

Delegación de Turismo de Carmona

Memoria de actividades 2012



*Carmona,
Lucero de Europa*
Premio Andalucía de Turismo



1. ACTIVIDADES DELEGACION

1.1 PROMOCION Y COMERCIALIZACION

1.2 ASISTENCIA A FERIAS TURISTICAS, REUNIONES Y EVENTOS

1.3 ENVIO DE MATERIAL PROMOCIONAL

1.4 RECEPTIVO GRUPOS

1.5 RECEPTIVO PROFESIONALES

- AGENCIAS DE VIAJES
- TOUROPERADORES
- PERIODISTAS

2. ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL ALCAZAR DE LA PUERTA DE SEVILLA

3. COLABORACION CON OTRAS DELEGACIONES Y ENTIDADES

4. CARMONA FILM OFFICE 2012

4.1 RODAJES EN CARMONA

SPAIN FILM COMMISSION

ANDALUCIA FILM OFFICE

5. PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN. PUBLICIDAD

6. RESUMEN ESTADISTICAS 2012

1. ACTIVIDADES DELEGACIÓN

LA CALIDAD COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR



Desde la Delegación de Turismo se continuó el trabajo para conseguir una mejora permanente de la **calidad como elemento diferenciador** en los servicios turísticos que se prestan en nuestro destino.

Consideramos de suma importancia seguir sensibilizando tanto a los representantes políticos como a los empresarios y gerentes de las entidades turísticas para que participen activamente en la mejora continua de los servicios turísticos.

El objetivo básico es implantar y consolidar la cultura de la calidad así como dotar de los conocimientos técnicos necesarios para optar a la obtención de las Marcas o Distintivos correspondientes.

Actualmente se han certificado 28 empresas dentro del Sistema Integral de Calidad Turística en Destino con el distintivo de **"Compromiso de Calidad Turística"** y además dos de ellos están acreditadas con la Marca de Calidad Turística **"Q"** del ICTE. Además contamos con 4 nuevas empresas adheridas a este proyecto.

1. ACTIVIDADES DELEGACIÓN

Continuando en la línea de mejora de la Calidad de los servicios que ofrecemos, la Oficina de Turismo de Carmona obtuvo el distintivo de la Marca de Calidad Territorial Europea **"Calidad Rural"**.

Dicha Marca de Calidad es una estrategia de desarrollo rural que persigue aumentar la competitividad empresarial y del territorio. Con este sello el consumidor distinguirá aquellos productos y servicios que apoyan la valorización de los recursos patrimoniales y naturales como palanca de desarrollo, con la voluntad de generar efectos económicos directos e indirectos en el territorio. Además garantiza una búsqueda de la calidad y la autenticidad, así como la sostenibilidad llevando a cabo operaciones colectivas para la promoción.

Las empresas que ostenten este sello de calidad son reconocidas no sólo por la calidad de sus productos/servicios sino por la contribución de la misma a la mejora de las condiciones de vida y trabajo en el territorio en el que están ubicadas. Todo ello, favorece lazos solidarios entre los distintos sectores, buscando sinergias y llevando a cabo operaciones colectivas para la promoción de la marca.



1. ACTIVIDADES DELEGACIÓN

La Delegación de Turismo de Carmona continuó ofreciendo el servicio de **Visitas Guiadas Gratuitas** a la ciudad como actividad de promoción turística. Incluyendo en el recorrido la visita a nuevos monumentos como el Convento de Las Descalzas, la Iglesia de Santiago, la Iglesia de San Blas. A lo largo del año 2012 se han realizado un total de 117 visitas en las que han participado 1.505 visitantes.



Visitas a CARMONA
CON GUÍA GRATUITO

Consultar diferentes itinerarios
www.turismo.carmona.org

- CONJUNTO HISTÓRICO
- ALCÁZARES
- IGLESIAS Y CONVENTOS
- MUSEOS

FREE GUIDED TOURS
Please call for more specific information
www.turismo.carmona.org

- HISTORICAL ENSEMBLE
- FORTRESSES AND GATES
- CHURCHES AND CONVENTS
- MUSEUMS

Carmona, Lucero de Europa

Excmo. Ayuntamiento de Carmona, Centro Municipal de Recepción Turística
Alcázar de la Puerta de Sevilla, s/n. 41410 Carmona (Sevilla) España
Tfno.: (34) 954 19 05 55 - Fax (34) 954 19 00 80 - Móvil: 691 240 523
e-mail: turismo@carmona.org - <http://www.turismo.carmona.org>

Visitas Concertadas
Días: de miércoles a domingos
(excepto los meses de Julio y Agosto)
Idiomas: español e inglés
Duración: 2 h. y 30 min.
Salida: 11:00 h. desde el interior de la Oficina de Turismo
Máximo: 25 personas (no válido para grupos)
Es necesario realizar reserva previa en los teléfonos:
954 190 955 - 691 240 523
Nota: Los visitantes deberán abonar el precio de la entrada a los monumentos.

Free guided tours:
From Wednesday to Sunday
(except July and August)
Duration: 2.30 hrs.
The tour starts at 11 a.m. inside the Tourist Office
Maximum 25 people (not groups)
The visit must be booked in advance. Please call:
954 190 955 - 691 240 523
Note: Tourists will have to pay entrance fee.

CÓMO LLEGAR A CARMONA
How to reach Carmona



Autobuses desde Sevilla: Empresa Casal
Buses from Seville: Casal
<http://www.autocarescasal.com>
Tel: 954 999 290

1. ACTIVIDADES DELEGACIÓN

La Delegación de Turismo ha trabajado promoviendo la apertura de nuevos edificios religiosos para su visita turística tales como el Convento de Madre de Dios, Convento de las Descalzas, la Iglesia de San Blas y la Iglesia de Santiago, con una participación y aceptación muy positiva por parte de los visitantes y turistas.



1. ACTIVIDADES DELEGACIÓN

Durante el año 2012 se ha colocado la señalización turística dentro del casco histórico de Carmona, previstas en el proyecto CITETUR y coordinado por la CECA junto con la Fundación El Legado Andalusi.



1. ACTIVIDADES DELEGACIÓN

A lo largo de esta legislatura se ha trabajado en colaboración con el empresariado carmonense apoyando los proyectos que nos han presentado y debatiendo en la **Mesa del Turismo** todos los asuntos que eran de interés para todo el colectivo. Reunión celebrada en el Alcázar de la Puerta de Sevilla.



MESA DEL TURISMO 2012. ALCAZAR PUERTA DE SEVILLA.
CARMONA

1. ACTIVIDADES DELEGACIÓN

1.1 PROMOCION Y COMERCIALIZACION

Carmona está integrada en diferentes Rutas Turísticas a través de las cuales la Delegación de turismo realiza la promoción y comercialización de nuestra ciudad.

RUTA BETICA ROMANA

A través de la Ruta Bética Romana Carmona ha tenido presencia en diferentes ferias de turismo tanto nacionales como internacionales, alguna de ellas han sido: Feria internacional de turismo de Nantes, Fitur, Feria de Turismo Monumental en la Diputación de Sevilla, Feria del Salón de Barcelona, Feria de Turismo Cultural de Málaga, Muestra Tarraco Viva, Forum Internacional de Turismo o la Feria Internacional de Turismo de Lisboa BTL



Conjuntamente con Turismo Andaluz y la agencia de viajes mayorista holandesa Kras, se organizó un viaje de familiarización por todos los municipios de la Ruta Bética Romana.

Viajes El Corte Inglés fue la empresa adjudicataria encargada de promocionar la Ruta Bética Romana entre los escolares andaluces. Para ello se diseñó el producto "Enrédate con la Ruta" con gran aceptación entre el público escolar y que nos permitió vender más de 3.300 paquetes escolares.

En Londres se hizo una campaña especial, dirigida a universidades, asociaciones de arqueología y entidades culturales interesadas en la antigüedad. Fruto de esta campaña, se organizó un viaje de familiarización con seis tour operadores que conocieron de primera mano los recursos arqueológicos y patrimoniales.

Durante los días festivos y puentes se realizó una promoción directa de Carmona en las capitales de Córdoba y Sevilla.

1. ACTIVIDADES DELEGACIÓN

1.1 PROMOCION Y COMERCIALIZACION

Durante los meses de Febrero a Marzo, se ha emitido en Giralda Televisión, la serie de documentales "La Ruta Bética Romana", de los cuales, uno de sus capítulos dedicado a Carmona. También se ha difundido en la plataforma de la UNED y en la plataforma digital www.andaluciaenlaweb.com

Se han organizado varios viajes para conocer los municipios que componen la Ruta.

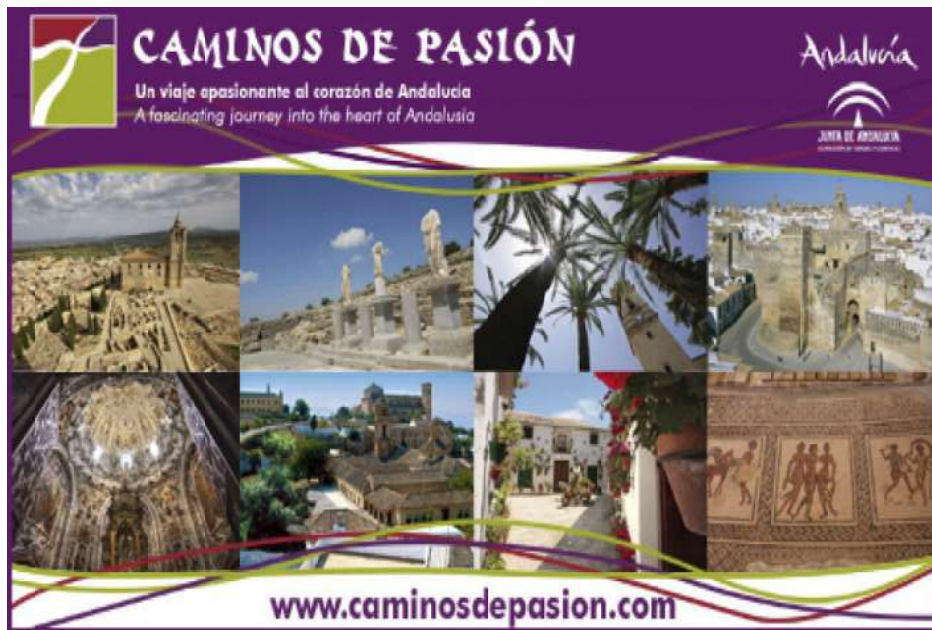
La compañía de teatro "La Tarasca" ha producido una obra para la Ruta Bética Romana denominada: "Genius Loci, Caravana hacia Gades", que se representó en Carmona como municipio de la Ruta.

Se ha cerrado la comercialización de paquetes turísticos con los tour operadores Kras (Holanda), Abreu (Portugal y Brasil) y Schlosser Reisen (Alemania)



1. ACTIVIDADES DELEGACIÓN

1.1 PROMOCION Y COMERCIALIZACION



CAMINOS DE PASIÓN

La asociación de ciudades Caminos de Pasión, de la que Carmona forma parte desde el año 2010, ha firmado un Convenio con Turismo Andaluz para llevar a cabo un plan de Promoción por un importe de 300.000 euros.

Dentro de las actividades realizadas cabe destacar la asistencia a:

- FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO CULTURAL. Málaga
- INTUR Valladolid
- FITUR. Madrid
- SITC. Barcelona
- EXPOVACACIONES. Bilbao
- FERANTUR. Sevilla

1. ACTIVIDADES DELEGACIÓN

1.1 PROMOCION Y COMERCIALIZACION

- WORLD TRAVEL MARKET. Londres
- ITB. Berlín
- A TASTE OF SPAIN. Londres
- BOLSA DE CONTRATACION DE TURISMO CULTURAL. Málaga
- BOLSA DE CONTRATACION TURISMO DE NATURALEZA E INTERIOR. Jaén
- INTUR NEGOCIOS. Valladolid
- JORNADAS PROF. ANDALUCÍA EN ESPAÑA. Madrid y Toledo
- BOLSA DE CONTRATACION DE TURISMO DE VALENCIA. Valencia
- BOLSA DE CONTRATACION EUROAL. Torremolinos
- FORO DE TURISMO INVERSO DE PAISES NORDICOS. Almería
- PRESENTACIÓN TTOO. VAKANTIEBEURS. Holanda
- FORUM INTERNACIONAL DEL TURISMO EN ANDALUCÍA. Málaga

8-/15-daagse fly-drives Spanje

Het andere ANDALUSIË

INCLUSIEF

- ✓ vliegreis
- ✓ verblijf
- ✓ ontbijt
- ✓ huurauto

8 dagen vanaf **519**
o.b.v. 4 personen

Verblijf in sfeervolle hotels!

GRATIS PARKEREN EN OVERNACHTEN bij vertrek juli & sep.

NIEUW bij KRAS.NL!

Prachtige fly-drives langs de routes van Caminos de Pasión en de Ruta Bética. Laat u verrassen door het nog relatief onontdekte hart van Andalusie in het zuiden van Spanje! Ontdek de karaktervolle plaatsen van de Caminos de Pasión, rijk aan herken, barokke gebouwen, witte huizen en huavels met toren, kastelen en palmen. Hier vinden met regelmaat religieuze processies plaats en geniet men vol passie van het leven en de gastronomie. Of volg de Ruta Bética, een afwisselende route langs mooie plaatsen met een Romeinse erfenis. Wandel langs stadsmuren, stap door Romeinse stadspoorten, bezoek imposante opgravingen en geniet van de Spaanse ambiance. U verblijft tijdens deze reizen in overwegend sfeervolle hotels met karakter!

8/15 dgn CAMINOS DE PASIÓN
Vertrek: 14 juni t/m 25 oktober
Ontdek de icht Andalusische stades Alcalá la Real, Cádiz, Lucena, Priego de Córdoba, Baeza, Carmona, Puente Genil en Osuna • keuze uit de schitterende hotels!

8 dgn RUTA BÉTICA
Vertrek: 14 juni t/m 25 oktober
Geniet van de heerlijke, typisch Andalusische sfeer in o.a. Santiponce, Ecija, Córdoba, Almodovar del Río, Montoro, Puente Genil, Carmona, Almedinilla en Cádiz.

Zie www.kras.nl/andalusie-anders

KRAS.NL
waarom zou je meer betalen

BOEK ONLINE
of bel 0900 - 9697 15 cpm
Prijzen zijn per persoon, tussj anders vermeld.
Prijzen zijn exclusief reizeningskosten en calamiteitsfonds.

1. ACTIVIDADES DELEGACIÓN

1.1 PROMOCION Y COMERCIALIZACION

Respecto a la promoción inversa se han organizado viajes de familiarización con agentes de viajes de diferentes mercados como: Stowaeay Travel (Inglaterra), Mercado Nacional y Mercado británico y alemán.

Por otro lado, se celebraron las 1ª Jornadas Gastronómicas “Cocina de Cuaresma” y se han diseñado diferentes campañas de promoción y comercialización con paquetes turísticos elaborados en colaboración con Aesva, Muchoviaje, Hotelplus, Rumbo, Tui on line Services, Stowaeay Travel, Malu Reisen, Rural Andalus, Otros Caminos, Viajar Sin, Mun-doamigo, Grupnatura, Veronia Tours, Abies travel, Almeida Viajes, Bacus Travel, Jaen 100%, Aquasur y Viajes Toral.

1. ACTIVIDADES DELEGACIÓN

1.1 PROMOCION Y COMERCIALIZACION

RUTA DE LA PLATA

Como venimos realizando desde el año 2008, nuevamente se firmó el protocolo de colaboración con TOURESPAÑA y las cuatro Comunidades Autónomas que atraviesan el itinerario de la Ruta de la Plata. Entre de las actividades realizadas desde la Red de Cooperación de Ciudades en la Ruta de la Plata podemos destacar:

- Edición de la guía ornitológica: español e inglés y presentación en la Birdwatching Fair
- Viaje de prensa mercado alemán
- Campaña de medios internacionales on-line: Francia, Alemania, Holanda, Reino Unido y Portugal
- Campaña en la Lotería nacional
- Workshop Londres
- Participación en feria virtual con Turespaña en mercados EE.UU y Canadá
- Colaboración con LDlines (Compañía que realiza la autopista del mar). Ofertan hoteles de la ruta en su web
- Diseño de un apartado de productos gastronómicos y tiendas comercializadoras en la web
- Acción promocional en Francia
- Firma convenio con Paradores
- Pasaporte Geocaching de la Ruta de la Plata bilingüe: español e inglés
- Concurso escolar Ponte en Ruta
- Diseño de paquetes turísticos realizados directamente por las mayoristas y agencias de viajes



1. ACTIVIDADES DELEGACIÓN

1.2 ASISTENCIA A FERIAS TURISTICAS, REUNIONES Y EVENTOS

Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR) y dentro de la misma asistimos a diferentes reuniones y encuentro entre los que destacamos nuestra participación entrega de los Premios SICTED 2011 a cargo de los responsables de Turespaña y de la FEMP en la que se hizo entrega del premio a mejor gestor, a la responsable de calidad de la oficina de turismo de Carmona.

Así mismo asistimos a la entrega anual de Certificaciones “Q” Calidad Turística, a las empresas que han obtenido o renovado su certificación durante 2011, el acto estuvo presidido por la nueva Secretaria de Estado de Turismo, Dña. Isabel Borrego, junto con el Presidente del ICTE, D. Miguel Mirones, y otras autoridades, tanto nacionales como autonómicas y locales. En este mismo acto se hizo entrega de los Premios “Q”.



1. ACTIVIDADES DELEGACIÓN

1.2 ASISTENCIA A FERIAS TURISTICAS, REUNIONES Y EVENTOS



Asistimos a la Presentación de Los Alcores como comarca turística, tras dicha presentación junto con los proyectos turísticos que se llevaron a cabo en ella, se realizó una degustación de los licores de la fabrica “Anís Los Hermanos”

La Oficina Española de Turismo de Lisboa (Portugal) y Turespaña organiza, hace más de 10 años, unas jornadas directas, que se celebraron en cuatro ciudades de Portugal (Oporto, Braga, Coimbra y Faro). Carmona participó en el Road Show celebrado en Faro.

La Oficina de Turismo participó con stand propio en la VI Feria Agrícola Ganadera de Carmona (AGROPORC 2012) y V Feria de Muestras desde donde ofreció información y promocionó la visita a la ciudad.



Con Motivo de la puesta en marcha del proyecto **Muestra de la Provincia de Sevilla 2012**. Se desarrollaron en el patio de Diputación una serie de eventos feriales durante los meses de noviembre y diciembre. A los que asistieron empresarios de Carmona.

- Feria de los Vinos, Licores y Anisados de la Provincia de Sevilla
- Feria de Productos Agroalimentarios de la Provincia de Sevilla
- Feria de la Gastronomía de la Provincia de Sevilla

1. ACTIVIDADES DELEGACIÓN

1.3 ENVIO DE MATERIAL PROMOCIONAL

Dentro del Plan de Acción 2012, la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y el Deporte de Andalucía estuvo presente en diferentes Ferias donde se distribuyó material promocional de nuestra ciudad:

Feria “**HOLIDAY WORLD DUBLÍN**”

Salon des Vacances de Bruselas.

REISEN HAMBURGO, Alemania, considerada como uno de los eventos públicos más importantes de Alemania en lo relativo a camping y caravanas.

HOLIDAY WORLD PRAGA, República Checa. Feria de carácter mixto que dedica sus primeros días a visitantes profesionales



BTL DE LISBOA. Durante el transcurso del evento se desarrolló un programa de talleres de trabajo y conferencias.

SALON MAP DE PARIS. (Salon Mondial du Tourisme). **feria Imex de Frankfurt**

Salón Internacional del Turismo de Cataluña (SITC) en Barcelona.

“**TTG INCONTRI**” que se celebró en Rimini (Italia)

jornadas profesionales que se desarrollaron en Rusia

Jata Travel Showcase, certamen que tuvo lugar en recinto Tokio Big Sight

Feria World Travel Market (Londres)

1. ACTIVIDADES DELEGACIÓN

1.3 ENVIO DE MATERIAL PROMOCIONAL

Dentro del programa de misiones comerciales especialmente orientado al segmento de Turismo de Congresos, desarrollado por Prodetur y el Sevilla Congress and Convention Bureau con la colaboración de la empresa pública Turismo y Deporte de Andalucía, se realizaron presentaciones del destino turístico provincia de Sevilla, ante los medios de comunicación locales y publicaciones especializadas del sector en Bilbao, con motivo de la celebración de Expovacaciones; Valencia, y Zaragoza donde se celebró un workshop con los profesionales del sector MICE. (Turismo de Congresos, reuniones e Incentivos).

La Consejería de Turismo y Comercio celebró el 12 de junio una presentación de la oferta turística de Andalucía en Londres, acción promocional organizada conjuntamente con el operador especializado Ramblers. Se desarrolló un encuentro en la sede central del operador, consistente en presentaciones.



1. ACTIVIDADES DELEGACIÓN

1.3 ENVIO DE MATERIAL PROMOCIONAL

La Consejería de Turismo y Comercio participó del 18 al 24 de junio en la acción 'Spagna a Roma', "Spagna a Milán" y "Spagna a Bolonia", promoción directa al consumidor final organizada por Turespaña en la que se mostró el conjunto de la oferta turística del destino Andalucía en el mercado italiano. Esta iniciativa itinerante, se ha desarrollado de Milán, Roma y Bolonia, y tiene el objetivo de trasladar directamente a los clientes potenciales los atractivos de la comunidad, prestando especial atención a los segmentos más demandados por los viajeros italianos. El evento se realizó en diferentes enclaves de las ciudades y en centros comerciales.



Acciones promocionales en el Levante español. Concretamente se desarrollaron dos jornadas profesionales en Murcia y Alicante. Esta acción promocional estaba dirigida a agencias de viaje y mayoristas, pero también a asociaciones culturales o deportivas, centros escolares y a público en general y se reforzó con campañas en medios de comunicación específicos.

1. ACTIVIDADES DELEGACIÓN

1.3 ENVIO DE MATERIAL PROMOCIONAL

I Concentración de vehículos clásicos "Ciudad de Carmona".

La concertación reunió, en el Recinto Ferial de Carmona, a decenas de coches clásicos con más de 25 años y habrá premios para el coche más antiguo, el venido de más lejos y al coche de serie mejor conservado. Los vehículos realizarán además una ruta turística urbana recorriendo la Puerta de Sevilla, la Plaza de San Fernando, el Parador de Turismo y la Puerta de Córdoba. Organizado por la Hermandad de la Humildad y Paciencia de Carmona. Se entregó material promocional a todos los asistentes.

Envío de material promocional de nuestra localidad a diferentes oficinas de turismo, hoteles y colegios de Andalucía.

Entrega de material promocional a un grupo del Seminario de Sevilla, que visitan el convento de Madre de Dios en Carmona.



1. ACTIVIDADES DELEGACIÓN

1.4 RECEPTIVO GRUPOS

GRUPOS GENERAL

La delegación de Turismo recibió y atendió grupos de visitantes de residencias de mayores y asociaciones sin ánimo de lucro dedicadas a los más desfavorecidos:

- Los mayores de la Residencia “El Recreo de Carmona”
- Los niños bielorrusos y saharauis, que cada año llegan a Carmona

Discapacitados del Centro ocupacional de Cerámica “Asociación Albero Artesanos” de Al-
daia Valencia

Además se recibe y se atiende a colectivos de diversa índole:

- Centros de formación FORMACAR (en Carmona).
- Curso de Turismo del Ayuntamiento de Tomares de Sevilla.
- Curso FPE “Agente de Desarrollo Turístico” del Ayuntamiento de Villamanrique de la Condesa (Sevilla).
- Profesores de turismo alemanes del I.E.S. Jacaranda de Brenes.
- Grupo de catedráticos de la Facultad de Farmacia de la Universidad de Sevilla.

Grupo de delegación alcaldes de distintas ciudades de Filipinas acompañados por el
Viceministro de Interior y miembros de Gobiernos locales de dicho país



1. ACTIVIDADES DELEGACIÓN

1.4 RECEPTIVO GRUPOS



Médicos pediatras jubilados del Hos-
pital Infantil Virgen del Rocío de Sevi-
lla

- Grupo del Ateneo de Sevilla
- Profesores y alumnos del proyecto Comenius. Colegio Salesianos Santísimo Sacra-
mento de Carmona
- Grupo de participantes de las “JORNADAS MEDICAS EN CARMONA”
- Empresarios y gestores de empresas agroindustriales y del turismo de la Provincia de
Grosseto, en la región de la Toscana, Italia.
- Participantes de las VI Jornadas Internacionales de Lengua y Literatura Española para
profesores puertorriqueños.

1. ACTIVIDADES DELEGACIÓN

1.4 RECEPTIVO GRUPOS

GRUPOS OLAVIDE EN CARMONA

La Oficina de Turismo, atendió a diversos grupos participantes de actividades organizadas por la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla y Olavide en Carmona, ofreciéndoles una visita guiada y material promocional de nuestra ciudad, de esta forma conocen nuestro patrimonio, cultura, fiestas, tradiciones, gastronomía, etc.

- Aula Abierta de Mayores de varios pueblos de la provincia de Sevilla.
- Profesores y alumnos del Máster Oficial y Doctorado en Historia de América Latina. "Mundos Indígenas", procedentes de toda parte de América Latina.
- Científicos europeos y japoneses participantes en el Congreso Dynamic Brain Forum, organizado por la División de Neurociencias de la Universidad Pablo de Olavide.
- Grupos de estudiantes de distintos cursos de la Universidad.



1. ACTIVIDADES DELEGACIÓN

1.4 RECEPTIVO GRUPOS

GRUPOS PRODETUR

La XI edición del programa "CONOCE LA PROVINCIA", que pone en funcionamiento la Diputación de Sevilla a través de Prodetur – Turismo de la Provincia.

Participando en este programa visitaron Carmona grupos procedentes de varios pueblos de la provincia de Sevilla:

- Ayto. de Estepa.
- Ayto. de La Roda de Andalucía
- Ayto. Villaverde del Río
- Ayto. Espartinas
- Ayto. Tomares
- Ayto. Alcalá del Río
- Ayto. Arahal
- Ayto. Morón
- Ayto. Aguadulce
- Ayto. Lebrija
- Ayto. Villanueva de San Juan
- Ayto. de Coripe.



1. ACTIVIDADES DELEGACIÓN

1.5 RECEPTIVO PROFESIONALES

AGENCIAS DE VIAJES Y TOUROPERADORES

A lo largo del año la Delegación de Turismo atendió numerosos grupos de visitantes, profesionales del sector turístico como Agentes de Viajes y Touroperadores, tanto nacionales como internacionales,



PERIODISTAS

A lo largo del año, la oficina de turismo recibe la visita de periodistas a los que se les ofrece una visita a nuestra ciudad para que conozcan tanto nuestro patrimonio así como las infraestructuras turísticas.

La Delegación de turismo en colaboración con PRODETUR, Diputación de Sevilla atendió la visita de periodistas y escritores de diversas revistas de prestigio nacional e internacional como el escritor Noah Richler de Canadá.

En colaboración con la Oficina Española de Turismo en París se atendió varios periodistas de "LE FIGARO", para la realización de su "HORS SERIE" sobre Andalucía.

1. ACTIVIDADES DELEGACIÓN

1.5 RECEPTIVO PROFESIONALES

De la **REVISTA UP** (de la compañía aérea portuguesa TAP) recibimos a varios periodistas que realizaron un reportaje sobre Andalucía y Carmona para su edición de Abril de 2012.

En colaboración con la ruta Caminos de Pasión se atendió a un fotógrafo durante los días de Semana Santa de 2012 para la promoción de esta fiesta en Carmona.

Visita realizada por un grupo de **periodistas** procedentes de Kuwait, Arabia Saudí y de técnicos de la aerolínea Turkish Airlines, Organizado por Prodetur y Turismo Andaluz. Este grupo se interesó especialmente por el parador de Carmona, establecimiento histórico en el que se alojaron.

La Red de Cooperación de Ciudades en la Ruta de la Plata, Organizó en colaboración con **Paradores** y la **Oficina Española de Turismo de Miami**, un viaje de prensa a un grupo de 7 periodistas de América (prensa especializada y general) que recorrieron varias localidades de la asociación. Fueron 3 periodistas de Colombia, uno de Puerto Rico y otros 3 estadounidenses de habla hispana.

Grupo de **medios de comunicación** procedentes de Barcelona y Madrid, que realizaron un viaje de inspección por la provincia. 20 personas. Organizado por Prodetur.



2. ALCAZAR DE LA PUERTA DE SEVILLA

2. ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL ALCÁZAR DE LA PUERTA DE SEVILLA

En el Alcázar de la Puerta de Sevilla, se han llevado a cabo actividades didácticas y culturales con escolares y jóvenes, se han celebrado bodas civiles, actos convocados por diferentes delegaciones municipales, reuniones de asociaciones y grupos culturales carmonenses entre los que reseñamos:

- Reuniones de la Asociación de Ciudades y de la Sociedad para el Desarrollo de la Ruta Bética Romana, Observatorio Económico Local Carmona, Cámara Antena Local Carmona, Asociación de Ganaderos, Asociación de Empresas Turísticas los Alcores (AETLA), Asociación Cultural Plaza Arriba, Asociación Norios Tabernarios, Jornadas CADE, etc.
- Presentación del libro Emilio Carrillo "Empleo de futuro".
- El programa de Danza Medieval incluía un espectáculo en el patio del Alcázar.



En la imagen, concierto de música antigua: "De lo Divino y lo Humano" Ciclo "Música y Patrimonio". Patio del Aljibe del Alcázar de la Puerta de Sevilla.

2. ALCAZAR DE LA PUERTA DE SEVILLA

2. ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL ALCÁZAR DE LA PUERTA DE SEVILLA



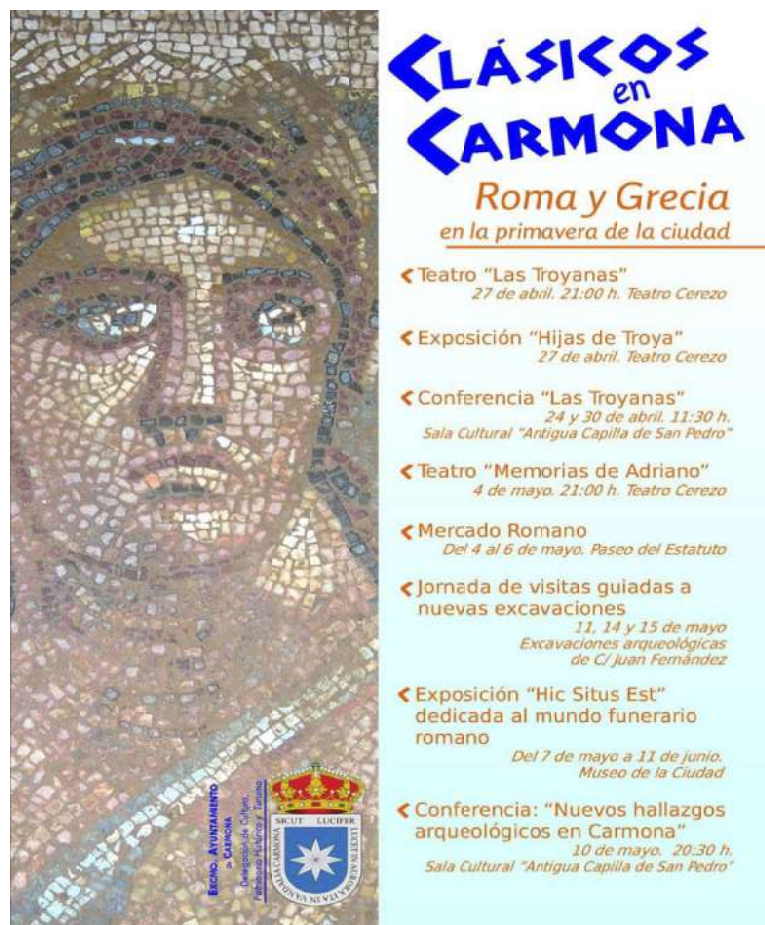
PATIO DEL ALGIBE. ALCAZAR DE LA PUERTTA DE SEVILLA. CARMONA



3. DELEGACION DE TURISMO

3. COLABORACIÓN CON OTRAS DELEGACIONES Y ENTIDADES

A lo largo del año la Oficina de Turismo ha colaborado con la Delegación de Cultura en las diferentes actividades culturales como: teatro, exposiciones, conferencias, etc. bajo el título “Clásicos en Carmona”



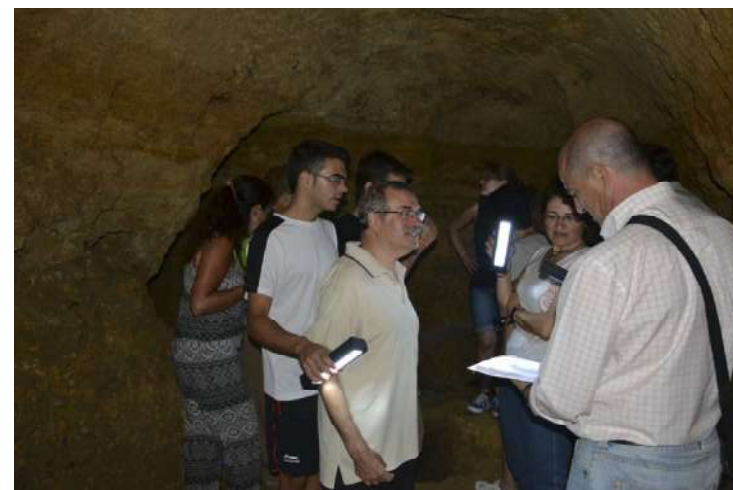
3. DELEGACION DE TURISMO

3. COLABORACIÓN CON OTRAS DELEGACIONES Y ENTIDADES

La Oficina de Turismo de Carmona ha colaborado con la Delegación de Patrimonio en el desarrollo de varias actividades durante los meses de julio y agosto, como son:

- Programa de visitas guiadas al patrimonio oculto de Carmona.
- Talleres de Arqueología para niños.

Grupo de visitantes al templo romano subterráneo



Talleres de arqueología para escolares. Museo de la Ciudad



3. DELEGACION DE TURISMO

3. COLABORACIÓN CON OTRAS DELEGACIONES Y ENTIDADES

La Delegación de Turismo de Carmona colaboró con las diferentes asociaciones y entidades carmonenses, tanto culturales como deportivas, en la difusión, organización y entrega de material promocional, en los eventos y actos que desarrollan a lo largo del año:

- Centros Educativos,
- Agrupaciones Carnavalescas
- Hermandades
- ONG'S
- Clubes Deportivos
- Asociaciones de distinta índole, etc.



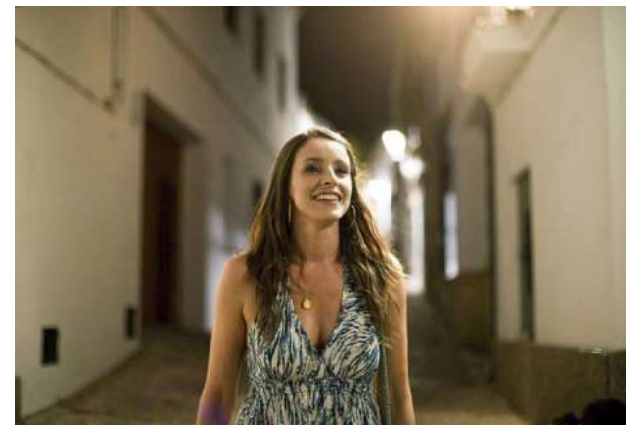
4. CARMONA FILM OFFICE

RODAJES EN CARMONA



Carmona ha sido escenario de diferentes rodajes de producciones audiovisuales como:

- TV Movie *"Lo que ha llovido"*, dirigida por Antonio Cuadri, producida por Arrayás Producciones, S.L.
- BCN SKIES PRODUCTIONS, empresa dedicada a la producción de fotografía profesional ha realizado una sesión fotográfica de moda para la empresa QUELLE LA SOURCE, empresa francesa dedicada al sector de moda.
- Grabación de imágenes para la Productora *"La Mirada Rota"*, en relación al proyecto PICNET.
- Rodaje de la película *"La Estrella"*. Producción de la empresa A Contraluz Films con la participación de TVE y TVC y con el apoyo de ICAA e ICIC.
- La Televisión Argentina TTV (Turismo TV) realizaron un reportaje en el casco histórico de Carmona para el programa denominado "Andalucía, el alma de España".
- La productora Calle Nueva entrevistó en Carmona a personas de diferentes ámbitos, para ofrecer una imagen lo más completa posible tanto de la ciudad como de la sociedad carmonense para el programa "Mas Sevilla" del Canal de televisión 20 TV.



4. CARMONA FILM OFFICE

RODAJES EN CARMONA

• La productora Plural Entertainment ha rodado en Carmona algunas escenas de la serie para televisión "Falcón" concretamente el capítulo: "El ciego de Sevilla". La producción de *'Falcón'* es una serie dividida en dos partes de dos capítulos cada una y basada en las novelas de Javier Falcón del escritor británico **Robert Wilson**. Los dos primeros episodios corresponden a Falcón: *'El ciego de Sevilla'*, mientras que el tercero y cuarto se centran en el segundo libro de Wilson, *'Condenados al silencio'*. Junto con la cadena alemana **ZDF**, **CANAL+** participa como coproductor en este ambicioso proyecto de ámbito europeo de **Mammoth Screen** para **Sky Atlantic HD**. En el papel protagonista del investigador policial Javier Falcón la serie cuenta con **Marton Csokas**. Febrero 2012.

RODAJE "EL CIEGO DE SEVILLA". MUSEO DE LA CIUDAD



4. CARMONA FILM OFFICE

RODAJES EN CARMONA

- **Grabación** realizada en Carmona cuyo tema era la ruta de la tapa. Se trata de la web del Daily Telegraph, un periódico con un perfil de lector con poder adquisitivo medio-alto.
- **Telecable Andalucía** es una televisión por cable, de ámbito privado que tiene canales locales en Lora del Río, Arahal, Las Cabezas de San Juan y Utrera. Estas grabaciones son para un programa quincenal que tiene como objetivo dar a conocer los pueblos de la provincia y fomentar así el turismo provincial.
- Rodaje de un **Documental de la Televisión Duna de Hungría**. La televisión húngara Duna TV tiene emisiones culturales en idioma húngaro vía satélite para la población húngara residente en Hungría y todos los países (sobre todo colindantes como Rumania, Eslovaquia, Serbia, Ucrania). El Documental, que pretende ofrecer una panorámica sobre la historia, la geografía y los monumentos de nuestra ciudad, se emitirá en los tres canales de televisión húngara pública y en cadenas comerciales temáticas con las que tienen acuerdos.

The Daily Telegraph

- En televisión se han realizado entrevistas para Canal Sur TV en el programa **"10 razones"**, en el que se ponen en valor las razones mas interesantes para visitar la ciudad como monumentos, gastronomía, museos, fiestas, productos típicos, etc.



4. CARMONA FILM OFFICE

RODAJES EN CARMONA

- La productoras [Producciones Sin un Duro](#), JALEO FILMS S.L., [Strada Film](#) (Rumanía) y [ATMO Independent Films](#) (Suecia), rodaron algunas secuencias del largometraje ANOCHECE EN LA INDIA, dirigido por Chema Rodríguez en el CONVENTO DE LA CONCEPCIÓN. Protagonizada por Juan Diego, Clara Voda y Javier Pereira.
- REVISTA SEMANAL "GENTE DE HOY". Las dos actrices María Valverde y Juana Acosta, juntas en el Libertador. Las dos actrices formaron parte del reparto de la coproducción internacional sobre el político Simón Bolívar, que se rodó en Carmona.



RODAJE "ANOCHECE EN LA INDIA". CONVENTO DE CONCEPCION. CARMONA. SEVILLA



4. CARMONA FILM OFFICE

RODAJES EN CARMONA

- Cavalba imagen ha rodado escenas del espectáculo audiovisual "La Pasión según Andalucía". del grupo Cantores de Híspalis en el Alcázar de la Puerta de Sevilla y en

"La Pasión según Andalucía" de Cantores de Híspalis se rueda en Carmona

Varios enclaves patrimoniales de Carmona como la Puerta de Sevilla y la Iglesia de Santa María son los escenarios escogidos por el grupo Cantores de Híspalis para rodar escenas de su espectáculo audiovisual "La Pasión según Andalucía".

El histórico grupo sevillano está convirtiendo en película esta singular exaltación de la Semana Santa andaluza y gran parte de la misma será grabada en Carmona, especialmente los números musicales de Cantores de Híspalis. Asimismo, imágenes tanto de Carmona como de su Semana Santa se proyectarán a partir de ahora en los espectáculos en directo. Cantores de Híspalis ha agradecido el apoyo tanto del Ayuntamiento de Carmona como de la Hermandad del Descendimiento de la localidad, cuya colaboración ha permitido el rodaje de las escenas. En este sentido, el Alcalde de Carmona, Juan Ávila y el componente de Cantores, Pascual González, han mantenido recientemente una reunión para conocer detalles del rodaje y para estudiar la posibilidad de representar próximamente esta obra en el Teatro Cerezo de la localidad.



CANTORES DE HIS'PALIS. GRABACION ALCAZAR DE LA PUERTA DE SEVILLA. CARMONA

4. CARMONA FILM OFFICE

RODAJES EN CARMONA

- La productora Mateo Films, SLU ha rodado en Carmona a lo largo del mes de mayo varias secuencias de la película "Libertador". Entre sus actores se encuentran Edgar Ramírez, María Valverde, Juana Acosta e Imanol Arias.



Patio del Algibe del Alcázar de la Puerta de Sevilla. En la imagen, José Luis Escolar, Juan Avila, María Valverde, Juana Acosta, Ramón Gavira, M^a del Carmen García, Angélica Alonso.

RUEDA DE
PRENSA
RODAJE "EL
LIBERTADOR".
ALCAZAR DE LA
PUERTA DE
SEVILLA.



4. CARMONA FILM OFFICE

SPAIN FILM COMMISSION

Carmona como socio de Spain Film Commission obtuvo beneficios de todas las actividades que se han llevado a cabo. Se han diseñado diferentes herramientas de promoción, un Stand y materiales para ferias, una web, un folleto en Español/inglés, un DVD así como un Catálogo de Comunicación.

Tenemos presencia en Redes Sociales: Twitter, Facebook y LinkedIn. Se ha desarrollado una plataforma online con herramientas multimedia y Know how y se ha realizado la Guía del Audiovisual español "Shooting in Spain"

También se ha encargado un Estudio de Impacto Económico de los rodajes en España.

Carmona ha estado presente junto a Spain Film Commission en diferentes certámenes con el objetivo de promocionar internacionalmente nuestra localidad como lugar de rodaje:

SILE (Sevilla International Locations Expo)

AMERICAN FILM MARKET⁹

European Film Market de Berlín

Foro coproducción hispano-sueco en Estocolmo

Marche du Film de Cannes, en el stand de Cinema from Spain participado por el ICEX, Ministerio de Cultura y FAPAE.

Locations Show-Produced by Conference. Santa Mónica (EEUU)

Festival de Cine de San Sebastián



INFORME EUROPEAN FILM MARKET 2012. 9-14 Febrero Berlin

En esta ocasión SFC asistió al EUROPEAN FILM MARKET ubicada en el stand CINEMA FROM SPAIN, montado por el ICEX, con mesa de uso semi-exclusivo, no como en la pasada edición que acudió con mesa individual. La compartimos con la productora Cinema Republic International Sales & Coproduction



4. CARMONA FILM OFFICE

ANDALUCIA FILM COMMISSION



CARMONA ESTUVO PRESENTE EN LA
I ASAMBLEA DE LA RED DE CIUDADES DE CINE DE ANDALUCIA FILM COMMISSION. CELEBRADA EN MALAGA EL 29 DE FEBRERO DE 2012

5. MEDIOS DE COMUNICACION

5. PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACION. PUBLICIDAD

CARMONA VUELA CON IBERIA

La compañía Iberia incluyó en el número de enero de su revista "Ronda Iberia" un amplio reportaje sobre la ciudad de Carmona. De esta manera, los miles de pasajeros que durante ese mes volaron con Iberia pudieron descubrir parte de nuestra riqueza patrimonial y cultural.

Con el título de "Carmona, corazón de la Bética", el reportaje se desarrolló en nueve páginas mostrando un amplio recorrido por los enclaves patrimoniales más desatacados de la ciudad, un listado de establecimientos y lo más destacado de su gastronomía. El texto además se podía leer en castellano e inglés.

El Alcalde de Carmona, Juan Ávila, agradeció a Iberia la inclusión de este reportaje en su revista, con sus propias palabras: *"se trata de una publicidad excelente para la ciudad sin coste económico alguno para el Ayuntamiento y que responde al trabajo que desde la Delegación Municipal de Turismo y Patrimonio venimos haciendo con empresas nacionales e internacionales para la promoción de la ciudad"*.



5. MEDIOS DE COMUNICACION

5. PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACION

Durante el año 2012 Carmona ha estado presente en todos los medios de comunicación, ofreciéndonos las noticias destacadas sobre Patrimonio y Turismo, entrevistas y programas especializados en turismo, gastronomía, cultura, fiestas, etc.

En prensa escrita: HOSTELSUR, DIARIO DE SEVILLA, CARMONA INFORMACIÓN, EL CORREO DE ANDALUCIA, ABC.
RADIO, TELEVISION, WEB.

RADIO ALCALA (Alcalá la Real. 2012), dedicado a la Ruta Caminos de Pasión, programa especial dedicado a Carmona, en el que se promociona el patrimonio monumental, fiestas y eventos destacados, gastronomía y artesanía.

CANAL SUR TV. Programa “10 razones”, en el que se ponen en valor las razones más interesantes para visitar la ciudad como monumentos, gastronomía, museos, fiestas, productos típicos, etc.



5. MEDIOS DE COMUNICACION

5. PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACION

El Día de Carmona

Page 1 of 2



<http://www.diacarmona.es/doc.php?id=1780>

06/02/2012

5. MEDIOS DE COMUNICACION

5. PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACION

Empresas de Carmona reciben la certificación de 'Compromiso de Calidad Turística' Page 1 of 2

europapress.es

Nacional

Empresas de Carmona reciben la certificación de 'Compromiso de Calidad Turística'

Directorio

- Compromiso Calidad Turística
- Comercio Deporte
- Innovación Fomento Turismo
- Turismo Federación Española Muni



Foto: EUROPA PRESS/JUNTA DE ANDALUCÍA

CARMONA (SEVILLA), 30 Ene. (EUROPA PRESS) - Las empresas de Carmona (Sevilla), 30 Ene. (EUROPA PRESS) -

andalu | Martes 31 de enero de 2012 | EL CORREO DE ANDALUCÍA | 23

de euros y prevé crear más en otros puertos andaluces

atención realidad

ta de entrada del turismo regional

Y ADEMÁS...

Turismo apuesta por la calidad

La directora general de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo, Sandra García Martín, y el delegado provincial de Turismo, Comercio y Deporte, Francisco Díaz Morillo, entregaron ayer los diplomas de certificación de *Compromiso de Calidad Turística* a siete empresas de Carmona (Sevilla). De esta forma, ya son 28 las firmas locales que cuentan con esta distinción que otorgan Turismo y la Federación Española de Municipios y Provincias y que permitirá ofrecer un nivel de calidad homogéneo en los servicios. Como destacó García Martín, con estas distinciones "se acredita el esfuerzo de las empresas en una época en la que la fidelidad, la calidad y la satisfacción del cliente son un objetivo permanente" para el turismo.

El turismo y del Deporte de Andalucía, y el correo

5. MEDIOS DE COMUNICACION

5. PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACION

22

Provincia

Sevilla

CARMONA

Un empresario local pone en marcha un autobús turístico

R. P.

Carmona cuenta desde el pasado jueves con un nuevo servicio turístico: un autobús eléctrico que trasladará a los turistas que lo deseen a los enclaves patrimoniales y monumentos más importantes de la ciudad, según informa ayer el Ayuntamiento en un comunicado.

Esta iniciativa ha sido posible gracias al esfuerzo de un emprendedor local, Alfonso Vergara, que ha puesto en marcha la empresa Carmona Tourist Services, con la colaboración de la Delegación Municipal de Cultura, Turismo y Patrimonio.

El nuevo servicio recorre durante el día los puntos patrimoniales más interesantes de la ciudad, con salidas cada veinte minutos.

El empresario (de rojo) junto al alcalde de Carmona, ayer.

El Día de Carmona

Page 1 of 2

INFORMISTA | LA VIDA CÍCLICA | REFLEXIONES DESDE MI ESCRITORIO | TRIBUNA LIBRE | Contacto | Bases Legales | Quiénes Somos |

Inicio Actualidad Deportes Ocio Asoc. Y Pafes Historial USUARIO CONTRASEÑA Enter Registrarse

EL DÍA DE CARMONA COLABORA CON LA ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE CARMONA.

Hay 500 personas que han visto tus productos. No te pierdas esta oportunidad única de anunciar tu negocio.

ESPACIO RESERVADO PARA PUBLICIDAD CONTACTA EN: anuncios@diadecarmona.es

Anís los Hermanos abre sus puertas.

El Día de Carmona | 14-02-2012 20:04:12

Twitter 3 Me gusta 6

Publicidad

Grandes Rebajas

La Fragua

¡Precios increíbles!

C/Sevilla, 87

5. MEDIOS DE COMUNICACION

5. PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACION

Carmona cuantifica un crecimiento turístico del 12 por ciento durante 2011

Page 1 of 1

europapress.es

Sevilla
Turismo

Carmona cuantifica un crecimiento turístico del 12 por ciento durante 2011

Directorio

- La Delegación Municipal Turismo Ayuntamiento Carmona
- Alcázar Rey Don Pedro Puerta Sevilla
- Oficina Municipal Turismo
- Alcázar Puerta Sevilla



20

DOMINGO 15 DE FEBRERO DE 2012 • Diari de Sevilla

Provincia  MAS INFORMACIÓN PROVINCIAL EN www.diariodesevilla.es

CARMONA

Descubren tres mosaicos romanos pertenecientes a una mansión del siglo I

Los vestigios se descubrieron durante la reforma de una casa del barrio de Santiago • Uno de ellos está en perfecto estado



Imagen de archivo de una excavación en el barrio de Santiago.

R.P.

CONSTITUCIÓN

mosaicos pertenecientes a una antigua domus romana. Los fragmentos de mosaico, uno de los cuales se conserva en buen estado, corresponden al siglo I después de Cristo y fueron elaborados con teselas de piedra caliza blanca y negra de diferentes formas y tamaños, entre las que predominan las de forma cuadrada.

En el primero de los mosaicos predomina un gran fondo blanco en el que se distribuyen uniformemente alineadas pequeñas cruces de color negro. El segundo, del que se conservan aproximadamente cuatro metros cuadrados de superficie, está decorado con parejas enfrentadas de pelotas, motivos en forma de medallones conocidos como escudos griegos o escudos de las amazonas. Estos motivos se encuentran enmarcados por una gruesa trenza de cinco cabos en la zona central y los muros de la habitación.

En breve

ALCALÁ DE GUADÁJIRA



Reunión para impulsar los desplazamientos peatonales

Alcalá de Guadaira ha acogido la primera reunión preparatoria para la construcción de la Red de Ciudades que Caminan, de la que ya forma parte gracias a la iniciativa de la Delegación de Medio Ambiente y Sostenibilidad de Ayuntamiento. Dicha red tiene como objetivo fomentar la cultura del caminar, facilitar los desplazamientos a pie y aumentar la seguridad vial de los ciudadanos. Es un proyecto pionero que permitirá generar una importante dinámica entre las ciudades que participan y desarrollar la movilidad personal.

ALMADÉN DE LA PLATA
Imputado por matar a un perro que se había comido a su gallina

La Guardia Civil de Almadén

UTRERA
Condenan a una pareja por construir cinco perreras sin licencia

El Juzgado de lo Penal número

5. MEDIOS DE COMUNICACION

5. PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACION

TELE PRENSA

PERIÓDICO DIGITAL DE SEVILLA
Miércoles, 12 de Septiembre de 2012

Carmona, pionera en la implantación de guía turística para móviles



SevillaActualidad.com

Jueves, 29 Marzo 2012

PORTADA: PROVINCIA, CAMPIÑA, EL CORO JAPONÉS 'LOS NIÑOS CANTORES DE GLORIA' ACTUARÁ EN CARMONA

El coro japonés 'Los Niños Cantores de Gloria' actuará en Carmona

28/03/12 14:08 h Sevilla Actualidad Provincia - Camoña



Será este jueves, a las 20:00 horas, en la Iglesia Santa María del municipio de la campiña.

5. MEDIOS DE COMUNICACION

5. PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACION

Diario de Sevilla • VIERNES 30 DE DICIEMBRE DE 2011 27

Aquí La Provincia

Fin de semana

La iglesia de San Blas se abre a las visitas

CARMONA

La Iglesia de San Blas de Carmona se abre a las visitas turísticas y culturales. Esta parroquia estará abierta todos los días de la semana de 11:00 a 14:00 y la visita será gratuita solicitándose sólo un donativo. La iniciativa puesta en marcha por la Hermandad de la Sagrada Expiración tiene además carácter social, puesto que las personas encargadas de la apertura del templo son desempleados de la localidad. La Iglesia se encuentra en el casco histórico, en el barrio del que toma su nombre, uno de los más antiguos de Carmona.

> Iglesia de San Blas. Todos los días de 11:00 a 14:00.

MARCHENA

Ruta de belenes por el municipio

En Marchena podemos disfrutar de la Ruta de Belenes que cada año se organiza en la localidad. Participan las Hermandades del Duero Nombre y Venecia; las iglesias de Santa Clara, San Juan, Madre de Dios, San Sebastián, San Antonio y las familias Cortes López, Sánchez Alcaraz, Díaz Morejón y Roscoe Cortés. Además de Guardesía las Mercedarias, Muebles Serrano, Club Martín y Residencia de Mayores.

> Durante todo el día.

MAIRENA DEL ALICOR Exposición: La Villa del Conocimiento y las Artes acoge la exposición Seis siglos del Archivo Municipal, compuesta por una selección de reproducciones de documentos del archivo municipal.

ALCALÁ DE GUADARA Belén y cuentacuentos. El Belén del Ayuntamiento mantiene abierta sus puertas con un horario de visitas de 10:00 a 14:00. De 17:00 a 19:00 se presenta en la Biblioteca Pública Editor José Manuel Lara (plaza del Perejil s/n), el cuentacuentos del Doctor Chess.

BADOLATOSA Seguridad vial. Actividad de educación vial para niños y jóvenes. A las 11:00 en la Casa de la Cultura. Circuito en Bicicleta.

ÉCIA Teatro. La Salva Pocas luces representa hoy la obra de teatro sensorial Cuentos Pocas Luces. Se realizarán dos sesiones a las 17:00 y a las 19:00.

66 ABC del OCIO Provincia

Carmona

Una ruta monumental

Tres monumentos de la localidad se abren a las visitas para mostrar una parte más del rico legado histórico carmonense

v que han abierto a las visitas turísticas

VIERNES, 13 DE ENERO DE 2012 ABC abcde Sevilla.es

La Ciudad. La iglesia conserva de su primitiva obra mudéjar la planta rectangular y los pilares de las naves con columnas adosadas a sus caras menores. Algo posterior es la capilla de Fernando Carro con bóveda de crucería y la sacristía.

En el siglo XVIII el templo fue reformado y se le añadieron, entre otros elementos, la torre-fachada y la capilla sacramental. De este siglo hay también interesantes retablos y como en cualquier templo de Carmona un interesante conjunto de imaginería en el que llama la atención una dolorosa del siglo XVIII, un San Ignacio de Loyola de hacia 1630 y el Cristo de la Expiración, obra del siglo pasado de Antonio Eslava Rubio.

El convento de Madre de Dios, regido por la comunidad de religiosas de

con un retablo mayor muy interesante que concluyó en 1632 Jacinto Pimentel. Los muros de su única nave están decorados con pinturas enmarcadas en yeserías barrocas.

La iglesia de Santiago comparte con la de San Blas la época de construcción, el reinado de Pedro I y la existencia de restos que hacen pensar en una construcción anterior, en este caso una mezquita. Ahora lo que podemos apreciar es un templo de clara tipología mudéjar. Su torre es uno de sus elementos más característicos está rematada por un campanario barroco pero en sus cuerpos inferiores, mudéjares, presenta decoración de sebka similar a la de la Giralda. En su portada tiene un hermoso azulejo que representa la batalla de Clavijo y en su interior, puerta

5. MEDIOS DE COMUNICACION

5. PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACION

Diario de Sevilla • VIERNES 16 DE MARZO DE 2012 35

Aquí La Provincia

Fin de semana

DOMINGO 18

Carmona se promociona en las tarjetas de crédito

VISA

CajaSur

4662 valid 11/12/11 16:38:26

Capitán e Hércules en el círculo fortísimo es la ilusión al caer. Imágenes de Sevilla para una tarjeta.

Fuente: Ayto. | 22-11-2012 16:38:26

EL VISOR DEL ALICOR

Magia. Espectáculo infantil de magia para toda la familia, Las Mil y Una Magias de Austin y Pompa que mezcla la magia y la animación. Casa de la Cultura, 18:30.

LOS ALICORES

Ruta gastronómica por los municipios de Los Alcores

La Asociación Empresarial Turística de Los Alcores organiza por primera vez una ruta gastronómica donde restaurantes y bares de los municipios de Carmona, Alcalá de Guadaira, Mairena del Alcor y El Viso de Alcorac ofrecen esfuerzos para dar a conocer la gastronomía de la comarca. Participan 20 establecimientos de Carmona (Parador Alcorac del Rey Com Pedro Enríquez, La Hacienda, Molino de la Reina y El Tabaco), El Viso de Alcor (La Vitis, San Román, Convento 33, La Alacra y Mía Que Tapas), Mairena del Alcor (El Cine, El Sapo, La Ra

CAZALÁ DE LA SIERRA

Música. XII concurso guitarra Federación de Peñas con la actuación de Rafael Ruiz, Francisco Valero, José Miguel Durán y José Marcos Serrano. Al canta, Javier Rivera. A las 13:00 entre Los Dizeños y San Francisco.

FLAMENCO. Recital de guitarra de Antonio Reyes titulado A Enrique de Melchor. Café Contante la Tinaja, 14:00.

BADOLATOSA

Marchas. El XII Certamen de Marchas Procesionales de la Hermandad de la Resurrección de Jesús se celebrará a las 13:00, en la Plaza de Andalucía. Actuarán

ESPARTINAS

Marchas. Concurso de Marchas Procesionales de la Hermandad de la Resurrección de Jesús se celebrará a las 13:00, en la Plaza de Andalucía. Actuarán

6. RESUMEN ESTADISTICAS 2012

El debilitamiento del crecimiento mundial y el agravamiento de la crisis de deuda soberana en la primera mitad del año pasado, han obstaculizado la actividad económica a lo largo de 2012 y empujaron al área euro de nuevo en una recesión. La vuelta al crecimiento se augura que será más lenta de lo esperado a pesar de la considerable mejoría en las condiciones del mercado financiero de la UE desde el verano de 2012. Este crecimiento se deberá principalmente a la demanda interior y al mayor nivel de confianza.

España se encuentra en una fase de transición hacia un cambio de modelo turístico, orientado hacia la innovación, la excelencia y la sostenibilidad, que atiende de manera especial la satisfacción y bienestar del turista. En este sentido, los datos aportados por los principales indicadores turísticos del año 2012 permiten verificar el proceso de cambio, con avances significativos. Desde la óptica de la demanda externa, el turismo receptor en el año 2012 ha tenido un comportamiento positivo, dando continuidad al ritmo de crecimiento retomado en el 2010. A este buen resultado del turismo extranjero hacia España, han contribuido los tradicionales mercados europeos emisores, como Alemania, Reino Unido y Francia pero, también, la presencia de nuevos mercados al alza, que propician una diversificación geográfica de la procedencia de los turistas, fundamentalmente, por la incorporación de economías emergentes como Rusia, Brasil y China. España participa de esta manera en la dinámica de crecimiento del turismo internacional que, según la Organización Mundial del Turismo, tras aumentar un 3,8% en 2012, ha alcanzado la cifra de un billón de turistas. Pero, lo más importante no es destacar el aumento en el número de turistas no residentes con respecto al año anterior (2,7%), sino el aumento del gasto realizado por estos turistas, que superan en términos porcentuales al del número de turistas. Estos datos guardan relación con la pérdida de competitividad del turismo español en el contexto internacional vía precios, según refleja por primera vez el Índice de Tendencia Competitiva Turística del año 2011, de modo que el precio no sería ya la motivación principal en términos generales del turista extranjero, sino otros componentes de carácter más cualitativo de la oferta turística española.

Algo diferente es el comportamiento de la demanda interna, ya que los viajes de los españoles han disminuido en el año 2012, levemente el turismo interno (-0,5%) y de forma más perceptible el turismo emisor (-8,6%), debido a la contracción del consumo de las familias e instituciones españolas en este período. Aun no aportando cifras positivas, los viajes de los residentes muestran cambios importantes: una menor concentración de los viajes en los meses de verano, es decir, la disminución de la estacionalidad, como refleja el Índice de estacionalidad turística, inferior a uno (0,52%); una menor concentración geográfica de los viajes, figurando en los cinco primeros puestos del ranking de destinos españoles en el año 2012, comunidades autónomas como Castilla y León y Castilla-La Mancha, junto a los tradicionales destinos costeros de Andalucía, Cataluña y Comunidad

6. RESUMEN ESTADISTICAS 2012

Valenciana; y, una diversificación del tipo de viaje (vacaciones, fines de semana, puentes, etc.), adquiriendo cada vez mayor importancia los viajes de fin de semana, que se posicionan en primer lugar, con más de la mitad de los viajes realizados por los no residentes en España en el año 2012.

El desigual dinamismo de la demanda turística, presenta un claro liderazgo de la demanda externa en 2012, que compensa, en cierto modo, la leve pérdida de demanda interna, demostrando con ello la cambiante situación que experimenta el turismo español, con una alternancia que se viene produciendo en los últimos años, ya que en 2009 el liderazgo lo ocupó la demanda de los residentes.

No obstante, el turismo se ha comportado en el año 2012 de manera más favorable en términos de empleo que el resto de los componentes del sector servicios (-1,8%) y el conjunto de la economía española (-3,4%). Sombras, que se derivan de la situación generada por la crisis económica a nivel nacional e internacional y que tienen más un carácter exógeno que endógeno, si bien, pueden aprovecharse para reformular aquéllos aspectos menos favorables de una actividad, la turística, que, en la actualidad, aporta en España el 10% del PIB y reúne al 11,8% de los ocupados en la economía española.

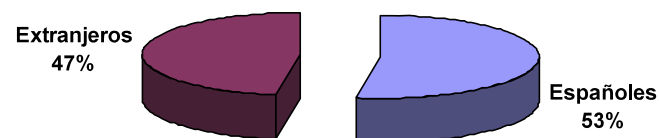
Los datos que se recogen indican que el turismo constituye un elemento de fortaleza en la economía y la sociedad españolas. En el caso de Carmona podemos trasladar, de manera general, los datos y tendencias detectados a nivel autonómico y nacional.

TOTAL PERSONAS ATENDIDAS			
MES	2011	2012	2012/2011
ENE	2.363	3.929	66
FEB	4.884	5.369	10
MAR	8.080	7.125	-12
ABR	8.070	7.781	-4
MAY	7.061	6.551	-7
JUN	4.063	3.390	-17
JUL	2.392	2.827	18
AGO	2.993	3.508	17
SEP	4.933	4.980	1
OCT	7.584	6.660	-12
NOV	4.941	4.154	-16
DIC	3.823	3.397	-11
TOTAL	61.187	59.671	-2
MEDIA	5.099	4.973	

1. RESULTADO DEL ANALISIS DE LAS ESTADISTICAS SOBRE LA UTILIZACION DEL SERVICIO DE LA OFICINA DE TURISMO DE CARMONA

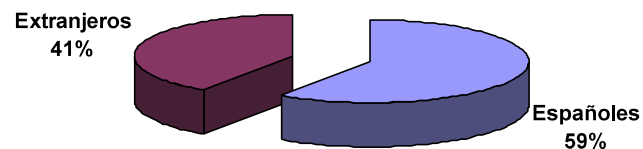
6. RESUMEN ESTADISTICAS 2012

Españoles y Extranjeros Atendidos. Año 2012



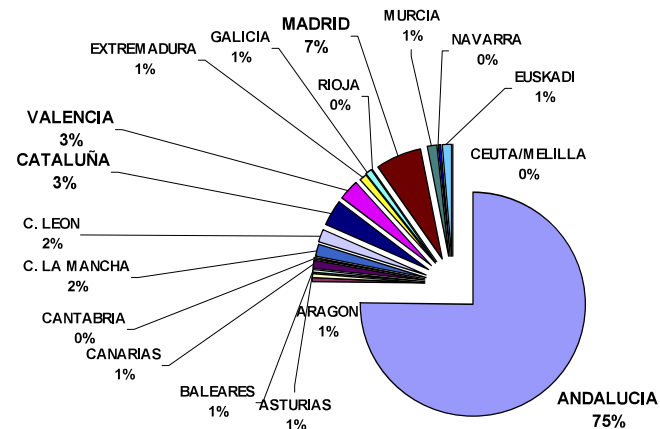
DESCENSO DEL PORCENTAJE DE ESPAÑOLES FRENTE AL AUMENTO DEL DE EXTRANJEROS

Españoles y Extranjeros Atendidos. Año 2011



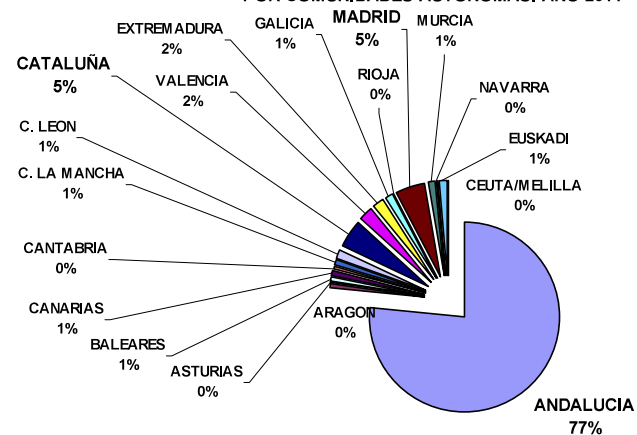
6. RESUMEN ESTADISTICAS 2012

TIPOLOGÍA DEL VISITANTE DEL C.R.T. ESPAÑOLES POR COMUNIDADES AUTONOMAS. AÑO 2012



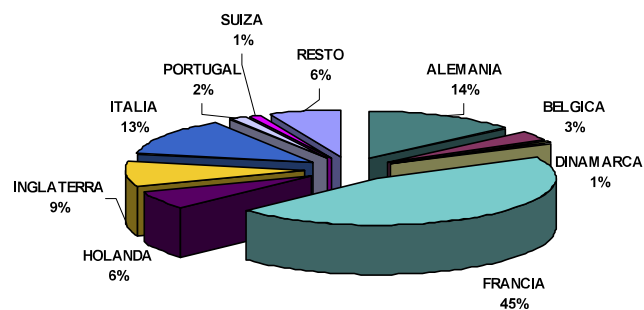
AUMENTO DE MADRILEÑOS Y VALENCIANOS FRENTE AL DESCENSO DE CATALANES

TIPOLOGÍA DEL VISITANTE DEL C.R.T. ESPAÑOLES POR COMUNIDADES AUTONOMAS. AÑO 2011



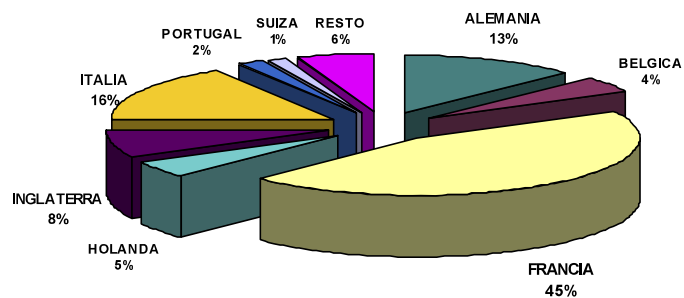
6. RESUMEN ESTADISTICAS 2012

**TIPOLOGIA DEL VISITANTE DEL C.R.T.
POR PAISES EUROPEOS. AÑO 2012**



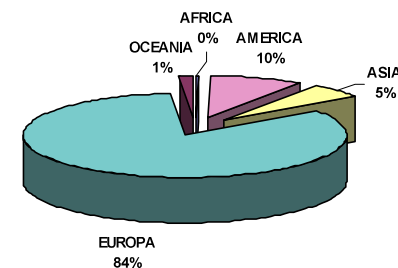
AUMENTO DE FRANCESES, ALEMANES Y HOLANDESES ASI COMO DE OTROS PAISES EUROPEOS FRENTE AL DESCENSO DE INGLESES Y BELGAS

**TIPOLOGIA DEL VISITANTE DEL C.R.T. POR
PAISES EUROPEOS. AÑO 2011**



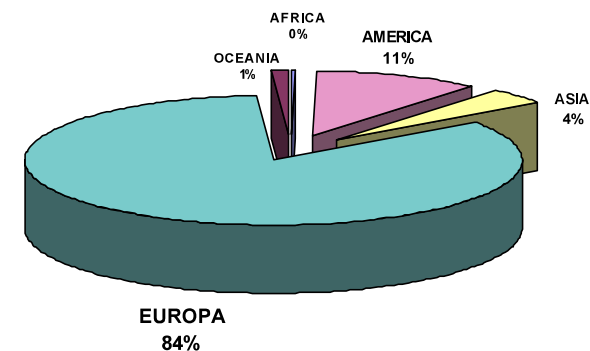
6. RESUMEN ESTADISTICAS 2012

**TIPOLOGIA DEL VISITANTE DEL C.R.T.
POR CONTINENTES. AÑO 2012**



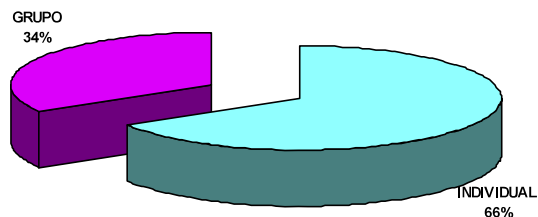
AUMENTO DE ASIATICOS Y DESCENSO DE AMERICANOS

**TIPOLOGIA DEL VISITANTE DEL C.R.T.:
POR CONTINENTES. AÑO 2011**



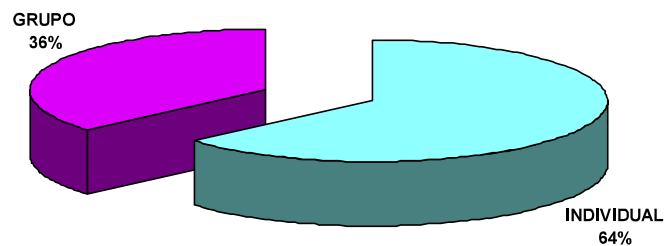
6. RESUMEN ESTADISTICAS 2012

TIPOLOGÍA DEL VISITANTE DEL C.R.T. INDIVIDUAL/GRUPO AÑO 2012



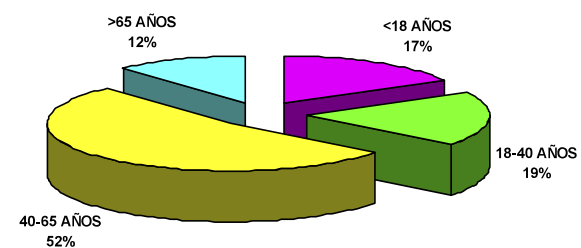
AUMENTO DE GRUPOS Y DESCENSO DE INDIVIDUALES

TIPOLOGÍA DEL VISITANTE DEL C.R.T. INDIVIDUAL/GRUPO AÑO 2011



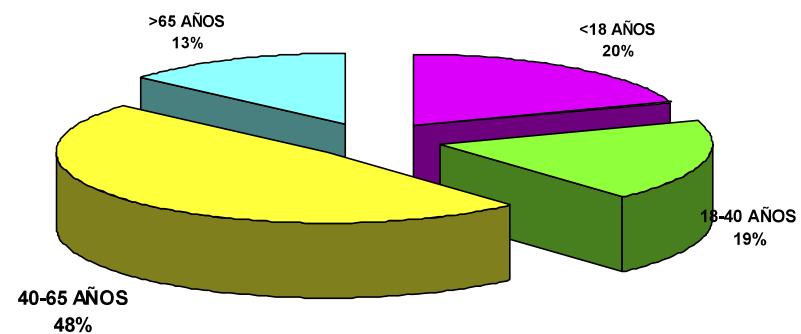
6. RESUMEN ESTADISTICAS 2012

TIPOLOGÍA DE LOS VISITANTES DEL C.R.T. POR EDADES. AÑO 2012



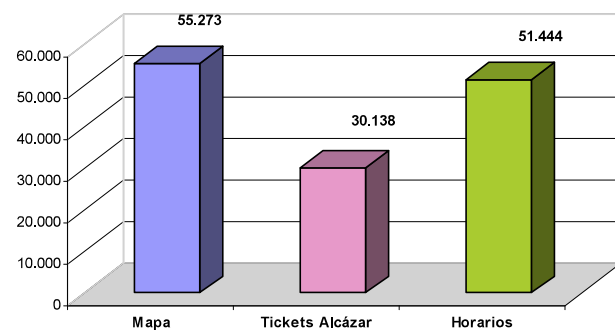
CONTINUA EL DESCENSO DE MENORES DE 18 Y LEVE DESENDO DE MAYORES DE 65
FRENTE AL AUMENTO DEL GRUPO ENTRE 40-65 AÑOS

TIPOLOGÍA DE LOS VISITANTES DEL C.R.T. POR EDADES. AÑO 2011



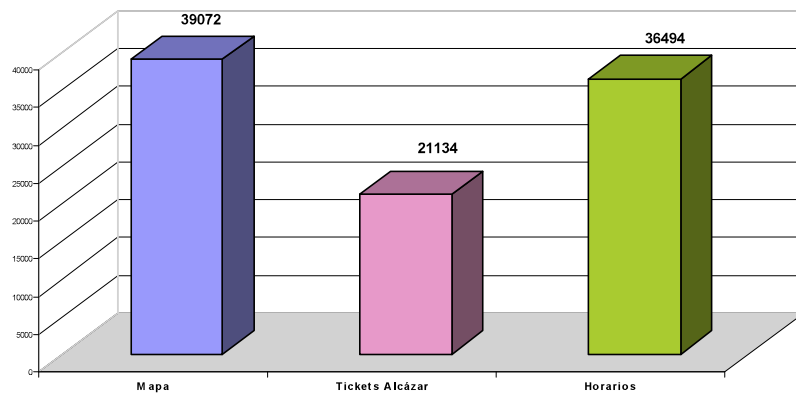
6. RESUMEN ESTADISTICAS 2012

SOLICITUDES PRINCIPALES DE LOS VISITANTES DEL C.R.T. AÑO 2012



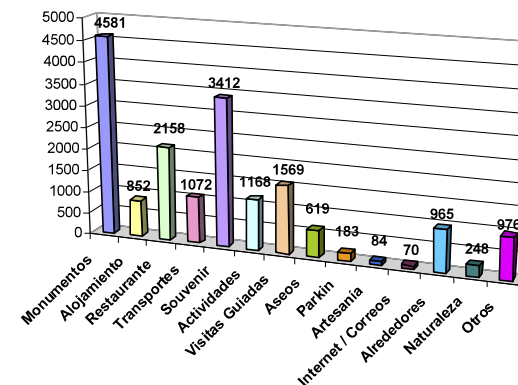
EN LA MISMA LINEA

SOLICITUDES PRINCIPALES DE LOS VISITANTES DEL C.R.T. AÑO 2011



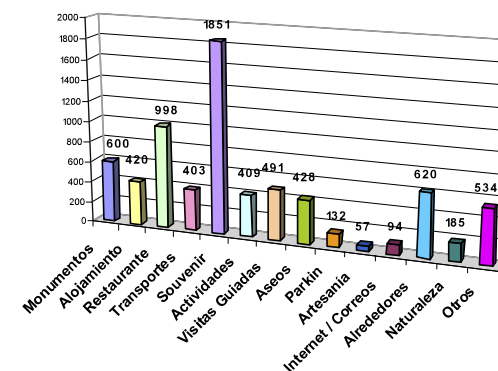
6. RESUMEN ESTADISTICAS 2012

OTRAS SOLICITUDES REALIZADAS POR LOS VISITANTES DEL C.R.T. AÑO 2012



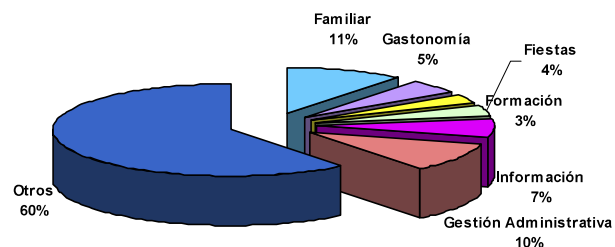
AUMENTO DEL NUMERO DE SOLICITUDES MUY SIGNIFICATIVO EN EL CASO DE MONUMENTOS

OTRAS SOLICITUDES REALIZADAS POR LOS VISITANTES DEL C.R.T. AÑO 2011

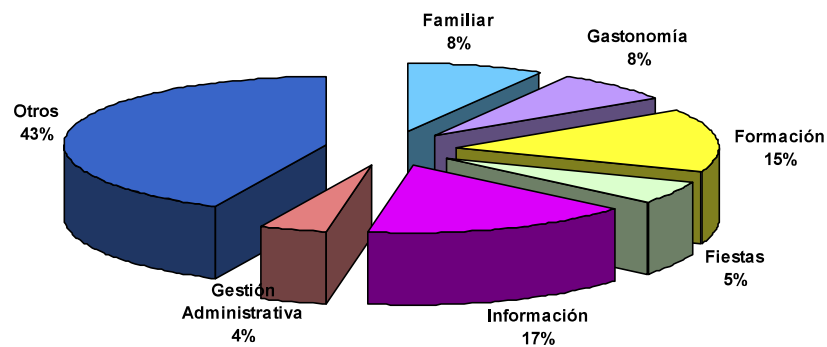


6. RESUMEN ESTADISTICAS 2012

MOTIVACIÓN DE LA VISITA A CARMONA (ADEMÁS DE LA CULTURAL) AÑO 2012



MOTIVACIÓN DE LA VISITA A CARMONA (ADEMÁS DE LA CULTURAL) AÑO 2011



6. RESUMEN ESTADISTICAS 2012

2. DATOS DE LA DEMANDA Y OFERTA DEL DESTINO

TOTAL VISITANTES AL ALCÁZAR DE LA PUERTA DE SEVILLA			
MES	2011	2012	2012 / 2011
ENE	1.438	1.324	36
FEB	3.180	2.955	44
MAR	3.790	3.992	33
ABR	4.078	3.798	25
MAY	3.728	3.265	-19
JUN	1.954	1.617	-6
JUL	1.060	1.332	61
AGO	1.906	1.866	92
SEP	2.316	2.276	23
OCT	3.727	3.737	-11
NOV	3.478	2.336	-34
DIC	1.884	1.640	-15
TOTAL	32.539	30.138	
MEDIA	2.712	2.512	-7

TOTAL VISITANTES AL MUSEO DE LA CIUDAD			
MES	2011	2012	2012 / 2011
ENE	1.881	2.043	9
FEB	2.504	2.805	12
MAR	3.162	3.982	26
ABR	2.712	3.122	15
MAY	3.047	3.365	10
JUN	1.229	1.547	26
JUL	1.292	1.539	19
AGO	664	1.343	102
SEP	4.669	4.677	0
OCT	3.431	2.143	-38
NOV	3.757	2.329	-38
DIC	3.088	1.122	-64
TOTAL	31.436	30.017	
MEDIA	2.620	2.043	-5

TOTAL VISITANTES AL CONVENTO DE SANTA CLARA			
MES	2011	2012	2012 / 2011
ENE	263	222	-16
FEB	703	309	-56
MAR	313	571	82
ABR	679	491	-28
MAY	399	414	4
JUN	261	162	-38
JUL	87	137	57
AGO	541	160	-70
SEP	415	756	82
OCT	1783	487	-73
NOV	595	657	10
DIC	370	374	1
TOTAL	6.409	4.740	
MEDIA	534	395	-26

TOTAL VISITANTES A LA IGLESIA PRIORAL DE SANTA MARÍA			
MES	2011	2012	2012 / 2011
ENE	538		
FEB	992	1.623	64
MAR	1.472	3.039	106
ABR	1.577	1.507	-4
MAY	1.772	162	-91
JUN	830	1620	95
JUL	356	1484	317
AGO	287	885	208
SEP	473	735	55
OCT	1.389	2.167	56
NOV	1.231	1.920	56
DIC	922	1376	49
TOTAL	11.839	16.518	
MEDIA	987	1.502	52

6. RESUMEN ESTADISTICAS 2012

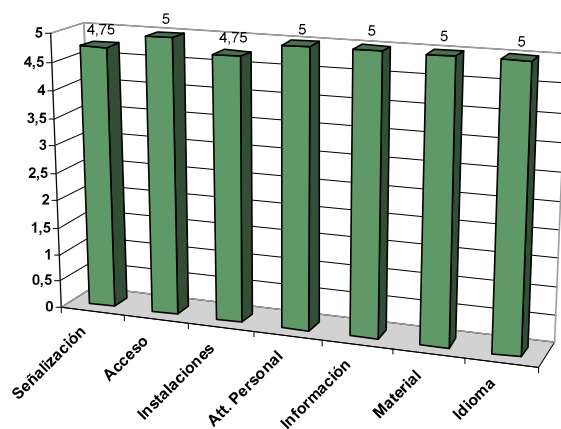
2. DATOS DE LA DEMANDA Y OFERTA DEL DESTINO

TOTAL VISITANTES AL CONJUNTO ARQUEOLÓGICO DE LA NECRÓPOLIS ROMANA			
MES	2011	2012	2012 / 2011
ENE	1.388	985	-29,03
FEB	2.727	2.352	-13,75
MAR	3.987	4.249	6,57
ABR	4.738	3.742	-21,02
MAY	3.408	2.924	-14,20
JUN	1.857	1.095	-41,03
JUL	1.231	1.083	-12,02
AGO	1.522	1.332	-12,48
SEP	1.942	1.640	-15,55
OCT	4.087	2.702	-33,89
NOV	3.522	2.671	-24,16
DIC	1.993	1.588	-20,32
TOTAL	32.402	26.363	
MEDIA	2.700	2.197	-18,64

3. RESULTADOS ENCUESTAS DE SATISFACCION

De la encuesta de satisfacción sobre el **Servicio Prestado por la Oficina de Turismo**, la puntuación media relativa al acceso, la Atención dada por el Personal, la Información y el material facilitados así como el dominio del idioma es puntuada con 5 puntos sobre 5. Sólo se valora algo por debajo lo relativo a la Señalización y las Instalaciones.

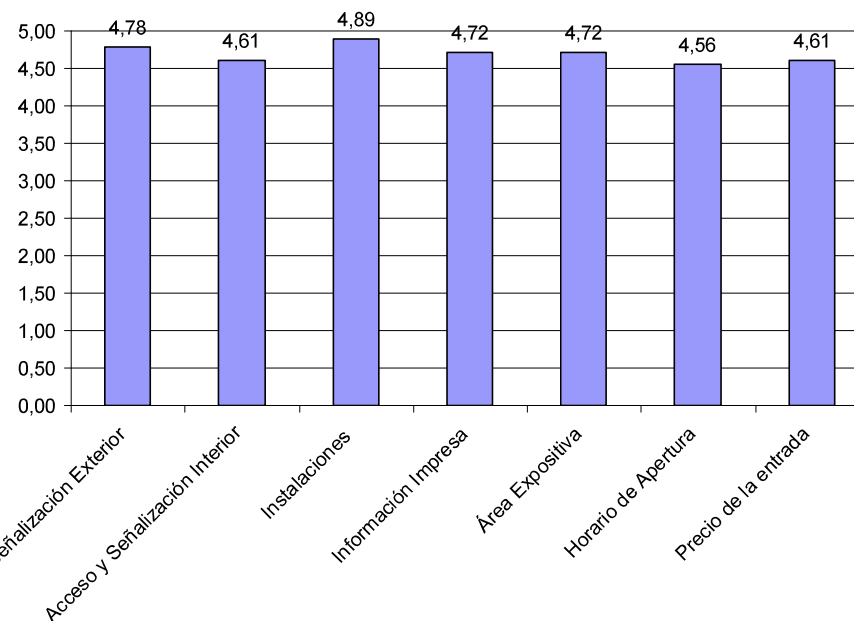
VALORACIÓN DEL SERVICIO PRESTADO POR LA OFICINA DE TURISMO DE CARMONA. AÑO 2012



6. RESUMEN ESTADISTICAS 2012

Asimismo se ha diseñado y se ha comenzado a realizar en el mes de agosto una nueva **Encuesta de Satisfacción sobre la Visita al Alcázar de la Puerta de Sevilla**, monumento gestionado por la propia Oficina de Turismo, cuya puntuación media de 4,70 sobre 5.

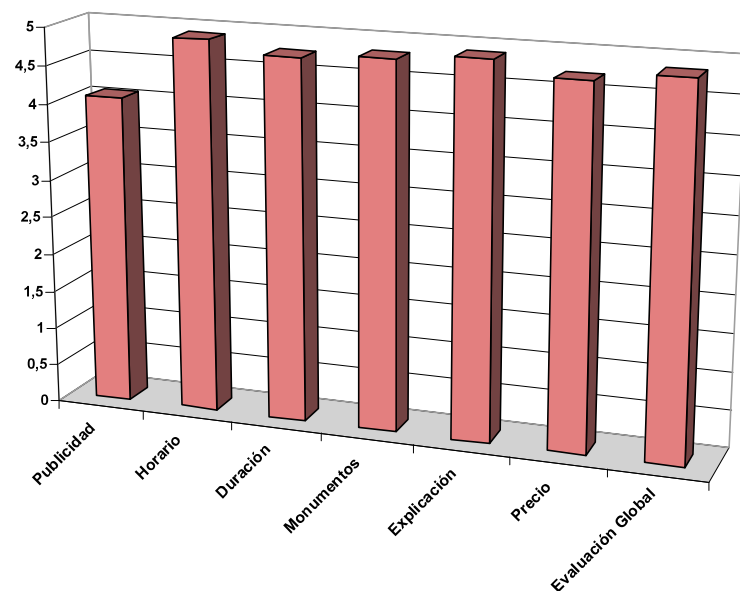
CUESTIONARIO DE SATISFACCION VISITANTES AL ALCAZAR DE LA PUERTA DE SEVILLA. AÑO 2012



3. RESULTADOS ENCUESTAS DE SATISFACCION

En cuanto al nivel de satisfacción del servicio de **Visitas Guiadas Gratuitas** ofrecidas por la Oficina de Turismo, podemos afirmar que es muy satisfactorio ya que la valoración media que se desprende de las 515 encuesta realizadas es de 4,7 sobre 5 y, concretamente sobre las explicaciones del guía, la puntuación media es de 4,9 sobre 5.

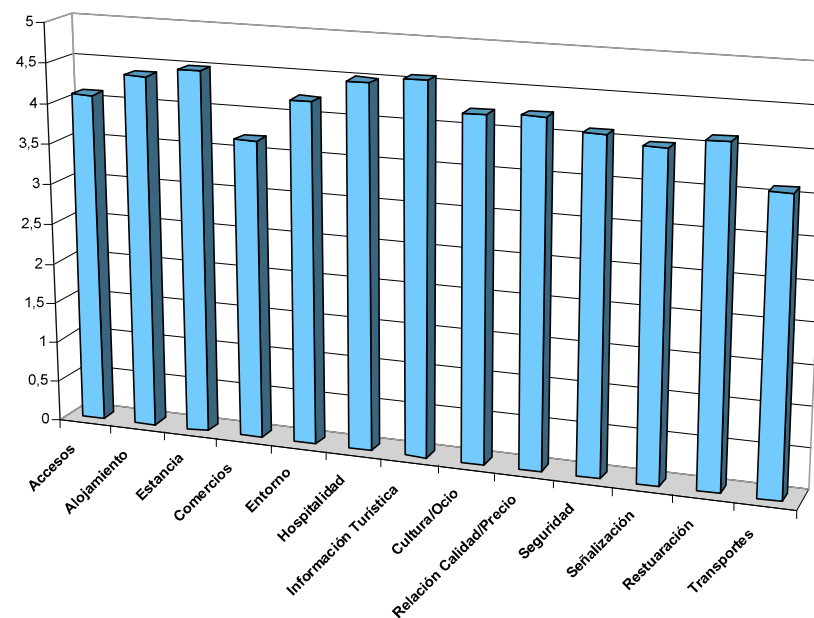
**VALORACIÓN DE LAS VISITAS GUIADAS GRATUITAS.
AÑO 2012**



3. RESULTADOS ENCUESTAS DE SATISFACCION

Los resultados obtenidos a través de la **Encuestas del Destino Carmona** son los siguientes:

VALORACIÓN DEL DESTINO CARMONA. AÑO 2012



Con estos datos podemos afirmar que el nivel de satisfacción general de nuestros visitantes es bastante bueno ya que la media obtenida es de 4,5 sobre 5.

Destacan la valoración de la hospitalidad así como los servicios de información turística y de restauración frente a la opinión sobre los transportes públicos que se queda en un 3,6 sobre 5 de media y concretamente en un 2,9 para la franja de edad entre 25 y 44 años.

Delegación de Turismo de Carmona

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2012



*Carmona,
Lucera de Europa*

Centro Municipal de Recepción Turística

Alcázar de la Puerta de Sevilla, S/N. 41410 – Carmona

Tel: (34) 954 19 09 55 Fax: (34) 954 19 00 80



www.facebook.com/carmonainformacionturistica



<https://twitter.com/@turismocarmona>

Web: www.turismo.carmona.org



E-mail: turismo@carmona.org