

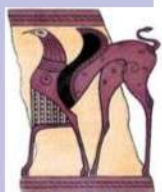
CARMONA 2013



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2013

AYUNTAMIENTO DE CARMONA

DELEGACION DE TURISMO



*Carmona,
Lucera de Europa*



1. ACTIVIDADES DELEGACION

1.1 PROMOCION Y COMERCIALIZACION

ENVIO DE MATERIAL PROMOCIONAL

1.2 ASISTENCIA A FERIAS TURISTICAS, REUNIONES Y EVENTOS

1.3 RECEPTIVO GRUPOS

1.4 RECEPTIVO PROFESIONALES

- **AGENCIAS DE VIAJES**
- **TOUROPERADORES**
- **PERIODISTAS**

2. ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL ALCAZAR DE LA PUERTA DE SEVILLA

3. COLABORACION CON OTRAS DELEGACIONES Y ENTIDADES

4. CARMONA FILM OFFICE 2013

4.1 RODAJES EN CARMONA

SPAIN FILM COMMISSION

ANDALUCIA FILM OFFICE

5. PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN. PUBLICIDAD

6. RESUMEN ESTADISTICAS 2013

1. ACTIVIDADES DELEGACION



1.1 PROMOCION Y COMERCIALIZACION

Carmona seleccionada para formar parte del Comité Interdestinos del

Sistema de Calidad Turística

Carmona se adhirió al proyecto SICTED en 2007 con la intención de dotar al municipio de mecanismos que permitieran integrar las actuaciones emprendidas bajo el objetivo común de generar una "conciencia integral de calidad en el destino".

Para ello se crea un equipo de trabajo que engloba a servicios públicos del Ayuntamiento, empresarios turísticos y de otros sectores relacionados, instituciones de carácter turístico y la población en general, con el propósito de ofrecer un servicio de calidad por parte de todos los agentes implicados, lo que permitirá adaptar el destino a las necesidades, cada vez más exigentes, de los visitantes.

Actualmente contamos con 29 empresas certificadas y 8 adheridas que están trabajando para conseguir su acreditación.

Durante los dos próximos años, además de continuar trabajando en la implantación del distintivo, Carmona pasa a formar parte del Comité Interdestinos, órgano de participación destinado al intercambio de información, actuaciones y evolución de la implantación del SICTED, a la armonización de las actuaciones llevadas a cabo por cada uno de los destinos y a la supervisión de la correcta implantación del modelo SICTED.

El Comité Interdestinos está formado por representantes de diversas instituciones como el Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA), Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), además de los destinos participantes, representantes de las comunidades autónomas, entidades locales supramunicipales y del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE).

Carmona, junto con Segovia, representa a los destinos incluidos en la categoría B, que engloba aquellos que cuentan con un número de empresas o servicios certificados que oscila entre 20 y 35.

1. ACTIVIDADES DELEGACION



1.1 PROMOCION Y COMERCIALIZACION



1. ACTIVIDADES DELEGACION



1.1 PROMOCION Y COMERCIALIZACION

Visitas a CARMONA

CON GUÍA GRATUITO

Consultar diferentes itinerarios
www.turismo.carmona.org

- CONJUNTO HISTÓRICO
- ALCÁZARES
- IGLESIAS Y CONVENTOS
- MUSEOS

FREE GUIDED TOURS

Please call for more specific information
www.turismo.carmona.org

- HISTORICAL ENSEMBLE
- FORTRESSES AND GATES
- CHURCHES AND CONVENTS
- MUSEUMS

Visitas Concertadas
Días: de miércoles a domingos (excepto los meses de Julio y Agosto)
Idiomas: español e Inglés
Duración: 2 h. y 30 min.
Salida: 11:00 h. desde el interior de la Oficina de Turismo
Máximo: 25 personas (no válido para grupos)
Es necesario realizar reserva previa en los telefonos: 954 190 955 - 691 240 523
Nota: Los visitantes deberán abonar el precio de la entrada a los monumentos.

Free guided tours:
From Wednesday to Sunday (except July and August)
Duration: 2.30 hrs.
The tour starts at 11 a.m. inside the Tourist Office
Maximum 25 people (not groups)
The visit must be booked in advance. Please call: 954 190 955 - 691 240 523
Note: Tourists will have to pay entrance fee.

CÓMO LLEGAR A CARMONA
How to reach Carmona

Autobuses desde Sevilla: Empresa Casal
Buses from Seville: Casal
<http://www.autocarescasal.com>
Tel: 954 999 290

Excmo. Ayuntamiento de Carmona. Centro Municipal de Recepción Turística.
Alcazar de la Puerta de Sevilla, s/n. 41410 Carmona (Sevilla) España
Tfno.: (34) 954 19 09 55 - Fax (34) 954 19 00 80 - Móvil: 691 240 523
e-mail: turismo@carmona.org - <http://www.turismo.carmona.org>

La Delegación de Turismo de Carmona continuó ofreciendo el servicio de Visitas Guiadas con guía gratuito a la ciudad como actividad de promoción turística. Incluyendo en el recorrido la visita a nuevos monumentos como el Convento de Las Descalzas, la Iglesia de Santiago, la Iglesia de San Blas, la Puerta de Córdoba.

1. ACTIVIDADES DELEGACION



1.1 PROMOCION Y COMERCIALIZACION



1. ACTIVIDADES DELEGACION



1.1 PROMOCION Y COMERCIALIZACION

A lo largo de esta legislatura se ha trabajado en colaboración con el empresariado carmonense apoyando los proyectos que nos han presentado y debatiendo en la Mesa del Turismo todos los asuntos que eran de interés para todo el colectivo. Como cada año esta reunión se celebra en el Alcázar de la Puerta de Sevilla.

Acto de entrega de distintivos y diplomas a las empresas y servicios de Carmona que han obtenido o renovado el Compromiso de Calidad Turística durante el año 2012. En dicho acto contamos con la presencia de Dña. Manuela Rodríguez Mañas, Directora General de Calidad de la Junta de Andalucía, D. Juan Manuel Avila Gutiérrez, Alcalde de Carmona. Como en años anteriores el día Mundial del Turismo, 27 de septiembre, se ofrece gratuidad a la visita del Alcázar de la Puerta de Sevilla, y una degustación de productos típicos a los visitantes.

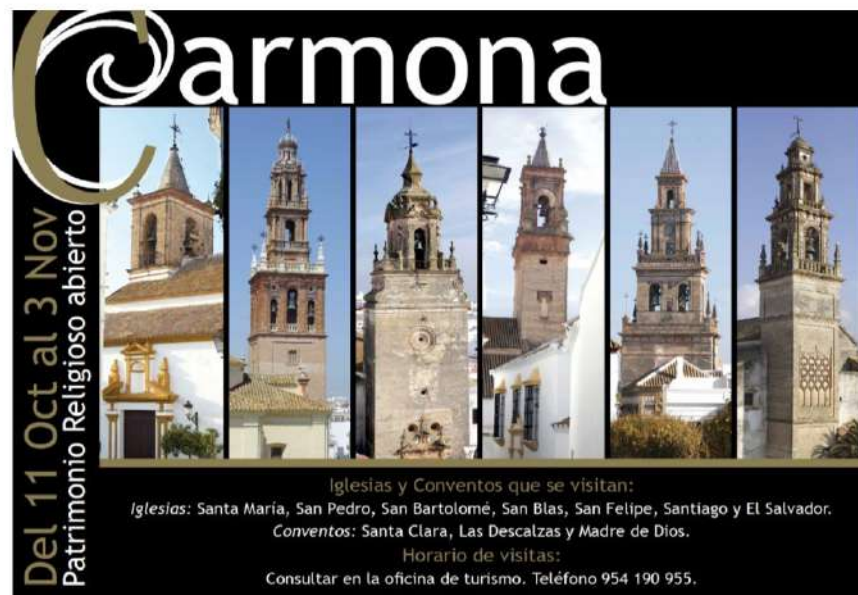
En colaboración con el Taller de Empleo desarrollado durante este año, todos los templos y conventos de la localidad de interés patrimonial estuvieron abiertos en horario de visita turística. De esta forma se hicieron accesibles espacios cuya apertura estaba limitada hasta ahora a los horarios de culto. La relación de monumentos incluidos en este plan de apertura es un auténtico lujo patrimonial y tiene un enorme potencial turístico. Se trata de siete iglesias, las de Santa María, San Pedro, San Blas, San Bartolomé, San Felipe, Santiago y El Salvador. Y junto a ellas tres conventos, los de Santa Clara, las Descalzas y Madre de Dios. También se contó con la colaboración de los distintos párrocos y hermandades.



1. ACTIVIDADES DELEGACION



1.1 PROMOCION Y COMERCIALIZACION



Presentación del cartel del proyecto "Carmona Patrimonio Religioso abierto. En la imagen, Angélica Alonso, Concejala de Formación, Juan Avila, Alcalde de Carmona, M^a Dolores Bravo, Diputada de Turismo, Jose Ignacio Arias, Párroco de la iglesia de Santa María, Ramón Gavira, Con-



1.1 PROMOCION Y COMERCIALIZACION

2013

sobre CARMONA
luz y silencio

Pinturas de Fernando García García



Externa Ayuntamiento de Carmona,
Calle de la Herencia de Sevilla, 10.
41011 Carmona (Sevilla) España
Tel: 954 60 00 00
Fax: 954 60 00 01
www.carmona.es
mailto:carmona@carmona.es

Como cada año, diseñamos un almanaque con imágenes representativas de nuestra ciudad. En esta ocasión se muestran pinturas de Fernando García García, pintor local.

1.1 PROMOCION Y COMERCIALIZACION

Diseño y edición de un nuevo folleto para promocionar la Ciudad en las Ferias de Turismo autonómicas, nacionales e internacionales.



1. ACTIVIDADES DELEGACION



1.1 PROMOCION Y COMERCIALIZACION

Cabalgata todo el año:

Durante todo el año es posible visitar estas obras de arte, solicitándolo previamente ¡¡NO PUEDES PERDÉTELO!!



Queridos Reyes Magos...



Cabalgata de Reyes Magos
Carmona



DISEÑO Y PROMOCIÓN DEL NUEVO FOLLETO DE LA FIESTA DE LA CABALGATA DE REYES MAGOS.

EL TALLER DE EMPLEO REALIZÓ UN ACTO PROMOCIONAL DE LA FIESTA EN SEVILLA, ADEMÁS SE ENVIÓ A LAS OFICINAS DE TURISMO DE LA PROVINCIA.

1. ACTIVIDADES DELEGACION



1.1 PROMOCION Y COMERCIALIZACION



STAND PROMOCIONAL DE LA OFICINA DE
TURISMO DE CARMONA
ATENDIDO POR LOS ALUMNOS DEL TALLER
DE EMPLEO DE CARMONA



1. ACTIVIDADES DELEGACION



1.1 PROMOCION Y COMERCIALIZACION

Continuamos con nuestra labor de promoción de Carmona a través de las Rutas Turísticas en las que la Oficina de Turismo participa activamente en todas las actividades realizadas durante el año.



El legado andalusí

Ruta de Washington Irving



1. ACTIVIDADES DELEGACION



1.1 PROMOCION Y COMERCIALIZACION



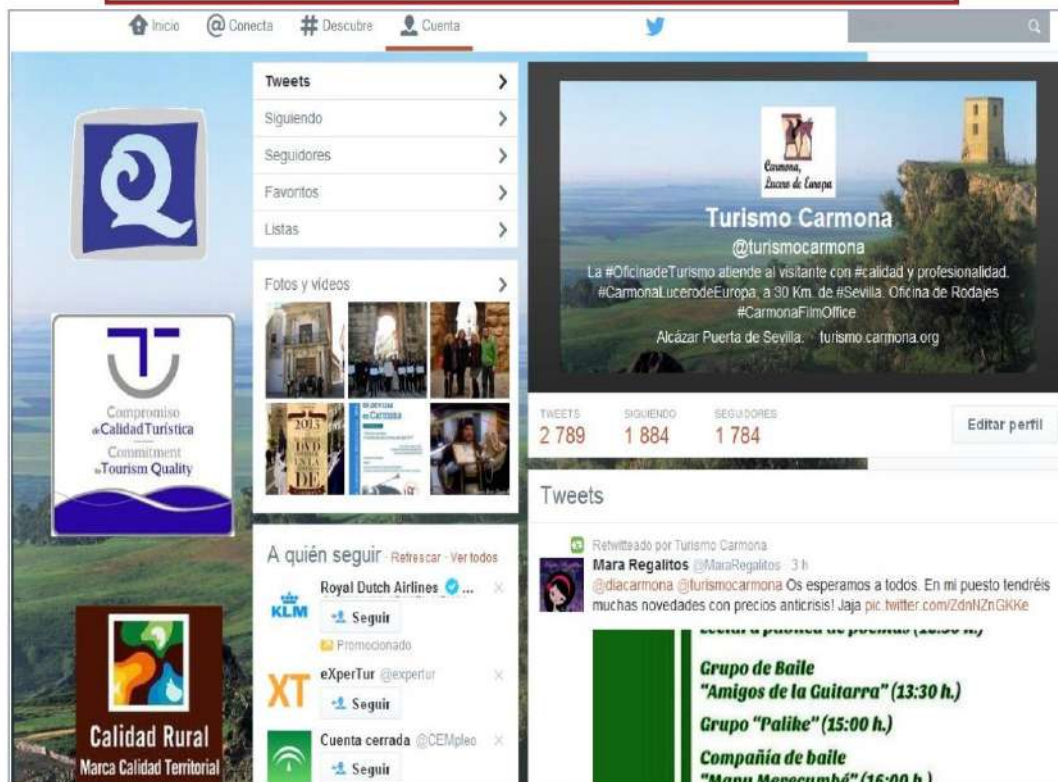
Hacemos uso de las nuevas tecnologías para ofrecer una mejor y más rápida información y promoción de las visitas, actividades y eventos que se realizan a través de la Oficina de Turismo.



1. ACTIVIDADES DELEGACION



1.1 PROMOCION Y COMERCIALIZACION



Las REDES SOCIALES, un instrumento imprescindible en nuestra labor de promoción.

1. ACTIVIDADES DELEGACION



1.1 PROMOCION Y COMERCIALIZACION

Página principal de nuestra web: www.turismo.carmona.org donde se puede encontrar toda la información actualizada, necesaria para visitar Carmona.



Turista Virtual de Carmona



Oficina de Turismo
Alcázar de la Puerta de Sevilla, s/n. 41.610. Carmona (Sevilla).
Teléfono: (34) 954 190950, Fax: (34) 954 190080, e-mail: turismo@carmona.org

1. ACTIVIDADES DELEGACION



1.1 PROMOCION Y COMERCIALIZACION



1. ACTIVIDADES DELEGACION



1.1 PROMOCION Y COMERCIALIZACION



Video promocional de la Ruta Vía de la Plata



1. ACTIVIDADES DELEGACION



1.2 FERIAS, REUNIONES Y EVENTOS

- A lo largo del año la Oficina de Turismo participa en Ferias Turísticas tanto nacionales como internacionales, de forma presencial o enviando material promocional a través de Consejería de Turismo y Comercio, desde su organismo de promoción, Turismo Andaluz
- Misiones Comerciales y Workshops de Andalucía en el exterior y dirigidas a Consorcios de Agencias de Viajes, especialistas en viajes o turoperadores, Carmona ha formado parte de la oferta andaluza que se ha promocionado en:

- Madrid
- Países Nórdicos: Oslo, Estocolmo y Helsinki
- Estados Unidos: Seattle, Los Ángeles y Miami
- "Jornadas de Andalucía en Andalucía" en todas las capitales de provincia,
- Workshops por la Oficina Española de Turismo en Bruselas en las ciudades de Bruselas y Amberes.

- Feria EXPOVACACIONES, BEC (Bilbao Exhibition Centre) de Barakaldo.
- Feria "TTG INCONTRI" Italia. Rimini. La oferta turística de Carmona, junto a la andaluza estuvo situada dentro del stand de Turespaña, asistido por la Oficina Española de Turismo de Milán.

- 35ª edición de la feria IFTM TOP RESA, celebrada en París en el recinto ferial Porte de Versailles,
- Feria JATA Travel Showcase, celebrada en Tokio, Japón, Se trata de un evento organizado por la Japan Association of Travel Agents, JATA. El año pasado registró unos 700 expositores de más de 140 países, con más de 125.000 visitantes y un área expositiva de 26.000 m2. El evento estuvo coordinado por la Oficina Española de Turismo en Tokio de Turespaña.
- Feria China International Travel Mart, que tuvo lugar en Kunming (China)
- Feria World Travel Market, la cual tuvo lugar en Londres



1. ACTIVIDADES DELEGACION



1.2 FERIAS, REUNIONES Y EVENTOS

- La Oficina Española de Turismo en Milán organizó por segundo año consecutivo la manifestación 'La Spagna a Bologna', con el objetivo de difundir los atractivos de la oferta turística y cultural de los diferentes destinos españoles entre el público boloñés. Por nuestra provincia asistió PRODETUR, que distribuyó material de Carmona.



- Feria Internationale Tourismus Börse "ITB" de Ber-

lin

- Salón Internacional de Turismo de Cataluña (SITC)



1. ACTIVIDADES DELEGACION



1.2 FERIAS, REUNIONES Y EVENTOS

Asistimos a diversos eventos y reuniones:

- Convención Anual de Grupo Europa Viajes



LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA EN CARMONA III CICLO DE CONFERENCIAS MAGISTRALES

*Dra. Dña. Teresa García Gutiérrez
Ilma. Vicerrectora de Relaciones Institucionales
Universidad de Sevilla*
y
*Sr. D. José Miguel Acal Fernández
Concejal de Cultura y Participación Ciudadana*



- VI CICLO DE CONFERENCIAS MAGISTRALES. La Universidad de Sevilla en Carmona.
- Inauguración de las IV Jornadas de Encuentros con Autor "Autores en Viñetas" organizadas por la ASOCIACIÓN JUVENIL CARMONA EN VIÑETAS
- Presentación de las siguientes publicaciones:
 - "Tiempo de Campanas" de Juan Maria Jaen Avila
 - "Tus Respuestas", de Maria A.Servian
 - "El asunto Caribe", de José Luis Castellanos
 - "Dios vente conmigo al infierno" de Ramón Talavera Rodríguez
 - "María Helena Vieira Da Silva: La obra de la artista a través del conocimiento de su vida", de Manuela Vascón Maqueda, acompañado de José María Cabeza.
- Encuentro con el escritor José Julio Cabanillas. Acto realizado en la Biblioteca Pública Municipal "José Mª Requena". Como parte de las actividades del "Círculo Literario Andaluz". Iniciativa de la Dirección General del Libro y del Patrimonio Bibliográfico y Documental de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, en colaboración con el Ayuntamiento de Carmona.
- Acto de presentación del cartel de Semana Santa de Carmona 2013 y del Boletín anual que edita el Consejo de Hermandades y Cofradías de Carmona
- Asistencia y participación en el FORO SICTED, en el que participan los técnicos de todos los destinos SICTED de Andalucía.

1. ACTIVIDADES DELEGACION



1.2 FERIAS, REUNIONES Y EVENTOS

- Asistencia a la Jornada Técnica Vías Verdes y Desarrollo Sostenible en Andalucía, celebrada en el Salón de Actos del Antiguo Cuartel de Caballos Sementales en Baeza
- Asistencia al acto "La Consejería de Turismo y Comercio Responde: Balance del Primer Año de Gestión".
- Asistencia y participación en el FORO PROEMPLEO IV DE HOSTELERIA Y TURISMO. Organizado por PRODETUR y Celebrado en el Parador de Turismo de Carmona, Alcázar del Rey don Pedro.
- Seminario Certess, primer encuentro de itinerarios culturales andaluces, para la puesta en marcha de un Plan de Implementación de Rutas en Andalucía a través de los diferentes modelos e instrumentos de gobernanza que se están desarrollando en todas y cada una de las Rutas culturales andaluzas, el intercambio de buenas prácticas y el desarrollo de líneas de trabajo con-



Jornadas Técnicas de Trabajo sobre Itinerarios Gastronómicos en la Provincia de Sevilla. Organizadas por la Delegación Territorial de Fomento, Vivienda, Turismo y Comercio de Sevilla de la Junta de Andalucía.

Parador de Turismo de Carmona

1. ACTIVIDADES DELEGACION



1.2 FERIAS, REUNIONES Y EVENTOS

- Acto de entrega de los premios de la VII edición del Concurso de Fotografía 'La mirada del viajero', en el Parador de Carmona. Organizado por la Fundación EL Legado Andalusi, con la asistencia de la Presidenta-Consejera Delegada de Paradores, Angeles Alarcó, la Directora de la Fundación Pública Andaluza El legado andalusí, Marina Martín, el Viceconsejero de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía, Antonio Jesús Roldán, y el Alcalde de Carmona, Juan Ávila. El objetivo de este certamen es promocionar el turismo y la cultura, así como sensibilizar a la opinión pública de la importancia que tiene la conservación del patrimonio como parte de la herencia de generaciones futuras. Otro de los propósitos



1. ACTIVIDADES DELEGACION



1.2 FERIAS, REUNIONES Y EVENTOS

- El GDR Campiña-Alcores convocaba a las empresas certificadas en la Marca de Calidad Rural Campiña-Alcores para recibir formación específica que les permitirá ofrecer sus productos/servicios en una plataforma de comercio electrónico a través del portal



Curso taller de guías de turismo accesible. Organizado por Alojaccible, agencia de viajes especializada en turismo accesible.



Microtaller de interpretación del Patrimonio celebrado en la Necrópolis de Carmona. Este microtaller fue impartido por el director del Conjunto arqueológico, Ignacio Rodríguez Tremiño y el técnico de Engranajes Culturales, Sergio Raya.

1. ACTIVIDADES DELEGACION



1.2 FERIAS, REUNIONES Y EVENTOS

Reunión de técnicos de la Ruta de la Plata en Posada de Llanera (Asturias)

Llanera fue ayer la sede de la reunión anual de los técnicos de gestión de la Ruta de la Plata, una red a la que el Ayuntamiento se ha adherido este mismo año. Participaron profesionales de Sevilla, Extremadura, Castilla y León y distintos puntos de Asturias para trabajar sobre la programación de 2014 y hacer una primera valoración de las distintas actividades



1. ACTIVIDADES DELEGACION



1.2 FERIAS, REUNIONES Y EVENTOS

FITUR 2013.

Durante los días en los que se celebró la feria de Fitur, la Delegación de Turismo de Carmona participó en varios eventos y reuniones:

Reunión Comité Interdestinos. Calidad Turística SICTED.

Entrega de Premios Sicted

Legado Andalusi. Proyecto "Mejora de la Cohesión del territorio mediterráneo a través de la configuración del itinerario turístico cultural (Omeya)".

Asistimos a la reunión organizada por Turismo Andaluz, sobre comercialización de productos turísticos en Mercados Emergentes.



Reunión de Juan Ávila, Alcalde de Carmona con Alcaldes mejicanos de diferentes destinos turísticos, entre ellos de San Miguel Allende.



1. ACTIVIDADES DELEGACION



1.3 RECEPTIVO GRUPOS

- XII edición del programa "CONOCE LA PROVINCIA", realizado por la Diputación de Sevilla a través de Prodetur. (Turismo de la Provincia). Visitan Carmona grupos de los distintos pueblos de la provincia de Sevilla.
- Visita guiada y entrega de material promocional a los participantes del Seminario Internacional del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya.
- Visita guiada a los participantes del Foro 2013 del Observatorio Económico de Andalucía
- Jornada de trabajo y visita guiada a los alumnos del curso de turismo desarrollado en el centro de estudios de Carmona FORMACAR
- Visita guiada y entrega de material promocional a un grupo de alumnos del Taller Formativo de Turismo de Salteras.
- Visita guiada a un grupo de mayores de la Residencia El Recreo de Carmona.



Grupo de representantes de la Cámara de Comercio de Armenia, junto con representantes del Ayuntamiento de Carmona y la Delegación de Turismo

1. ACTIVIDADES DELEGACION



1.3 RECEPTIVO GRUPOS



Visita guiada y entrega de material promocional a un grupo de profesores y alumnos del programa COMENIUS que realizó el colegio Salesianos de historia de Carmona.



Recepción y visita guiada a un grupo de historiadores de Estados Unidos. Interesados en conocer la historia de la ciudad visitan los Archivos Municipales de His-

A lo largo del año ofrecemos visitas a los participantes de los cursos y eventos que organiza la Universidad Pablo de Olavide en Carmona.



1. ACTIVIDADES DELEGACION



1.3 RECEPTIVO PROFESIONALES

- Organizado por la Oficina Española de Turismo en Roma (Tourespaña) y Turismo de Andalucía y Prodetur, acompañamos en su visita a Carmona a un Fam Trip de agentes de viajes procedentes de Kuwait, todas ellas se encuentran entre las Top 10 del mercado Kuwaití.
- En colaboración con Turismo de Andalucía y la Oficina Española de Turismo en Londres, Atendemos Fam tryp para un grupo de agentes de viajes británicos. Visitaron Carmona y se les entregó material promocional.
- Viaje de familiarización organizando por la OET de Brasil y la Ruta de la Plata, participan 3 turoperadores y una revista: Tumlare, Meolbourne, TT Operadores y Revista Speedway.



- Turismo de Andalucía y la Oficina Española de Turismo en Buenos Aires organizaron un fam

1. ACTIVIDADES DELEGACION



1.3 RECEPTIVO PROFESIONALES



- Con motivo de la celebración del Congreso de Advantage Travel Centres (Málaga), el mayor grupo de agencias de viajes independientes de Reino Unido, se organizó una visita para los agentes presentes en la conferencia, con el objetivo de mostrar algunos de los lugares y experiencias más impresionantes de Andalucía, entre los lugares que visitaron estaba Carmona, y desde la Oficina de Turismo atendimos este Fam Trip entregándoles material promocional y realizando una visita guiada a nuestra ciudad.
- La Oficina de Turismo de Carmona colaboró en un viaje de familiarización del Tour Operador del Reino Unido Kirker Holidays, acción patrocinada por Turismo Andaluz y promovida por la OET de Londres.
- Un grupo de Agentes de Viajes austriacos visitó Carmona y se les entregó material promocional, organizado por Sevilla Congress & Convention Bureau.
- Un grupo de compradores, asistentes a la feria MITM y organizado por Sevilla Congress &

1. ACTIVIDADES DELEGACION



1.3 RECEPTIVO PROFESIONALES

La Delegación de Turismo de Carmona ha fijado su objetivo en el visitante japonés. Parece un momento idóneo ya que se celebra el «Año Dual España-Japón» durante 2013-14. Se conmemora el 400 años de intercambio de relaciones diplomáticas hispano-japonesas.

Como primera actuación el alcalde de Carmona, Juan Ávila, se ha dirigido por carta al cónsul de Japón en Sevilla, José María Cabeza Láñez, invitándole a visitar la ciudad y conocer las posibilidades de promocionar la misma entre los turistas japoneses que visitan la capital andaluza.

Juan Ávila ha destacado que «una cultura como la japonesa, tan amante de la historia y de las tradiciones, sabrá apreciar los atractivos patrimoniales y culturales de una ciudad como Carmona, con más de cinco mil años de antigüedad».



El mercado turístico japonés es uno de los más importantes ya que se estima que unos 300.000 turistas japoneses llegan cada año a nuestro país, de los que el 80 por ciento, apro-

2. ALCAZAR DE LA PUERTA DE SEVILLA



2. ACTIVIDADES EN EL ALCAZAR

A lo largo del año se han realizado varios eventos en el Alcázar de la Puerta de Sevilla:

- Celebraciones de bodas
- Sesiones fotográficas.
- Actividades con escolares
- IV ENCUENTRO DE LITERATURA HISTORICA HISLIBRIS, celebrado en el Salón de Presos del Alcázar de la Puerta de Sevilla. Se ofreció una visita guiada y material promocional de Carmona a los asistentes.
- Reunión del Club Caballista de Carmona, en el Salon de Presos Bajo del Alcázar de la Puerta de Sevilla
- Reunión Mesa del Turismo
- Reunión Acriflor
- Cursos de Formación del SICTED
- Reunión Mesa Calidad. Revisión de los resultados de las evaluaciones de SICTED. Está constituida por representantes del Ente Gestor y un representante de la Asociación de Empresarios.

Durante los meses de julio y agosto , se realiza el Taller de Arqueología para niños y jóvenes organizado por el Museo de la Ciudad.



2. ACTIVIDADES EN EL ALCAZAR



Se emitió en directo el programa de radio COPE "AGROPUPOLAR" con César Lumberras. Salón de Presos Alto del Alcázar de la Puerta de Sevilla.

2. ACTIVIDADES EN EL ALCAZAR



"Verano Cultural, Música y Patrimonio" organizadas por la delegación de cultura del ayuntamiento de Carmona:
Concierto de violonchelo "I love Bach"
Concierto South Gospel.

3. COLABORACIONES



3. COLABORACION CON OTRAS DELEGACIONES Y ENTIDADES

- XIII MEMORIAL DE AJEDREZ PEDRO FERNANDEZ REYES. Organizado por la Peña La Giraldilla
- CONCURSO NACIONAL DE CANTE FLAMENCO "CIUDAD DE CARMONA".
- "JOANA JIMENEZ EN CONCIERTO". Teatro Cerezo de Carmona. Organizado por Heredia Producciones y LBL PRODUCCIONES.
- Peña "El Perol" en el XVIII FESTIVAL DE TEATRO DE HUMOR "El Perol".
- Colaboración en la promoción de la II Muestra de Artistas Locales.

Colaboración con el Taller de Empleo en las distintas actividades que han organizado a lo largo del curso: Visita guiada Entrega de material promocional de la ciudad.



Se ha entregado material promocional de la ciudad para los siguientes eventos:

- Club de Tenis de Mesa de Carmona para la celebración del Torneo de ámbito regional de tenis de mesa celebrado en Carmona en colaboración con el ayuntamiento de Carmona.
- "X MARCHA CICLOTURISTA CIUDAD DE CARMONA – VII HOMENAJE A JESUS ROSENDO PRADO". Organizado por el CLUB CICLISTA CARMONA.
- Hermandad del Sagrado Descendimiento, para la VIII Concentración Motera "Ciudad de Carmona".
- Hermandad de Nuestro Padre Jesús de la Humildad y Paciencia, para la II Concentración de Vehículos Clásicos "Ciudad de Carmona".
- Agrupación Deportiva Carmona con motivo de la celebración del "Torneo de Padel".

3. COLABORACIONES



3. COLABORACION CON OTRAS DELEGACIONES Y ENTIDADES

Promoción del IX CONGRESO DE HISTORIA



Concierto de Amancio Prada celebrado en el convento de Santa Clara de Carmona.



Colaboración en la publicidad y promoción de la XII SEMANA DEL CABALLO CARMONA



- Colaboración con el equipo de arqueología en las visitas guiadas realizadas al patrimonio oculto de Carmona, durante los meses de julio y agosto

4. CARMONA FILM OFFICE



4.1 RODAJES EN CARMONA



- Nimbovisión Producciones, S.C. ha realizado cinco vuelos con cámara en Carmona para tomar las imágenes que aparecerán en un vídeo sobre la ciudad.



- Rodaje en Carmona para el programa de Canal Sur "Este es mi Pueblo".

- Productora División XL Producciones S.L., CAMPAÑA DE PUBLICIDAD DEL DESTINO ANDALUCÍA para la Junta de Andalucía. Grabándose algunas secuencias en el Alcázar de la Puerta de Sevilla.

- En nuestra localidad se realizó el rodaje de un documental para la planta de energía solar Gemasolar, en diferentes localizaciones.

- La revista de moda alemana Peter Hamn, realice una sesión fotográfica para el catálogo de primavera-verano 2014.

- Canal Sur realizó el rodaje de los escenarios en los que se desarrolla el Video-



4. CARMONA FILM OFFICE



4.2 OTRAS ACTIVIDADES

- Del 7 al 17 de febrero de 2013 estuvimos dentro de la Red de Ciudades de Cine de Andalucía, en la Berlinale, participando en el European Film Market, promocionando nuestro territorio como lugar de rodaje.

- Participación en el pabellón de España 'Cinema from Spain' celebrado en la Berlinale, distribuyendo información y material promocional.



- Junto a Andalucía Film Commission participamos en el foro internacional denominado "MOVIE GOES SPAIN"
- Jornada de presentación de las conclusiones del estudio sobre «La Economía de los Rodajes en España» y del video promocional denominado «Shooting in Spain», dicho acto estuvo presentado por Dña. Susana de la Sierra, Directora General del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA) y D. Carlos Rosado, Presidente de Spain Film Commission y se celebró en Madrid organizada por el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA) y Spain Film Commission.

«LA ECONOMÍA DE LOS RODAJES EN ESPAÑA»

Madrid, marzo de 2013



4. CARMONA FILM OFFICE

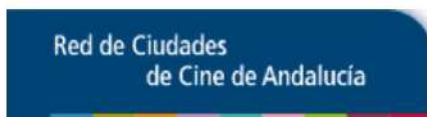


4.2 OTRAS ACTIVIDADES

- Encuentro en Sevilla con Mr. Kulmeet Makkar, el Chief executive Officer (CEO) de la Asociación de productores de cine y televisión de la India, una de las más potentes del mundo, y así mismo, presidente de la compañía productora Shreya Entertainment. Esta visita se inscribe en el plan de promoción que desarrolla Spain Film Commission y responde al interés de La asociación de productores indios de conocer localizaciones de Andalucía y a su industria audiovisual para proyectos audiovisuales futuros.



- Participación en la 61 Edición del Festival de Cine de San Sebastián, promocionando la "Red de Ciudades de Cine de Andalucía" y la "Guía de Producción" a nivel nacional e internacional en las diferentes acciones promocionales que se llevaron a cabo en The Industry Club situada en el Kursaal y en diferentes se-



4. CARMONA FILM OFFICE



4.2 OTRAS ACTIVIDADES

- Presentación en la RTVA los datos de rodajes atendidos por la Red de Oficinas de Cine de Andalucía durante el año 2012.



- Así mismo se informó de los proyectos en los que Andalucía FC estaba trabajando:
 - Plan de Promoción internacional de Andalucía denominado 'Shooting in Andalucía' que se desarrolla en el marco de la estrategia nacional diseñada por Spain Film Commission.
 - Desarrollo de una aplicación tecnológica para presentar a la comunidad turística la Gran Ruta de Cine por Andalucía.



5. MEDIOS DE COMUNICACION



5.1 PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN. PUBLICIDAD

A. Mallado [abcdesevilla](http://abcdesevilla.com) / Día 29/07/2013

Carmona se lanza a la búsqueda del turista japonés

Quiere aprovechar la celebración del «Año Dual España-Japón»



ABC DE SEVILLA
PROVINCIA

PROVINCIA / TURISMO

Carmona abre las puertas de todos sus templos a la visita turística

ALBERTO MALLADO / CARMONA
Día 25/10/2013 - 12.15h

El programa «Patrimonio religioso abierto» permite conocer iglesias que no abren a la visita turística



22 de octubre de 2013 | provincia

Hallan en pleno centro la cámara de un dolmen de la Edad del Cobre

El Ayuntamiento estudia la posibilidad de abrir al público si está en buen estado

En el centro de Carmona, en pleno casco urbano, se ha descubierto la cámara de un dolmen de la Edad del Cobre. Los arqueólogos que están realizando las excavaciones en la zona, tras haber encontrado ya otros dolmenes, han hallado esta cámara que se encuentra en buen estado. El Ayuntamiento estudia la posibilidad de abrir al público si está en buen estado.

El Ayuntamiento de Carmona, tras haber encontrado ya otros dolmenes, ha hallado esta cámara que se encuentra en buen estado. El Ayuntamiento estudia la posibilidad de abrir al público si está en buen estado.

5. MEDIOS DE COMUNICACION



5.1 PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN. PUBLICIDAD

12 de octubre de 2013 | provincia

El museo mudéjar de la ciudad abrirá sus puertas a finales de año

Se ubicará en una casa del siglo XVI cuya rehabilitación acaba de iniciarse

Los trabajos tienen un presupuesto de 253.000 euros y una duración de 3 meses

El Ayuntamiento de Carmona, tras haber encontrado ya otros dolmenes, ha hallado esta cámara que se encuentra en buen estado. El Ayuntamiento estudia la posibilidad de abrir al público si está en buen estado.

ABC DE SEVILLA
PROVINCIA

PROVINCIA / TURISMO

El número de turistas creció un 50 por ciento en el puente de la Inmaculada

A. MALLADO / CARMONA
Día 12/10/2013 - 16.09h

Los hoteles de Carmona rozaron el 100 por ciento de ocupación



11/10/13 | ABC DE SEVILLA
PROVINCIA

El cónsul de Japón visita Carmona

A. MALLADO / CARMONA
Día 11/10/2013 - 07.46h

La localidad quiere promocionar sus atractivos entre los turistas japoneses

5.1 PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN. PUBLICIDAD

siete enormes monolitos en cada lado y una enorme losa que sirve de cubierta, y como cubiertas otras cuatro gigantescas. El corredor de acceso está formado por diez monolitos, cinco a cada lado. Junto a él queda el río Vero, descubriéndolo en 2905 con piedras no tan enormes como las de Menqa pero mucho mejor labradas. El tercero, el de Rameral, un poco más alejado, fue descubierta también en 2905 y su bóveda se considera el primer ejemplo de este tipo de arquitectura en Europa con las paredes decoradas con pinturas, hoy perdidas. El entorno es sagrado y al menos el de Menqa además de tumbas debía ser santuario.

- Accesos a 45 km de Málaga.
- Ayuntamiento. 952 70 83 00
- www.antequero.es
- Abadoboleros. Parque natural del forcal de Antequera.
- Dónde comer. Es famosa la purre antequera y dulces como el bienmesabe. Restaurantes del Parador, Casa Lozano, Reina y Arte de Corina.
- Dónde dormir. Parador 952 60 265. El Convento 902 54 25 20. Y casas rurales.

Carmona, herencia romana y árabe

Tan antigua es Cambróns que vtro de sus reyes participó en la segunda guerra púnica. Los cartagineses le llamaron Kae-limmon (ciudad del dios Hammon), que 'los romanos transformaron en Camno y los árabes en Kammur. Por ella pasaba la Vía Augusta, utilizada durante siglos como camino, y conocida popularmente

como el "emperadillo". Su necrópolis romana es una de las más importantes de España con más de 300 tumbas excavadas, pero hay muchas más. Las más importantes, **las del Elefante y de Servilla** (ejemplo de cómo recibir sepultura la gente importante). Todas contienen urnas fúnebres y panelos enlucidos, a veces decorados con pinturas. Las fiesy con nombres tan sugestivos como **Tumba de las Guirnaldas, de las Cuatro Columnas, de Triclinio, del Olivo...** Un museo muestra las piezas halladas. Enfrente de la Necrópolis un enorme anfiteatro también sin excavar.

Los árabes rehicieron los dos alcazares romanos y levantaron murallas que aún se conservan y se decía que las puntas no se corren nunca cuando desfilan sus enemigos. Entre sus monumentos destaca la mudéjar de San Pedro —reproducción en pequeño de la Giralda sevillana— con su giralillo.

- Accesos a 29 km de Sevilla.
- Turismo: 956 340 955. www.carmuna.es
- Alrededores. Cuevas de la Bodega, calzada romana y ermitas de Gracía y San Mateo. El Acebuchal (a 5 km.), yacimiento paleolítico y ermita de Alcaudeteer (a 12 km.)
- Dónde comer. Restaurantes El Ruedo, El Ancla y San Fernando (caserna del XVII). Tienen fama las "topas". Es famosa la repostería del convento de Santa Clara.
- Dónde dormir. Parador Alcázar Rey Don Pedro. 956 146 156. Casa Palacio Casa de Carmena. 956 243 700.

Cerveza está rebolta de História



20 ABC

5.1 PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN. PUBLICIDAD

Reportaje sobre Carmona en la revista HOLA

SEVILLA Carmona

UN VIAJE POR EL TIEMPO

Hay pocas ciudades en **ANDALUCÍA OCCIDENTAL** que resuman mejor que Cádiz la estética, la arquitectura y el carácter del sur. No es extraño, por tanto, que sus calles y plazas, casas blasonadas, palacios, iglesias, conventos y museos hayan sido elegidos medio centenar de veces como plató para otras tantas películas, además de escenario de numerosas series de televisión.

Constituida por una ciudad rodeada por cerros, La Paz por su belleza, de su alto, pero no poseo el encanto del mar, y es visto, por los escasos puentes que la cruzan. La ciudad, a una treintena de kilómetros de la capital boliviana, se asienta sobre la maraña de sus acantilados, por donde discurren las aguas limpias del río Cochabamba. En la

Casimiro es el paso de muchas cosas. Por ella pasaron iberos y romanos, y la necrópolis muestra a lo largo de la ciudad, desde el siglo III, un grupo de arqueólogos de cátedra hasta trececientos cronistas romanos de época imperial. En un día del paisaje que la urbe muestra los años de Cristo.

ciudad de la ciudad por las mejores fotos momentos del terreno los deportes desde diferentes de eventos fueron las mejores figuras para obtener a sus protagonistas. En 2009 Vicente Acuña (red) Correo y sus amigos (derecha), Miguel Ángel (abajo) Mendieta. La última película rodada en Caracas fue el año pasado. Al frente de ella como el di-

ocho ciudades más, levantó a paces por el tiempo. Calles como se una de ellas. Bata con otras en una planicie del barrio ciego, como los que a ellos son para seguirlos de lejos para imaginarse en la Adoración barroca del XVIII, aquellos que protagonizan los grandes mapas mentales. La Iglesia principal de Santa María de la Antecámara, a unos metros de la plaza de San Fernando, la casa palacio del Marqués de las Torres o el exconvento carmelita barroco de San Blas son lugares donde la ciudad se hace singular y atractiva que en algunas otra parte.

es artillero. Carreras sigue una última semana en la ciudad, en el círculo de Arroyo un parador de turismo al borde cualquiera de los sitios. El viajero se cree por un lado Pedro I el Cuál se llama...

Finalmente nació la película *Insular* (La casa de mamá), las cuñas de la vida social sermonean de telón de fondo a cinco curules Diego Carrión, dirigida por Antonio José Lombardi en 1967. Dieciséis después, en 1983, Juan Sebastián Buitrón realizó *Belmonte* y a Pablo Ureña, Jorge Porcino,



5. MEDIOS DE COMUNICACION



5.1 PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN. PUBLICIDAD

viajes • viajesdeprimera.com

De las lomas aceituneras de Jaén, Córdoba y Sevilla salen algunos de los mejores aceites de España. De sus talleres, artesanías creadas a golpe de tiempo y saber veterano. Y de sus fiestas, el impulso que ha hermanado a seis municipios en una ruta, Caminos de Pasión, en la que el arte, el paisaje, la Historia y el recetario popular se mezclan con la misma armonía que los ingredientes de la alboronía. Un viaje milenario que le da, por fin, una vuelta de tuerca al 'sol y playa' y abre las puertas al laberinto del saber.

Por Javier Castro y Beatriz de Lucas Luengo

**Seis pasiones,
un camino**



6. ESTADISTICAS



6. RESUMEN ESTADISTICAS

INFORME TURÍSTICO AÑO 2013

El sector turístico cierra el año 2013 con un crecimiento de su PIB del +0,6%, consolidándose como el principal motor de recuperación de la economía española.

El mantenimiento del notable crecimiento de los ingresos turísticos extranjeros y el repunte de la demanda interna a finales del año elevaron el crecimiento del PIB turístico durante el cuarto trimestre hasta el +3,4% respecto al cuarto trimestre de 2012, muy afectado por la subida del IVA.

Con ello, el turismo consigue crecer muy por encima de la economía española, para la que el consenso de analistas estima un cierre de 2013 en el -1,3%.

En base a la información oficial del INE hasta 2012 y la previsión de EXCELTUR de 2013, la actividad turística real en España se situaría todavía 9 puntos por debajo de los niveles de 2007, mientras el descenso en el conjunto de la economía española es de 6 puntos.

El sector turístico genera 22.394 empleos al cierre de 2013, lo que supone un volumen de afiliados un +1,8% superior al nivel medio con el que se cerró diciembre de 2012. Con ello el turismo se sitúa como el único de los grandes sectores de la economía española que ha generado empleo neto en 2013, y de forma continua desde el mes de julio a partir del cual se ha intensificado el crecimiento de la actividad turística, en parte debida al rebrote de la inestabilidad en Egipto y el Mediterráneo Oriental.

España acaba el año 2013 con un record en términos de demanda turística, con un volumen de 370,3 millones de pernoctaciones en establecimientos reglados, superando los registros de antes de la crisis. Derivado de un incremento del +3,6% de la demanda extranjera, que supera y compensa el descenso del - 2,6% de esa demanda alojativa por los españoles.

Ello se debe a tres factores principales:

1. La inestabilidad en Egipto y su área de influencia (a partir de Julio)

6. ESTADISTICAS



6. RESUMEN ESTADISTICAS

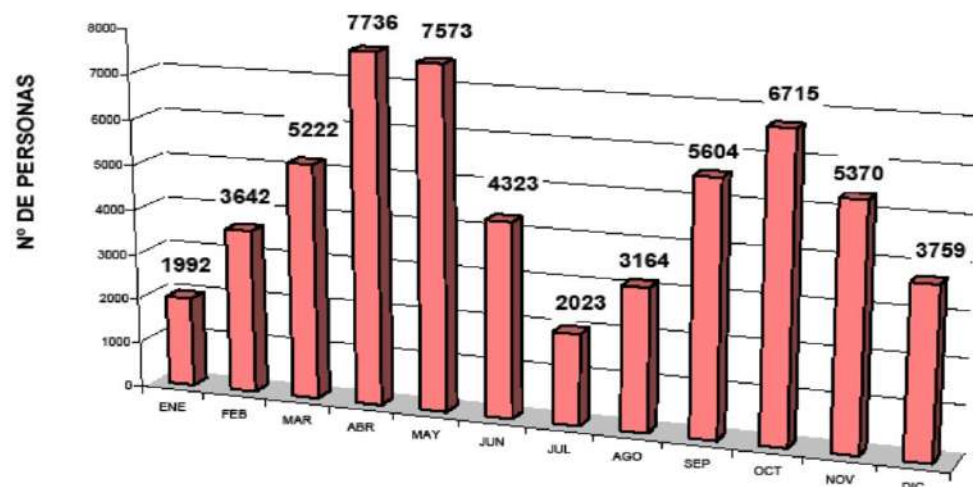
DATOS PROVINCIA DE SEVILLA

En el año 2013, la actividad turística en la provincia de Sevilla refleja, en primer lugar que se ha producido una contracción del mercado turístico nacional.

En segundo lugar, se deja entrever un cambio en las preferencias en la elección de alojamiento por parte de los españoles, sustituyéndose las estancias en hoteles por apartamentos o casas rurales.

Por último, se constata que la fortaleza de la demanda extranjera ha sido un elemento común en todas las tipologías de alojamiento y muestra un elevado potencial para impulsar el crecimiento del turismo en este ámbito a corto y medio plazo, para lo cual es necesario re-

PERSONAS ATENDIDAS EN EL CENTRO MUNICIPAL DE RECEPCIÓN TURÍSTICA AÑO 2013

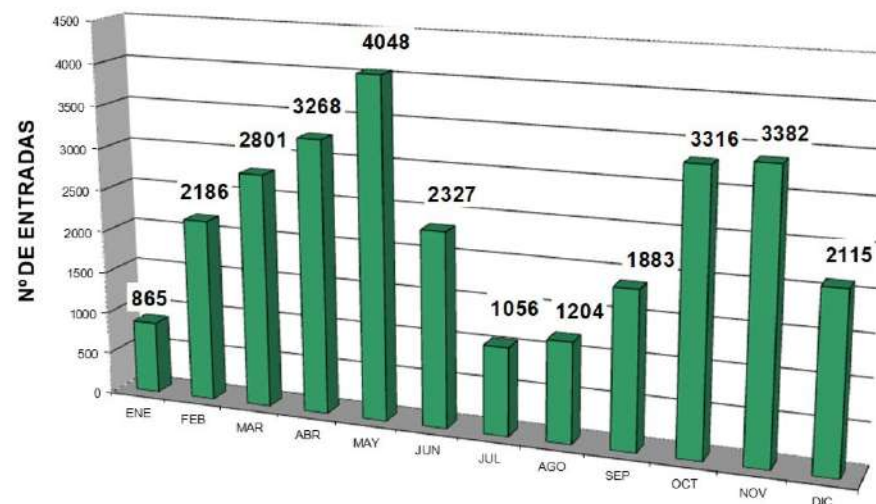


6. ESTADISTICAS

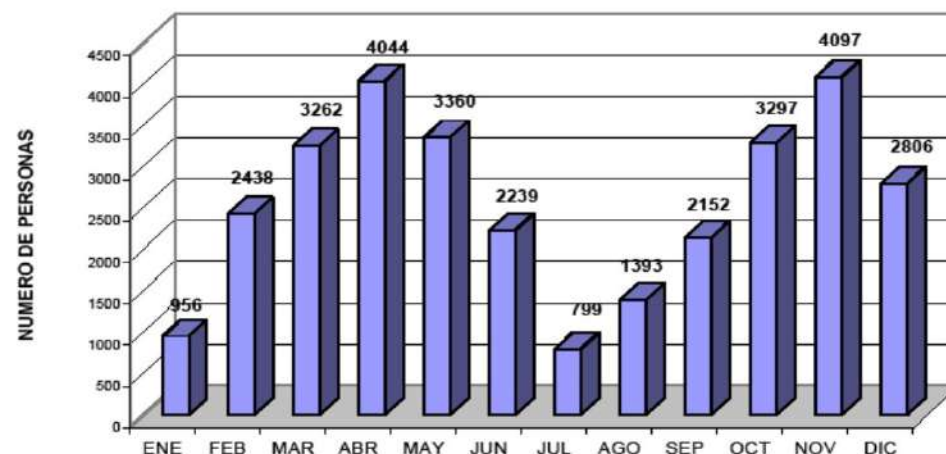


6. RESUMEN ESTADISTICAS

ENTRADAS AL ALCAZAR PUERTA DE SEVILLA AÑO 2013



VISITANTES AL CONJUNTO ARQUEOLÓGICO DE LA NECROPOLIS ROMANA DE CARMONA. AÑO 2013

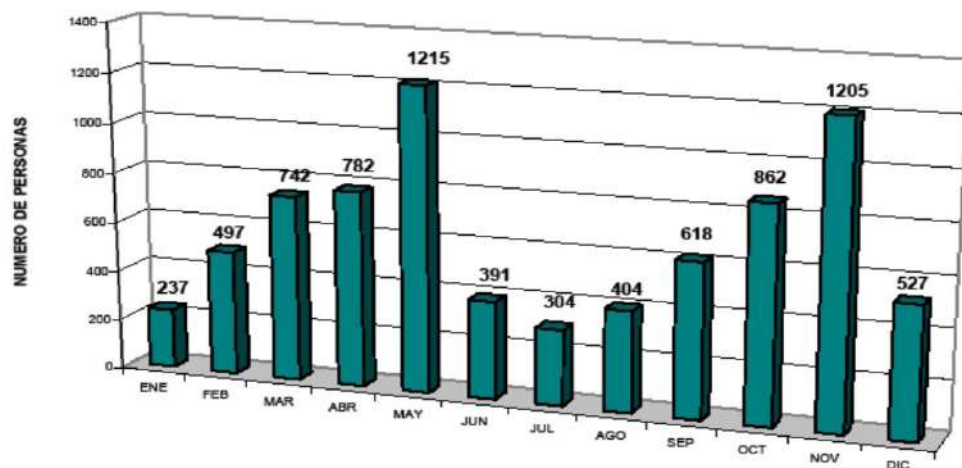


6. ESTADISTICAS

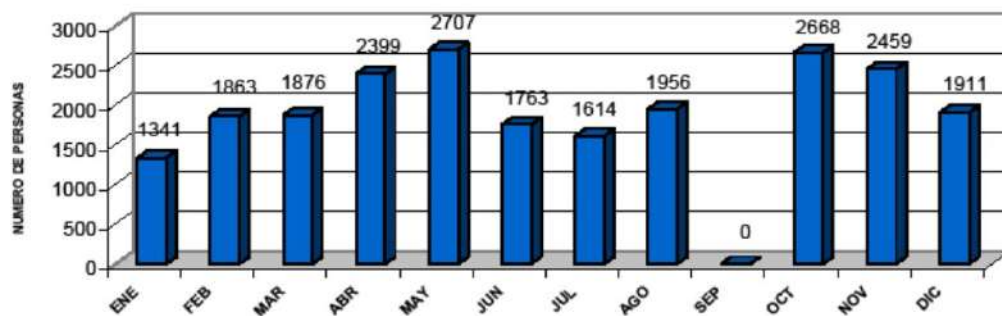


6. RESUMEN ESTADISTICAS

VISITANTES CONVENTO DE SANTA CLARA
AÑO 2013



VISITANTES SANTA MARIA
AÑO 2013

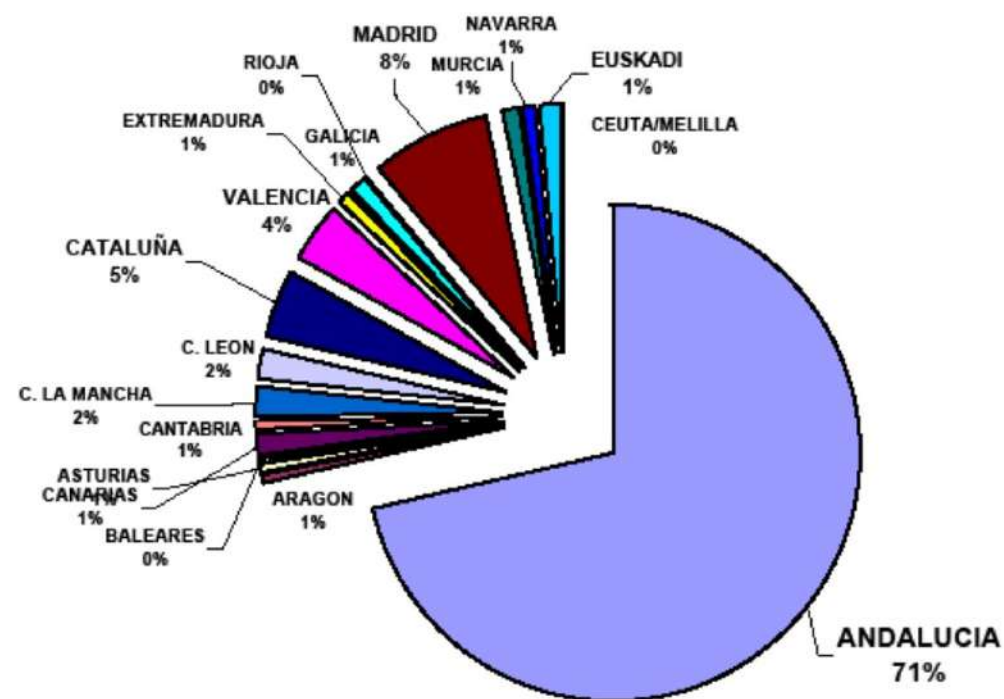


6. ESTADISTICAS



6. RESUMEN ESTADISTICAS

TIPOLOGÍA DEL VISITANTE DEL C.R.T. ESPAÑOLES
POR COMUNIDADES AUTONOMAS. AÑO 2013

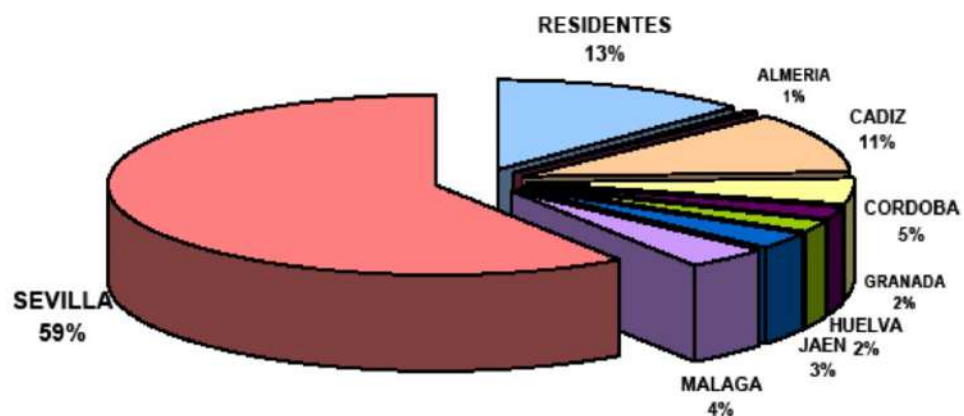


6. ESTADISTICAS

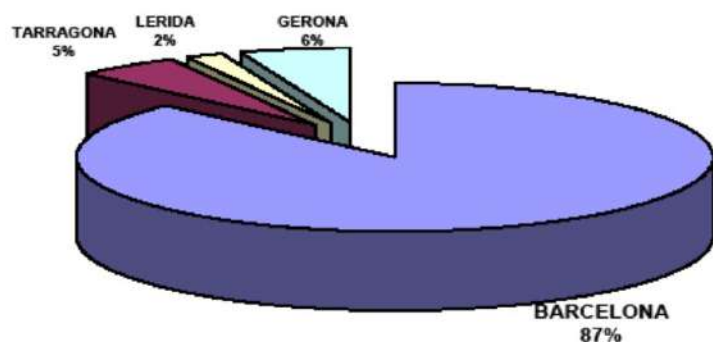


6. RESUMEN ESTADISTICAS

TIPOLOGÍA DEL VISITANTE DEL C.R.T. ANDALUCES POR PROVINCIAS. AÑO 2013



TIPOLOGÍA DEL VISITANTE DEL C.R.T. CATALANES POR PROVINCIAS. AÑO 2013

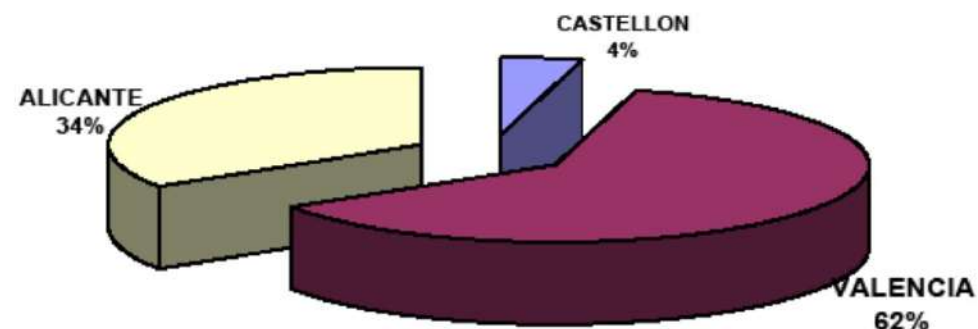


6. ESTADISTICAS

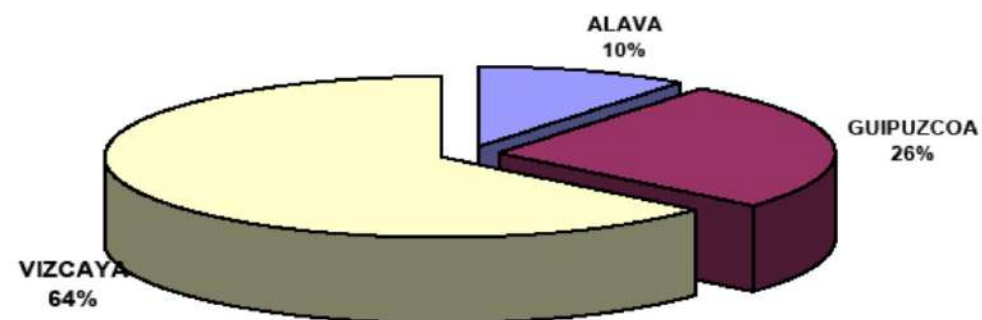


6. RESUMEN ESTADISTICAS

TIPOLOGÍA DEL VISITANTE DEL C.R.T. VALENCIANOS POR PROVINCIAS. AÑO 2013



TIPOLOGÍA DEL VISITANTE DEL C.R.T. VASCOS POR PROVINCIAS. AÑO 2013

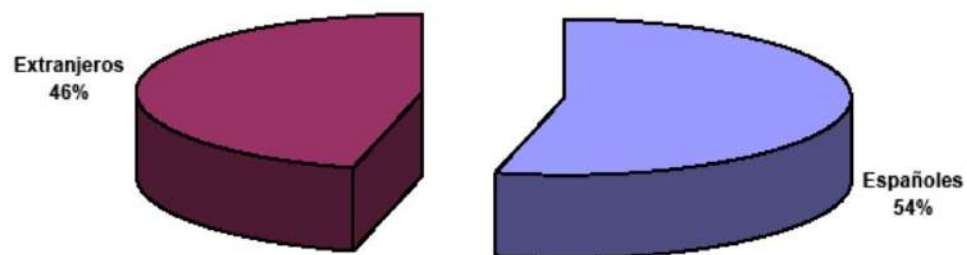


6. ESTADISTICAS

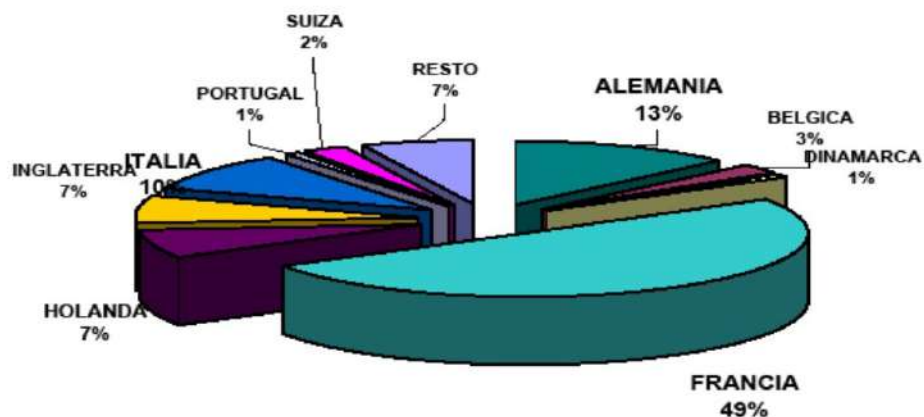


6. RESUMEN ESTADISTICAS

Españoles y Extranjeros Atendidos. Año 2013



TIPOLOGIA DEL VISITANTE DEL C.R.T. POR PAISES EUROPEOS. AÑO 2013

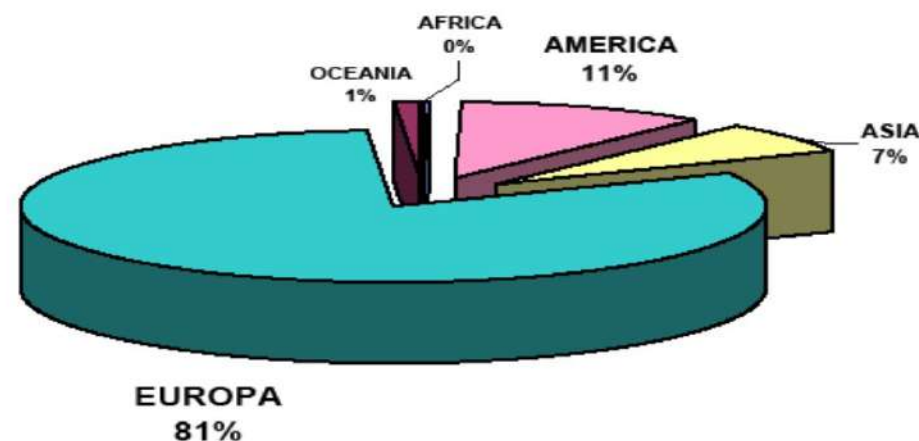


6. ESTADISTICAS

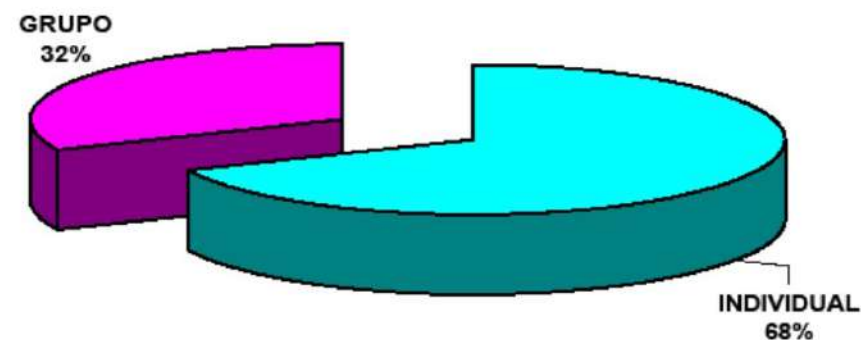


6. RESUMEN ESTADISTICAS

TIPOLOGIA DEL VISITANTE DEL C.R.T. POR CONTINENTES. AÑO 2013



TIPOLOGÍA DEL VISITANTE DEL C.R.T. INDIVIDUAL/GRUPO AÑO 2013

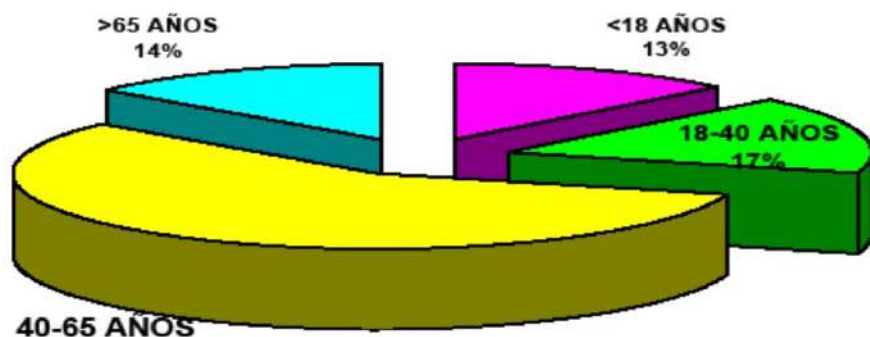


6. ESTADÍSTICAS

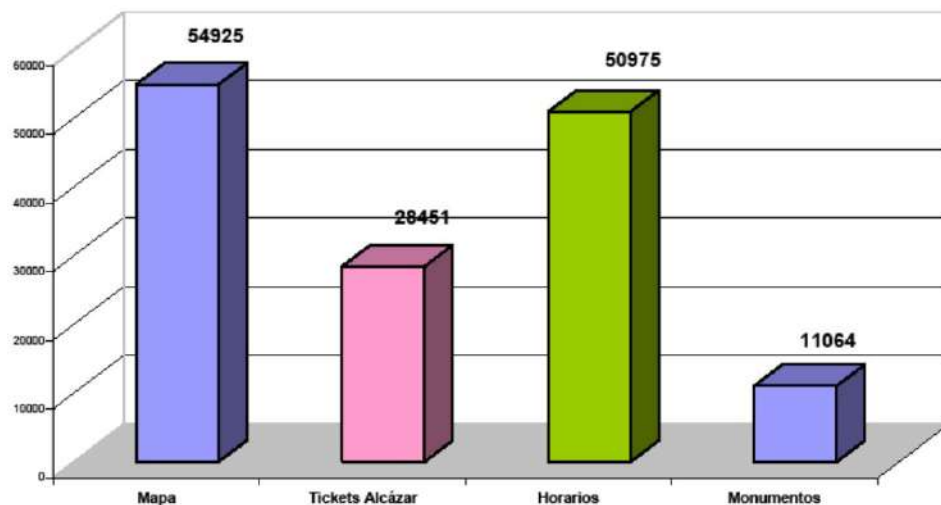


6. RESUMEN ESTADÍSTICAS

TIPOLOGÍA DE LOS VISITANTES DEL C.R.T. POR EDADES. AÑO 2013



SOLICITUDES PRINCIPALES DE LOS VISITANTES DEL C.R.T. AÑO 2013

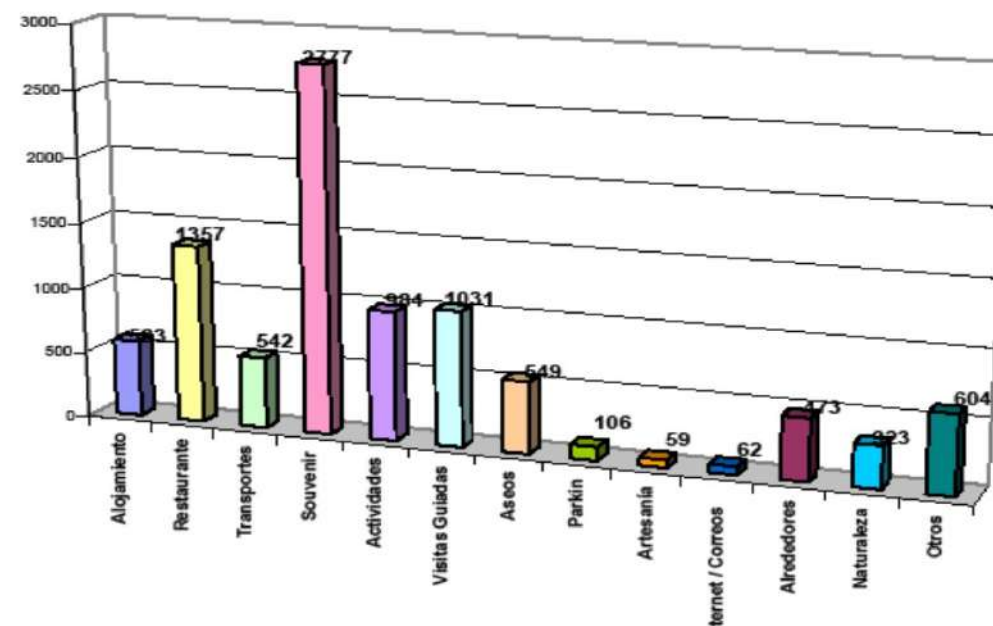


6. ESTADÍSTICAS

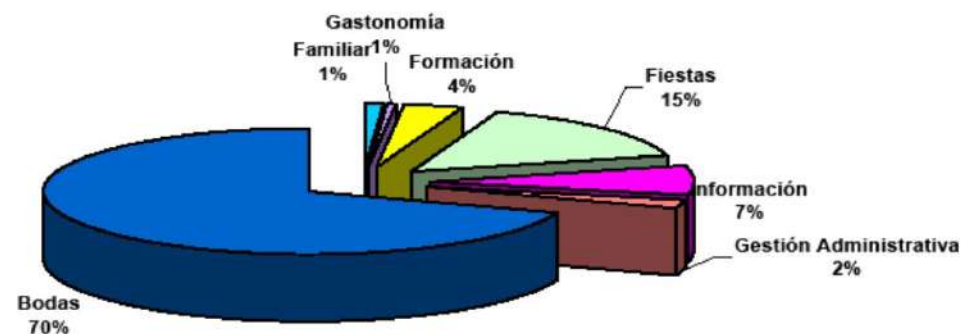


6. RESUMEN ESTADÍSTICAS

OTRAS SOLICITUDES REALIZADAS POR LOS VISITANTES DEL C.R.T. AÑO 2013



MOTIVACIÓN DE LA VISITA A CARMONA (ADEMÁS DE LA CULTURAL) AÑO 2013

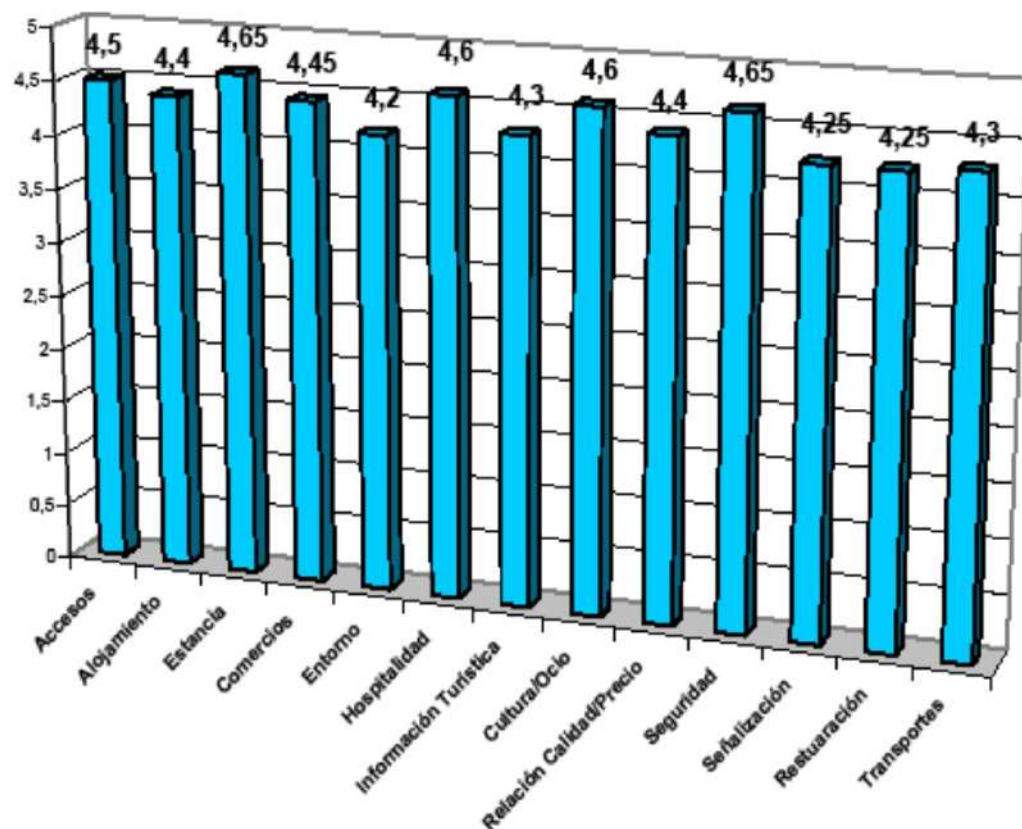


6. ESTADÍSTICAS



6. RESUMEN ESTADÍSTICAS

VALORACIÓN DEL DESTINO CARMONA. AÑO 2013

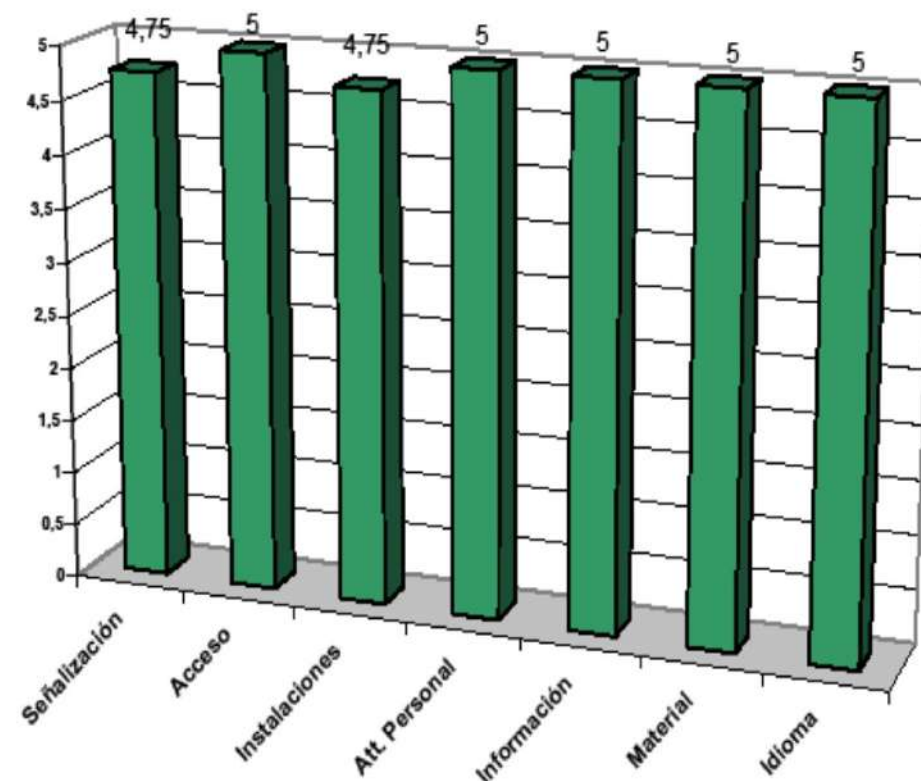


6. ESTADÍSTICAS



6. RESUMEN ESTADÍSTICAS

VALORACIÓN DEL SERVICIO PRESTADO POR LA OFICINA DE TURISMO DE CARMONA. AÑO 2013

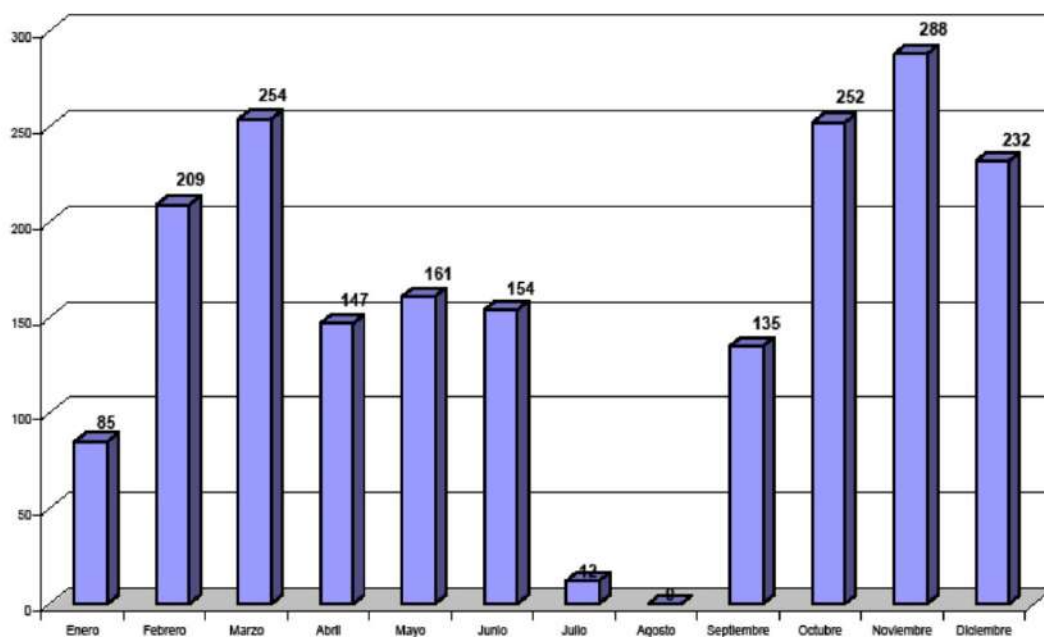


6. ESTADISTICAS



6. RESUMEN ESTADISTICAS

Participantes Visitas Guiadas Gratuitas. Año 2013

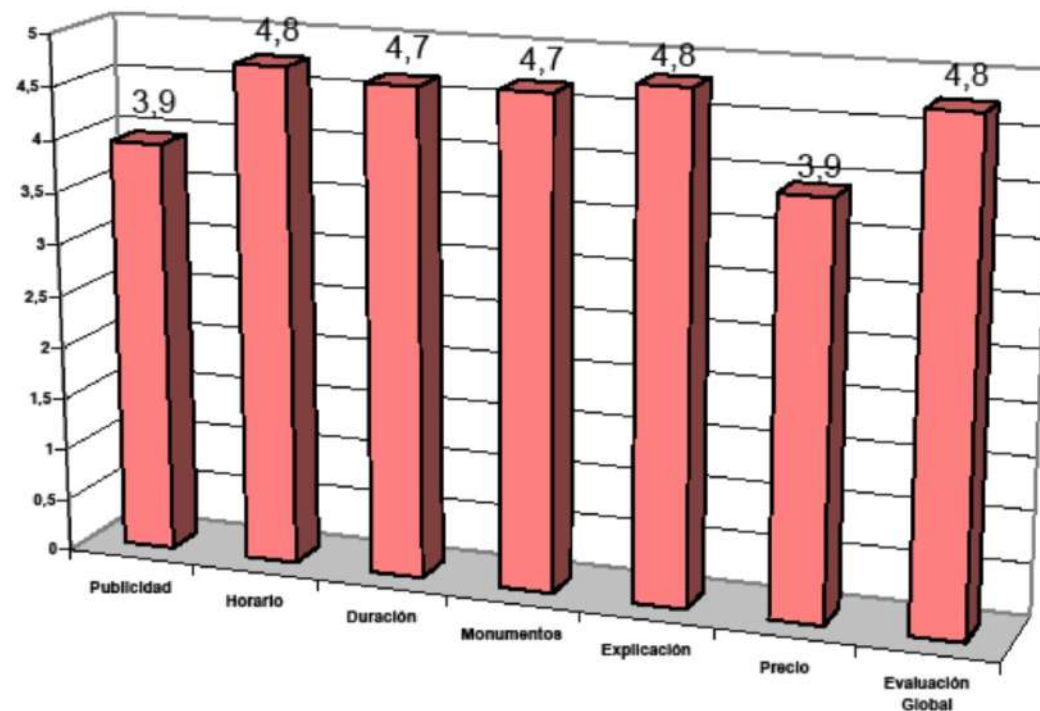


6. ESTADISTICAS



6. RESUMEN ESTADISTICAS

VALORACIÓN DE LAS VISITAS GUIADAS GRATUITAS. AÑO 2013



6. ESTADISTICAS



6. RESUMEN ESTADISTICAS

Establecimientos Hoteleros de Carmona por Clase y Categoría. Año 2013

	Hoteles de 5 estrellas	Hoteles de 4 estrellas	Hoteles de 3 estrellas	Hoteles de 2 estrellas	Hostales y pensiones	TOTAL
Nº de Establecimientos	1	3	1	2	4	11
	Plazas en hoteles de 5 estrellas	Plazas en hoteles de 4 estrellas	Plazas en hoteles de 3 estrellas	Plazas en hoteles de 2 estrellas	Plazas en hostales y pensiones	TOTAL
Nº de Plazas	63	291	21	75	79	529
	Ocupación en hoteles de 5 estrellas	Ocupación en hoteles de 4 estrellas	Ocupación en hoteles de 3 estrellas	Ocupación en hoteles de 2 estrellas	Ocupación en hostales y pensiones	TOTAL
Nº de Estancias		32267	2796		508	35571

Apartamentos Turísticos de Carmona. Año 2013

	Apartamentos Turísticos 2 Llaves
Nº de Establecimientos	1
Nº de Apartamentos	8
Nº de Plazas	16
Nº de Estancias	1460

DELEGACION DE TURISMO DE CARMONA. MEMORIA DE ACTIVIDADES



Centro Municipal de Recepción Turística

Alcázar de la Puerta de Sevilla, S/N. 41410 - Carmona

Tel: (34) 954 19 09 55 Fax: (34) 954 19 00 80



www.facebook.com/carmonainformacionturistica



<https://twitter.com/@turismocarmona>



Web: www.turismo.carmona.org

E-mail: turismo@carmona.org

Canal Youtube