

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2011

DELEGACIÓN DE TURISMO DE CARMONA



ÍNDICE

- 1. ACTIVIDADES DE LA DELEGACIÓN DE TURISMO DE CARMONA**
 - 1.1 COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES**
 - 1.2 ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL ALCÁZAR DE LA PUERTA DE SEVILLA**
- 2. ACTIVIDADES FILM OFFICE 2011**
 - 2.1 RODAJES EN CARMONA**
 - 2.2 SPAIN FILM COMISSION**
- 3. PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN**
- 4. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN**
 - 4.1 ASISTENCIA A FERIAS Y EVENTOS**
 - 4.2 ENVÍO DE MATERIAL PROMOCIONAL**
 - 4.3 RECEPTIVO GRUPOS GENERAL**
 - 4.4 RECEPTIVO PROFESIONALES AAVV. Y TTOO.**
- 5. ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN EN REUNIONES Y EVENTOS**
- 6. RESUMEN ESTADÍSTICAS 2011**

1.- ACTIVIDADES DE LA DELEGACIÓN DE TURISMO

- Desde la Delegación de Turismo de Carmona se ha puesto en marcha un servicio de **Visitas Guiadas Gratuitas** a la ciudad como actividad de promoción. A lo largo del año 2011 se han realizado un total de 127 visitas en las que han participado 1.875 visitantes.



- Se han **abierto nuevos edificios** religiosos **para su visita turística** tales como el Convento de Madre de Dios, la Iglesia de San Blas y la Iglesia de Santiago, con una participación y aceptación muy positiva por parte de los visitantes y turistas.
- Desde el año 2008 en la Delegación de Turismo seguimos trabajando para conseguir una mejora permanente de la **calidad como elemento diferenciador** en los servicios turísticos que se prestan en nuestro destino. Consideramos de suma importancia seguir sensibilizando tanto a los representantes políticos como a los empresarios y gerentes de las entidades turísticas para que participen activamente en la mejora continua de los servicios turísticos. El objetivo básico es implantar y consolidar la cultura de la calidad así como dotar de los conocimientos técnicos necesarios para optar a la obtención de las Marcas o Distintivos correspondientes.

Este año se han certificado 28 empresas dentro del Sistema Integral de Calidad Turística en Destino con el distintivo de **“Compromiso de Calidad Turística”** y además dos de ellos están acreditadas con la Marca de Calidad Turística **“Q”** del ICTE.

- Continuando en la línea de mejora de la Calidad de los servicios que ofrecemos, la Oficina de Turismo de Carmona se ha adherido además a la Marca de Calidad Territorial Europea **“Calidad Rural”**. Dicha Marca de Calidad es una estrategia de desarrollo rural que persigue aumentar la competitividad empresarial y del territorio. Con este sello el consumidor distinguirá aquellos productos y servicios que apoyan la valorización de los recursos patrimoniales y naturales

como palanca de desarrollo, con la voluntad de generar efectos económicos directos e indirectos en el territorio. Además garantiza una búsqueda de la calidad y la autenticidad, así como la sostenibilidad llevando a cabo operaciones colectivas para la promoción. De esta forma, las empresas que ostenten este sello de calidad son reconocidas no sólo por la calidad de sus productos/servicios sino por la contribución de la misma a la mejora de las condiciones de vida y trabajo en el territorio en el que están ubicadas. Todo ello, favorece lazos solidarios entre los distintos sectores, buscando sinergias y llevando a cabo operaciones colectivas para la promoción de la marca.

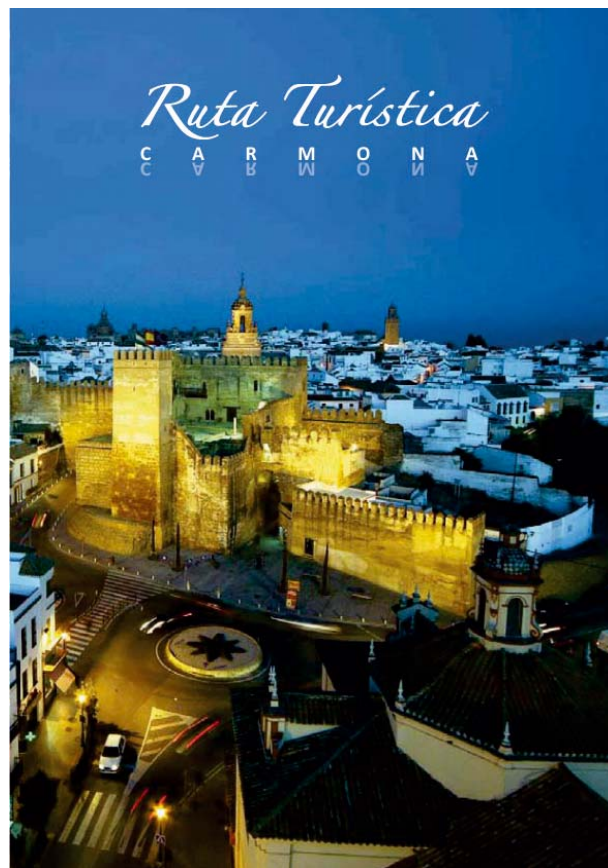


- D. Luciano Alonso, Consejero de Turismo, visita Carmona para la inauguración de la nueva **“Señalización Horizontal”** y la implantación del Sistema de Información Turística Tridimensional (códigos QR), un novedoso sistema que permite que el visitante acceda desde un dispositivo móvil a toda la información de la guía a través de los códigos que están dibujados en la señalización exterior de los monumentos.





La nueva señalización horizontal propone cuatro rutas diferentes para la visita a la ciudad y se complementa con la edición de una guía explicativa en español e inglés.



En el mismo acto se hizo entrega de los distintivos SICTED a los empresarios participantes en este proyecto.

- Se ha puesto en marcha el proyecto **“Carmona en tu mano”**. Esta guía turística para móviles *'Entumano'*, impulsada desde el Centro de Innovación Turística Andalucía Lab, es una aplicación web que ofrece a través de los terminales móviles de los visitantes información geolocalizada y actualizada sobre monumentos, rutas, hoteles, restaurantes, compras, gastronomía, artesanía o historia; así como agenda de eventos y actividades, tradiciones y fiestas. Asimismo, los turistas pueden consultar la guía en cinco idiomas y cuenta con opciones como compartir la visita a través de las redes sociales con familiares y amigos, conocer los rincones del municipio a través de contenidos multimedia, consultar la opinión de otros visitantes o acceder a la ubicación de los lugares de interés y a la ruta para llegar hasta ellos a través de la geolocalización. Por último, para acceder a esta herramienta, que funciona en cualquier sistema operativo y únicamente requiere conexión a Internet, los visitantes deben introducir en el navegador de su móvil o tableta la dirección web www.entumano.es o acceder a través de los diferentes códigos QR ubicados en la oficina de turismo y diferentes monumentos del municipio.



carmona

en tu mano

www.entumano.es

Audioguías

Vídeos

Geolocalización

www.
entumano.
es.

Toda la información
turística y de interés
de Carmona en tu móvil

- La Delegación de Turismo de Carmona, en colaboración con la Ruta de la Plata, organizó una **Marcha Solidaria** en beneficio de Cáritas. La marcha hizo un recorrido por la ciudad finalizando en el Real de la Ferian con el sorteo de un libro entre los participantes y se ofreció un refresco. En dicho evento colaboraron todas las Caritas parroquiales y hermandades de Carmona.



- Durante todo el año 2011 la Delegación de Patrimonio Histórico y Turismo de Carmona colaboró en el estudio realizado por el profesor Miguel Ángel Troitiño Vinuesa sobre la “**Funcionalidad Turística del Patrimonio de Carmona**” junto a distintas entidades como la Universidad Complutense de Madrid, el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico (IAPH), la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.



- Carmona se ha integrado en el proyecto **CITETUR**, coordinado por la CECA, junto con la Fundación El Legado Andalusí, este proyecto está, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, en el marco de la iniciativa comunitaria “Programa Operativo de Cooperación Territorial España-Fronteras Exteriores (POCTEFEX)”. Se trata de un proyecto que aúna el patrimonio y el comercio. El objetivo principal es la promoción y comercialización del turismo cultural, microitinerarios turísticos o fórmulas para impulsar nuevas zonas turístico-comerciales, con el fin de fomentar el turismo, el pequeño comercio y la artesanía tradicional de las regiones participantes. Dentro del mismo proyecto se ha diseñado una señalización turística para el casco histórico de Carmona y se han ofrecido a los empresarios del sector formación para implantar la Norma UNE 175.001/1 de Calidad de Servicio para el Pequeño Comercio, diseño de Web, puesta en marcha de Tienda On-Line, cursos de escaparatismo y programa de gestión comercial CRM.



- Como viene siendo habitual, dentro del programa de actividades organizadas con motivo de la celebración de las **Jornadas Europeas de Patrimonio “Arqueología y Paisaje”**, nuestra delegación colaboró en la organización de visitas guiadas al Alcázar de la Puerta de Sevilla.



1.1 COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES

La Delegación de Turismo de Carmona colaboró con diferentes asociaciones y entidades carmonenses, tanto culturales como deportivas, en la difusión y organización de los eventos que programan a lo largo del año: Centros Educativos, Agrupaciones Carnavalescas, Hermandades, ONG’S, Clubes Deportivos, Asociaciones de distinta índole, etc.

Destacamos las siguientes actividades por ser las que más participantes han concentrado:

En colaboración con la Diputación de Sevilla se organizó un Encuentro de Asociaciones de Mujeres de Sevilla en nuestra ciudad, al que asistieron unas 3.500 personas

procedentes de toda la provincia. Entre las actividades que organizó la Oficina de Turismo de Carmona está el montaje de un stand donde se ofreció información de los monumentos y las actividades en las que se podía participar, además de la organización de los stands de los empresarios de Carmona. Entre las actividades más demandadas estuvo la realización de visitas guiadas por el centro histórico de Carmona.

Visita a Carmona y entrega de material promocional a un grupo de casi 200 motos del Club Harley Davidson, como actividad complementaria de una concentración realizada en Sevilla.

1.2 ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL ALCÁZAR DE LA PUERTA DE SEVILLA

A lo largo del año, en el Alcázar de la Puerta de Sevilla, se llevan a cabo actividades didácticas y culturales con escolares y jóvenes, se celebran bodas civiles, actos convocados por diferentes delegaciones municipales, reuniones de asociaciones y grupos culturales carmonenses entre los que reseñamos las reuniones de la Asociación de Ciudades y de la Sociedad para el Desarrollo de la Ruta Bética Romana, la reunión del Observatorio Económico Local Carmona, la Cámara Antena Local Carmona, Mesa del Turismo, Asociación de Ganaderos, Asociación de Empresas Turísticas los Alcores (AETLA), Asociación Cultural Plaza Arriba, Asociación Norios Tabernarios, Jornadas CADE, etc.





2. ACTIVIDADES FILM OFFICE 2011

2. 1 RODAJES EN CARMONA

A lo largo de 2011 se han realizado diferentes rodajes de producciones audiovisuales en Carmona, como por ejemplo:

- Cortometraje *"COLONIZACIÓN"*.
- La Televisión local de Cabra (Córdoba) rodó un programa de turismo para *"Atalaya Televisión"*.
- Canal Sur TV: grabó algunas secuencias para el programa *"Destino Andalucía: Algunas Cosas tienen su Porqué"*, de la productora Andalucía Digital Multimedia.
- Spot publicitario de una nueva bicicleta eléctrica realizado por Escalones Producciones, S.L.
- TV Movie *"Lo que ha llovido"*, dirigida por Antonio Cuadri, producida por Arrayás Producciones, S.L.
- BCN SKIES PRODUCTIONS, empresa dedicada a la producción de fotografía profesional ha realizado una sesión fotográfica de moda para la empresa QUELLE LA SOURCE, empresa francesa dedicada al sector de moda.
- Grabación de imágenes para la Productora *"La Mirada Rota"*, en relación al proyecto PICNET.
- Rodaje de la película *"La Estrella"*. Producción de la empresa A Contraluz Films con la participación de TVE y TVC y con el apoyo de ICAA e ICIC.

- La Televisión Argentina TTV (Turismo TV) realizaron un reportaje en el casco histórico de Carmona para el programa denominado “Andalucía, el alma de España”.
- La productora Calle Nueva entrevistó en Carmona a personas de diferentes ámbitos, para ofrecer una imagen lo más completa posible tanto de la ciudad como de la sociedad carmonense para el programa “Mas Sevilla” del Canal de televisión 20 TV. Julio.



2. 2 SPAIN FILM COMISIÓN

Desde Spain Film Commission se han diseñado diferentes herramientas de promoción, un Stand y materiales para ferias, una web, un folleto en Español/inglés, un DVD así como un Catálogo de Comunicación.

Tenemos presencia en Redes Sociales: Twitter, Facebook y LinkedIn. Se ha desarrollado una plataforma online con herramientas multimedia y Know how y se ha realizado la Guía del Audiovisual español “Shooting in Spain”

También se ha encargado un Estudio de Impacto Económico de los rodajes en España.

Carmona ha estado presente junto a Spain Film Commission en diferentes certámenes con el objetivo de promocionar internacionalmente nuestra localidad como lugar de rodaje:

- SILE (Sevilla International Locations Expo)
- AMERICAN FILM MARKET®
- European Film Market de Berlín
- Foro coproducción hispano-sueco en Estocolmo
- Marche du Film de Cannes
- Locations Show-Produced by Conference. Santa Mónica (EEUU)

3. PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Durante el año 2011 Carmona ha estado presente en todos los medios de comunicación, ofreciéndonos las noticias destacadas sobre el Patrimonio y Turismo, entrevistas y programas especializados en Turismo, gastronomía, cultura, fiestas, etc.

En prensa escrita: HOSTELSUR, DIARIO DE SEVILLA, CARMONA INFORMACIÓN, EL CORREO DE ANDALUCÍA, ABC, RADIO, TELEVISION, WEB, etc ; así mismo han aparecido múltiples reportajes en prensa digital.

También se han realizado entrevistas en diferentes medios radiofónicos: Radio Guadalquivir 107.5 Programa “Desde Sevilla a Gijón”; Onda Cero con una entrevista para su programa dedicado a los diferentes municipios asociados a la Red de Cooperación de Ciudades en la Ruta de la Plata y Onda Local Andalucía Radio, entrevista sobre las visitas guiadas gratuitas.

En televisión se han realizado entrevistas para Canal Sur “Andalucía Directo” o Televisión Española.

Recortes prensa



REPORTAJE

La historia romana de Carmona vuelve a salir a la luz por tercera vez

■ ■ ■ REANUNCIO

Ya han aparecido tres cámaras funerarias subterráneas y varias tumbas individuales, aunque los arqueólogos municipales continúan con las excavaciones ante la posibilidad de nuevos hallazgos.

El Servicio municipal de

Arqueología del Ayuntamiento de Carmona se encuentra de enhorabuena por lo que puede ser uno de los mayores hallazgos encontrados en la localidad durante los últimos años.

En concreto se trata de

una serie de cámaras funerarias y tumbas individuales de época romana que se han ido descubriendo en un solar junto al Conjunto arqueológico de la Necrópolis de Carmona y que formarían parte de la necrópolis romana originaria.

Estas tumbas estarían alineadas y próximas a la Vía Augusta a su paso por Carmona, en una de las entradas a la ciudad romana.

Nuevas excavaciones

Actualmente se está excavando la cámara funeraria de la tercera cámara de pozo descubierta en la zona y en la que están apareciendo también otras piezas de interés arqueológico como parte del ajuar y de las ofrendas utilizadas para despedir a los fallecidos.

Según el arqueólogo municipal, Juan Manuel Román, "hasta la fecha se han encontrado tres cámaras funerarias subterráneas del s. I y los técnicos no descartan que sigan apareciendo más tumbas".

Todas ellas tienen una especial importancia puesto que si la primera que se encontró destacó por no haber sufrido ninguna clase de expolio y contener aún todos los objetos funerarios que el paso del tiempo había conservado, la segunda de las cámaras mantiene todavía parte de sus pinturas murales policromadas. La última de las tumbas descubiertas resalta por conservar intactas las losas que la cubrían".

Los nichos, que podrían tener carácter familiar, tienen una estructura similar, con un pozo de entrada por el que se accede a la cámara. En las paredes de esta sala se hallaban los nichos en los que se colocarían los restos de los fallecidos.

Carmona romana

Junto a ellas han aparecido también varias tumbas individuales de inhumación, por lo que la zona está ofreciendo información muy valiosa sobre la Carmona romana



Restos romanos en Carmona. CRD.

La última de las tumbas descubierta destaca por conservar intactas las losas que la cubrían

y, en especial, sobre sus ritos funerarios.

Por último, el director del Museo de Carmona, Ricardo Lineros, ha informado que todas las piezas que se han ido encontrando están siendo depositadas para su estudio en dicho Museo ya que la primera apreciación señala que existen objetos valiosos de cerámica, vidrio, metal, etc.



Último hallazgo en Carmona.

CIUDAD

Los arqueólogos municipales descubren una nueva tumba romana del siglo I

La nueva excavación se ha realizado junto a la tumba familiar romana aparecida tras los trabajos ejecutados en el pasado mes de abril

■ **REDACCIÓN** La Delegación Municipal de Turismo y Patrimonio del Ayuntamiento de Carmona, a través de su Servicio municipal de Arqueología, ha informado del hallazgo de una nueva tumba romana cuya datación podría establecerse en torno al siglo I después de Cristo.

La tumba conserva todavía parte de sus pinturas murales policromadas

La nueva tumba consta de un pozo de entrada por el que se accede a un pasillo que hace de cámara funeraria.

A cada lado de esta cámara se encuentran cuatro nichos en los que se depositaban los restos de los fallecidos y al final de la misma un

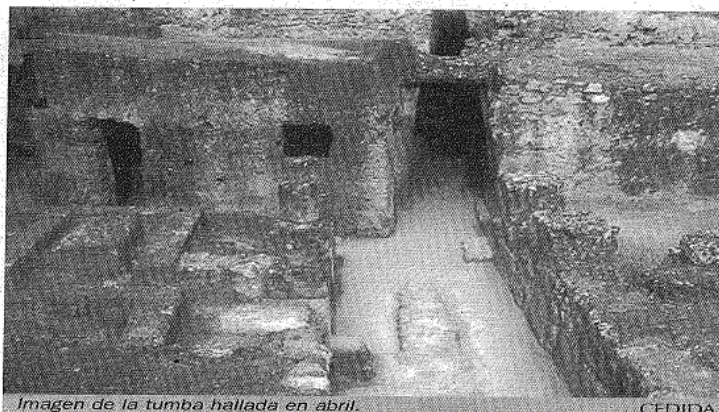


Imagen de la tumba hallada en abril.

CEDIDA

último nicho, de mayor importancia que el resto.

La tumba, que podría ser un mausoleo familiar, conserva todavía parte de sus pinturas murales policromadas.

El nuevo hallazgo se ha realizado junto a la tumba familiar del siglo I que los arqueólogos municipales descubrieron el pasado mes de

abril en un solar cercano al actual conjunto arqueológico de la Necrópolis.

En el mismo solar han aparecido también los restos de varias tumbas individuales, por lo que la zona está ofreciendo información novedosa sobre la Carmona romana y, en especial, sobre sus ritos funerarios.

3 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

Durante este año se realizó la promoción turística de Carmona en Sevilla. Esta promoción contó con la colaboración de los alumnos del curso "Dinamizador Comunitario" del programa Proempleo III, que realizaron la promoción de la ciudad, en las Oficinas de Turismo de Sevilla situadas en Plaza del Triunfo, Costurero, Castillo de San Jorge, Laredo, Avda. de la Constitución.

También a lo largo del año se han realizado diferentes actividades dentro de las redes a las que pertenece nuestro municipios algunas han sido:

CAMINOS DE PASIÓN

La asociación de ciudades Caminos de Pasión de la que Carmona forma parte desde el año 2010, ha firmado un Convenio con Turismo andaluz para llevar a cabo un plan de Promoción por un importe de 300.000 euros.

Dentro de las actividades realizadas cabe destacar la asistencia a:

FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO CULTURAL. Málaga.

FERIA TIERRA ADENTRO. Jaén. 2010 y 2011

INTUR Valladolid

FITUR. Madrid.

SITC. Barcelona.

EXPOVACACIONES. Bilbao

FERANTUR. Sevilla.

WORLD TRAVEL MARKET. Londres

ITB. Berlín

A TASTE OF SPAIN. Londres.

BOLSA DE CONTRATACION DE TURISMO CULTURAL. Málaga.

BOLSA DE CONTRATACION TURISMO DE NATURALEZA E INTERIOR. Jaén.

INTUR NEGOCIOS. Valladolid.

JORNADAS PROF. ANDALUCÍA EN ESPAÑA. Madrid y Toledo.

BOLSA DE CONTRATACION DE TURISMO DE VALENCIA. Valencia.

BOLSA DE CONTRATACION EUROAL. Torremolinos.

FORO DE TURISMO INVERSO DE PAISES NORDICOS. Almería.

PRESENTACIÓN TTOO. VAKANTIEBEURS. Holanda.

FORUM INTERNACIONAL DEL TURISMO EN ANDALUCÍA. Málaga.

También se ha realizado promoción inversa organizando viajes de familiarización con agentes de viajes de diferentes mercados como: Stowaeay Travel (Inglaterra) en enero, Mercado Nacional en febrero y marzo y Mercado británico y Alemán en mayo.

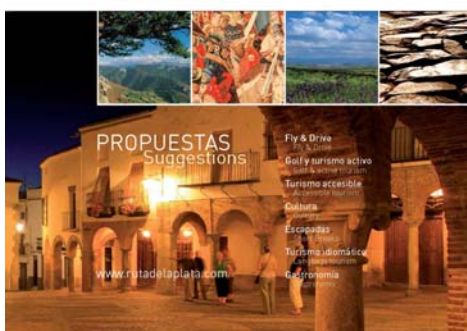
Por otro lado, se celebraron las 1ª Jornadas Gastronómicas “Cocina de Cuaresma” y se han diseñado diferentes campañas de promoción y comercialización con paquetes turísticos elaborados en colaboración con Aesva, Muchoviaje, Hotelplus, Rumbo, Tui on line Services, Stowaeay Travel, Malu Reisen, Rural Andalus, Otros Caminos, Viajar Sin, Mundoamigo, Grupnatura, Veronia Tours, Abies travel, Almeida Viajes, Bacus Travel, Jaen 100%, Aquasur y Viajes Toral



RUTA DE LA PLATA



PAQUETES TURÍSTICOS PACKAGE TOURS



Dentro de las actividades realizadas desde la Red de Cooperación de Ciudades en la Ruta de la Plata podemos destacar:

- Como se viene realizando desde el año 2008, se ha firmado el protocolo de colaboración con TURESPAÑA y las 4 Comunidades Autónomas que atraviesan el itinerario
- Guía ornitológica: español e inglés y presentación en la Birdwatching Fair.
- Viaje de prensa mercado alemán
- Campaña de medios internacionales on-line: Francia, Alemania, Holanda, Reino Unido y Portugal.
- Campaña en la lotería nacional.
- Workshop Londres
- Participación en feria virtual con Turespaña en mercados EE.UU y Canadá
- Colaboración con LDlines (Compañía que realiza la autopista del mar). Ofertan hoteles de la ruta en su web.
- Diseño de un apartado de productos gastronómicos y tiendas comercializadoras en la web
- Marcha solidaria Ruta Vía de la Plata.
- Acción promocional en Francia: mercado con empresas y destinos expositores. 19 stands con alrededor de 500 visitantes cada uno.
- Firma convenio Paradores
- Pasaporte Geocaching de la Ruta de la Plata bilingüe: español e inglés
- Concurso escolar Ponte en Ruta
- *paquetes turísticos ha sido realizada directamente por las mayoristas y agencias de viajes*

RUTA BÉTICA ROMANA



Presencia en la feria internacional de turismo de Nantes, Fitur2011, Feria de Turismo monumental en la Diputación de Sevilla,, Feria del Salón de Barcelona, Feria de Turismo cultural de Málaga, muestra Tarraco Viva, Forum Internacional de Turismo y Feria Internacional de Turismo de Lisboa BTL.

Conjuntamente con Turismo Andaluz se organizó un viaje de familiarización por todos los municipios de la Ruta Bética Romana por parte de la mayorista holandesa Kras, que envió a uno de sus agentes comerciales.

Viajes El Corte inglés fue la empresa adjudicataria encargada de promocionar la Ruta Bética Romana entre los escolares y ponerla a la venta en los colegios andaluces. Para ello se diseñó el producto Enrédate con la Ruta con gran aceptación entre el público escolar y que nos permitió vender más de 3300 paquetes escolares.

En Londres se hizo una campaña especial, dirigida a universidades, asociaciones de arqueología y entidades culturales interesadas en la antigüedad, fruto de esta campaña, vía e-mail y con artículos en prensa, fue un viaje de familiarización con seis tour operadores que trabajan viajes arqueológicos, que conocieron de primera mano los recursos de nuestros municipios.

En los distintos puentes y festivales de temporada alta se ha realizado una promoción directa en las capitales de Córdoba y Sevilla para dirigir al turista hacia los distintos municipios.

Durante los meses de Febrero a Marzo, se ha emitido en Giralda Televisión, la Televisión del Ayuntamiento de Sevilla, la serie de documentales la Ruta Bética Romana. También se ha difundido en la plataforma de la UNED y en la plataforma digital andaluciaenlaweb.com.

Se han organizado viajes de conocimiento entre todos los municipios socios de la ruta.

Se ha producido una obra de teatro especial para la Ruta Bética Romana “Genius Loci, Caravana hacia Gades, por la compañía La Tarasca. Esta obra se representará en todos los municipios de la ruta.

Se ha cerrado un Paquete turístico con Abreu, primer operador para Portugal y Brasil.

3.1 ASISTENCIA A FERIAS Y EVENTOS

Asistencia a la Feria Internacional de Turismo en Madrid (FITUR 2011) donde se participó en diferentes actos y actividades:

- Presentación de la Guía Destinos y empresas distinguidas SICTED.
- Entrega de Premios SICTED.
- Presentación acuerdo de colaboración entre ‘Caminos de Pasión’ y Rumbo para la comercialización y promoción de su producto turístico.

- Reunión de la Junta Directiva de la Ruta de la Plata.
- Presentación del producto “Tu historia” de la Fundación Ciudades Medias.
- Reunión con Ryanair



- Presentación Legado Andalusi. Proyecto Milenium.

- 2ª Feria de Patrimonio Cultural y Monumental de la Provincia de Sevilla, celebrada en el Patio de la Diputación de Sevilla. Carmona participa en la muestra con un stand propio en el que promociona la ciudad.



- Feria de la Naturaleza y Turismo Rural. Forma parte del proyecto de eventos feriales que se celebran en el Patio de Diputación de Sevilla conocido como Muestra de la Provincia.

3.2 ENVÍO DE MATERIAL PROMOCIONAL

- Dentro del Plan de Acción 2011, la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y el Deporte de Andalucía estuvo presente en las siguientes Ferias de Turismo, en las que se distribuyó material promocional de nuestra ciudad:



- Salón des Vacances de Bruselas
- XXXI Edición de la Bolsa Internacional de Turismo BIT que se celebró en Milán
- “Salón MAP de París”
- “SEMANA DE ANDALUCIA EN BARCELONA”
- “Misión Comercial en Francia, Bélgica y Holanda”
- EXPOVACACIONES, en Bilbao Exhibition Center de Baracaldo.

- Jornadas Profesionales en USA y Canada concretamente en Los Ángeles, Seattle y Vancouver.
- Feria TTG Incontri, Rimini (Italia).
- INTUR 2011 en Valladolid.

- Durante el año la Delegación de Turismo de Carmona colaboró con el Colegio Salesiano de Carmona en el Programa Comenius en el que participó el con Club Napoca en Rumania. Se recibió un grupo de estudiantes y profesores ofreciéndoles una visita guiada y material promocional de nuestra ciudad.

- Un año más se celebró el Congreso de Historia de Carmona donde se entregó material promocional a los ponentes y asistentes a dicho congreso.

- Se promocionó Carmona en el “43 Congreso de la Europa Brain and Behavior Society” que tuvo lugar en Sevilla.

3.3 RECEPTIVO

A lo largo del año la Delegación de Turismo atendió numerosos grupos de visitantes, profesionales del sector turístico como Agentes de Viajes y Touroperadores, tanto nacionales como internacionales, periodistas y diferentes colectivos a los que se les ofrece una visita a nuestra ciudad para que conozcan tanto nuestro patrimonio así como las infraestructuras turísticas.

GRUPOS GENERAL.

A los participantes en las diferentes actividades que organiza la UPO, Universidad Pablo de Olavide en Carmona, se les realizó una visita guiada a la ciudad y se les entregó material promocional, dándoles la oportunidad de conocer nuestro patrimonio, nuestra cultura, fiestas, tradiciones, gastronomía, etc.



GRUPOS PRODETUR.

A lo largo del año la Oficina de Turismo acompaña en su visita a la ciudad a los diferentes grupos de visitantes organizados por Turismo de la Provincia a través del programa “Sevilla conoce la provincia”

Responsables técnicos de la agencia europea de le energía, de Malta, Chipre , Italia, Eslovenia, Croacia y España participantes en el Proyecto Europeo sobre integración paisajística de las instalaciones de energías renovables. Visitaron los monumentos de Carmona y se les entregó material promocional.

OTROS COLECIVOS.

La delegación de Turismo recibió y atendió grupos visitantes de residencias de mayores y asociaciones sin ánimo de lucro dedicadas a los más desfavorecidos como los

mayores de la Residencia “El Recreo de Carmona”, los grupos de niños bielorrusos y saharauis, estudiantes de escuelas taller y taller de Animación sociocultural, etc.



3.4 RECEPTIVO PROFESIONALES AAVV Y TTOO

-La Delegación de Turismo de Carmona en colaboración con la Ruta Bética Romana, promocionó Carmona atendiendo a un Fam Trip TTOO ingleses.



-La Delegación de Turismo de Carmona en colaboración con Turismo y Deporte Andaluz, Turespaña y Caminos de Pasión, Este viaje de familiarización para un grupo de TTOO alemanes, belgas y holandeses que visitaron los municipios que integran la ruta ‘Caminos de Pasión’. Durante este viaje se trata de dar a conocer a estos operadores los atractivos que posee la ruta como alternativa de turismo cultural en el centro geográfico de Andalucía. Dentro del recorrido de Carmona visitaron un taller de bordadores de Semana Santa, la Fábrica de anís “Los Hermanos” y monumentos de Carmona.

- Carmona acogió un Fam Trip de Air Berlin, la visita se realizó a los monumentos de Carmona, su Centro Histórico, se les entregó material promocional.
- En colaboración con la OIT de Varsovia, se desarrolló un Fam Trip de Agentes de Viajes polacos, a los que se les mostró los monumentos de la ciudad y visitaron algunas empresas turísticas.



- Como parte de las actividades del II CONGRESO ITAA, de Agencias de Viajes de Irlanda, La Delegación de Turismo de Carmona acogió a un grupo de Agentes de Viajes realizó una visita guiada a los monumentos y el centro histórico de Carmona además se les entregó material promocional
- Agentes de Viajes visitan Carmona organizado por TTOO PETRABAX, por parte de la Oficina de Turismo se les ofreció información y visita promocional de la ciudad.

SAROE
Photography



5. ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN EN REUNIONES Y EVENTOS

La delegación de Turismo de Carmona asistió y participó en distintos eventos y reuniones a lo largo del año:

- Acto de presentación y cóctel con motivo de la celebración del 35 aniversario del Parador “Alcázar del Rey Don Pedro”.

- Asistencia a la presentación del libro “Carmona a vuelo pluma”. Antología de escritos carmonenses. José María Requena. Ofrecido por la Delegación de Cultura del Excmo. Ayuntamiento de Carmona, Olavide en Carmona y Servilia Ediciones.

- Curso Andalucía Lab. “Taller práctico de la Guía para Dispositivos Móviles”. La jornada se centró en el uso de las guías móviles como herramientas de promoción turística en destino, y se mostró como implantar la Guía Móvil en un destino concreto.



- El Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (IAPH) presentó en su sede de Sevilla el estudio realizado por el profesor Miguel Ángel Troitiño Vinuesa sobre la “Funcionalidad Turística del Patrimonio de Carmona”.

- Asistencia al IV Ciclo de Conferencias Magistrales organizado por la Universidad Pablo de Olavide en Carmona.

- I Foro Proempleo III: Intercambio de experiencias y buenas prácticas en la red F+e. Para promover la inserción laboral tanto de personas desempleadas como de colectivos con especiales dificultades de acceso al mercado de trabajo.

- Asistencia a las Jornadas: “OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL SECTOR TURÍSTICO DE CARMONA”.

- El equipo de trabajo de la oficina de turismo de Carmona asistió al curso de verano “TURISMO Y EMPLEO”, organizado por la Universidad Pablo de Olavide en Carmona. En dicho curso se desarrolló el Taller “Rentabilidad Económica de la Puerta de Sevilla (Carmona) y su uso turístico. Estado de la cuestión”. Que dirigió Dña. Paula Moreno, responsable de la Oficina de Turismo de Carmona.

-La Delegación de Turismo de Carmona convocó y participó en la Mesa del Turismo de Carmona. Reunión para los empresarios turísticos de la localidad. Dicho acto se desarrolló en el Alcázar de la Puerta de Sevilla.



- “Sevilla, destino turístico del siglo XXI. Retos y Oportunidades”. Organizado por ASET (Asociación Sevillana de Empresas Turísticas) y Cajasol.

- Participación en El workshop de Turismo Cultural de Málaga.

- Asistencia al acto de presentación del libro de “Actas del VII Congreso de Historia de Carmona” y a la sesión de clausura del “VIII Congreso de Historia de Carmona: EL GOBIERNO MUNICIPAL A LO LARGO DE LA HISTORIA”.

-Diferentes encuentros “Aperitivos Abades” organizados por la Asociación Sevillana de Empresas Turísticas (A.S.E.T.).

- Asistencia al XIII FORO SICTED en el Palacio de Congresos de Madrid en el que la Responsable de Calidad de la Oficina de Turismo realizó la presentación de “Los grupos de mejora en los destinos. Experiencias prácticas de: Candelaria, Carmona y Pamplona”.



6. RESUMEN ESTADÍSTICAS 2011

INTRODUCCIÓN.

El sector turístico ha sufrido notablemente los efectos de la crisis económica iniciada en 2008. El esfuerzo desarrollado para potenciar este sector ha sido muy intenso, pues 2010 marcó un punto negro en la evolución turística, no sólo en la ciudad de Carmona, sino en el conjunto español. Así pues, habiendo cerrado un año muy difícil, y en un contexto aún incierto, el turismo en nuestra ciudad ha continuado sumando esfuerzos, tanto públicos como privados, para avanzar en la recuperación de este sector tan importante para la ciudad. El año turístico ha sido complejo, la demanda resentida por la crisis económica, por la incertidumbre a futuro, y el paro, se ha contenido fuertemente.

La dinamización del sector no ha sido tarea fácil. Desde las instituciones públicas competentes se han intensificado las labores de comercialización y promoción, a la vez que se ha incidido en incrementar la competitividad del producto turístico de Carmona. Mientras que desde el lado privado, se han hecho importantes esfuerzos en incrementar la eficiencia en la gestión, mejorar la calidad el producto y ajustar los precios de forma que pudiera reactivarse la demanda.

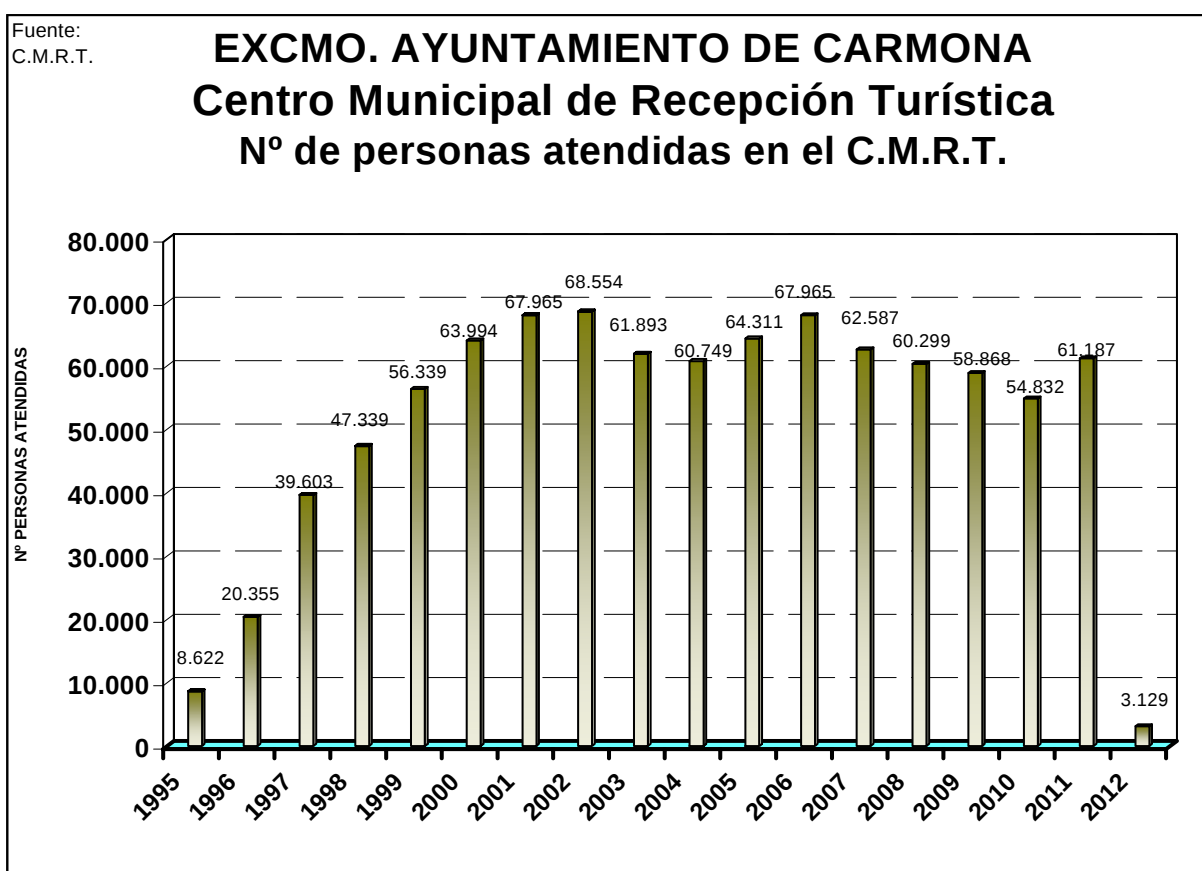
Fruto de este esfuerzo, el año 2011 cerró con un crecimiento en el número de visitantes atendidos en la Oficina de Turismo de Carmona, del 11,59%, dato que contrasta con el decremento del -6,86% que se registrara un año antes. El esfuerzo debe continuar de cara a volver a los niveles de viajeros y pernoctaciones anteriores a la crisis, si bien el camino marcado en 2011 y los primeros datos emitidos en 2012, animan al optimismo.

En este Informe Anual, se expone de una forma completa el conjunto de datos que caracterizaron el año turístico 2011, así como su evolución histórica. Estos datos, capaces de cubrir diversas facetas del sector turístico, son un excelente referente de cara a conocer la evolución y situación de una actividad económica de tanta importancia para la ciudad de Carmona. Y más en un momento complicado, en el que se presenta necesario desarrollar tal seguimiento.

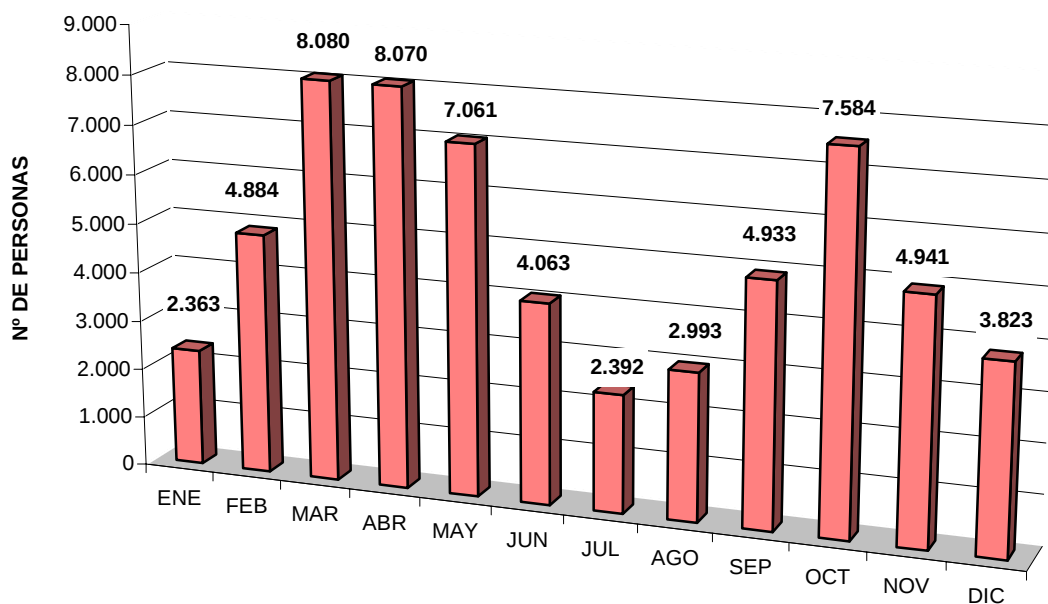
Las cifras que se han señalado, muestran el inicio del proceso de recuperación, que tal y como se han comentado, deriva de un importante esfuerzo público y privado. Por ello, resulta necesario conocer algunos de los hitos que a lo largo de 2011 han contribuido al crecimiento en el sector turístico de la ciudad, como prueba de este esfuerzo mencionado.

Destaca el aumento de empresas y otras entidades que organizan y realizan actividades basadas en el patrimonio y que han podido atraer a numerosos visitantes, sobre todo del entorno más próximo que han incrementado las visitas a los diferentes monumentos. Ejemplo de este tipo de actividades son las visitas teatralizadas a la ciudad para colectivos infantiles y juveniles, visitas guiadas a la ciudad y/o determinados monumentos, celebración del aniversario de la fundación del convento de Santa Clara...

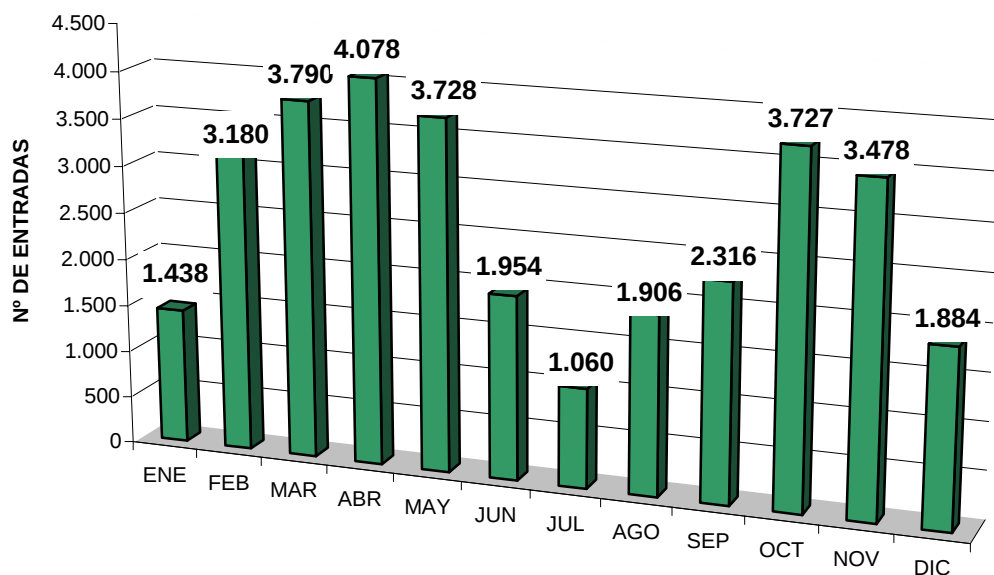
Por otro lado, la Oficina de Turismo tiene entre sus objetivos gestionar, promocionar y realizar todas aquellas actividades ciudadanas que puedan beneficiar el incremento y la calidad de la oferta turística local. Por ello desde el año 2007 la Delegación de Turismo, consciente de la importancia de la calidad en el sector turístico de la ciudad, es el Ente Gestor del Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos (SICTED) que hoy cuenta con 28 empresas y profesionales turísticos distinguidos en la ciudad. Siguiendo en esta línea, en el año 2008, también obtuvo la certificación Q de Calidad Turística para la Oficina de Información Turística que ha sido renovada en 2011.



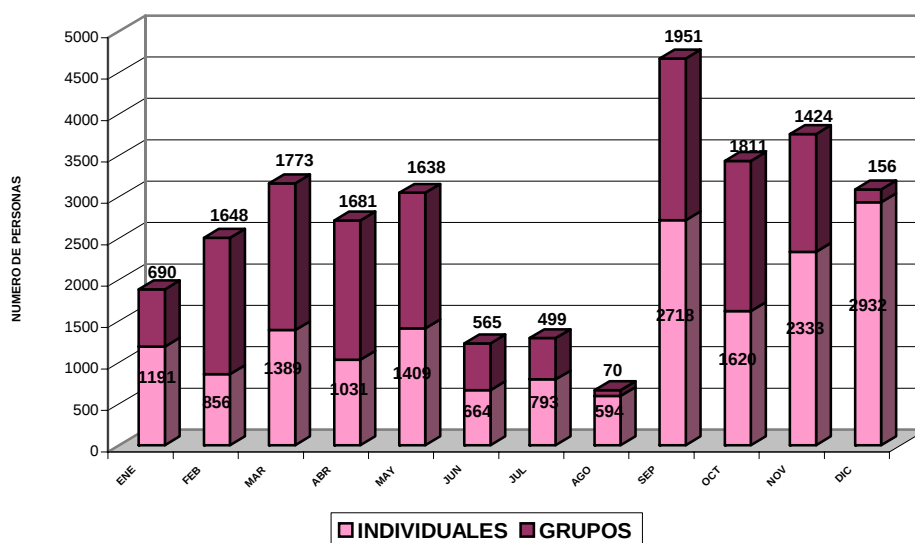
PERSONAS ATENDIDAS EN EL CENTRO MUNICIPAL DE RECEPCIÓN TURÍSTICA AÑO 2011



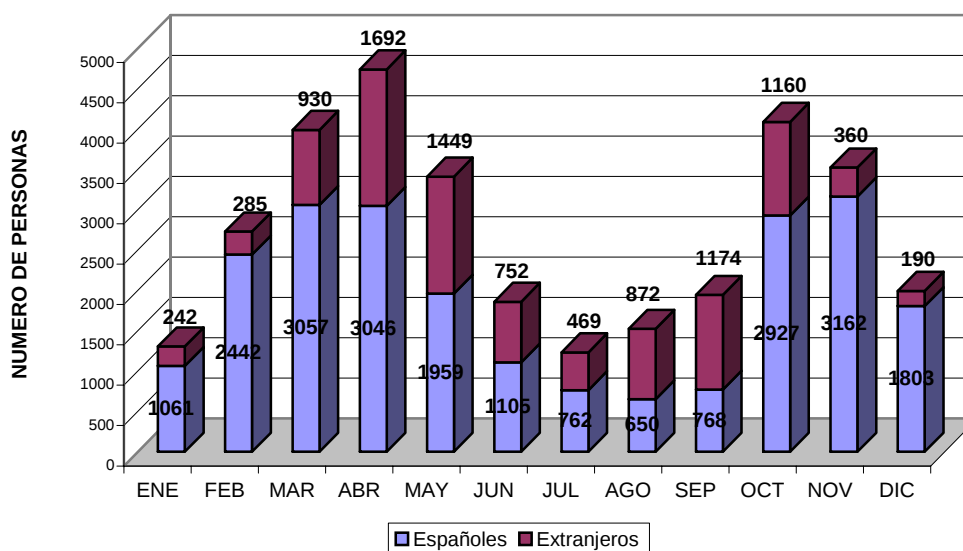
ENTRADAS AL ALCAZAR PUERTA DE SEVILLA AÑO 2011



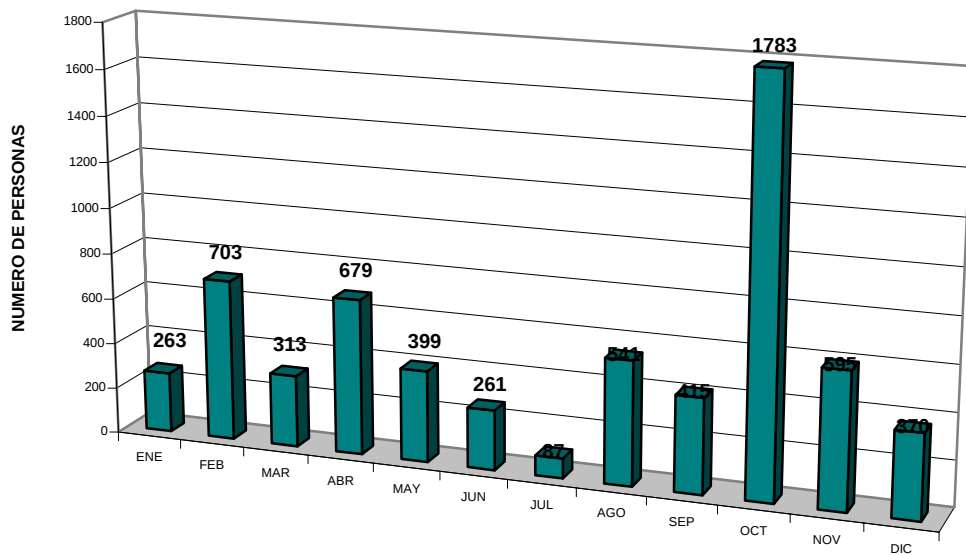
VISITANTES AL MUSEO DE LA CIUDAD. AÑO 2011



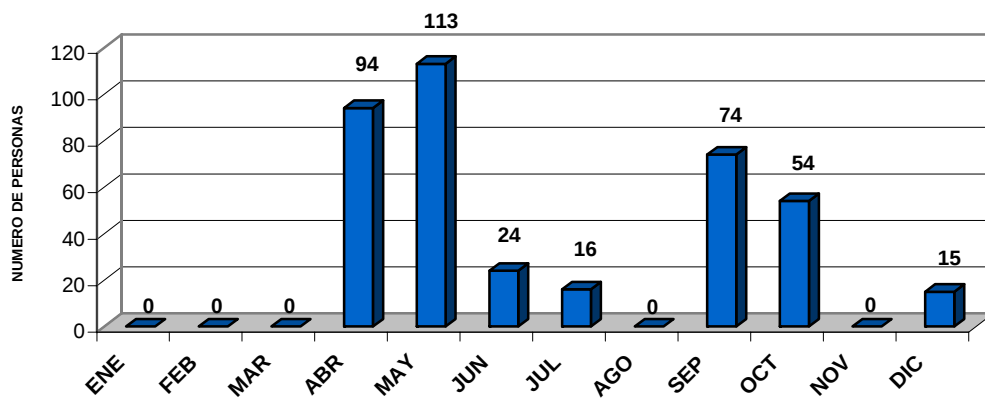
VISITANTES AL CONJUNTO ARQUEOLÓGICO DE LA NECROPOLIS ROMANA DE CARMONA. AÑO 2011



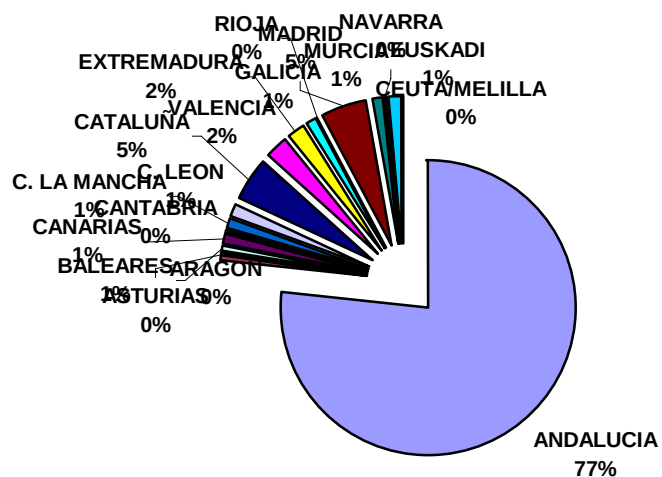
VISITANTES CONVENTO DE SANTA CLARA AÑO 2011



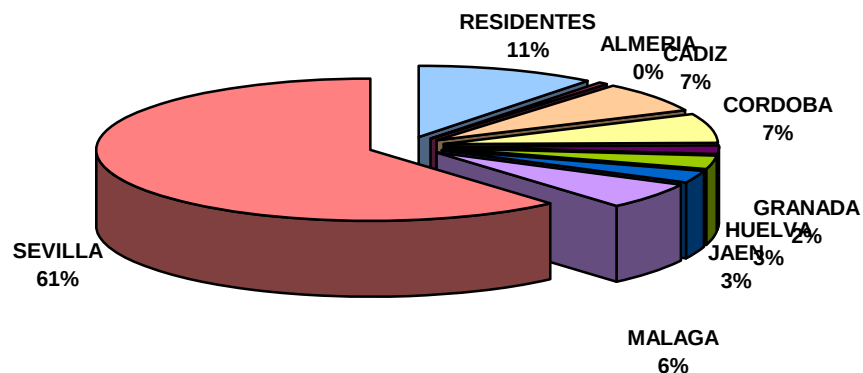
VISITANTES A LA PUERTA DE CÓRDOBA AÑO 2011



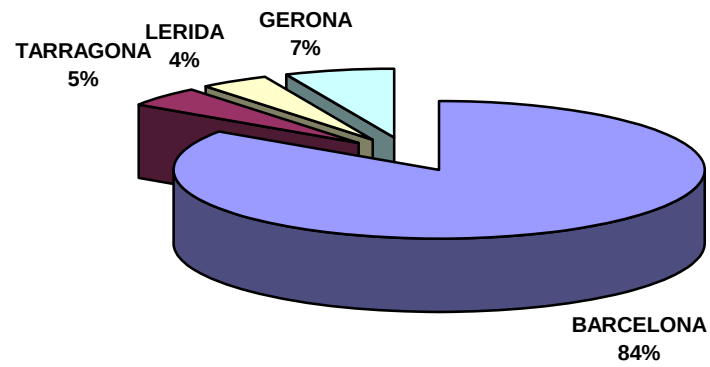
TIPOLOGÍA DEL VISITANTE DEL C.R.T. ESPAÑOLES POR COMUNIDADES AUTONOMAS. AÑO 2011



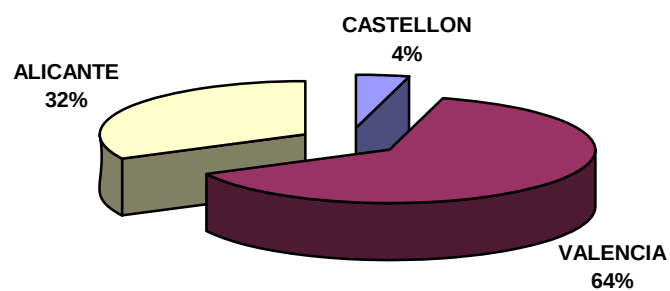
TIPOLOGÍA DEL VISITANTE DEL C.R.T. ANDALUCES POR PROVINCIAS. AÑO 2011



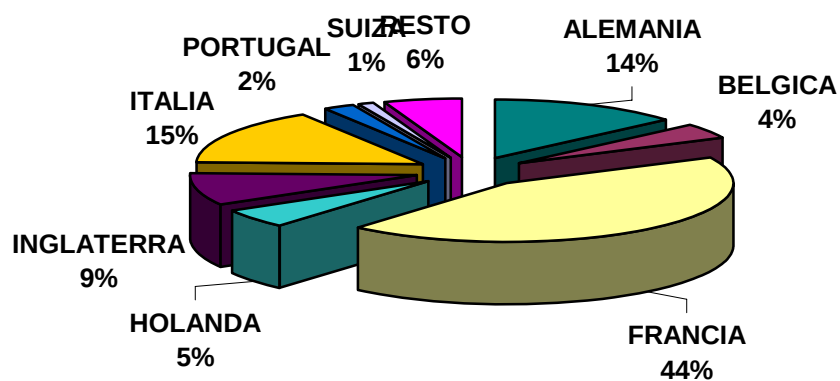
**TIPOLOGÍA DEL VISITANTE DEL C.R.T.
CATALANES POR PROVINCIAS. AÑO 2011**



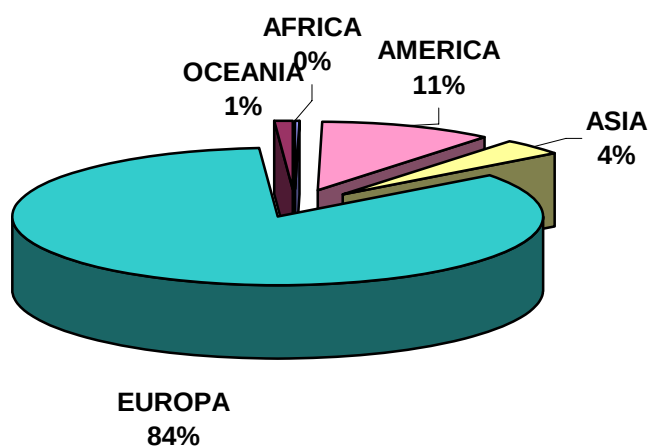
**TIPOLOGÍA DEL VISITANTE DEL C.R.T.
VALENCIANOS POR PROVINCIAS. AÑO 2011**



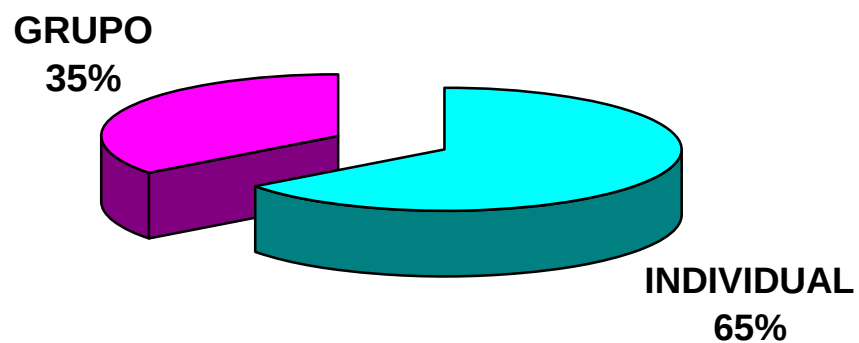
TIPOLOGIA DEL VISITANTE DEL C.R.T. POR PAISES EUROPEOS. AÑO 2011



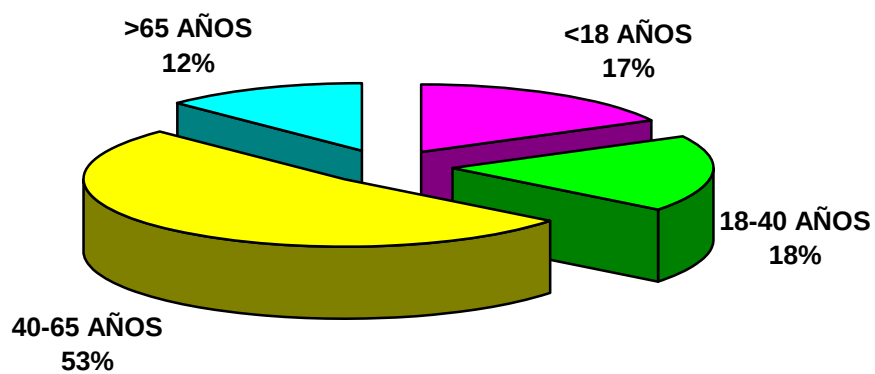
TIPOLOGIA DEL VISITANTE DEL C.R.T. POR CONTINENTES. AÑO 2011



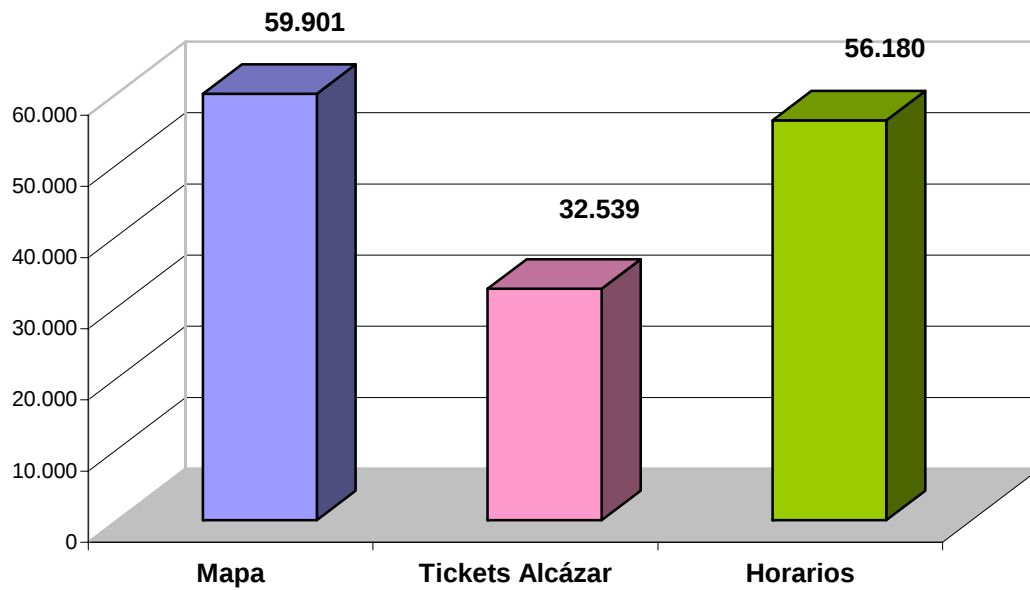
**TIPOLOGÍA DEL VISITANTE DEL C.R.T. INDIVIDUAL/GRUPO
AÑO 2011**



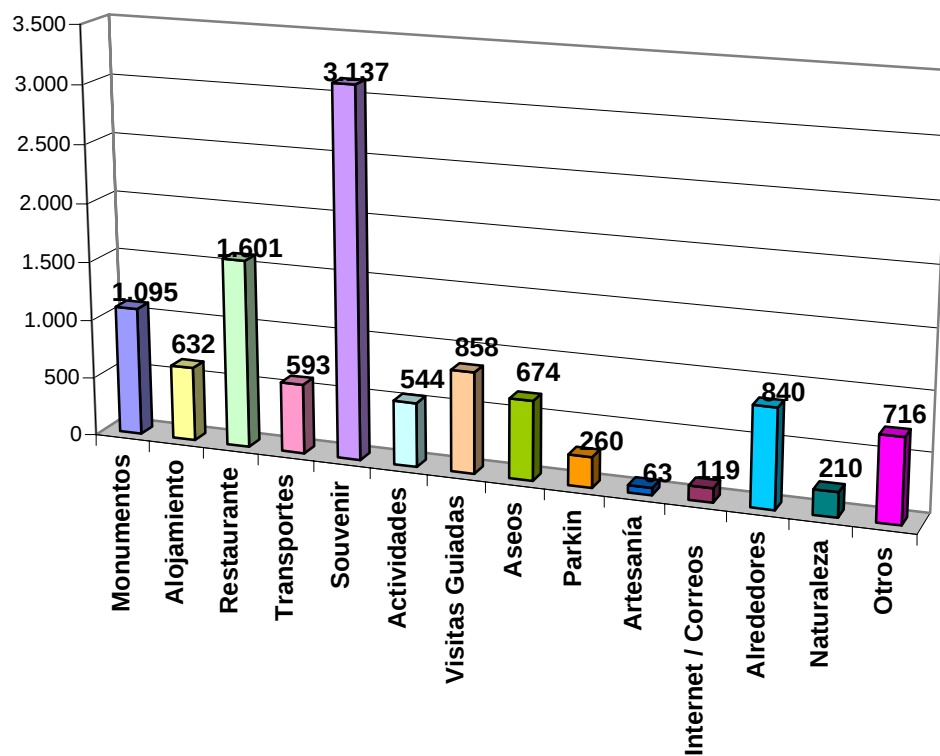
**TIPOLOGÍA DE LOS VISITANTES DEL C.R.T.
POR EDADES. AÑO 2011**



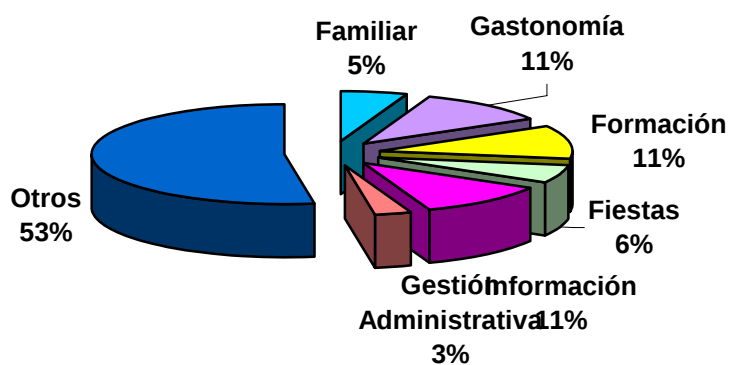
SOLICITUDES PRINCIPALES DE LOS VISITANTES DEL C.R.T. AÑO 2011



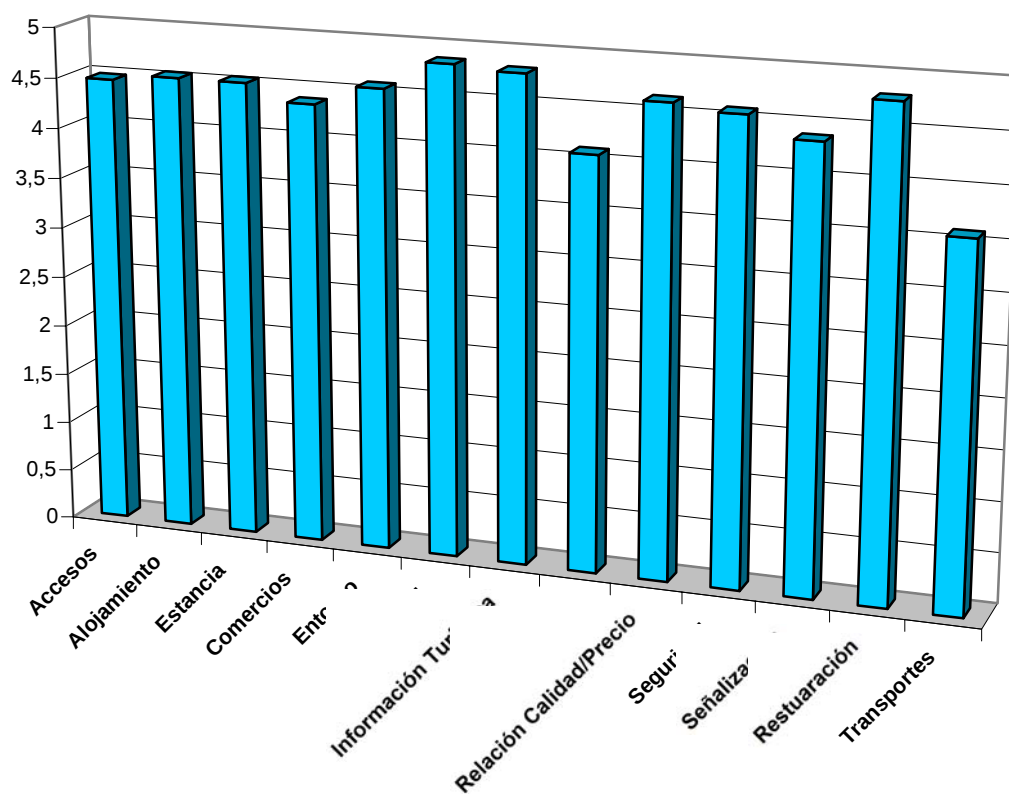
OTRAS SOLICITUDES REALIZADAS POR LOS VISITANTES DEL C.R.T. AÑO 2011



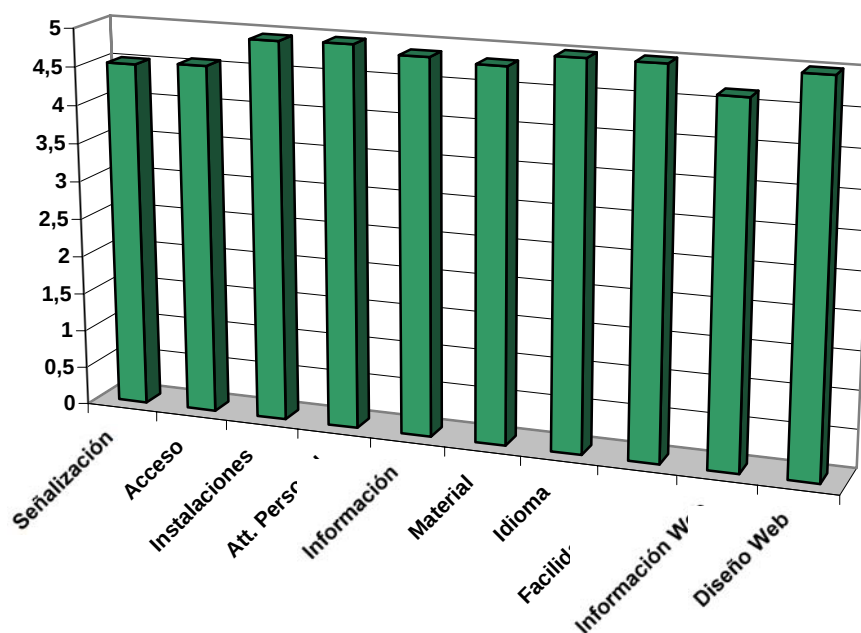
MOTIVACIÓN DE LA VISITA A CARMONA (ADEMÁS DE LA CULTURAL) AÑO 2011



VALORACIÓN DEL DESTINO CARMONA. AÑO 2011 (Sobre 82 encuestas)



**VALORACIÓN DEL SERVICIO PRESTADO POR LA
OFICINA DE TURISMO DE CARMONA. AÑO 2011
(Sobre 42 encuestas)**



**VALORACIÓN DE LAS VISITAS GUIADAS GRATUITAS.
AÑO 2011
(Sobre 618 encuestas)**

