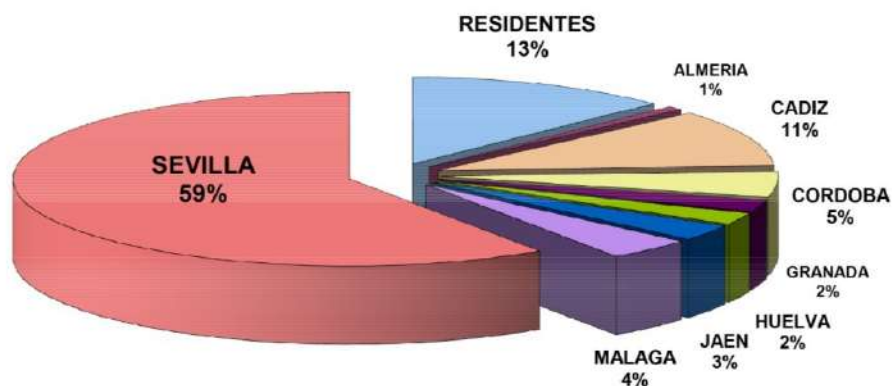


6.- Estadísticas

Participantes Visitas Guiadas Gratuitas.
Año 2014

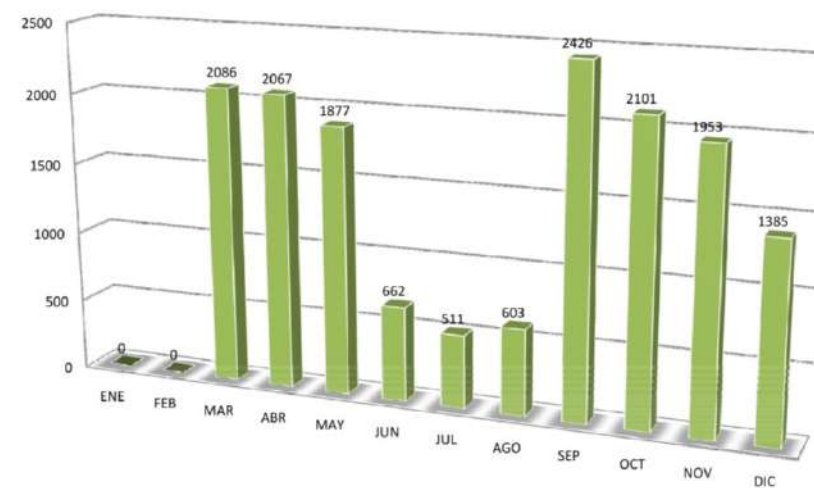


TIPOLOGÍA DEL VISITANTE DEL C.R.T.
ANDALUCES POR PROVINCIAS. AÑO 2014

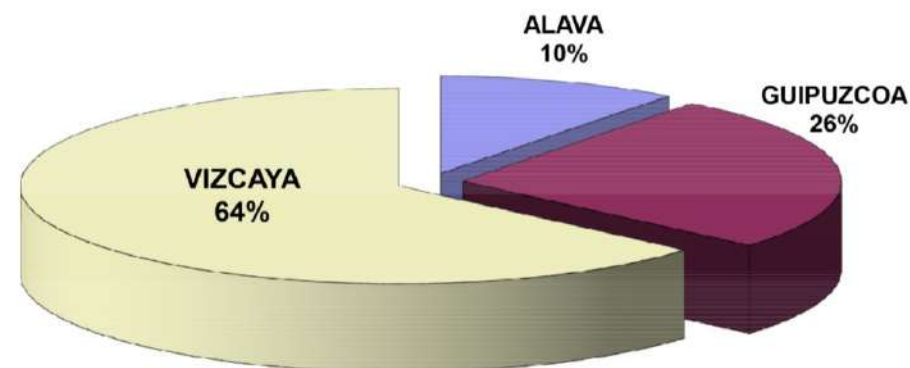


6.- Estadísticas

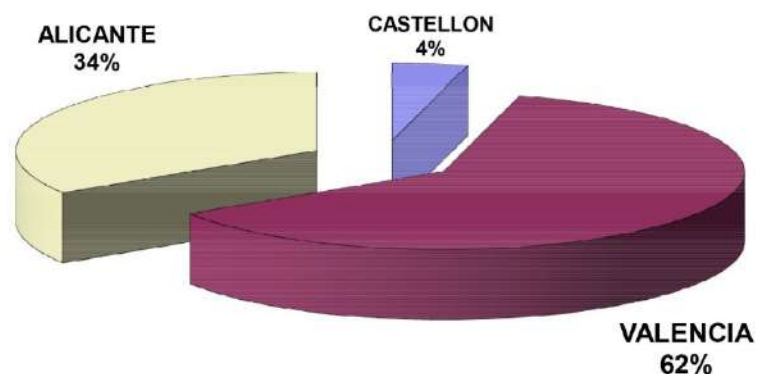
VISITANTES AL MUSEO DE LA CIUDAD. AÑO 2014



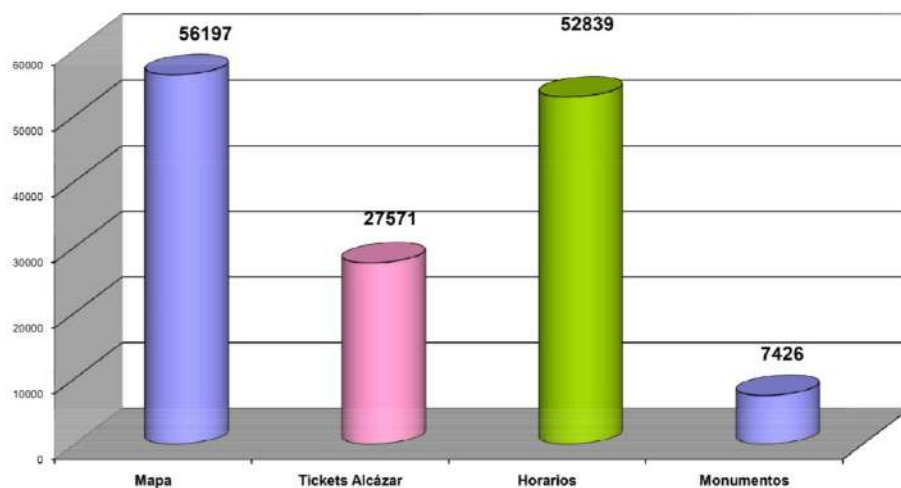
TIPOLOGÍA DEL VISITANTE DEL C.R.T.
VASCOS POR PROVINCIAS. AÑO 2014



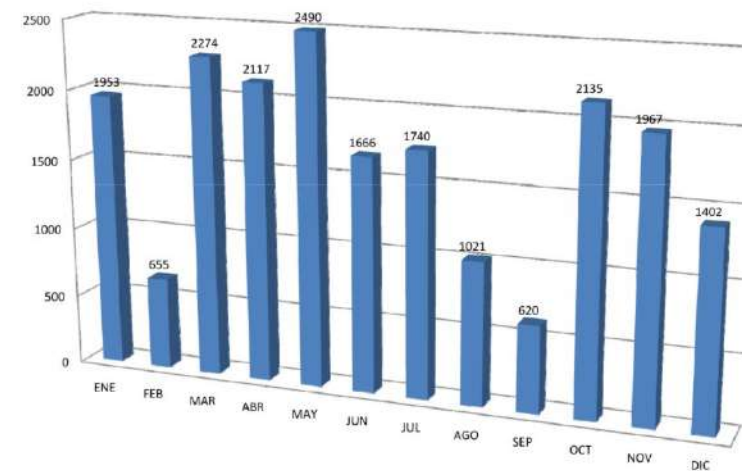
TIPOLOGÍA DEL VISITANTE DEL C.R.T. VALENCIANOS POR PROVINCIAS. AÑO 2014



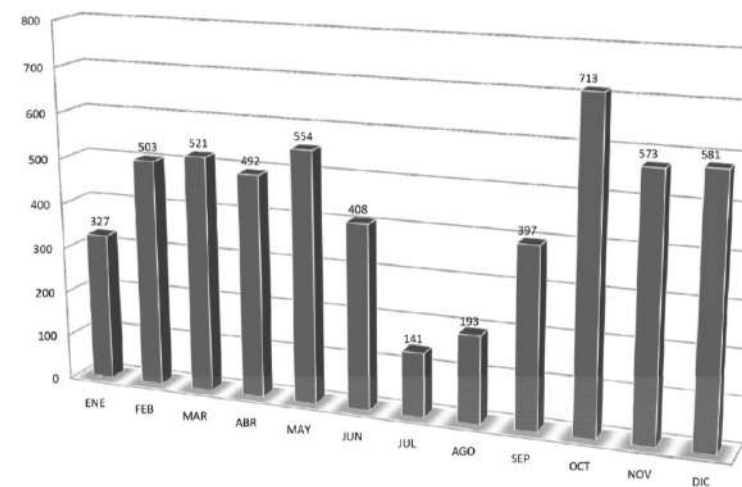
SOLICITUDES PRINCIPALES DE LOS VISITANTES DEL C.R.T.
AÑO 2014



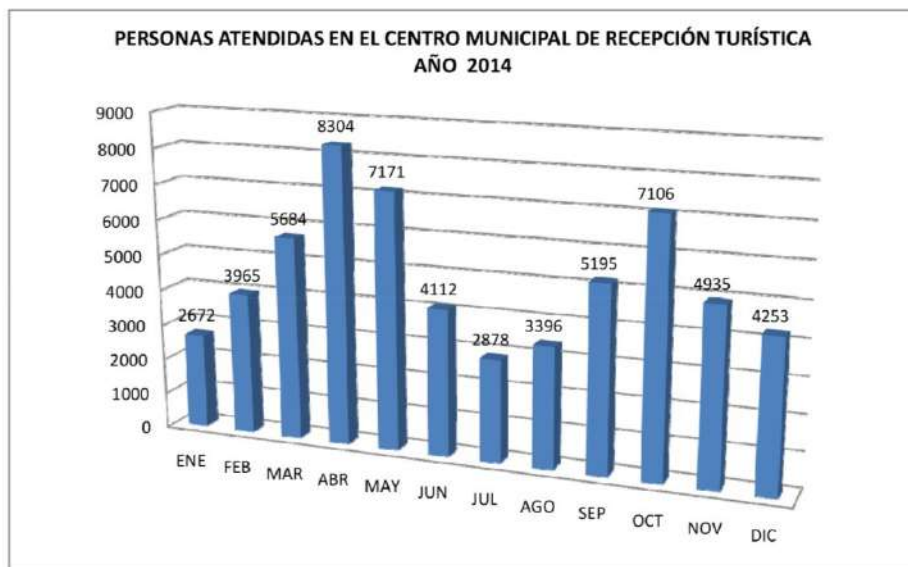
VISITANTES SANTA MARÍA. AÑO 2014



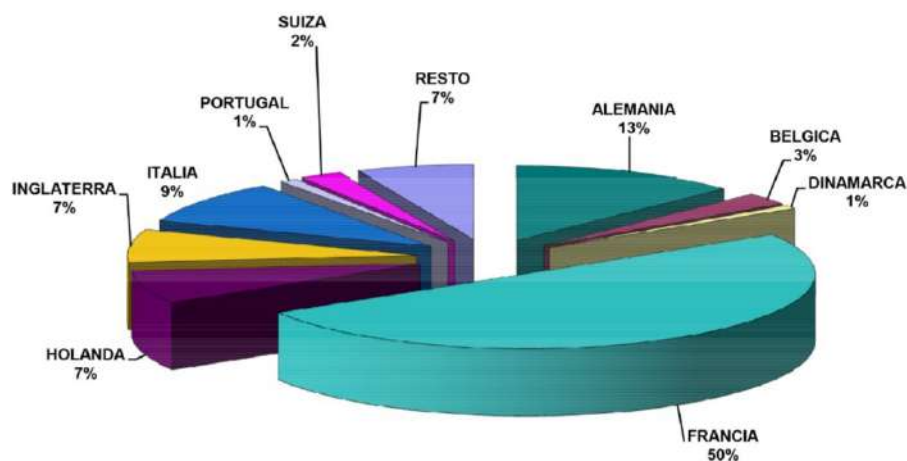
VISITANTES SANTA CLARA. AÑO 2014



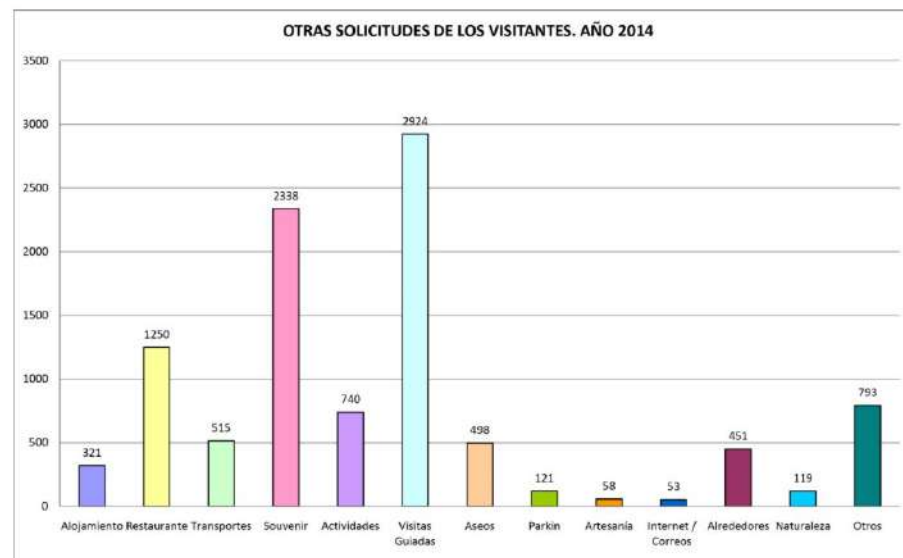
6.- Estadísticas



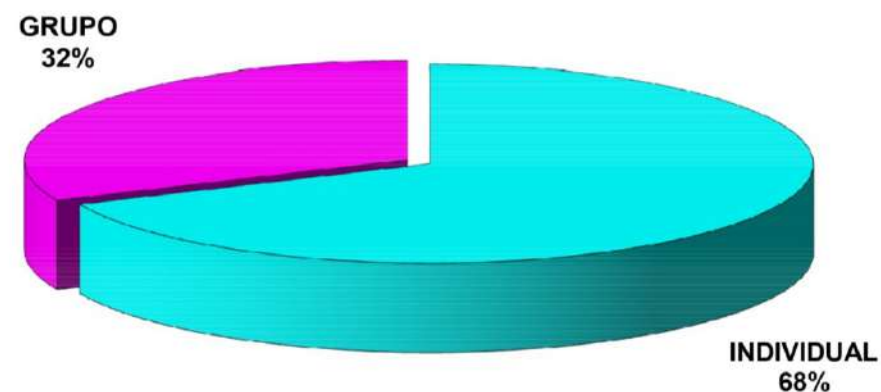
**TIPOLOGIA DEL VISITANTE DEL C.R.T.
POR PAISES EUROPEOS. AÑO 2014**

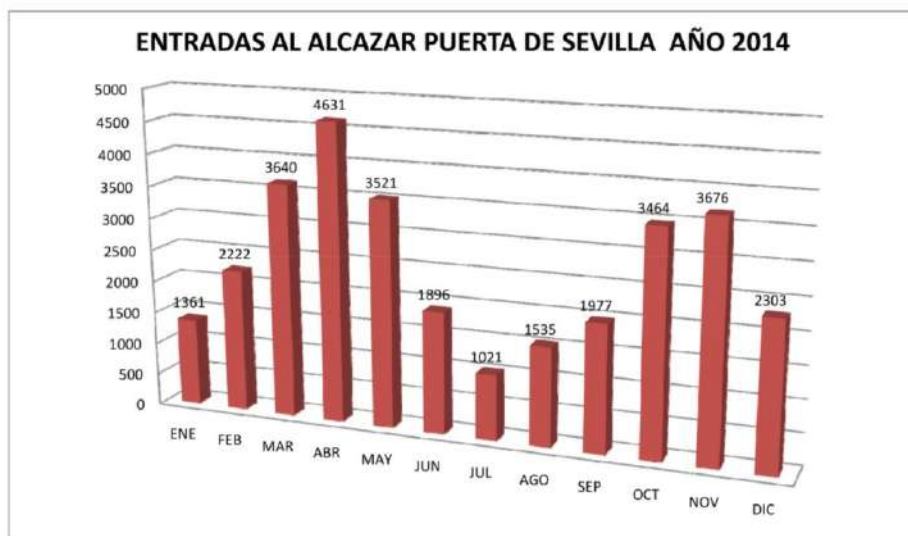


6.- Estadísticas

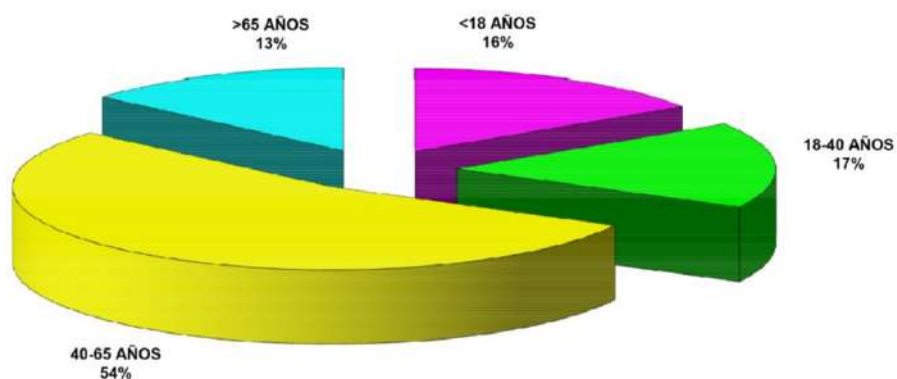


TIPOLOGÍA DEL VISITANTE DEL C.R.T. INDIVIDUAL/GRUPO AÑO 2014

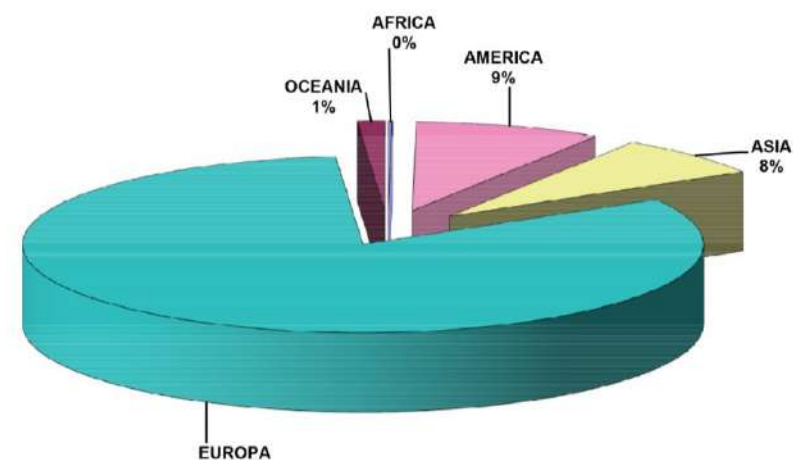




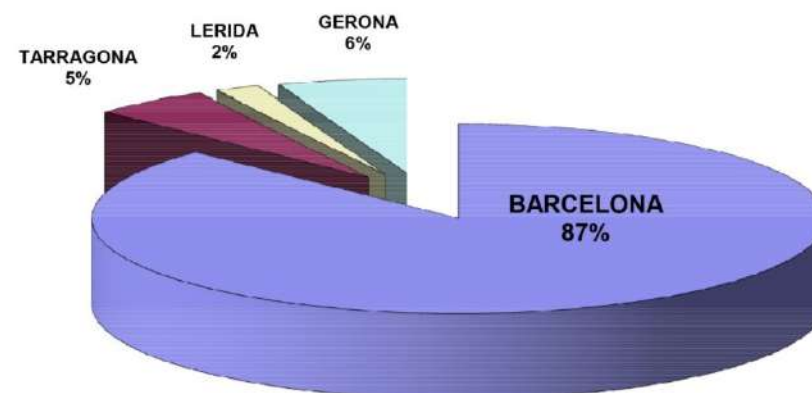
**TIPOLOGÍA DE LOS VISITANTES DEL C.R.T.
POR EDADES. AÑO 2014**



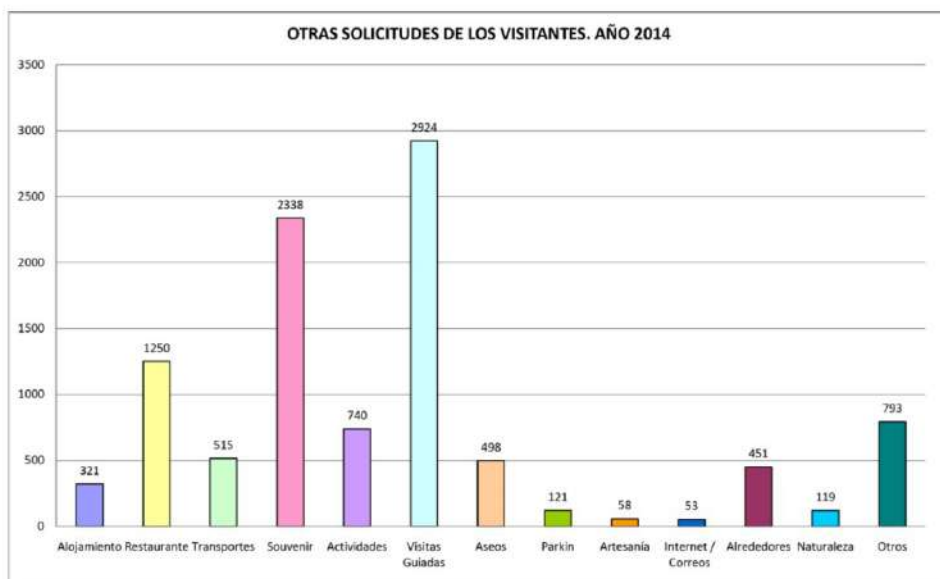
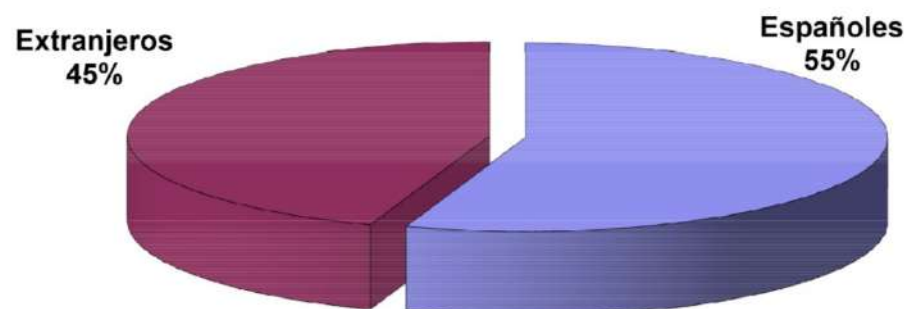
**TIPOLOGIA DEL VISITANTE DEL C.R.T.
POR CONTINENTES. AÑO 2014**



**TIPOLOGÍA DEL VISITANTE DEL C.R.T.
CATALANES POR PROVINCIAS. AÑO 2014**



Españoles y Extranjeros Atendidos. Año 2014



Ocupación Establecimientos Hoteleros de Carmona. Año 2014

	Hoteles de 5 estrellas	Hoteles de 4 estrellas	Hoteles de 3 estrellas	Hoteles de 2 estrellas	Hoteles de 1 estrella	Hostales y pensiones	TOTAL
Nº de Establecimientos	1	3	1	2	1	3	11
	Plazas en hoteles de 5 estrellas	Plazas en hoteles de 4 estrellas	Plazas en hoteles de 3 estrellas	Plazas en hoteles de 2 estrellas	Plazas en hoteles de 1 estrella	Plazas en hostales y pensiones	TOTAL
Nº de Plazas	63	291	21	75	18	103	571
	Ocupación en hoteles de 5 estrellas	Ocupación en hoteles de 4 estrellas	Ocupación en hoteles de 3 estrellas	Ocupación en hoteles de 2 estrellas	Ocupación en hoteles de 1 estrella	Ocupación en hostales y pensiones	TOTAL
Nº de Estancias		31886				605	32491

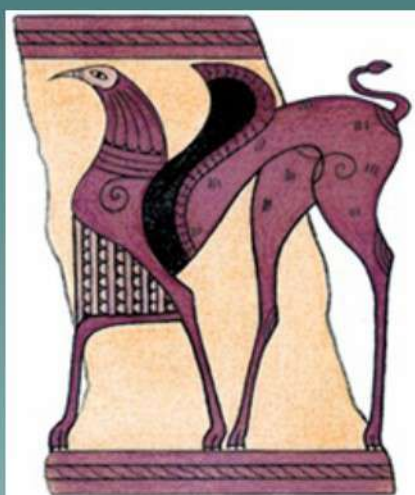
Ocupación Apartamentos Turísticos de Carmona. Año 2014

	Apartamentos Turísticos 2 Llaves
Nº de Establecimientos	1
Nº de Apartamentos	8
Nº de Plazas	16
Nº de Estancias	

Ocupación Establecimientos Turísticos Rurales de Carmona. Año 2014

Nº de Establecimientos	5
Nº de Plazas	65
Nº de Estancias	396

Delegación de Turismo Carmona



*Carmona,
Lucero de Europa*

Centro Municipal de Recepción Turística

Alcázar de la Puerta de Sevilla, S/N. 41410 - Carmona

Tel: (34) 954 19 09 55 Fax: (34) 954 19 00 80



www.facebook.com/carmonainformacionturistica



<https://twitter.com/@turismocarmona>



Web: www.turismo.carmona.org

E-mail: turismo@carmona.org



oficinaturismocarmona.blogspot.com.es



Oficina de Turismo de Carmona